中秋
香港文匯報
WEN WEI PO
2011年9月11日(星期日)
A1 責任編輯：陳振傑
版面設計：美術部

■內地客鍾情港產月餅，加價亦無損來港「瘋購」月餅送禮的意慾。 香港文匯報記者彭子文 攝

文匯報
WEN WEI PO
www.wenweipo.com
政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2011年9月 11 星期日
辛卯年八月十四 廿六秋分
大致多雲 幾陣驟雨
氣溫：27-31℃ 濕度：75-90%
港字第22477 今日出紙4疊8張半 售6元

售價升銷量仍雙位增長 滬客5萬掃貨空運返

豪客爆旺 通宵搶月餅

香港文匯報訊（記者 謝雅寶）香港通脹強勁，明天中秋節難逃加風吹襲，應節的月餅更是首當其衝。香港大部分連鎖餅家表示，蓮子、砂糖、食油等月餅原材料的來貨價暴漲，加上租金攀升，無可避免須加價4%至6%不等，但由於月餅是必備的應節食品，加價無損消費者吃月餅賞月的雅興。專程赴港購餅的內地旅客更是「撐起半邊天」的消費動力，甚至有上海客人來港豪擲逾5萬元「掃餅」逾100盒，再安排空運返滬送禮，料今年營業額可錄得雙位數字增長。

香港食材價格高企，製作月餅的原材料蓮子成為「重災區」。奇華餅家營業及市場副總監黃嘉信表示，蓮子的批發價一度飆升1倍，雖然其後升幅收窄至20%，但其他食材如砂糖及食油等按年平均升幅亦達20%，月餅難免要加價。奇華出產的月餅售價較去年輕微調高4%。黃嘉信強調，加價幅度遠遠不足以抵銷成本上漲，但中秋是一家團圓的好時節，不希望將成本全數轉嫁至消費者身上，盼薄利多銷下，維持可觀的生意額。

原料租金升 零售價漲半成

專售冰皮月餅的大班麵包西餅市場部經理羅潔娥坦言，冰皮月餅的原材料均由外地入口，惟近年港元匯率持續疲弱，令整體營運成本較去年急升逾30%，只好調高5%至6%售價，以彌補飆升的成本。

除了月餅的原材料價格暴漲外，持續攀升的租金亦是月餅加價「元兇」之一。羅潔娥指出，銅鑼灣及金鐘等旺區的分店，租金漲幅逾30%。黃嘉信也指出，奇華全線分店的租金平均升幅超過10%，零售熱點如銅鑼灣、尖沙咀及旺角等旺場，平均升幅20%至50%。

市民消費力方面，黃嘉信表示，吃月餅賞月是中秋節的指定動作，雖然月餅售價微升，但未有影響港人購買月餅的意慾，早於7月中已有港人購買月餅券，料營業額可達雙位數字增長。

內地客瘋購 搶走20%銷量

雖然多間餅家均要加價對抗成本暴漲，但對於一眾鍾情「港產月餅」的內地旅客，強勁消費力未因加價而卻步，並經已搶先來港「瘋購」月餅回鄉送禮。黃嘉信表示，內地客購買力強勁，內地客的消費佔門市總銷量20%，早在上月已有來自上海的「豪客」，到門市預訂逾100盒價值498元的傳統月餅，並要求店員安排空運運返上海，作為送禮之用，「埋單」逾5萬元，也有內地客要求店務員將月餅「塞滿」整個行李箱，結算消費逾1,000元。

領匯辦團吸600深穗客

香港文匯報訊（記者 謝雅寶）內地居民昨日起展開一連3天的中秋連周末假期，不少內地客選擇來港搶購月餅，順道「血拚」金飾、護膚品及電子產品等。有商場把握黃金商機，舉辦「中秋購物團」，分批安排600名廣州及深圳旅客來港消費，料為商場額外帶來逾200萬元生意額。有深圳旅客到港不足數小時，已豪擲2萬元購買金飾，並稱在港購物更有保障及信心。

■有商場帶600名深穗居民來港購物，料額外帶來逾200萬元生意額。 領匯提供照片

領匯與內地6至7個屋苑、集團及傳媒合作，以「點到點」方式，昨今兩天分別免費接送400名及200名廣州及深圳的旅客來港，以即日來回的方式感受香港中秋節氣氛，順道到領匯3間商場、逾40間商戶購物，包括黃大仙中心、龍翔廣場及樂富商場。領匯企業傳訊總監潘啟迪預料，該活動為商場額外帶來逾200萬元生意額。

人民幣升值 變相有8折

深圳旅客陳小姐直言，人民幣升值，在港消費「變相」有8折優惠，而且港貨有品質保證，每月來港最少2次，上周已來港花費近4,000元，購買20張月餅券送禮及自用。有見3天中秋周末假期不可浪費，故昨日與朋友徐先生隨團來港再「血拚」，預算花費3萬元「入貨」。

抵港數小時，陳小姐已花近2萬元購買心儀金飾。她指出，是次購物團前往「平民化商場」，訂價較其他高檔商場合理，店員亦十分親切，計劃再參加購物團。徐先生表示，今次來港將購買數碼電子產品，又坦言在商場購物較「水貨店」更有保障。

變色魚

香港文匯報訊 康文署舉辦的綵燈會昨晚在維園足球場進行預演，吸引大批市民到場。最矚目的是37米長的巨型金魚燈籠，由2,000多個小燈籠組成，小燈籠會配合音樂和燈光，不斷改變顏色，幻化七彩圖案。綵燈會展期至本星期三。九龍文化中心等地亦有舉辦綵燈會，市民可到場欣賞。另外，中環大會堂亦展出逾百件綵燈設計比賽的參賽作品，展覽期至本星期六。

■香港文匯報記者彭子文 攝

促銷策略：新禮盒新口味

香港文匯報訊（記者 謝雅寶）食材價格不斷上升，多間餅家加價之餘，同時增添新口味，以及推出「多買多回贈」或團購等優惠，以免加價「趕客」。有餅家擴大宣傳至近年「熱爆」網絡的團購服務，以不足4折的特惠價，出售原價48元的孖裝冰皮月餅，在推出當日即時售罄1.5萬盒。

今年多間餅家紛紛推出嶄新的月餅禮盒及新口味，以吸引顧客。奇華餅家營業及市場副總監黃嘉信表示，今年特別推出2款全新月餅禮盒，包括價值498元的「十團圓禮盒」及售價278元的「四合月禮盒」。黃嘉信指出，內地客「掃月餅」毫不手軟，而且專掃矜貴月餅，故集團特別加強該兩款月餅的盒身設計，以大紅為主色，添喜慶，並在盒身燙上泊金、銀色花紋（見圖），配以「盒中盒」的獨立包裝。他續稱，「十團圓禮盒」深受內地客歡迎，目前已接到數宗逾百盒的訂單。

回贈團購 派上用場

黃嘉信指出，奇華除了增加新口味外，今年亦特別推出「多買多回贈」優惠，消費者購買價值238元的「至尊雙黃蓮蓉」月餅2盒，或購買同等價值的月餅及月餅券，即可獲得價值300元的禮品。

另外，也有餅家以回贈及宣傳策略刺激銷量。榮華餅家傳訊主任梁雪儀表示，近年網絡團購熱潮襲港，該店早於7月底在3個團購網進行促銷兼宣傳，在雅虎團購網破天荒以逾6成折扣，出售原價48元的13款孖裝冰皮月餅，團購價為18元，推出首日全數1.5萬盒月餅即日售罄。

燈籠漲價兩成 「蝸牛」熱賣

香港文匯報訊（記者 林曉晴）中秋佳節，燈籠是不可或缺的應節物品。因物料價格上漲，今年燈籠售價按年升幅介乎10%至25%。有零售商坦言銷情受通脹影響，亦有零售商為刺激銷量推出新款燈籠，其中令「蝸居族」乍見也痛心的蝸牛燈籠，賣出5,000個。

天就行於內地自設廠房設計及生產燈籠，並兼營零售及批發。天就行採購部經理伍淑芬表示，今年材料費及運輸費較去年升15%，人工升20%，加上人民幣升值，令燈籠售價平均上升20%。大受歡迎的傳統款式小彩兔燈籠及小楊桃燈籠，去年售價25元，今年加價至28元，升幅12%。伍淑芬指出，雖然售價上升，但銷情並無受重創，估計因市民抱着「一年一次」的心態，樂於在節日消費。為刺激銷情，該店今年推出多款新燈籠，其中蝸牛燈籠令人聯想起社會熱話「蝸居族」，伍淑芬亦表示蝸牛燈籠的銷情理想，至今已售出5,000個。

俊城行負責人杜千送表示，燈籠貨源來自內地及香港批發商，今年來貨價比去年升8%至9%，售價平均上升10%。他舉例稱，小彩兔燈籠去年售價為20元，今年加價至23元，升幅15%；各式塑膠燈籠去年售25元，今年28元才有交易，升幅12%。他亦認為，由於「節日效應」，生意額並沒有大幅受影響。

料銷情降逾成半

但有零售商預計中秋節生意額比去年下跌。明月行負責人吳廷桂指出，燈籠來貨價比去年升15%，因市民消費意慾不高，所以不敢調高零售價，希望以凍結價格促銷貨品。她指出，店內人流比去年同期減少20%，預計生意額較去年跌15%。去年該店接獲商場中秋擺設的訂單，最大一宗生意額逾1萬元，但今年有關訂單僅5,000元，估計因最低工資實施，企業營運成本上升，商場將去年的中秋擺設循環再用。

悅城行負責人李小姐表示，燈籠來貨價比去年升20%，售價平均增20%，如楊桃及白兔燈籠，由去年只售28元升至今年的35元，升幅達25%。她認為通脹高企，市民消費意慾下降，燈籠銷情明顯比去年減少，預計今年中秋節銷售額將較去年下降20%至30%。

■天就行採購部經理伍淑芬稱，今年燈籠售價平均比去年上升20%。 香港文匯報記者林曉晴 攝

蝸牛燈籠

版面導讀

要聞 恐襲10周年 紐約戒備嚴
「911」恐襲10周年，當年3個遇襲地點今日都會舉行悼念活動，由於情報指恐怖分子企圖施襲，紐約及華盛頓均加強戒備，提防悲劇重演。 詳刊A3、A8-9

要聞 進口飆三成 創歷史紀錄
內地8月的進出口總額為3,288億美元，其中進口總值達到1,555.6億美元，增長30.2%，刷新今年3月創下1,522.6億美元的歷史紀錄。 詳刊A4

國際 埃暴民「踢館」 以大使走難
埃及約2,000名示威者前日衝擊以色列駐開羅大使館，與軍警爆發衝突。以色列大使一家及使館職員昨日乘坐軍機返國，兩國關係陷入新低點。 詳刊A11

國際 日震災民：盼回到3月10日
今日是東日本大地震半周年，災民在仙台七夕祭上，把寫着「希望回到3月10日」的短冊掛到竹枝上，正在當地的香港義工李嘉怡不禁感動流淚。 詳刊A12

港聞 4歲童疑染猩紅熱 血壓低入ICU
昨日新增一宗懷疑染猩紅熱的嚴重個案。一名4歲男童出現發燒及出疹等病徵，臨床診斷為猩紅熱，一度出現血壓低情況，需入住深切治療部。 詳刊A16

六合彩MARK SIX
9月10日(第11/108期) 攪珠結果
15 19 36 44 45 49 16
頭獎：無人中
二獎：無人中
三獎：$135,310 (39注中)
多寶：$40,000,000
下次攪珠日期：9月13日

督印及承印：香港文匯報有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-4樓 電話：28738288 傳真：28730657 採訪部：28738260 傳真：28731451 廣告部：28739888 傳真：28730009