

第6屆亞洲品牌盛典

特刊 責任編輯：陳華超 版面設計：劉坻坻

專業鑄就品質 專注成就輝煌 ——世紀睿科集團品牌之路

總裁盧志森：世紀睿科集團總裁盧志森先生畢業於香港理工大學，後獲得上海交通大學EMBA高級工商管理碩士學位，現就讀於武漢大學，攻讀在職DBA工商管理博士學位。盧先生於1986年加入廣電行業並服務於國內市場，隨後到台灣創業，1996年返回內地繼續從事廣電行業，多年來歷任副總裁、總裁等高級管理職務。2007年盧先生創立世紀睿科集團，2009年成立專注於傳輸與多媒體業務的時代華睿公司，擔任集團總裁至今。盧先生憑借在廣電行業的深厚積澱，在2008-2011年度連續四年榮獲中國科技部廣播電視設備工業協會頒發的科技創新優秀企業家及優秀個人獎，並獲得中國創新論壇授予的「2009年度中國企業創新優秀人物」榮譽稱號，2010年第十一屆「影響中國」論壇授予的「十大新聞人物獎」，以及2011年亞洲品牌盛典頒發的「亞洲品牌十大領軍人物獎」。



世紀睿科集團總裁盧志森

誕生於2007年的世紀睿科集團，在行業內以專業和誠信的鮮明個性，贏得了眾多客戶的信賴和支持，迅速成為中國廣電系統集成公司中最具影響力的一員。2009年，世紀睿科集團創立了致力於傳輸與多媒體業務的新成員——時代華睿，與專注於系統集成業務的世紀睿科一起，為眾多廣電用戶提供最新技術、設計與應用。

世紀睿科

2008年，世紀睿科榮幸中標成為央視新址的一級系統集成商，並作為奧運會在國內最大的系統集成商為奧運承建了多個核心系統工程，憑借奧運轉播核心綜合調度系統獲得中國科技部廣播電視設備工業協會頒發的2008年度「科技創新優秀獎」等四項重要獎勵。2009年，世紀睿科憑借「十一屆全運會」IBC核心總控系統再次榮膺2009年度「科技創新優

秀獎」。2010年，世紀睿科榮獲中國互聯網新聞中心頒發的中國行業優秀品牌獎。2011年深圳大運會，中標承建MMC國際廣播信號調度指揮中心項目。

時代華睿

時代華睿作為集團的年輕成員，致力於傳輸及新媒體業務的開拓，在BIRTV2011展會上，帶來的Ericsson CE 42高標清編碼器、Net Insight 380多業務傳輸平台、Vislink車載天線、TVU 3G新聞採集系統等解決方案能更好地為觀眾傳送集團的創新理念。

專業鑄就品質，專注成就輝煌，世紀睿科集團不斷挑戰自我，以睿智的遠見和勤勞的汗水，打造專業、專注的品牌形象，服務於廣大廣電客戶，共同見證一個屬於廣電行業的美好未來！



北京世紀睿科榮耀承建CCTV大型高清轉播車

黑土地 健康牛 誠信人 放心奶 黑龍江省完達山乳業股份有限公司

據《山海經》記載，大荒之中，有一座山，曰「完達」，是太陽和月亮升起的地方，「完達」在滿語中係「天梯」的意思，寓意為「攀登高峰」。完達山下地肥草美，成就了滿人當初的兵強馬壯，並使其成龍稱帝，因此，完達山山脈亦有「龍脈」之美譽。1963年，王震將軍為完達山食品廠選址於完達山腳下，完達山品牌亦由此而得名。

完達山乳業的奶源基地主要分佈在北緯45度，是舉世公認的黃金奶源帶，同時又處於世界僅存的三大黑土帶之一。這個緯度帶上的國家很多，但黑土帶卻僅分佈在中國東北、烏克蘭大平原和美國密西西比河流域。因此，完達山乳業坐擁北緯45度和黑土帶賜予的自然優勢，這裡土質肥沃、草質肥美，氣候與乾濕度非常適合奶牛的生長和泌乳，在這一黃金奶源帶上，有完達山600萬畝天然草原牧場，50萬頭良種奶牛，優良的生態環境成為完達山優質原料奶的自然資源基礎。

完達山乳品問世半個世紀以來，經國家權威部門歷年、歷次抽檢，合格率始終百分之百，不僅經受住了一次次奶粉市場風波的考驗，更以其「黑土地、健康牛、誠信人、放心奶」的諸多優勢打造出的過硬產品質量贏得了消費者的信賴，成為中國乳業的誠信坐標。

完達山乳業是黑龍江農墾為實現土地過腹增值而全心打造的奶牛產業鏈上的加工環節。奶牛產業的發展得到了黑龍江農墾的高度重視與全力扶持，奶牛牧場和小區實行嚴格的「小區規範飼養、集中機械擠乳、快速冷鏈運輸」管理方式，為了保證奶牛



董事長王景海

的健康，奶牛從飼喂、產奶到育種、防疫、醫療、養護、產犢等所有環節全部在小區內完成。

由於完達山奶農大多是黑龍江農墾的產業工人，軍旅文化形成的北大荒精神成為「健康牛、誠信人、放心奶」的保證。

在生產管理上，完達山乳業制定的質量與食品安全標準多達1155項100多萬字，實行嚴格的追溯體系。在產品質量標準方面，完達山制定了優於國家標準的企業內部標準，原料及產品均實施「三級檢測」制度，不合格的產品絕對不出廠，在成品進入物流庫後，還要檢驗，流入市場前，中心實驗室還要對數十項食品安全指標、營養指標等進行周密的檢測，合格的產品才可以進入市場。通過實施食品安全管理體系，完達山乳業實現了對產品質量與食品安全的全過程監控和全方位追蹤問效，保證了產品營養和安全，做到了有效地預防食品安全危害的發生，電子追溯系統的使用為完達山的食品安全上了一遍保險。

完達山的質量安全既有制度管理，又有現代化技術做保障，更有北大荒誠信文化的傳承基礎。中央黨校報刊社社長兼總編輯、經濟學教授肖勁福去年8月12日到完達山乳業調研時說：「是北大荒精神過濾了產品中的雜質」，他道出了文化作為企業軟實力對於企業發展的重要性。



完達山北安乳品公司

關公企業之家：打造中國一流企業服務旗艦品牌



(一) 公司簡介

運城東晟關公企業之家服務有限公司成立於2008年12月，其緣起是為響應山西省委、省政府，運城市委、市政府提出的「培育壯大五個產業集群」，着力於「服務業集群」的大戰略目標號召，更為山西省打造文化旅遊強省，實現全省經濟由單一資源化主導型產業向新型、多元、現代產業體系轉型的「國家資源型經濟轉型發展綜合配套改革試驗區」的新型發展戰略規劃而打造的一個以晉、秦、豫黃河金三角地區為核心的中部地區服務基地。目前擁有一支精煉的專業經驗豐富、工作作風嚴謹、高素質的工作團隊。其中：中高級管理人員、營銷、辦公人員共120餘人；專業技術人員50人；專家及工程師30人，大學以上學歷佔公司人數80%。

隨着國內頂級專業服務機構、團隊的加盟，關公企業之家會員俱樂部將率先在全國乃至全球建立並完善自己龐大的服務體系，將為會員提供更完善、更專業、更高效的現代服務體系服務。

(二) 現代服務業基地

「關公企業之家會員俱樂部」基地將整合優勢服務資源，搭建集成平台，向消費者傳遞「安全、溫馨、信任及責任」的企業理念，提供高端、一站式、全方位、個性化、尊卑和私密的服務，旨在成為中國中小企業提供全方位現代綜合服務的專業運營商。

「關公企業之家會員俱樂部」未來的核心競爭力是：卓越的領導團隊和優秀的管理團隊；出色的資源整合能力，鎖定服務商和客戶資源；強大的網絡服務平台，提供優質滿意的服務；出色的品牌營銷策劃能力。

「關公企業之家會員俱樂部」的使命：聚焦客戶需求，提升服務價值，致力於客戶滿意和成功。

「關公企業之家會員俱樂部」為企業和企業家服務的目的，就是解決企業在經營前進過程中出現的問題和麻煩，解決企業自身難以解決的問題，解除企業家的後顧之憂；全力以赴，有能力、高效率、低成本的辦好會員交辦的每一件事情。使企業家能擁有的更多的時間和精力經營好自己的專業業務，使企業在經營過程中更加規範、更加健康、更加快捷的發展、壯大，使企業取得良好的經濟效益和社會效益。

根據市場調研與國家權威專業評估機構的經濟效益評估分析：該項目建成後，3年短期的收入預測為3億元人民幣，10年長期的收入預測為30億元人民幣，將會為當地帶來可觀的稅收收入及經濟效益。與此同時，該項目為山西及黃河金三角地區所帶來的科技、政治、文化、生態、環境、公益、就業機會等社會效益也是無法估量的。

用改革的步伐開創新的輝煌

——國信證券股份有限公司董事長、黨委書記何如



國信證券股份有限公司董事長何如

何如，1963年10月出生，浙江杭州人，碩士研究生，國信證券股份有限公司董事長、黨委書記。

國信證券股份有限公司是全國性大型綜合類證券公司，註冊資本70億元，在全國43個城市擁有64家營業網點，是全國僅有的兩家從2007-2011年連續五年獲得「AA」評級的證券公司之一。截至2010年12月31日，公司總資產648.7億元，淨資產173.75億元，淨資本124.9億元。公司獲得了「新中國60年60家卓越企業」，「中國證券市場20年最具影響力證券公司」，「中國500最具價值品牌」，「深圳經濟特區30年傑出貢獻企業」，「深圳企業100強」，「亞洲品牌500強」，「中華慈善獎」等多項榮譽。

輕舟已過萬重山

自2001年6月起，中國證券業不得不接受連續四年整體虧損的殘酷現實，期間有34家高風險證券公司關閉、托管或重組，國信證券也陷入困境，2004年虧損近2億元，排名第114家券商中的第89位。在國信證券面臨巨大困難的關鍵時刻，2005年1月24日，深圳市委組織部急調何如前往國信證券擔任董事長一職。何如走馬上任僅一周，就抓住機遇拍板簽訂了以2000萬元整體收購大鵬證券投資銀行業務的合同，之後，用不到10天的時間完成了所有收購事宜，此次「閃電行動」，讓業內外為之一振。2006年5月開始，國信證券又制定了擴容計劃。有了提前規劃，國信證券交易系統平穩得經受住了交易巨增和公司市場份額擴大的雙重考驗，交易系統可靠性達到99.95%，得到了投資者、交易所和監管機關的好評。

問渠哪得清如許 明朝春色倍還人

創新是一個系統連續的過程，創新的實質是流程的再造、價值鏈的重組。基於這樣的認識，這些年來，何如堅持不懈地對企業的微觀制度、組織建設和各項業務進行創新，使企業從中獲得了源源不斷的「核動力」。經過多年的創新、積累與沉澱，國信證券圍繞理念、制度、人才、技術、創新、客戶等六大方面，着力打造核心競爭力，形成了具有鮮明國信特色的「六大優勢」，引起了業內外高度關注。國信以少勝多、高速成長的現象被稱為「國信模式」或「國信奇跡」，成為業界學習的樣板。

2011年是「十二五」規劃的開局之年，黨中央、國務院在「十二五」規劃中特別強調要「加快多層次資本市場體系建設，顯著提高直接融資比重」。何如認為，這預示着「十二五」將成為我國證券業新的黃金發展期。去歲寒冰飄花香，明朝春色倍還人。人們有理由相信，「十二五」期間，國信證券必將在何如的帶領下，繼續書寫新的輝煌。