

香港恆生指數				深市B股指數				悉尼普通股指數				歐美股市(截至21:37)			
休市	休市	休市	休市	休市	休市	休市	休市	休市	休市	休市	休市	休市	休市	休市	休市
滬深300指數	2720.28	-30.81	-1.12	深證成份指數	10775.30	-117.09	-1.08	新西蘭NZ50	3285.41	+21.60	+0.66	紐約道瓊斯指數	10997.13	-63.99	-0.58
上海A股指數	2588.43	-27.67	-1.06	東京日經225指數	8616.55	+80.88	+0.95	雅加達綜合指數	3874.78	-21.34	-0.55	納斯達克指數	2947.42	+2.33	+0.09
上海B股指數	252.18	-3.24	-1.27	台灣加權平均指數	7391.37	-219.20	-2.88	吉隆坡綜合指數	1448.00	+1.74	+0.12	倫敦富時100指數	5144.40	+14.78	+0.29
上證綜合指數	2471.30	-26.45	-1.06	首爾綜合指數	2191.37	-14.21	-0.52	曼谷綜合指數	1031.67	-9.16	-0.88	德國DAX指數	5163.09	+90.76	+1.79
深圳A股指數	1128.34	-17.62	-1.54	新加坡海峽時報指數	2729.37	-14.21	-0.52	法國CAC40指數	2875.76	+20.95	+0.73				

內地富豪熱捧 天價名錶搶手

朱繼陶：今年加價兩三次 無阻購買熱情

本報專訪 隨着內地經濟高速發展，內地富豪對名錶等奢侈品需求急升，令不少歐洲名錶供不應求，尤其是稀有的限量版。名錶由以往每年加價一次到今年加2至3次，每次加一成，亦無阻他們的熱情。九成生意來自內地客的太子珠寶鐘錶，其執行董事朱繼陶表示，以近期推出的7,680萬元的江詩丹頓鑽石錶為例，價格媲美豪宅，已有不少內地客查詢，反映內地豪客對追捧極品絕不手軟。

■香港文匯報記者 李永青、何汶綺

太子珠寶：內地客佔生意90%

朱繼陶接受本報訪問時坦言，公司九成生意來自內地客，「近年內地客買名錶可謂愈買愈『豪』，『唔貴唔要』，不少人喜歡一些幾十萬元，甚至過百萬元的名錶」。同時，隨着內地人愈來愈富有，愈來愈多內地豪客對名錶的要求愈來愈講究，更多人追捧一些名牌的限量版、陀飛輪及特別功能錶。總之是價格愈高、複雜性愈高及數目愈少，便越能吸引內地豪客的注目。

舉例說，近日太子珠寶鐘錶推出江詩丹頓Kallania鑽石腕錶，它鑲有186粒祖母綠切割鑽石，重量160卡，配備全球最薄手動機芯，該錶由設計至出產需時3年，價值高達7,680萬元，為江詩丹頓最貴的鑽石錶。

名錶年年升值 「貴極」有人搶

朱繼陶說，由於Kallania全球獨一無二，完全滿足愛好對名錶「要豪」及稀有的要求，而且在本月7日推出當日，已接獲20多宗查詢，不少為內地客，顯示「貴極」都有人搶購。「現時名錶是愈買愈貴，以往每年平均升一成，年年升一成都升值很多，何況今年更可能加價兩、三次，所以即使價格貴了，但客戶都毫不手軟。」

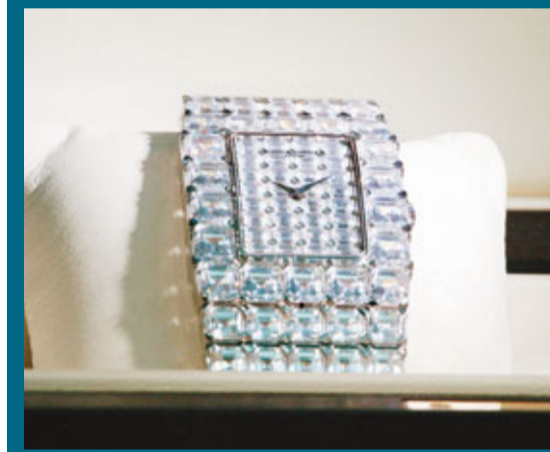
限量版具特別功能更加吸引

除了價格媲美豪宅的名錶外，一些具創意的名錶亦深受市場歡迎。例如同場展出全球首部配備懸浮式陀飛輪裝置的流動電話——由高智能科技品牌Celsius X VI II研發的LeDIX，全球限量18部，每個280萬元，其中10部已歸太子珠寶鐘錶所有。據悉，由於LeDIX十分稀有及特別，單是太子珠寶鐘錶老闆的好友已訂購了6部，顯示這類「極品」甚為搶手，有業界形容，這些限量版很大機會被人「炒起」，只是愛好者大多不願割愛。

由於市場愈來愈追求限量版及特別功能名錶，因此太子珠寶鐘錶在香港鐘錶展期間，於「品牌廊」裡，一次展出十多個國際名牌的限量版，品牌包括朗格、愛彼錶、寶珀、寶璣、蕭邦、積家、伯爵及江詩丹頓等，每天品牌廊都是人頭湧湧。作為業界人士，朱繼陶本身都對名錶愛不釋手，個人擁有卡地亞、愛彼、積家等。



■朱繼陶稱，近年內地客買名錶愈買愈豪。 香港文匯報記者張偉民攝



■江詩丹頓Kallania鑽石腕錶，價值高達7680萬元。 香港文匯報記者張偉民攝



■伯爵Piaget Polo陀飛輪珠寶腕錶。 香港文匯報記者張偉民攝

資訊發達 內地買家變醒目

香港文匯報訊 前幾年不時會在媒體上看到內地客在港買名錶被騙的案子，曾有內地旅客隨平價旅行團赴港，以12萬元買回來的瑞士名錶「江詩丹頓」，經權威機構鑑定後，結果發現受騙；甚至有人懷疑買了冒牌名錶，亦有人出售的鐘錶之名，是將勞力士與另一名錶的名併成，容易被入誤以為與某些國際名錶有什麼關係。

有業界人士指出，近年內地旅客購買被騙的情

況大減，主因是現時資訊發達，市面上有不少鑑賞名錶的專門及入門書籍，加上與名錶接觸愈來愈多，現時不少內地人士已成為名錶專業戶，很多去到名錶店時已有心儀的品牌及款式，對名錶的最新資訊亦很了解，更會去不同的錶行「格價」，有些熟客甚至知道不同錶行的折扣再價，懂得選擇光顧價格及服務最佳的錶行，較少再像十多年前般，對名錶一無所知而任由別人「老點」。

老行尊教投資 首選名牌機械錶

香港文匯報訊(記者 李永青、何汶綺)

歐洲名錶之所以令人一見傾心，源自其出色的設計及超卓的工藝，更具有保值及升值潛力，但對很多人而言，投資名錶卻是一門艱深的學問，不知從何入手。業界老行專太子珠寶鐘錶執行董事朱繼陶正好作為初學者「明燈」，提供挑選名錶的幾項準則，包括：名牌的機械錶、鑲有鑽石名錶、具特別功能，例如三問錶、陀飛輪及限量版。

限量版生產少 升值潛力高

朱繼陶表示，瑞士有不少名牌錶，但真正受到市場歡迎的名牌，來來去去都是幾十個品牌。對初學者來說，應先以品牌入手，選擇歷史悠久及知名度高的大廠始終有點保證。他以香港鐘錶展品牌廊展出的多個名牌為例，品牌包括：朗格、寶珀、寶璣、伯爵及江詩丹頓等，舉世知名及具備投資價值。當然，即使是同一品牌，限量版與非限量版的款式，價格差距也可以很大，故挑選限量版且生產數量愈少的，便愈有價值，升值潛力也越高。

三問錶陀飛輪 收藏家至愛

同時，鑽石名錶及特別功能錶也一直是收藏家的至愛，例如：三問錶，即每分鐘及每小時會報時的手錶，報時的聲音十分「靚」，音色悅耳吸引，像倫敦大笨鐘發出的聲音般動聽，及令人愈聽愈愛。有鐘錶界人士形容，對於愛錶之人而言，喜歡在夜深人靜的時候，屏住呼吸聆聽發出清脆的「啲啲聲」，感受時間的流淌，這是一種傾聽，亦是愛好者的一種享受。

至於陀飛輪，一直廣受市場歡迎，不少品牌都有出產陀飛輪，一般價格都至少幾十萬元，以積家為例，鋼的陀飛輪約30多萬元，金的更要40多萬元，而寶璣更被稱為陀飛輪之父，一提到寶璣大師所創造的陀飛輪裝置，所有的錶迷與收藏家無不讚嘆，一些鑲鑽石的陀飛輪都價值逾百萬元。

萬年曆錶 工藝極致價值高

另外，萬年曆腕錶亦深受收藏家熱愛，因為萬年曆錶為極度複雜性能表現的製錶工藝之一。有業界形容，其顯示日、星期、月的方式，表達出極致製錶工藝的複雜呈現。萬年曆以精密計算的凸輪結合輪系，可精確地將每一年月日顯示在面盤上，由於工藝複雜，不少價格都達幾十萬元。

外圍險峻 港股反彈有限



■港股周一大跌836點，險守萬九關，今復市走勢惹關注。 中通社



香港文匯報訊(記者 馬子豪) 港股經歷黑色星期一，跌至19,030點，仍可力守19,000點。經過中秋節翌日一天假期後，證券業人士認為外圍氣氛未見好轉，利

好消息欠奉，大戶及散戶均採短炒策略，故港股仍會以橫行為主，力圖守著本年低位18,868點。

歐股中段彈 港股ADR普升

昨日歐洲傳出不少利好消息，比如意大利官方證實曾會見中投公司董事長樓繼偉，外界憧憬中國或會購入意大利國債，紓緩歐債危機。消息令歐洲股市反彈，其中法國3大銀行股價亦止跌回升，法興升幅最多近一成。截至昨晚10時17分，法國CAC 40指數升1.24%，英國富時100指數升1.02%；德國DAX指數升2.34%。

而美股昨晚早段反彈，港股在美國買賣的預託證券(ADR)亦普遍止跌回升，包括中移動(0941)、聯通(0762)和國壽(2628)，其中國壽報18.35元，較周一香港收市價升1.7%；匯控(0005)報61.89元，較港收市升0.54元或0.88%。

市況飄忽 投資者短炒為主

招商證券香港投資銀行董事總經理溫天納表示，在星期一的跌市中，顯示港股沽壓沉重，買盤並不明顯。他不排除今日恒指會出現技術性反彈，但升幅也不會明顯，他解釋，在後市極不明朗下，投資者均以短炒為主，「獲利後即走」，此舉將無助令股市大漲，預期恒指即使上漲，短期內亦難以升穿19,500點，反彈力極弱。

萬九若失守 或現恐慌拋售

溫天納補充，在美國未有明確的刺激經濟方案，以及歐洲經濟形勢忽冷忽熱，市場仍擔心壞消息接踵而至，料港股沉重的氣氛會困擾整個9月份。亦有證券業人士認為，港股現時恒指上升的空間小，處於「一浪低過一浪」的狀況，若19,000點失守，或會引發恐慌性拋售。

昨日亞太區股市走勢各異，內地滬深股市均告下跌，滬綜指收報2,471點，跌26點(1.06%)；深成指收報10,775點，跌117點(1.1%)。台灣加權指數跌219點(2.9%)，收報7,391點。日本日經平均指數則升80點(0.95%)，收報8,616點。

招股書未印 天福趕上市



■天福今招股，董事長李瑞河昨出席記者會，熒幕上李家麟(中)在新加坡透過視像與傳媒見面。 香港文匯報記者張偉民攝

香港文匯報訊(記者 廖毅然、黃詩韻) 外圍未明朗，港股本大幅波動，但「兩岸茶王」李瑞河仍不放棄其上市夢，旗下天福控股(6868)的上市計劃如常今日起招股，不過集資額則較早前市傳的有所減少，而且昨日仍未刊發出完整的招股書，上市進程顯得甚為倉卒。

今招股入場費6868元

天福招股價介乎4.8-6.8元，入場費6,868.54元，美國泛大西洋投資認購7,300萬股成為基礎投資者。不過該股原計劃集資約3億美元(約23.4億元)，但昨日則公佈集資額最多僅14.19億元，而且在記者會上一改慣例，僅派發未完整的初步上市文件。但天福行政總裁李家麟則否認上市計劃太趕急，有投行人士亦表示早在數年前已開始為天福籌備上市。

天福由李瑞河於1993年創辦，他和大股東李家麟同時擁有台灣茶企天仁集團。現時天福於內地擁有1,062家零售門市及專賣店，而是次上市主要為了擴大零售規模。過往天福大部分的收入來自向第三方零售商批發其茶產品，但集團於08年開始透過收購零售零售網絡，並表示上市集資所得65%將用以擴大自營店網絡



■天福的產品除茶葉外，還包括茶食品及茶具。 香港文匯報記者張偉民攝

天福控股招股資料

集資額：10.01億至14.19億元
每股招股價：4.8-6.8元
每手股數：1,000股
入場費：6,868.54元
招股日期：9月14-19日
掛牌日期：9月26日
保薦人：瑞信、中金、寶來證券
收票行：匯豐、中銀香港、永隆

以及收購物業作自營店。

門店數目未來5年翻番

李家麟指，希望門店數目在未來5年能翻一番，新增店舖將有一半是自營店。現時集團擁有453家自營店，而自營店所得銷售額佔總收入比例，由以往的單位數字一直增至去年的61.8%。由於向第三方零售商的批發價通常存在40%-60%的折讓，因此自營店的毛利率較高。而隨着自營店數目增加，集團毛利率由08年的44.9%增至今年首季的60.8%。李家麟指，未來希望把毛利率控制在60%水平。

網店5173.com月內推介

其他新股方面，鄭州煤機擬發行H股並在港上市，發行規模不超過發行後總股本20%，以現時7億股本計算，即最多發行1.75億股。另據外電報道，中國網絡交易服務商5173.com將於本月展開推介，擬在港上市籌1.5億-2億美元，安排行為法巴。另有消息指，安起招股的小南國(1147)國際配售已獲超額認購，該股集資最多7.4億元。