

內地通脹降 民生仍吃緊

8月CPI漲幅回落至6.2% 豬肉價格升逾四成

香港文匯報訊(記者 海巖 北京報道) 國家統計局9日公佈的數據顯示, 內地8月份居民消費價格指數(CPI) 同比上漲6.2%, 比上月創下的三年新高回落0.3個百分點, 其中食品類價格同比漲13.4%, 貢獻了當月CPI漲幅的六成五。雖通脹壓力略有緩和, 但內地CPI已在6%的高位徘徊了三個多月, 未來回落幅度亦較為有限, 控通脹仍是首要目標。而在負利率的情況下, 內地民眾需承受物價上漲帶來的生活成本上升及資產保值的巨大壓力。

縱觀8月通脹數據, 其中, 城市上漲5.9%, 農村上漲6.7%; 食品價格上漲13.4%, 非食品價格上漲3%。同期工業生產者出廠價格指數(PPI) 同比上漲7.3%。從商品類別來看, 八大類商品均出現上漲。食品類價格漲幅最大, 同比上漲13.4%, 依然是推動CPI上漲的主要動力, 其中豬肉價格更是上漲45.5%。統計局表示, 在8月份6.2%的漲幅中, 去年價格上漲的翹尾因素約為2.7個百分點, 今年新漲價因素約為3.5個百分點。

環比回落 食品穩價奏效

不過從環比看, 8月食品價格的漲幅有所回落。8月份食品價格環比上漲0.6%, 影響價格總水平上漲約0.19個百分點。其中, 肉禽及其製品價格環比上漲1.5%, 比7月份的環比漲幅縮小3.2個百分點, 豬肉價格環比上漲1.3%, 比7月份的環比漲幅縮小6.4個百分點。另外, 8月份, 非食品價格環比漲幅為0.2%, 影響居民消費價格總水平環比上漲約0.12個百分點。

國家信息中心預測部主任范建平向香港文匯報指出, 目前CPI處於高位, 主要是受食品價格漲幅比較大的影響, 但從環比看, 豬肉等食品價格的環比漲幅已明顯減少。8月CPI同比漲幅回落0.3個百分點, 一方面與翹尾因素減少有關, 據交通銀行研究部測算, 8月CPI翹尾因素比上月回落0.6個百分點; 另一方面則是由於食品價格漲幅受到控制, 政府穩定食品價格的措施初見成效。

通脹持續 平添保值壓力

專家分析, 由於中秋和國慶節的影響, 9月初部分食品價格再次上漲並保持在高位, 因此預計9月CPI依然處於高位。但食品價格漲勢已趨緩, 豬肉價格雖可能再次出現波動, 但總體水平應已見頂, 至少快速上漲的勢頭已被遏制, 而且在利潤較大的驅動下, 豬肉供給很快會增加, 對價格將產生抑制作用, 預計隨後物價會回落, 但也會保持在4-5%的較高水平。

物價特別是食品價格持續高企, 令內地民眾的生活成本上升, 而在負利率的情況下, 通脹帶來的保值壓力更讓人倍感無奈。有關測算顯示, 自2011年7月7日起內地執行1年期存款基準利率3.5%, 若在去年8月存入一筆1萬元一年期定存, 連本帶息可取出10,350元。若這10,350元用於日常消費, 僅相當於一年前的9,746元, 比當初存入的1萬元貶值254元。

固定資產投資 料放緩至明年

香港文匯報訊(記者 海巖 北京報道) 國家統計局數據稱, 1-8月全國固定資產投資(不含農戶) 180,608億元, 同比增長25%, 略低於市場預期, 增速比1-7月下滑0.4個百分點。專家指出, 固定資產投資放緩趨勢可能持續到明年, 房地產投資將回落。

數據顯示, 1-8月, 全國固定資產投資中, 國有及國有控股投資62,422億元, 同比增長12.1%。從項目隸屬關係看, 1-8月, 中央項目投資10,722億元, 同比下降8.9%; 地方項目投資169,885億元, 同比增長28.1%。從施工和新開工項目情況看, 施工項目計劃總投資530,311億元, 同比增長20.5%; 新開工項目計劃總投資157,821億元, 增長23.1%。從地區來看, 1-8月中部地區增長明顯高於東部地區, 東部地區投資同比增長22.6%, 中部為30.1%, 西部為29.4%。8月固定資產投資環比增長1.16%。

房地產投資將回落

在房地產投資方面, 8月全國房地產開發投資37,781億元人民幣, 同比增長33.2%, 略低於1-7月33.6%的增速。同期全國商品房銷售面積增長13.6%, 持平前七月; 商品房銷售額同比增長25.9%; 較1-7月26.1%增速放緩。

另外, 專家認為, 前八月房地產投資增速略微放緩, 銷售繼續低位徘徊, 開發商資金趨緊, 對未來市場開始逐漸看淡, 顯示在調控政策的持續作用下, 房地產行業整體增速開始放慢, 未來房地產投資將持續回落, 房地產投資對整體固定資產投資增長的拉動作用將存在不確定性。



開發商資金趨緊, 未來房地產投資將持續回落。



■8月份內地CPI同比上漲6.2%, 其中豬肉價格升45.5%。 新華社

八大類商品價格均上漲

| 類別 | 同比漲幅(%) |
|-------------|---------|
| 食品 | +13.4 |
| 居住 | +5.5 |
| 醫療保健和個人用品 | +4.1 |
| 煙酒 | +2.9 |
| 衣着 | +2.9 |
| 家庭設備用品及維修服務 | +2.8 |
| 交通和通信 | +1.0 |
| 娛樂教育文化用品及服務 | +0.4 |



■通脹高企, 內需短期難大幅反彈。 新華社

內需短期難大幅反彈

香港文匯報訊(記者 海巖 北京報道) 國家統計局數據顯示, 8月社會消費品零售總額同比上漲17%, 較7月17.2%的同比增幅回落0.2個百分點。專家指出, 8月消費同比和環比增速進一步放緩, 主要是因為通脹高企以及房地產、汽車等主要消費市場受到宏觀調控等影響有所下滑, 預計在通脹明顯回落之前, 消費很難顯著反彈。

數據顯示, 8月份, 社會消費品零售總額14,705億元, 同比增長17%。其中, 限額以上企業(單位)消費品零售額6,902億元, 增長22.1%。1-8月份, 社會消費品零售總額114,946億元, 同比增長16.9%。從環比看, 8月份社會消費品零售總額增長1.36%。

按經營單位所在地分, 8月份, 城鎮消費品零售額12,783億元, 同比增長17.1%; 鄉村消費品零售額1,922億元, 增長16.4%。

按消費形態分, 8月份, 餐飲收入1,717億元, 同比增長16.7%; 商品零售12,988億元, 增長17.0%。在商品零售中, 限額以上企業(單位)商品零售額6,364億元, 增長22.5%。

物價仍高企 宏調難放鬆



香港文匯報訊(記者 海巖 北京報道) 8月CPI漲幅同比略降, 但物價上漲壓力並未明顯緩解。經濟學家預測, 未來一段時間內地通脹水平仍將維持4-5%的高位, 控通脹仍是首要目標, 因此宏觀政策短期內不會放鬆。與此同時, 工業和投資都繼續平穩減速, 顯示內地經濟正在軟著陸, 也將為宏觀調控爭取更多空間。

勞動成本上漲為主因

國家統計局原總經濟師姚景源指出, 最近一段時間的物價上漲和通貨膨脹原因複雜, 預測後幾個月物價走勢會下行, 但整體局面不容樂觀。首先, 今年上半年實施的各項調控政策效用將會在下半年顯現, 後幾個月將更明顯。其次, 今年夏糧比去年增產, 秋糧長勢也不錯, 預計今年中國糧食可以再獲豐收, 這是穩定物價最重要的基礎。而工業消費品的市場格局總體上供大於求, 不會造成價格壓力。

分項來看, 通脹維持高位的主要貢獻者為食品價格, 尤其是肉禽蛋價格漲幅相對較大, 但已經出現了明顯放

緩步伐。考慮到勞動力成本上升不可逆轉, 而農產品價格上升很大程度是勞動力價格上漲所致。因此, 儘管短期物價有所回落, 但相當一段時間內還將維持高位。

流動性增速無實質下降

中國國際金融有限公司報告認為, 內地CPI同比將逐步回落, 但是季節性環比壓力依然存在, 控通脹仍是首要目標。未來幾個月, 中國宏觀經濟政策仍將維持偏緊。這是因為, 雖然經濟增幅回落, 但投資增速仍居高不下; 通脹壓力短期內尚未顯著緩解; 房價仍居高位, 調控政策尚未見到顯著成效; 雖然貨幣和信貸增速顯著下降, 但間接融資在社會融資總量中佔比已大幅下降, 流動性增速下降可能失實; 勞動力需求仍然旺盛, 產出缺口可能尚未隨增長放緩而顯著收窄。

專家指出, 雖然通脹壓力回落, 但美國經濟二次探底以及歐洲債務危機升級的風險增加, 現在放鬆貨幣政策為時尚早。中國政府應該從金融危機之後採取極度寬鬆的貨幣政策中汲取了很大教訓, 在目前內外經濟形勢下, 政策應保持穩定。

外圍經濟波動 工業生產仍增13.5%



香港文匯報訊(記者 劉坤領 北京報道) 在今年全球經濟復甦勢頭減弱、國內高通脹的局面下, 中國經濟繼續朝着宏觀調控預期方向發展, 起主要支撐作用的工業經濟整體運行平穩。據國家統計局昨日公佈的數據顯示, 8月規模以上工業增加值同比增長13.5%, 比7月只輕微回落0.5個百分點。工業和信息化部9日亦表示, 經濟運行正處在變化的敏感期, 總體仍將處於可控範圍。後幾個月內地工業經濟運行環境將更趨複雜, 預計全年規模以上工業增加值同比增長13.5%左右。

將扶持中小企業政策

工信部與中國社科院聯合發布《2011年中國工業經濟運行夏季報告》。報告顯示, 1-7月, 全國規模以上工業增加值同比增長14.3%, 其中今年第一、二季度分別達到14.4%、14%。

工信部運行監測協調局副局長黃利斌指出, 總體來看, 當前中國經濟發展的基本面是好的, 但受政策調整和市場變化的影響, 再加上能源原材料價格高位波動、用工成本上升、煤電油運等要素供應緊張以及利率匯率調整、企業融資困難等多重因素影響, 經濟運行正處在變化的敏感期, 總體仍將處於可控範圍。針對今年銀根收緊, 小型企業融資難的問題, 工信部正在穩步推進

扶持中小企業相關政策的出台, 改善宏觀環境。

結構調整壓力加大

報告顯示, 傳統產業規模雖大, 但總體技術水平還比較低, 「中國製造」總體上處於全球產業價值鏈的低端環節, 附加值較低, 大多數行業和企業沒有核心技術、知識產權和自主品牌。

中國社科院工業經濟研究所長金碚(見左圖)表示, 中國巨大的市場空間, 使高新技術所需要的高投入可以有巨大的消化空間, 從這一意義上說, 中國具有自主技術創新的絕好條件。而經濟危機, 使中國企業創新的迫切性大大增強。他說: 「有的傳統製造業企業資金轉型進入暴利行業逐利, 主營業務收入佔比少, 這與中國經濟發展不平衡性相聯繫, 中國製造業能否成為日德式的製造業令人擔憂。」



■工信部預計, 全年規模以上工業增加值同比增長13.5%。