



香港文匯報
WEN WEI PO
2011年9月11日(星期日)
責任編輯：趙依寧
A2 版面設計：林偉棠

中外客厚愛 港產成首選

香港文匯報訊 據英國《華聞周刊》報道，中國傳統節日中秋佳節臨近，今年的「月餅經濟」自8月底開始就已迅速升溫，儘管月餅價格有所上漲，卻無損華人顧客以及外國顧客對「中國月餅」的熱愛，而在倫敦的中國城，一些華商超市日售月餅營業額達30萬港元，而香港製造則是月餅消費者的首選。

佳節思鄉

月餅火爆海外

新加坡

■人們提着燈籠來到新加坡裕華園賞燈，慶祝即將到來的中秋節。
新華社



中國上海

■顧客在上海某商場購買月餅。
美聯社



美國紐約

■紐約的華人商店掛着大幅的月餅海報吸引顧客。
新華社



馬來西亞

■馬來西亞華人正在一家裝飾了中秋燈飾的餐廳吃飯。
美聯社



■山東濰坊的熊貓正在享用中秋節「月餅」。
路透社

中秋將至，倫敦中國城裡幾乎所有的大超市以及餅屋都為月餅設立了「專櫃」，各式包裝精美的月餅被擺放在各超市最顯眼的位置。

外國人愛月餅 日售4千個

有餅屋工作人員表示，「韓國人和日本人最喜歡綠茶口味的，猶太人最喜歡五仁月餅，很多英國人喜歡蓮蓉月餅，只是他們都非常不喜歡蛋黃月餅。」他說，8月底，很多孩子還在放假，月餅就已經賣得特別好，一天就可以賣出三、四千個，而價格在一盒四個17.88英鎊到23.95英鎊之間，折合營業額達30萬港元。到了中秋節前夕還會有一個銷售高潮。

港月餅主導 冰皮半分天下

記者調查發現，今年主導倫敦月餅市場的仍然是香港「榮華」、「美心」、「恆香」、「大班」等幾大月餅品牌以及「名品」、「名品東方美味」、「龍鳳」等幾個港式英國本土品牌。此外，冰皮月餅亦廣受歡迎，銷量佔到月餅總額的一半。「大

班冰皮是香港人的驕傲、香港人的傳奇。」員工告訴記者，冰皮最受華人女孩的歡迎。

記者發現，無論哪家公司，都強調自己出售的月餅是正宗的「香港口味」或「香港正港口」。例如「名品中西餅屋」自家的月餅雖在英國本土生產，但也會強調是香港師傅製造，為標準「香港口味」。

價格小漲去年 無損銷售

至於今年的月餅價格與往年相比漲跌如何？記者調查發現「美心」、「榮華」和「恆香」等從香港進口的月餅，每盒都平均比往年漲了一鎊，因為原材料漲價，人工也更貴。相對來說，物流方面的價格平穩。

不過，幾家超市的員工告訴記者，價格略為上漲並未給月餅銷售帶來什麼影響，「要買的人，不會因為漲了一鎊，就不買了。」冰皮月餅則相對價格較高，主要是因為運輸與儲藏要求較高，必須是冷凍運輸、冷凍儲藏。此外各家超市多少會有一些促銷，多買多送。

人在天涯 月餅寄鄉情

香港文匯報訊 據新華社、《華聞周刊》報道，「海上生明月，天涯共此時。」自古描繪中秋賞月、闔家團圓詩詞不只百千。隨着社會的發展，中秋節已成為現代中國人的歸家路。自2008年起，中秋節被列入國家法定節假日，身在異地工作學習的人們紛紛選擇踏上回家的路途，與家人團聚。但是仍有許多人或在海外或因種種原因無法回家，吃月餅就成了寄托思念、感受中華文化的精神「歸家路」。

但還是有很多人不能與家人團聚。「我會給家人打電話問聲好，報個平安並郵寄一些禮物給他們。」在濟陽工作的王博說。「儘管現在中秋節從形式上淡化了，但不代表我們淡化了和家人團聚的概念。」他表示。

河北省民俗文化協會會長袁學駿表示，「隨着交通和通訊手段的發達，人們漸漸遠離家鄉，而快速的工作節奏，也讓許多人根本無暇回家，異地親人的團聚反而變成了一件一年一次，甚至幾年一次的奢侈事情。」

吃月餅成海外華人文化防線

中秋臨近，一些居英華人卻「沒什麼節日的感覺」。只有超市陳列的月餅，提醒着人們節日的到來。在中秋的節日氣氛和傳統內涵逐漸失落的今天，月餅似乎成了傳統文化的最後一道防線。

在倫敦工作的陳女士坦言，出國後反而更看重「中秋節」，因為在中國的時候，不用刻意去過，中秋的氣氛就已經在周圍了，從商家在中秋前的各種促銷，各種娛樂慶祝節目和各單位的中秋福利中都能讓人感覺到中秋的到來。但在英國卻不同，中秋節並非法定假日，大部分的商家和媒體也不會為此大做文章，如果自己沒有意識地去慶祝，這個節日就很容易被淡忘，隨着這個節日被淡忘的，可能還有自己的一種文化身份，「會慢慢忘記自己的『根』」。「月餅現在對我越來越重要。」陳女士表示，自己每年中秋都會吃月餅。

最熱短工 月餅銷售員 兩月賺兩萬

香港文匯報訊 據《楚天都市報》報道，今年9月的教師、中秋、國慶節「三節」臨近，商貿零售業的人才需求明顯攀升，促銷員成最熱短工期，「時令崗位」月餅促銷員月收入甚至超過萬元。「促銷月餅時間短賺錢快，大部分都是單位客戶，還有一些酒樓貼牌生產代理。」家住漢口的閻先生兩個月前應聘為某品牌月餅廠派駐武漢的促銷員，待遇為底薪加提成，底薪為70元/天，提成則是1元一盒，超出部分

按比例增加提成。他算了算近期的收入，兩個月已經超過了2萬元。

記者近日從各大招聘會主辦方了解到，月餅銷售、國慶旅遊導遊、司機、旅遊線路設計、婚禮策劃、餐廳服務等崗位需求上升明顯。近期招聘量最大的「時令崗位」是月餅促銷員，招聘方包括各類連鎖西餅店、麵包房、星級酒店等。另外，月餅分裝、分發人員的需求也較大，薪水約在15元/小時或2,000元/月。

郵寄相思 異國禁寄餅 內地速遞火

香港文匯報訊 據《華聞周刊》、《深圳晚報》報道，中秋佳節臨近，隨着世界各地華人之間通過攜帶或郵遞中秋節傳統食品「月餅」的情況倍增，今年全球禁止收寄月餅的國家猛增到34個，是去年16個「禁寄令」國家的兩倍多。而在內地，郵寄月餅成了許多異鄉客寄托相思的選擇。

據悉，英國針對包括月餅在內的中國食品進出境的管理，將隨着中國學生入境的增加以及中秋臨近而不斷加強。目前，已有許多海外華人抱怨，他們從國內攜帶月餅，即使是在北京、上海或香港等地的國際機場的免稅區購買的，也無法避免遭英國海關沒收的命運。同時，英國官方亦鼓勵華人前往當地華人商店購買月餅。而中國的郵政和快遞管理部門以及出入境檢驗部門也大力提醒民眾，減少出於好奇給海外親朋寄送月餅，卻給海外朋友添麻煩的

情況發生。

深圳寄出2千噸 收到1千噸月餅

同時，在深圳這座移民城市，月餅正作為親情的載體「飛」向全國各地，思鄉之情也被月餅體現得淋漓盡致。目前中秋月餅郵件主要流向湖南、湖北、四川、廣西等地，主要原因是這些省份在深打工人員較多。隨着中秋的臨近，深圳月餅遞送逐漸升溫，和以往不同的是，除了深圳寄出了2千多噸月餅外，收回月餅亦超過1千噸。

來自雲南的何小姐在深圳工作多年，她日前收到了家人從雲南寄給她的月餅和特產：「6號從家裡寄出，9號就到了。」中秋她不能回家，但是也選擇了自己最喜歡的水果味月餅給家裡寄出去，以表思念。



■顧客在美國紐約唐人街超市選購月餅。
新華社

話你知 小餅如嚼月

古往今來，月餅作為闔家團圓歡聚喜慶的象徵，是中秋節必食之品。月餅，又稱胡餅、宮餅、小餅、月團、團圓餅等。中秋節吃月餅最早可追溯到周代，源於民族拜月的儀式。在民間，每逢八月中秋，人們亦有以月餅、各色水果等奉獻給月神的習俗。

漢代張騫出使西域時，引進芝麻、胡桃，為月餅的製作增添了輔料，這時便出現了以胡桃仁為餡的圓形餅，名曰「胡餅」。宋代蘇東坡有詩云：「小餅如嚼月，中有酥和餡。」此外，「月餅」名稱的首次記載也是在宋代，但這時月餅仍未普及。到了明代，月餅才真正成為中秋節正式的應節食品，並在民間逐漸流傳。

愛心無界 月餅越國界 祝福送貧童

據新華社10日電 10輛志願愛心車滿載着400多盒愛心月餅，從10日廣西南寧浩浩蕩蕩地駛向中越邊境，將把中秋的祝福帶給中國和越南邊境地區的貧困孩子們。

當地媒體通過廣播、微博等形式向社會徵集愛心月餅，送往廣西崇左邊境的貧困小學和越南高平邊境的貧困小學。

接受愛心月餅的兩所學校分別是中國廣西崇左市龍州縣水口鎮獅山完全小學和越南高平省順和縣紅大小學。工作人員唐宇介紹，經過實地考察發現兩所學校的教學條件十分簡陋，學生來自山區農家，大多家境貧寒。



■遼寧瀋陽的市民在觀看直徑1米、重達31.5公斤的月餅。
新華社

佳期賞月 八月十五晚 薄雲追圓月

香港文匯報訊 據《北京晚報》報道，北京天文館表示，9月12日17時27分將出現望月，也就是月亮最「珠圓玉潤」的時刻。但從目前來看，中秋節當晚天空會有少量雲，可能出現「雲追月」的美景。

北京天文館天文專家李昕表示，9月12日日落天黑之後至午夜時分，都是最佳賞月時間，到13日零時31分月亮還將上升到南中天位置，也就是說月亮位於正南方，很適合觀測。



■安徽的小朋友在糕點師傅的指導下學做月餅。
新華社