

# 2011亞洲品牌500強出爐 中移動海爾居前10

## 30內企入圍百強 發展勢頭超日韓

香港文匯報訊(記者 梁文雅、王添翼)第6屆亞洲品牌盛典於9月9日在香港揭開帷幕,會上揭曉了「2011亞洲品牌500強排行榜」。韓國三星、日本豐田和韓國LG名列前三甲。前10名中有6家是日本品牌,2家韓國企業,中國內地首次佔據2席,中移動和海爾分列第4和第10。綜合前100強計,日本企業共計52家,比去年減少5家;韓國企業共計5家,與去年比減少2家;內地則有30家,比去年增加了7家。

(HONG KONG) ASIA BRAND ASSOCIATION ANNUAL THEME EVENT  
(香港)亞洲品牌協會年度主題活動

### ASIA BRAND CEREMONY

### 第6屆 亞洲品牌盛典

#### 2011亞洲品牌 500強前10名

排名	公司名稱
1	韓國三星
2	日本豐田
3	韓國LG
4	中國移動
5	日本東芝
6	日本索尼
7	日本本田
8	日本佳能
9	日本松下
10	中國海爾



2011第六屆亞洲品牌盛典全體主禮嘉賓合影。香港文匯報記者王添翼攝



香港文匯報董事總經理歐陽曉晴(左二)、亞洲品牌協會會長王國良(左三)、著名經濟學家李連仲(右一)、亞洲品牌協會秘書長王建功(左一)為香港亞洲品牌協會揭幕。香港文匯報記者王添翼攝

本主辦單位之一的香港文匯報董事總經理歐陽曉晴在揭幕式上表示,隨着亞洲企業區域化及其全球化的推進,企業運作面臨着不確定性和白熱化競爭,創造終極的盈利模式變得尤其重要。他表示,唯有品牌才能使企業內在精神與理想得到幾何級的提升,盈利才能變為可能和持續,從而真正協助企業從成功走向成功。「評選出一系列獎項的目的,是感受亞洲企業的動態變化,幫助企業做好品牌定位,幫助亞洲品牌找到差距,迅速成長」。

#### 中日韓角逐 三強鼎立

香港文匯報董事長、社長王樹成首先揭曉了10強名單,位列三甲之後的分別是中國移動、日本東芝、日本索尼、日本本田、日本佳能、日本松下和中國海爾。

中國人民大學貿易系副主任王亞星分析指出,前10名裡,6家日本企業顯示出日企的強大實力,2個韓國品牌也表現了韓國的大企業家能力,中國首次奪得2個席位,證明中國企業的進步與中國經濟的發展速度相呼應。總體來講,在亞洲品牌中,日韓和中國最具競爭力,形成三強鼎立的局面。

#### 評選四維度 細分10指標

據王亞星介紹,本次品牌評價體系與前五屆相同,以企業在市場上的綜合表現、在未來的發展潛力、產品的質量水平,以及經營效益等財務指標這「四大維度」為參考,對亞洲的強勢企業進行全面的測評打分,同時參考企業的信譽度、美譽度、知名度和顧客的忠誠度。

同時,四個維度又包括10項細分指標:即品牌年齡、國際化程度、營銷組合、品牌知名度、資產總額增長率、創新能力、售後服務、質量水平、營業收入、淨利潤。各項指標滿分均為10,000分,按不同權重加權和得出綜合評分。「四大維度、10項指標的加權使亞洲品牌的評選更具綜合性和客觀性,6年來的延續使用逐漸被人們所認可。」王亞星說。

#### 亞洲經濟 大有可為

著名經濟學家、博士生導師李連仲表示,品牌是經濟的風向標,從世界角度來講,未來世界的重心將逐漸轉向亞洲。他說,「老牌發達國家的優勢將被新興國家所取代,而亞洲是新興國家最多的洲,我們有理由期待亞洲成為未來的世界經濟中心。」

李連仲稱,從排行榜看,日韓品牌在不斷減少,中國企業陸續上位,這是因為中國在美國金融危機之後,採取了有效措施,率先走出陰影,起穩回升,向好的方向快速發展。他並指出,中國還需要借鑒日韓的先進經驗,在引進、消化、吸收和再創新方面加大力度。

另外,組委會亦同時公佈了「2011年度歐美品牌亞洲影響力100強排行榜」,排名前10的分別是微軟、可口可樂、谷歌、麥當勞、西門子、蘋果、聯合利華、飛利浦、IBM和GE。

亞洲品牌協會會長王國良在盛典頒獎晚會上致辭。

香港文匯報記者  
王添翼攝



香港文匯報董事長、社長王樹成宣佈「2011亞洲品牌500強排行榜」前10名。

香港文匯報記者  
王添翼攝



亞洲品牌協會秘書長、品牌盛典秘書長王建功致辭。

香港文匯報記者  
王添翼攝



著名經濟學家、中國人民大學貿易系副主任王亞星。

香港文匯報記者  
王添翼攝



### 香港可助內地品牌接軌國際

香港文匯報訊(記者 梁文雅、王添翼)國際寶峰金融集團有限公司董事長吳連峰在「亞洲品牌國際戰略論壇」上表示,香港作為國際金融中心,為內地的品牌發展提供了一個天時、地利、人和的平台,是內地企業「走出去」的首選之地。

吳連峰稱,李克強副總理訪港,一個重要預示是支持香港成為人民幣的離岸中心。他說,全球每三年做一次統計,將每天的外匯交易量相加再除以天數,香港達到2,300億美元,充分證明香港的資金流通順暢。

吳連峰並指出,內地企業「走出去」不容易,是因為欠缺對國際市場的了解,作為高度國際化城市的香港,整個經濟活動與國際接軌,以此為平台,對內地企業品牌打造國際市場有很大幫助。

## 盛典星光閃耀 政商名流雲集



亞洲品牌協會會長王國良、亞洲品牌協會秘書長王建功為包括黑龍江完達山乳業股份有限公司董事長王景海(右三)在內的獲獎嘉賓頒獎。

香港文匯報訊(記者 梁文雅、王添翼)由亞洲品牌協會、香港文匯報、環球時報和中日韓經濟發展協會聯合主辦的「第6屆亞洲品牌盛典」,9月9日晚在香港會議展覽中心舉行頒獎典禮,晚宴政商雲集,星光閃耀,精彩紛呈。近3個小時的頒獎典禮在隆重、熱烈的氛圍中持續升溫,嘉賓與觀眾的熱情點亮維港。

#### 官員學者多國領事主禮

昨晚舉行的「第6屆亞洲品牌盛典」頒獎典禮,由著名經濟學家李連仲,國家發改委顧問研究員周君,全國政協委員容永祺、藍鴻震,埃及駐香港澳門領事館總領事Mohamed Fahmy,越南駐香港澳門領事館總領事Pham Van Cong,巴基斯坦駐香港領事館總領事Ali Awan,亞洲品牌聯盟協會會長王國良,香港文匯報董事總經理歐陽曉晴,香港文匯報北京分社社長秦占國等擔任主禮嘉賓。

#### 王建功倡增亞洲品牌交流

亞洲品牌協會秘書長、盛典組委會秘書長王建功代表主辦機構在頒獎典禮上致辭。他表示,當前,全球經濟變幻莫測,發展腳步放緩,發展自主品牌、創造經濟發展新的制高點,既是亞洲各國企業面臨的重要課題,也是全球經濟一體化的需要。

王建功希望通過推選亞洲人自己的排行榜——「亞洲品牌500強排行榜」,能夠促進亞洲國家及地區間的品牌文化交流,使亞洲各國企業間的經貿聯繫更緊密,從而為實現亞洲及全球經濟的共同發展而努力。

#### 廿項大獎頒予三百精英

本屆亞洲品牌大賽以「品牌決勝未來」為宗旨,旨在推廣名優品牌,推選領軍人物,推進國際合作,促進亞洲國家及地區間的品牌文化交流,提高亞洲品牌的國際競爭力,實現共同發展。頒獎晚宴上向300餘位企業家和企業代表頒發了「亞洲品牌年度人物」、「亞洲品牌十大領軍人物」、「亞洲十大最具影響力品牌」等20多項年度大獎。

#### 品牌小姐T台爭奇鬥艷

以魅力及健康美為主題的「第6屆亞洲品牌小姐大賽」總決賽同台上演。大賽充分展現亞洲女性和企業品牌文化的內涵與魅力,並加入時尚、活力、動感等新元素,完美詮釋「魅力品牌,美麗無限」。

來自北京、上海、廣東等多個分賽區選出的20多位佳麗在香港會展中心爭奇鬥艷,經過泳裝、才藝、禮服等環節的展示,13號李佳鵬最終奪得「第6屆亞洲品牌小姐大賽」的冠軍,1號劉冬琳、15號楊柳和21號郝婷、20號江文雅、12號韓姝輝分獲亞軍和季軍。

## 完達山乳業：養健康牛 產放心奶

香港文匯報訊(記者 梁文雅、王添翼)內地多家知名企業位列「500強」排行榜,令其管理層成為媒體追訪的對象。黑龍江完達山乳業股份有限公司董事長王景海表示,完達山乳業入選「亞洲品牌500強」,得益於北大荒廣袤的資源造出的優質奶,是完達山滿載榮譽的誠信成就了企業品牌。

#### 重質量如生命

王景海稱,幾十年來,完達山乳業一直把質量作為企業的生命,規範生產,誠信經營。他告訴記者,上個世紀國際上的瘋牛病和2008年國內的三聚氫氨、大頭娃娃等事件與完達山均無牽連,因為完達山的奶源是可控的,北大荒所生產的牛奶是中國唯一一家最大的綠色食品乳品生產基地,完達山也是目前中國唯一生產有機奶

的企業。尤其是「9·11事件」以後,完達山創造了三個中國之最,出口最多、質量最好、價格最高。

王景海說,在生產管理上,完達山的食品安全標準多達1,155項100多萬字,實行嚴格的追溯體系。此外,他坦言,安全質量不僅靠管理制度和現代化技術做保障,更有北大荒誠信文化的傳承做基礎。

#### 以誠信贏品牌

王景海稱,用黑土地養健康牛、做誠信人、產放心奶,是支撐完達山品牌近50年的企業文化理念。1991年完達山乳業的奶源基地獲得首個綠色行業食品認證,並連續四次摘得國家最高榮譽。展望未來,他說,完達山將以創建綠色有機食品為目標發展新跨越,繼續傳播企業文化,向亞洲、向世界進軍。