

中國廉價優勢漸失 世界工廠地位動搖

香港文匯報訊(記者李理 北京報道)四大會計事務所之一畢馬威(KPMG)近日發佈報告稱,鑒於中國現時的最底工資水平已是南亞及東南亞地區4倍,一些製造商被迫把工廠移至他國。報告稱,中國正在失去作為全世界最廉價製造品生產地的地位,而印尼和孟加拉等國則受益匪淺。

畢馬威:成本增致製造商轉移 南亞東南亞國家受益

畢馬威亞太區主席戴力行(Nick Debnam)表示,「在中國以超低成本採購貨物已經成為歷史。由於西方消費市場依舊疲軟,商人無法通過價格上漲將成本轉嫁到消費者身上,許多公司被迫重新調整採購策略。」

勞工缺薪金增 製造業成本升

今年以來,內地已有6個省份再次提高最低工資標準,平均漲幅近三成。人保部信息中心趨勢分析小組的最新分析報告顯示,上半年由於CPI一直處於高位,企業面臨人工成本上漲的巨大壓力,二季度八成以上企業普通工人的月薪在1,500元以上,比一季度提高10個百分點,大學生的工資增幅更是達到了30%。在中國勞動力成本上升的大背景下,不止是鞋業,類似服裝、箱包、紡織、輕工日用品等勞動密集型產業的生產成本也有所上升。

畢馬威報告稱,儘管中國現時仍是全球最大的消費類電子產品和傢具生產地,但印尼、越南及印度等國的衣物用品生產力已後來者居上。畢馬威數據顯示,印尼2010年鞋類出口狂漲42%,達21億美元(折合人民幣約134.24億元)。截至2011年7月,孟加拉紡織品出口上漲43%,多達180億美元(折合人民幣約1,150.65億元)。

畢馬威分析指出,現在中國面臨勞動力短缺的問題,而勞動力短缺使人們對薪資水平的要求提高。儘管大量廠家已將工廠從東南沿海遷至內陸地區,以尋求較廉價的勞動力,但這僅是權宜之計,它們已很難再尋得長久的成本優勢。

產業升級加快 競爭優勢仍存

事實上,在中國製造業競爭力方面,還有多家機構與畢馬威保持一致的觀點。中國美國商會會長Christian Murck早前就曾指出,美國在華製造企業的供應鏈已經在被打斷,中國的底工資優勢將會消失。他認為,中國能源、原材料、房地產和海運成本的提高,將迅速增加美國製造商在海外的運營成本。

不過,美中貿易全國委員會中國事務副會長Robert Poole 16日在接受香港文匯報記者採訪時強調,他注意到,在中國勞動力成本上升的同時,產業升級的步伐亦在加快。Robert Poole說,「與東南亞其他國家相比,中國仍然具有廣闊消費市場等競爭優勢,這是許多國際製造企業所看重的。」他又預計稱,至少在未來5年內,國際產業向中國轉移的趨勢依舊。



畢馬威報告稱,中國正在失去作為全世界最廉價製造品生產地的地位,而印尼和孟加拉等國則受益匪淺。圖為珠三角某企業生產車間一隅。



孟加拉紡織業



印尼造鞋業



印度服裝業

商務部:中國國際分工形態有變

香港文匯報訊(記者何凡 北京報道)商務部副部長王超16日在「紀念中國加入世界貿易組織10周年學術會議」表示,中國國際分工形態正在發生深刻的變化。

王超指出,中國在全球分工體系中的地位正發生深刻變化,與發達國家之間的經貿關係正由傳統上「縱向互補」的關係,轉向形成「橫向競爭加劇、縱橫交錯」的複雜關係。他說,須積極調整與發達國家之間的經貿關係。

王超說,隨着產業升級步伐的加快,中國在製造業的諸多領域,包括裝備製造業的優勢競爭力日益增強,與發達國家的製造業在全球範圍內的競爭有所加劇。貿易摩擦是這種橫向經貿關係中常見的現象。中國企業須注意提高創新能力,在橫向競爭關係中避免同質化競爭。



中國企業正面臨勞動力短缺問題。圖為廣東企業街頭招聘。

外交部:不急於將人民幣納SDR

香港文匯報訊 據中國網報道,中國外交部發言人姜瑜周五稱,人民幣具備加入國際貨幣基金組織特別提款權(SDR)貨幣籃子的一定基礎和潛力,但中國不急於求成。

姜瑜在例行記者會上稱:「人民幣目前已具備加入SDR的一定基礎和潛力,但我們還有不少準備工作要做。我們不急於求成,改革要循序漸進地推進。」中國希望人民幣未來納入SDR貨幣籃子,減輕對美元的依賴,並提升人民幣的國際經濟影響力。

姜瑜表示:「我們歡迎人民幣被國際社會接受和認可。」

姜瑜指出,將更多符合條件的新興國家貨幣納入貨幣籃子,以客觀反映全球經濟格局的現狀,是國際貨幣體系改革一個值得探討的重要方向。央行行長周小川本月稍早稱,中國並無實現人民幣資本項目可自由兌換的時間表,也不急於將人民幣納入SDR貨幣籃子。

成思危:緊縮政策或延至明年

香港文匯報訊 據路透社報道,中國全國人大常委會原副委員長成思危(見圖)周五表示,由於通脹持續高企,中國政策收緊可能要持續到明年。但與此同時,也需定向寬鬆,即放鬆對中小企業及高科技企業的貸款。

他在參加夏季達沃斯論壇間隙並預計,今年中國經濟增速會略超過9%,CPI(居民消費價格指數)同比漲幅將逾5%。「通脹還是相當高了,因為通脹超過5%,就不是溫和了,所以我們還應該堅持(政策)緊縮。」他稱。

對於可能將推行的地方政府單獨發債試點,成思危認為,當地政府需要具有債務償還能力。

「它要有發債能力才能讓它發,廣東、浙江有這個能力。它沒有能力發,最後不也是麻煩嗎?」



中國7月增持80億美債

香港文匯報訊 據華財訊報道,美國財政部(Treasury Department)16日公佈,7月,中國仍是美國最大的海外債權人,其持有的美國國債在7月增加80億美元至1,173.5萬億美元。

外債6月底6425億美元

香港文匯報訊(記者 李理 北京報

道)國家外匯管理局16日公佈的最新統計數字顯示,截至2011年6月末,中國外債餘額為6425.28億美元(不含港澳台外債)。在2011年上半年,中國新借入中長期外債195.79億美元,同比減少1.97億美元,呈小幅下降趨勢。值得注意的是,與貿易有關的短期外債在統計當期加速上升,惟外匯局稱不影響外債安全。

專家:中國經濟不確定性凸顯

金融海嘯3周年

香港文匯報訊 據經濟之聲報道,2008年9月15日,隨着雷曼兄弟的破產,一場百年難遇的金融和經濟危機席捲美國。3年後的今天,歐美市場仍然是哀鴻一片,全球經濟依然在雷曼兄弟倒閉的陰影中。作為第一個走出經濟危機的大的經濟體,三年來,中國崛起引領着世界格局發生了巨大的變化。去年中國國民經濟增加值超過日本,成為世界第二大經濟體。但著名財經作家吳曉波認為,過去3年間,中國經濟快速增長的同時,表現出的並非完全正向,也充滿着不確定性和矛盾。

吳曉波表示,通貨膨脹的持續高溫和內需持續的旺盛都發生在過去三年裡面。貨幣總量的投放從40萬億元,到70萬億元,超過了接近一倍的量。民眾手上的紙幣,在過去的3年裡面已經貶值了接近一半。第二個情況,是關於內需。外貿拉動型的產業經濟開始逐漸向內需消費為主的產業經濟轉型,這是3年來出現的最重大的一個產業經濟的轉變。

通脹高企 外需放緩內需疲弱

中信證券首席經濟學家諸建芳認為,外部需求的放緩,成為當前中國經濟增速放緩的因素之一。從內部因素來看,吳曉波認為,金融危機後,中國面臨的是擴張性政策退出後的新問題。

吳曉波指出,在今年的四季度到明年的三季度之間,全國各地的地鐵、高鐵相繼會開通,這意味着2008年三季度全球金融危機以後的一個投資周期結束。當這一輪政府投資已經完成之後,有沒有機會再去建一些地鐵、地鐵,再去建一些城市呢?現在看來非常的渺茫!而中國目前存在的另一個矛盾是,中央政府對內需最大的一個產業—房地產進行了整頓。房地產整頓的同時,老百姓消費不足。所以在尋找新的成長動力的時候,重大的內需消費的轉向型產業仍然在迷茫之中。



內地通脹持續高企,菜價上升。

香港文匯報訊(記者李理 北京報道)隨着中國勞動力成本的上升,不少外國在華製造企業將產業轉移至東南亞及南亞地區。中外專家在接受香港文匯報記者採訪時指出,雖然中國人口紅利時代漸行漸遠,惟中國勞動力成本優勢仍在。專家認為,中國需加快產業轉型,並積極承接國際高附加值產業。

中國國際貿易學會理事、上海國際經濟貿易研究所所長高耀松告訴記者,在家庭對教育投入不斷增加的當下,中國勞動力價格上漲是必然趨勢。不過,與東南亞和南亞的其他國家相比,中國勞動力素質和工作效率較高,勞動力成本仍然佔優勢,這也將有利於中國在全球製造業領域保持強勁競爭力。除此之外,中國還具有基礎設施完備等競爭優勢,他說,「印尼和孟加拉等國缺少類似中國這樣的原材料供應基地和貨運基礎設施。」

製造業撤華 美官稱尚早

高耀松指出,中國居民購買力正不斷提高,產業升級和轉型亦在加速,相信「中國製造」日後對低勞動力成本的依賴會越來越小。

美中貿易全國委員會中國事務副會長Robert Poole則稱,根據他們對美國在華企業的調查,有九成受訪企業關注中國勞動力成本的上升,更有25%的企業稱,考慮將產業轉移至亞洲其他國家。不過,Robert Poole認為,現在說外資製造企業撤出中國還為時尚早。他說,「別忘了,很多製造業產品的目標市場也是中國。因此,外資製造企業是否撤出中國也取決於中國民眾生活水平的提高及國內市場的增长。」

國家發改委國際合作中心區域合作與開放研究所所長景朝陽認為,在中國經濟快速增長的背景下,淘汰部分低產低效,發展高附加值的產業無庸大驚小怪。他強調稱,中國製造業未來需要加速產業升級,而成功轉型的企業將獲得豐厚利潤。景朝陽表示,綜合考量資本及資源等因素,中國製造業仍具有優勢。

確保「中國製造」須加快產業轉型



香港文匯報訊(記者李理 北京報道)隨着中國勞動力成本的上升,不少外國在華製造企業將產業轉移至東南亞及南亞地區。中外專家在接受香港文匯報記者採訪時指出,雖然中國人口紅利時代漸行漸遠,惟中國勞動力成本優勢仍在。專家認為,中國需加快產業轉型,並積極承接國際高附加值產業。

須加快產業轉型