

■貴州省長趙克志為貴州力帆時駿振興集團二期技改工程竣工暨新產品下線儀式啟幕

郎艷林攝

■貴州力帆時駿振興集團二期技改工程竣工暨新產品下線儀式現場

郎艷林攝



畢節秀力帆 栗趙緣何挺



2011年9月6日，貴州力帆時駿振興集團二期技改項目竣工暨新產品正式下線。

為此，貴州省委書記栗戰書專門發來賀信，對力帆時駿二期技改項目竣工暨新產品下線稱讚有加：「這樣的速度讓人欣喜，這樣的消息令人振奮！」貴州省長趙克志則率領省人大常委會副主任袁周、副省長孫國強、省政協副主席左定超，驅車近兩百公里親赴地處黔西北的畢節市參加竣工暨下線儀式。而此前，栗戰書、趙克志上任伊始，就和其他省領導先後多次深入力帆時駿振興集團二期工程建設工地調研，解急救難。

省委書記、省長為何如此力挺力帆時駿振興集團呢？記者對此進行了深入採訪。

■香港文匯報記者 郎艷林 畢節報導

省長鑽進了駕駛艙

9月6日下午，貴州力帆時駿振興集團二期技改車間，省長趙克志一行先後走進沖壓車間、焊接車間、車架車間、總裝車間，饒有興致地視察「力帆」牌車輛焊接、底盤製造、車輛總裝等生產過程，詳細了解項目建設、新產品開發、市場營銷等情況。力帆時駿振興集團董事長馬偉亮拿着擴音器興致勃勃地向省領導一一匯報。

經過一輛裝配完畢的卡車前，趙克志滿懷興致地登上駕駛艙，一邊看看儀錶、試試座椅、動動方向盤，一邊還不忘諮詢產品的特點和優勢。一旁的技術人員簡要介紹說，力帆卡車的核心技術在於底盤，智能化控制系統可以讓卡車在制動過程中不會出現甩尾、側滑，實現了高端轎車化。聽完介紹，趙克志掩不住一臉的高興。

再次經過一排「整裝待亮相」的卡車時，趙克志「愜意」孫國強副省長說：「國強，你也上去試試。」看來省長試車的感覺似乎相當不錯，禁不住也想讓別人分享。孫國強副省長矯健地爬上駕駛艙，一樣地探探剎車，看看儀錶盤，動動操縱桿，了解車輛配置，臉上流露着欣喜和滿意。

力帆時駿新產品下線儀式會場就設在車間內。兩側，一簾金黃色帷幕將會場和車間分隔開來，中間是一排排的來賓席，前方為鮮花和紅綢、紅幕佈置的主席台，喜氣洋洋。四點四十分，趙克志省長險掛微笑，左手放到帶有「貴州力帆時駿振興集團格奧雷重卡下線」標誌的圓球上，右手指向會場兩旁的金黃色帷幕，做出一個「請」的動作。頓時，帷幕徐徐拉開，整裝待發的數十輛「力帆」牌卡車在



正式下線的力帆時駿振興集團格奧雷重卡 郎艷林攝

1000多來賓面前閃亮登場。

栗戰書寄望加大招商引資力度

力帆時駿振興集團二期技改項目竣工暨新產品下線儀式上，貴州省委書記、省人大常委會主任栗戰書發來了熱情洋溢的賀信。

栗戰書說，力帆時駿振興集團二期技改項目的建成投產，不僅對加快畢節地區裝備製造業發展和工業結構優化升級將起到重要的推動作用，同時也為全省工業園區和項目建設樹立了學習的榜樣。

今年以來，全省上下圍繞「加速發展、加快轉型、推動跨越」的主基調和工業強省、城鎮化帶動戰略，堅持在發展中促轉變、在轉變中謀發展，努力做到發展速度與質量、效益相協調，全省經濟社會發展呈現出「速度較快、效益較好、位次前移、後勁增強、民生改善」的良好態勢，實現了起步快、開局好。

栗戰書寄望全省上下進一步加大招商引資的力度。一方面要切實加強項目庫建設，改善投資環境，提高項目質量，着力引進大企業、大集團；另一方面要積極推進簽約項目的落地步伐，最大限度地爭取早建設、早開工、早投產，形成實實在在的生產能力。

趙克志的三點高興

儀式結束後，趙克志省長接受媒體採訪時說，力帆時駿振興集團二期技改工程竣工暨新產品下線，他有三點值得高興。這三點高興，道出了力帆在栗戰書書記和趙克志省長心中的份量。

趙省長說，力帆時駿二期技改項目用3年的時間可以形成300億的銷售收入，200億的加工業配套，共計500億的銷售收入，接近50億的利稅，相當於畢節地區60年的工業發展總量。這是他高興的第一點。趙省長興奮地說：「什麼叫工業強省？什麼叫『兩加一推』？我看這就叫工業強省，這就叫加速發展、加快轉型、推動跨越！」

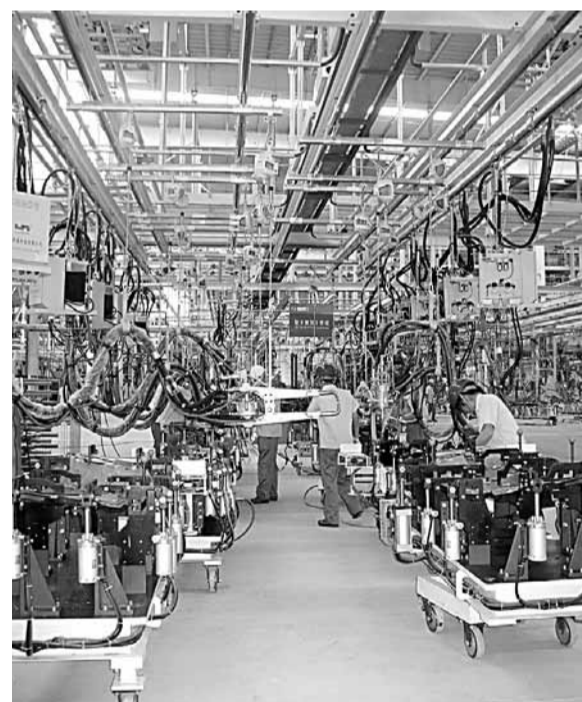
趙省長高興的第二點是，力帆時駿項目投產後，將解決2萬人的就業問題，對保障和改善民生意義重大。「就業是民生之本。」趙省長說，省委、省政府提出重點實施工業強省戰略和城鎮化帶動戰略，其目的就是要通過做大做強工業，加快城鎮規模擴張，帶動農村、提升農業，實現工業化、城鎮化、農業現代化「三化同步」，增加就業崗位，讓廣大群眾特別是年輕人能夠就近轉移就業，不斷增加收入，盡快脫貧致富。

趙省長高興的第三點是，力帆項目所在地的畢節經濟開發區在建設過程中，把245戶被徵地拆遷農民全部



貴州省副省長孫國強在貴州力帆時駿振興集團即將下線的重卡汽車上試車 郎艷林攝

安置住進了配套比較完善的小樓房，同時當地1000多農民通過發展運輸、餐飲、商店、旅館，包括從事保安、環境衛生，實現了就業。「農民失地不失業，而且就地就近就業，這是最值得高興的。」趙省長希望全省向畢節地區學習，以產業園區為平台、項目為載體，大力引進力帆時駿振興集團這樣的大項目、好項目，加快推進工業化和城鎮化進程，創造就業崗位，為老百姓脫貧致富提供條件。



力帆時駿振興集團二期技改項目生產車間 郎艷林攝

貴州快報

新聞：受胡錦濤總書記、溫家寶總理委派，中共中央政治局委員、國務院副總理、國家防汛抗旱總指揮部總指揮回良玉近日趕赴旱情最重的貴州省，考察指導抗旱救災工作，中央財政再次撥付抗旱救災資金13億元，進一步加大對貴州、雲南、四川、重慶、廣西抗旱救災的支持力度。

解讀：嚴重的旱情，最高層高度關注、關心；獨特的喀斯特地形、貴州目前還免不了看天吃飯，自己要努力，還需天幫忙！

新聞：9月10日，第九屆全國少數民族傳統體育運動會在貴陽開幕，34個代表團、55個民族、6773名運動員；取消金牌銀牌，改設一二三等獎，擴大獲獎面。

解讀：如此規模，在貴州是盛況空前；體育競技、爭金奪銀，從來就不是此會的主要旨意；聯歡、PARTY、民族團結，才是真正使命。

新聞：9月6日，歷經十九個月建設，投資約120億元，全長49.1公里的貴陽市二環路正式建成通車。二環線與十六條骨幹射線道路相連，與一環、環城高速公路共同形成了貴陽市主城區道路骨架網絡；沿線可開發土地近50平方公里。

解讀：類似一次破繭而出，拉開了城市佈局，越來越擁擠的城市大大的喘了一口氣，得以稍稍舒展，但是，離呼吸順暢還有不小的距離，還需不斷努力！

貴州工業園區建設進展良好

力帆時駿振興集團項目所在地畢節市小壩鎮，是入駐了一批企業的畢節經濟開發區，而畢節經濟開發區只是全省工業園區的一個縮影。

據貴州省經信委統計，今年1-7月，全省工業園區累計完成基礎設施投資260億元，產業項目投資完成450億元，實現工業總產值950億元，同比增長22%，解決就業崗位30萬個。

目前，全省在建產業項目646個（億元以上項目200餘個），盤江煤機、凱沃重工、力帆時駿馬、輪胎廠、貴鋼、福泉電廠等一批大項目相繼入駐園區並開工建設。

貴州，工業化加快實現轉型升級

接受記者採訪中，談到力帆時駿振興集團的發展經驗時，趙省長介紹了貴州工業化的發展思路。

趙省長說，第一，要選擇工業化的路徑。這個路徑就是要搭建一個招商引資的平台，建設各種不同類型的產業園區。產業園區是發展工業經濟的重要平台和載體。發展各具特色的產業園區，推動工業企業向園區集中，是工業經濟實現集群發展、集聚發展、集約發展的成功路子。目前，貴州全省共有100個工業園區，產業、類型涉及廣泛。

第二，要下決心「高端引進、高頭嫁接」。也就是說，在招商引資過程中，一定要堅持高起點、高標準，既要大力引進煤電鋼、煤電鋁、煤電化、煤電磷一體化等資源精深加工項目，也要積極引進新材料、裝備製造、節能環保、信息技術、新能源、軟件和服務外包等高科技產業項目，將我省經濟結構調高、調優、調輕，加快實現轉型升級。

力帆入駐畢節記

地處川滇黔三省結合部，處於西部貧困地帶的畢節試驗區長期處於落後狀態。之所以落後，工業經濟發展的「短板」是一大原因。近五年來，畢節地區不斷加大對外開放力度，地委、行署領導班子多次主動走出山門，到長三角、珠三角、成渝等地，廣招商商促發展。2007年初，雲南力帆馬車有限公司入駐畢節。「是地委書記秦如培、行署專員張吉勇親自登門邀請，我們帶著感動來的。」力帆時駿振興集團董事長馬偉亮說。

力帆公司入駐畢節後，兼併了處於窮困邊緣的畢節振興機械廠，成立了畢節力帆馬車振興車輛有限公司，並在畢節市鴨池鎮營腳村徵地205畝，進行一期技術改造。2009年4月，公司總投資2.46億元的一期技改項目結束並投產，迅速搶佔了貴州農用卡車市場的較大份額，年產值達到了20億元，隨即又獲得了國家工業和信息化部批准在畢節生產汽車的資質。

「牛刀小試」成功，力帆公司作出了在畢節建立「現代汽車工業城」的決策。2009年11月，力帆集團決定投資30多億元，並引進22家配套廠家投資30餘億元，在畢節市小壩鎮徵地2000餘畝進行二期項目技改。去年下半年，在工業強省方針的指導下，貴州省政府出台了《支持畢節載貨汽車製造基地加快發展指導意見》，項目實施進度加速，很快便實現了預期建設目標。

對於力帆時駿振興集團的初步成功，董事長馬偉亮深感「非常欣慰」，但他想得更多的是如何再接再厲。馬偉亮說，他今後有三個打算。第一要不斷進行產品創新，不斷開發新產品、亮點產品。第二是不斷地拓寬市場。馬偉亮



貴州力帆時駿振興集團董事長馬偉亮在接受記者採訪 郎艷林攝

要讓廣大老百姓買到價格又便宜、性能又好、更新又快的新產品。第三是，公司新產品到明年實現100億元的銷售收入，「十二五」期間新產品銷售收入則要實現300億元。到2015年，力帆集團將建成達到國際一流水平的集成重載貨汽車編程控制系統，實現輕、中、重載貨汽車，低速載貨汽車生產銷售31萬輛，銷售收入達300億元，吸納就業人員2萬人，拉動10萬人的就業。