

永利15.4億獲批路氹地

香港文匯報訊 (記者 涂若奔) 永利澳門(1128)昨日公告宣布,集團正式接受澳門政府授出有關澳門路氹城約51公頃土地批給合約,應付土地溢價為15.47億澳門元。該股昨日曾一度大漲6%至25.6港元,但午後跌收報23.7元,跌幅4.04%。

公告披露,土地批給合約允許其全資間接附屬公司Palo及永利澳門於路氹城土地發展包括五星級酒店、博彩場地、零售、娛樂、餐飲、水療及會議場地服務的渡假村,初步年期為由土地批給合約刊登於澳門官方公報日期起計25年。Palo須於路氹城土地發展期內每年向澳門政府支付租金617.39萬澳門元,及於發展完成後每年支付租金864.14萬澳門元。另外,澳門政府可以每五年調整一次租金。

太平人壽收入跌5.8%

香港文匯報訊 (記者 余美玉) 中國太平(0966)公布,太平人壽今年首八個月累計保費收入223.2億元(人民幣,下同),較去年同期的236.9億元下跌5.8%。

海航10億人債息6厘

香港文匯報訊 (記者 余美玉) 海南航空旗下香港子公司海南航空(香港)發行10億元(人民幣,下同)三年期點心債。海南航空為該債券提供擔保,德銀、摩通及永隆為主辦行。

據湯森路透旗下IFR報道,是次債券息率為6厘,認購額達13億元,主要為亞洲投資者。按類型分類,私人銀行和商業銀行分別佔45%及25%,基金公司佔13%,其他為17%。

美銀美林任命新董事

香港文匯報訊 (記者 余美玉) 美銀美林宣布,該行聘請Kim Man Li為董事及亞太區股票執行服務產品發展部主管,主理內部及面向客戶之交易科技發展,並協助部門加強在亞洲發展新產品。加入美銀美林後,Kim將在香港履新,並向亞太區股票執行服務部主管Ryan Holsheimer及全球電子交易部主管Roger Anerella匯報。

Kim之前任職高盛11年期間,曾在電子交易業務發展上擔任不同崗位,離職前為泛亞洲電子交易銷售部主管。

無懼股災 小南國配售足額

周四起招股 入場費4444

香港文匯報訊 (記者 卓建安) 全球金融市場動盪,港股昨更暴跌近900點,惟有公司繼續去馬在港招股上市。繼鴻國國際(1028)昨日開始招股,中式連鎖餐飲集團小南國(1147)同日舉行投資者推介會,計劃於周四(15日)公開招股。消息透露,小南國的國際配售已獲足額認購,包括多間亞洲知名機構投資者斥資參與。

此次小南國計劃發行3.35億股新股,其中90%為國際配售,10%在港公開發售,招股價介乎1.65元至2.2元,集資額5.5億元至7.4億元,另有15%超額配股權。按小南國每手2,000股計算,其入場費為4,444.35元。

至2010年分別開設7家、6家及11家新餐廳相比,未來其開店步伐明顯加快。

此次小南國來港上市集資所得款項主要用作開設新餐廳,部分用作償還銀行貸款及提升系統。該公司計劃於本月15日至20日公開招股,本月28日掛牌上市,其上市保薦人為美銀美林及渣打。

泛大西洋資本認購天福 另據市場消息透露,天福(6868)將於中秋節假期後的周三(14日)開始招股,計劃發售2.086億股,招股價介乎4.8元至6.8元,集資額介乎10.01億元至14.19億元,本月26日掛牌上市。私募基金美國泛大西洋資本集團(General Atlantic)作為天福上市的基本投資者,計劃認購天福7,300萬股股份,並設12個月禁售期。

鴻國首日孖展額捧蛋 綜合部分證券行的資料,鴻國國際昨日首日招股因遇大跌市,其孖展認購額為零。



左起,小南國財務副總裁張俊,運營及人力資源管理副總裁邵珊,執行董事兼行政總裁康捷,執行董事兼董事長王慧敏,法務副總裁兼董事會秘書冷怡佳,董事長助理王蓓蓓出席投資者推介會。

香港文匯報記者 潘達文攝

鴻國招股章程錯處多

香港文匯報訊 昨起招股鴻國國際(1028)發出澄清公告,指本月12日刊登的全球發售招股章程的頁70、頁150及頁186出現印刷錯誤。公告指,售股章程的頁70及頁150,當中「行業概覽—中檔女士鞋履競爭概況」及「財務資料—女士鞋履行業競爭」兩段中10大品牌所佔市場總額的份額誤印為59.4%。正確數字為59.6%。

公司	9月										10月						業務	集資額(港元)	
	14	15	16	19	20	21	22	23	26	27	28	29	30	3	4	5			6
鴻國國際(1028)																		女裝鞋產銷商	11.5億-16.2億
天福(6868)																		台灣茶商	10億-14.2億
小南國(1147)																		中餐連鎖集團	5.5億-7.4億
動感集團(1096)																		男裝鞋產銷商	3.6億-5.49億
專業旅遊(1235)																		旅遊代理	5600萬-6900萬
三一重工																		工程機械製造商	約265億
中信證券																		證券商	117億-156億
徐工機械																		工程機械製造商	約117億

資料來源:市場消息 ■招股日 ■掛牌日

印尼「夢幻島」別墅820萬入門

■FID創辦人楊家武表示,「夢幻島」約七成自然生態及原始區域將予保存。



發佈會。「夢幻島」由印尼擁有,距離新加坡名勝聖陶沙島以南16公里,乘船可到鄰近購物中心怡豐城(Vivo City)。楊家武表示,該島第一期工程預計2013年年底完成,其未來發展方向是要成為世界最大的生態主題公園,計劃建設夢幻娛樂城,包括「生態教育主題樂園」及「熱帶雨林影視區」,周邊亦建設多種零售商店及主題酒店。同時,島上約七成自然生態及原始區域將予保存,推行環保概念。

毗鄰新加坡聖陶沙

香港文匯報訊 (記者 黃詩韻) 印尼BT Batam Island Marina及新加坡Fantasy Island Development Pte Ltd(FID)昨日在港推出位於印尼的主題度假村「夢幻島」項目。據FID創辦人兼楊家武介紹,「夢幻島」面積為328公頃,建有108棟海洋別墅,總投資額達6億新幣(約39億港元)。影帝任達華以業主身分亦有出席新聞

據介紹,島上有兩林別墅及海洋別墅兩大類別墅,售價由130萬新幣(約820萬港元)起,前者建築面積介乎370平方米至482平方米,海洋別墅則約484平方米至563平方米。島內設施包括生態主題公園、運動會所、水產養殖場等,影視區保留不少稀有生態品種及熱帶雨林風貌,料將吸引星馬、香港等各國影視界到場取景拍攝。

雲暉翻新花園增賣點

香港文匯報訊 (記者 顏倫樂) 南豐跑馬地雲暉大廈B座即將開售,發展商表示,項目平台花園面積達4.6萬呎,計劃斥資近5,000萬元翻新,以馬術為主題,設施包括24米的室外泳池、健身室、英式桌球等;更引入英國知名攝影師Tim Flach所拍攝的數幅以馬為主題的照片,放在平台花園內供參觀。

Hotel同出一轍,兩者同樣以駿馬及馬術為主題的相片及裝飾擺設飾室內外空間。集團更斥資6位數字搜羅由Tim Flach拍攝並曾參展及獲獎的駿馬相片,計劃安排8幅至10幅照片放在平台花園。推出發售的B座,42個單位的買家均可獲贈Tim Flach親筆簽名的「EQUUS相集」作為入伙禮物。項目的停車場位於地下樓層,車位與單位比例約1比1,42個車位約150至180萬元,暫傾向單位與車位一併出售。

康菲渤海灣堵油計劃獲批

香港文匯報訊 中國海洋石油總公司已經批覆康菲石油在渤海灣遼東油田的封堵溢油源計劃。據前者網站公佈稱,康菲石油「將開啟部分油井從地層中排洩,以減輕地層壓力。」遼東19-3油田五個鑽井平台中的B和C兩個平台6月發生原油滲漏,污染渤海灣870平方公里海域,國家海洋局於9月2日下令關閉整個油田。中海油總公司旗下中海油股份(0883)也因此而下調全年產量預期,跌幅高達9.3%。



寶峰在港首開旗艦店 休閒鞋生產企業寶峰時(1121)旗下首間香港旗艦店上週六在尖沙咀開幕,公司行政總裁陳慶偉表示,未來集團將積極向東南亞市場滲透。

歐美緊縮 電腦銷量調低增3.8%

香港文匯報訊 資訊科技研究機構Gartner下調今、明年全球個人電腦付運量預測的年增長率,其中今年總計約3.52億部,較去年增長3.8%;明年表現有望較佳,總計4.4億部,較今年升10.9%。

明年上半年不樂觀

該機構早前曾預測,今年全球個人電腦付運量將有9.3%增長,到明年可望上升12.8%。此次大幅下調,主要是因為Gartner調低對西歐及美國市場下半年的預測。其對明年展望的下調,則是出於今年的疲弱表現及明年前期的緩慢增長,但到下半年,隨著經濟情勢趨穩,以及新款流動個人電腦進入市場,市場情況可望改善。

秋市營銷逐日鋪開 價格指數小幅推升



中國第一個紡織品指數

中國·柯橋紡織指數

20110912期 價格指數簡評

一、紡織品主要價格指數分析: 「中國·柯橋紡織指數」20110912期價格指數收盤於109.03點,與上期相比上調了0.35%。本期價格指數與年初比上調4.17%,去年同比上調13.50%。本期從一級分類品種中顯示:原料類、服裝面料類、服飾輔料類價格指數不等量上調,拉動總類價格指數小幅推升;但坯布類、家纺類價格指數不等量下跌,相對制約了總類價格指數的推升幅度。

二、本周價格指數運行情況分析:

- 國際油價震盪上行聚脂原料價格續漲,棉花價格繼續上漲。9月2日紐約商品交易所輕質原油10月期貨收報86.45美元/桶,至9月9日收報87.24美元/桶;9月2日倫敦北海布倫特原油10月期貨收報112.33美元/桶,至9月9日收報112.77美元/桶。國際原油價格震盪上行,上游聚脂原料市場價格續漲,例如PTA華東市場現貨較低商談價9月2日在10280元/噸,至9月9日在10500元/噸;MEG華東市場現貨較低商談價9月2日在9900元/噸,至9月9日在10350元/噸。江浙半光切片現貨現款承兌較低商談價9月2日在12600元/噸,至9月9日在13050元/噸,價格重心繼續呈現上漲走勢。國內棉花價格繼續上揚,因收儲價格支撐帶動棉花價格繼續上揚,例如國內328紗9月2日收報19362元/噸,至9月9日收報19620元/噸,上調258元/噸;229級棉9月2日收報20923元/噸,至9月9日收報21163元/噸,上調240元/噸。
- 國際市場需求增長不確定性增加,部分紡織企業尋求新的經濟增長點。(1)多項因素疊加外單利潤壓縮,內需局部提振資金仍趨緊張。受原材料價格上漲影響,部分輕紡城規模型經營門市成品面料訂單報價小漲,庫存報價雖有上調意願,但因經營者多以跑量走貨為主導,仍以順價出資為主。原料成本增加,加上成本上升、人民幣升值等利空因素疊加作用,出口訂單短期內利潤壓縮;內銷市場局部下單有增,秋市營銷氣氛局部提振,但部分客商採購仍以觀望為主,部分中小經營者除大單不致承接。在動盪的全球经济大背景下,消費信心難以明顯提振,加上大宗產品出資利潤微薄,資金問題困擾,中小紡企運營壓力較大,整個紡織行業後勢仍受一定制約。(2)轉型升級成效凸顯產品附加價值繼續提振。資金環境趨緊,融資的困難。今年尤其是中小紡織服裝企業的資金環境更趨緊張,無論是正常的生產經營,還是擴大規模、改造升級等,資金的缺乏都令部分中小紡織企業發展艱難。有不少規模型與輕紡服裝企業轉型升級成效凸顯,開拓多元化國際國內新興市場,創意產品拉動附加值較大路貨產品繼續提振。提高產品質量,走差別化營銷路線:從單一出口型增長,轉變為內外銷並重,部分規模型與輕紡服裝企業正在不斷尋求新的經濟增長點。
- 純棉紗價格有漲有平。近期上游棉花價格繼續上漲,收儲價格帶動棉花現貨價格繼續上漲。隨著近期棉花現貨價格的逐步上漲,下游棉紗市場市場活躍度有所增加,部分紗廠純棉紗報價有所上揚,但純棉紗總體成交情況仍顯平淡,並沒有出現以往棉花漲價時的搶購狀況,本輪棉花價格上漲對棉紗行情的提振力度仍相對有限,純棉紗市場依然供大於求。離紹地區純棉紗行情表現仍相對較為平淡。價格有漲有平,部分低價棉報價繼續上漲,市場成交仍顯不足。中國輕紡城錢清原料市場21S純棉紗山東東豐產上/一等品9月2日主流報價24500元/噸,至9月2日主流報價在25000元/噸(上漲500元/噸)。32S純棉精梳紗山東東豐產上/一等品9月2日主流報價31000元/噸,至9月9日主流報價31500元/噸(上漲500元/噸)。
- 坯布成交小幅下滑。近期雖秋市營銷逐日鋪開,但坯布成交顯現不足,輕紡城坯布市場成交小幅下滑,天然纖維坯布、化學纖維坯布、混紡纖維坯布成交呈現不等量下滑走勢,連日成交局部回穩。薄型坯布成交繼續走低,秋季中厚型坯布成交顯現不足,坯布部分大眾規格品種現貨價格略顯下滑,拉動坯布類價格指數小幅下滑。
- 服裝面料價格指數小幅回升,秋裝面料成交增增量升。近期,輕紡城傳統市場對口中外客商現貨認購和訂單繼續增加,服裝面料成交逐日增長。就整體市場而言,成品秋裝面料掛棧上市繼續增加,秋市成交品種繼續拓展,對口面料銷售繼續增長,原料成份從單一成份向多元成份拓展,創意花型面料逐日多量暢銷,新款面料附加值比大路貨產品繼續提振。對口秋裝面料印花與染色品種互動,多類面料以質優價廉,服裝面料中的滌綸面料、滌毛面料、滌粘仿毛西面料、滌氨彈力面料、粘毛面料、錦綸面料、錦棉面料多品種互動,對口秋裝面料成交增增量升,拉動服裝面料價格指數小幅回升。

三、下周價格指數預測

預計後市傳統交易區和公司化交易區秋裝面料成交仍將繼續增加,後市秋裝創意面料營銷仍將繼續走勢,秋裝面料市場營銷繼續拓展,預計後市服裝面料價格指數將繼續呈現小幅上揚走勢,創意面料出樣繼續增加,局部現貨認購和訂單承接繼續增加,新款面料價格較大路貨產品繼續提振。

漲幅前十類			跌幅前十類		
1 帶類	1.53%	1 時尚面料類	-1.41%		
2 滌綸面料類	1.25%	2 滌棉面料類	-1.36%		
3 滌綸類	1.25%	3 粘膠面料類	-0.73%		
4 其他化纖類	1.12%	4 床上用品類	-0.68%		
5 日家用紡類	1.11%	5 純棉面料類	-0.46%		
6 襪類	0.99%	6 服裝裡料類	-0.27%		
7 粘毛面料類	0.90%	7 窗簾類	-0.27%		
8 錦棉面料類	0.77%	8 混紡纖維坯布類	-0.17%		
9 線纜類	0.73%	9 天然纖維坯布類	-0.05%		
10 滌毛面料類	0.63%	10 滌綸面料類	-0.05%		

本期帶類、滌綸面料類、滌綸類、其他化纖類、日家用紡類價格指數漲幅位於前五位,銷量比上期不等量增加,部分代表品單價不等量上揚是主要因素。

本期時尚面料類、滌棉面料類、粘膠面料類、床上用品類、純棉面料類價格指數跌幅位於前五位,成交量比上期不等量下滑,部分代表品單價不等量下滑是主要因素。