

能源科技與環境+現代中國+全球化

打破小農

上年，某美國連鎖咖啡公司與雲南省普洱市政府、雲南省農業科學院簽訂合作備忘錄，計劃投資並運營其全球首個咖啡種植基地。該連鎖咖啡公司將在雲南引進先進的咖啡種植和加工模式，為當地咖啡種植者帶來商機。公司、政府和農民3方的直接合作，這種經濟現象有何社會意義？這一地方經濟發展模式有哪些積極及消極的效應？下文將作探討。

■梁江南 浸會大學政治與國際關係學系碩士生



■有美國連鎖咖啡公司在雲南營運咖啡種植基地。資料圖片



全球咖啡產量遞增 消費巨大

咖啡是不少人喜愛的日常飲品，在全球範圍內也有巨大的經濟和文化影響力。根據聯合國糧食及農業組織(Food and Agriculture Organization of the United Nations)的預測報告，從2000年到2010年的10年間，世界咖啡產量逐年遞增0.5%，到2010年高達700萬噸。國際咖啡組織(International Coffee Organization, ICO)的最新資料顯示，2011年6月的世界咖啡出口總額約870萬袋(國際標準：每袋60公斤)，相比2010年同期的約800萬袋，上漲超過9%。而從2010年10月至2011年6月，共有超過8,000萬袋咖啡出現在國際市場，同比上漲16%。(資料來源：ICO官方網站)

仍在起步階段 未能應付內需

全球有近50個國家和地區存在商業化咖啡種植業：其中拉丁美洲和加勒比海地區是最大出產地，如巴西、墨西哥及哥倫比亞等；同時，亞洲的印度、泰國、印尼、越南，以及中國的雲南、廣東、海南等地也是優良咖啡豆的主要產地。

依賴海外市場彌補

中國無論在咖啡種植或咖啡消費上都處於後進的位置，受到緯度、氣候及土壤等地理條件和種植技術的限制，中國的咖啡業仍在起步階段。2010年資料顯示，全國咖啡種植面積約49萬畝，年產量僅為6萬袋(即360萬公斤)。據估計，中國每年的咖啡需求數十倍於年產量，國內的市場需求在很大程度上需要依賴國際市場來彌補。咖啡業人士的分析指中國咖啡消費量將持續以每年15%速度增長。

滇擁優越自然條件 政府看好 積極扶持

雲南成為中國咖啡的主要種植區，主要因為以下因素：

氣候良好 土地肥沃

雲南具有相當優越的自然地理條件。北回歸線橫穿雲南省境，屬於亞熱帶季風氣候，光熱充足，降水充分，而且山地紅土非常肥沃，非常適宜大面積的咖啡種植。

可耕地多 生物多樣

雲南的農業耕作習慣較適宜咖啡種植業。雲南地處高原，山間小平原、丘陵山區和林地是可耕地的主要來源，因此當地農民一向因地制宜，合理分配糧食作物(稻米、小麥等)和經濟作物(茶、咖啡、食用菌等)的種植面積。此外，雲南的生物多樣性也是得天獨厚的條件，這為種植經濟作物提供穩定的生態環境支援。

優勢產業之一 政策重點扶持

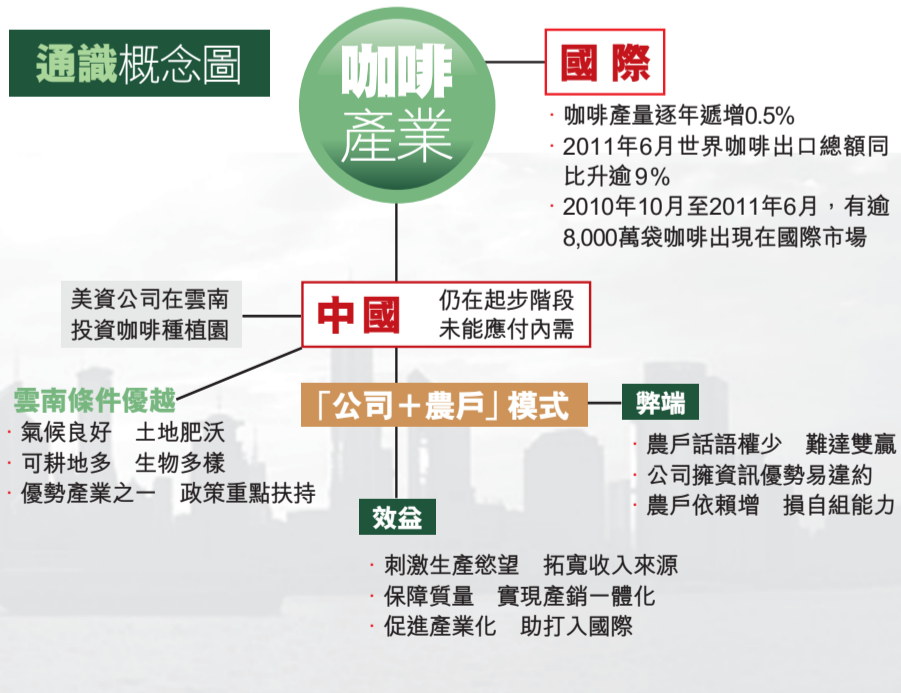
2011年7月出台的《雲南省十二五規劃綱要》提出，雲南計劃「做大做強『雲系』、『滇牌』特色農產品品牌，提高特色經濟作物和生態畜牧業的比重」；而在該省重點扶持的「市場優勢明顯」的產業中，咖啡是其中之一。

雲南種咖啡 創農業商機

咖啡是不少人喜愛的日常飲品，在咖啡店外，經常會看到人們排隊等候買咖啡的情況。資料圖片



通識概念圖



「公司+農戶」模式 改善長期積弱

是次美國連鎖咖啡公司搶灘登陸雲南咖啡園地，所使用的模式正是典型的「公司+農戶」合作。這種模式在中國農村地區是如何運行的？具體形式如何？為何眾多涉及基礎農業投資的公司都普遍選擇這種模式？它帶給農民利弊各在何處？

佐證「市場創造財富」這一經濟學名詞的論著汗牛充棟，而這句話對農業和農村來說同樣適用。中國農村、農民和農業積貧積弱的原因之一，是農村長期以來受自給自足形態的小農經濟的影響，農產品商品化率極低，階層化的農戶重積累而輕消費，導致資財之源近於枯竭而無生機。而且在建國後，尤其是土地改革以來，農村被牽涉入數次政治運動中，生產完全受政治力量的支配，市場因素完全被排除在田野外。因此，當「公司+農戶」這種有着農業市場化意義的模式從上世紀90年代逐漸流行起來的時候，農村的經濟面貌得到很大改善。



■中國的小農經濟形態是導致農業長期積弱的主因。資料圖片

刺激生產慾望 拓寬收入來源

第一，「公司+農戶」模式刺激農戶的生產慾望，也拓寬其收入來源。小農經濟的弊端是農戶缺少資金投入、技術指導和大型農業機械等，組織化程度不夠，難以從市場獲利。在這種條件下，依賴自然條件的「靠天吃飯」成為常態，令農業生產變得粗放、低效率及小效益。在公司和農戶所簽契約的保障下，農戶的生產具有標準和目標，而且基本消除他們售賣農產品的後顧之憂，積極性自然會得到保證。

保障質量 實現產銷一體化

其次，農產品加工公司的參與可聯接農戶和市場，一方面令農產品的質和量符合市場需求，另一方面也保證農產品的產出、加工和銷售的一體化和標準化。「公司」一般來說都具有相當實力，甚至還參與國內和國際貿易。它們憑其技術和銷售管道的優勢，實現一體化的生產鏈和行銷鏈。

促進產業化 助打入國際

最後，這種模式可促進中國的農業產業化進程。今年是中國加入世界貿易組織(World Trade Organization, WTO)十周年，中國在經濟、社會和文化上已和世界密不可分，農業也不能例外。中國農業仍對小農經濟存在較大依賴，農產品在國際市場上的成本和品質優勢欠缺。有人認為，破題之策之一是讓市場規則從街巷大廈擴展到阡陌田野，用產業經營的思路來重塑農業的戰略。

小知識 何謂「公司+農戶」模式？

「公司+農戶」是改革開放後中國農村盛行的農業經營模式，在一般情況下是指政府牽頭，令企業和農產品生產基地或農戶依據公平自願的原則，簽署協議，由企業提供種子、農機、基礎設施和技術指導，依照約定的價格收購農產品。這是企業和農戶參與的生產、收購、加工和貿易的一條龍體系，是一種成熟的市場化農業模式。

「委託—代理」為何？ 在政治經濟學中，「委託—代理」關係(Client-Agency Relationship)意指由於交易過程中的資訊不平衡，處於資訊劣勢的委託方和處於優勢的代理方相互博弈達成均衡的關係。經濟學家的解釋更簡潔，即一個或多個行為主體制定僱傭另一些行為主體為其提供服務，並根據其提供的數量和品質支付相應的報酬。這在社會生活中也是一種普遍的關係。

企業VS小農 權益或失衡

「公司+農戶」模式的參與者是「大公司」和「小農戶」，由此可知，它不可避免地在結構性失衡所引發的諸多問題。

農戶話語權少 難達雙贏

首先，這一模式中，公司和農戶雙方的實力懸殊，強弱分明，農戶的話語權和決定權較少；而由於不平等的生產和市場關係，公司和農戶可能出現權責不等、利益不均的狀況，難以取得理想雙贏結果。

公司擁資訊優勢易違約

其次，處於「委託—代理」關係的公司和農戶所擁有的資訊也不對稱，極易發生違約狀況。以本文所舉的案例為例，在假設情景下，該美國連鎖咖啡公司必須依照約定的價格收購雲南普洱市簽約農戶的咖啡豆；然而，

如果市場價格走低，乃至低於契約價格，公司可能有違約的傾向。在不對稱的交易中，公司相較農戶的資訊優勢極有可能損害農戶的利益，農戶被迫承擔公司的市場風險。

農戶依賴增 損自組能力

最後，在這一模式中，地方政府發揮的作用可能抑制農戶的自我組織趨勢，產生畸形的農業產業化格局。目前，「公司+農戶」被貼上「規模化生產、專業化分工、組織化經營、企業化管理、社會化行銷」等炫目標籤，亦多被地方政府視為解決三農問題和財政問題的良方。因而，投資農產品的公司基本上可享受地方政府提供的財稅優惠和政策支持，從而形成對農戶的更大優勢。這令農民更加依賴這些公司，而壓抑農戶成立自己的經營合作組織的機會和能力。

結語

國際咖啡業巨頭搶灘雲南的咖啡種植業，不僅象徵國際資本在中國鄉間的湧流，亦再次向社會描述「公司+農戶」模式的巨大影響力。在村莊和田野間，在市場和農戶間，我們可清晰辨別地方政府的農業規劃思維。政府把農戶引入市場，令農戶和公司「聯姻」，希望種植業或特色農業可實現產業化經營。然而，這種模式雖然成效顯著，但也存在諸多弊端，而揚長避短的要旨就在於充分發揮市場的作用，同時注重培育農民的自組織系統，令農戶能在和公司的博弈中真正發聲，進而達致社會、經濟和生態的均衡發展。

延伸閱讀

- 國際咖啡組織官方網站
http://www.ico.org/show_news.asp?id=239
- 《雲南省十二五規劃綱要二：走出雲南特色優勢產業發展道路》，新華網(來源：雲南日報)，2011-07-07
http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/www.yn.xinhuanet.com/topic/2011-07/07/content_23182062.htm
- 《中國咖啡需求將持續增長》，路透社，2011-06-23
http://cn.reuters.com/article/CNTravelNews/idCNCHINA-4495620110623

想一想

- 查閱資料，分析為何有國際咖啡業巨頭積極投資營運雲南咖啡種植園。試舉3個原因並加以說明。
- 承上題，在這一過程中，地方政府的作用為何？試舉例說明。
- 「公司+農戶」模式有哪些具體的實現方式？試舉例分析。
- 承上題，公司和農戶之間的權益如何達到平衡？試舉例說明。
- 以農村專業合作組織(如某縣咖啡種植者協會等)的典型案例，分析在中國農村的社會經濟狀況下，農戶之間組織化的條件和挑戰。