

可鋪25籃球場 港棄月餅212萬個

文森) 中秋人月兩團圓，但節日過後卻浪費不少食品。有香港環保團體調查發現，受訪家庭去年平均丟棄0.91個月餅，按年升12%。據此推算，全港去年中秋期間丟棄212萬個月餅，足以鋪滿25個籃球場。佳節期間燒烤剩餘而須丟棄的肉類，更多達84公噸。環保人士表示，香港的送禮文化仍然濃厚，中秋月餅用作送禮居多，真正吃的少，有人最終要把收到的10多盒月餅全部丟棄，造成浪費。



范徐麗泰及70多名電能義工早上參與清潔活動。
香港文匯報記者梁祖彝攝

棄月餅去年增12%

環保團體「綠色力量」昨日公布《中秋消費及慶祝習慣》問卷調查，最近訪問了278個家庭，他們去年平均丟棄0.91個月餅，較前年上升12%；更甚者，月餅包裝亦成為浪費元兇之一，譬如一款「七星伴月」禮盒就有達47件包裝組件。調查又發現，52%受訪家庭當中，有70%的團圓晚飯會吃剩10%至20%食物。

普遍仍用即棄餐具

中秋燒烤，亦是市民團圓晚飯外的另類選擇，調查推算去年中秋期間燒烤浪費食物程度，發現因燒烤慶祝中秋剩餘的肉類多達481公噸，而丟棄的有84公噸，並發現只有3%家庭沒有使用即棄餐具。48%受訪家庭表示，食物有剩餘是「避免不足，而預算多一些食物」，並非據真正需要來預備。

綠色力量科學及自然護理總監鄭睦奇表示，市民慶祝中秋節的浪費現象更趨嚴重，丟棄月餅增加，反映市民可能因經濟有改善，故增加節慶食品預算。他呼籲市民於預算時避免不必要浪費。他又稱，如果市民未能全數吃掉月餅，應轉贈社會上有需要人士或團體。

促改變送禮文化

綠色力量行政總監李志森表示，月餅都是送禮居多，真正吃的少，曾有一個做生意的朋友接觸他，希望透過他把10多盒生意伙伴送的月餅轉贈到護老院，但被護老院婉拒，最終要把所有月餅丟棄。他認為，香港以小家庭為主，加上健康意識高漲，根本消化不了一盒4個傳統月餅，認為有需要改變送禮文化。

環境保護署副署長黃耀錦昨日出席公開活動時稱，市民應購買本土或鄰近地區出產的節慶食材，避免遠洋而來的食材，因運輸產生較多碳排放，而且更新鮮健康。全國人大常委范徐麗泰及70多名電能義工昨晨參與清潔活動，並在香港仔郊野公園、赤柱、深水灣及石澳沙灘，呼籲市民歡度節日時加入綠色元素，減少浪費。

商場客量生意添兩成

香港文匯報訊(記者 謝麗賢)昨日為中秋節翌日假期，儘管通脹高企，亦無礙本港市民外出消費，加上內地客紛紛來港歡度佳節，各大商場依然大收旺。有商場負責人表示，中秋前後4天黃金檔期，客流量較去年同期上升達21%，營業額按年增長18%。

新鴻基地產代理租務總經理馮秀炎表示，不少市民喜歡外出用膳「做節」，剛過去的周末及中秋節晚上，apm商場的各大食肆均爆滿，部分食肆的晚市要做3輪生意才能應付需求，食肆營業額按年增幅約



中秋節翌日是公眾假期，不少市民外出消費，各大商場財旺。新地提供照片。

15%至20%。她稱，商場亦趁中秋連周末假日，特別於本月籌辦16團「中秋潮流藝術購物團」及「中秋美食旅客購物團」，涉及720名來自廣州、深圳及東莞的旅客，人均消費額4,500元至4,800元，為商場帶來額外335萬元營業額。

馮秀炎表示，4日的黃金檔期共為商場帶來2,838萬元營業額，按年增幅達18%。

力吸內地客 食肆大旺場

另外，內地客亦「進駐」屯門市廣場，信和集團租務部總經理陳欽玲表示，該商場於中秋節期間舉行大型中秋月餅展銷會，吸引逾100萬人次參觀，總銷售額高達500萬元，當中30%至40%營業額是由內地客光顧，人均消費額介乎2,000元至30,000元不等。她續說，廣場自本月初亦推出10團來自深圳及廣州的「中秋過節購物團」訪港購物，反應十分理想，共為商場額外帶來500萬元收入。

陳欽玲表示，不少食肆都要做2輪晚市生意，營業額較平日增加30%，料商場可錄得高達6.4億元的營業額，較去年同期上升10%。

狂徒縱火燒3巴士 女保安吸濃煙送院

慈雲山發生縱火燒巴士案，3輛九巴雙層巴士連環着火，現場一片火海濃煙冲天，鄰近樓宇百多住客狼狽疏散，一名女保安吸入濃煙不適送院。
詳刊A4

美歐經濟疲弱 港招聘趨仍強勁

調查報告指，美歐經濟持續疲弱，開始拖累全球企業招聘趨。39個國家及地區中，32個打算減慢招聘或持平，惟港企招聘意欲仍然強勁。
詳刊A6

毒害涉14省 百噸地溝油查獲

內地警方破獲一起特大利用地溝油製售食用油案件，摧毀涉及14個省的「地溝油」犯罪網絡，查獲地溝油煉製的食用油100餘噸。
詳刊A10

港人租車遊敦煌 公路翻車1死3傷

4名港人前日在甘肅敦煌租車遊覽並聘用內地司機，途中失事翻側，一名男子當場死亡，另三名女子傷勢較嚴重，連同兩名輕傷者送院救治。
詳刊A16

內地富豪熱捧 天價名錶搶手

內地富豪熱捧天價名錶，即使每年加價2至3次，每次加一成，亦無阻他們的熱情。太子珠寶鐘錶指出，新推出的7,680萬江詩丹頓獲不少內地客查詢。
詳刊B1

去年《中秋消費及慶祝習慣》調查結果

| | |
|--------------|-----------|
| 處理月餅包裝(較前年) | |
| 回收 | 46%(-7%) |
| 棄掉 | 12%(-7%) |
| 重用或其他 | 42% |
| 增加購買月餅意欲的因素 | |
| 包裝精美 | 70% |
| 健康產品 | 64% |
| 環保包裝 | 60% |
| (可選多於一項) | |
| 膠燈籠 | |
| 平均購買 | 1.41個 |
| 平均丟棄 | 1.20個 |
| 保存重用膠燈籠(較前年) | |
| 會 | 24%(-30%) |
| 不會 | 50%(+7%) |
| 購買新燈籠(較前年) | |
| 會 | 50%(+26%) |
| 中秋燒烤剩餘食物主因 | |
| 為免不足而多作預備 | 48% |
| 高估需要 | 30% |
| 想吃得豐富 | 23% |

資料來源：綠色力量
製表：香港文匯報記者鄭治祖

維多利亞公園共吸引19.5萬人次觀賞綵燈和舞火龍活動。大坑火龍首次舞入維園賀中秋。
香港文匯報記者曾慶攝



20萬人維園賀中秋

香港文匯報訊(記者 曾雁翔)中秋節當晚，各個公園人頭湧湧，銅鑼灣維多利亞公園共吸引了19.5萬人次觀賞綵燈和舞火龍活動；其次是天水圍及銀座廣場的綵燈會，共有7.5萬人次入場。雖然節慶已過，但至下月市民仍可欣賞到各式綵燈。

雖然中秋節略有雲霧，但無損市民到公園賞月觀花燈的興致。維多利亞公園綵燈會展出了長37米的巨大「金魚花燈」、9米高的「港景·金蓮映千里」走馬燈，還有以「情味現香港」為主題，描繪上世紀六、七十年代香港的人和事物、動物園和遊樂場的綵燈，共吸引了19.5萬人次入場。此外，全港入場人次第2多的「天水圍公園及銀座廣場」綵燈會，不同的綵燈造型配合了雅緻的水池景色，把公園布置成綵燈花園，吸引了7.5萬人次入場。

文化中心綵燈展至10·9

雖然綵燈會和表演活動已經結束，但市民仍可在不



維園綵燈以長達37米的巨型「金魚」花燈最為矚目。
香港文匯報記者劉國權攝

同地方觀賞綵燈。例如在香港文化中心露天廣場舉行的專題綵燈展覽「月滿繽紛遊樂場」，將展出至10月9日；另一個綵燈展覽「成語樂園」則於西九龍海濱長廊展出至9月18日。而「2011年中秋綵燈設計比賽」的各組得獎和參賽作品，會在香港大會堂低座1樓展覽廳展出至9月17日。

中秋垃圾73噸增16%

香港文匯報訊(記者 文森)每年中秋都有大批市民到戶外賞月，吃月餅、玩燈籠是指定動作。根據康文署數字，中秋當晚前往該署轄下場地賞月的估計共約67萬人次，較去年增加約14萬人次；同時，垃圾量亦較去年的63公噸上升16%，達73公噸。另外，截至昨日因「煲蠟」受傷，需要到醫院求診的有6人。雖然政府不斷呼籲不要放孔明燈，但仍有市民不聽勸告，中秋夜在上水天平山邨附近上空發現孔明燈，最高峰時有10多盞，部分孔明燈之後更跌落北區公園，要消防員到場將火撲熄。

中秋節是本港吸引遊客的節慶之一，康文署表示，中秋當晚到該署轄下場地賞月的估計共約67萬人次，單是維園就有近20萬人次。不過，市民賞月之後留下大量垃圾，包括隨地丟棄的螢光棒、燈籠、蠟燭，以及綵燈會主辦單位派發的許願紙。有晨運客說，今年的垃圾數量已經較往年少，公園地上的蠟燭亦較以往明顯減少，相信是經過當局近幾年加強宣傳及執法，市民「煲蠟」大幅減少。

維園花燈會結束後，食環署的外判清潔工人約凌晨2時開始清理工作。他們分批在籃球場和草地清潔，執拾市民歡度中秋後遺留的垃圾。康文署發言人表示，中秋夜該署轄下場地收集到的垃圾共約73公噸，包括維多利亞公園內收集約2.5公噸，大部分是從場地垃圾箱收集到的，而康文署未有對市民發出亂拋垃圾定額罰款通知書。



中秋活動遺下的垃圾較去年增10公噸。資料圖片

「煲蠟」遭口頭警告近千宗

此外，康文署職員在該署轄下場地向懷疑「煲蠟」人士發出983個口頭警告，較往年少。根據當局數字，中秋節假期期間，由11日至昨日上午10時，因「煲蠟」引致燒傷或燙傷前往急症室求診人數共5男1女，由2至31歲，當中3人需要留院治療，情況穩定，其餘經治療後已出院。

康文署發言人表示，有6名市民因在康文署轄下場地放孔明燈而遭口頭警告，沒有市民遭檢控。不過，有市民在中秋夜於上水天平山邨附近燃放孔明燈，最高峰時有10多個被放上天空，部分孔明燈跌落河道及草地，有些更跌落北區公園，要消防員到場將火撲熄。