

# 第6屆亞洲品牌盛典

特刊 責任編輯：陳華超 版面設計：李錦霞

## 香港四洲集團： 以新取勝 以質求強

### 戴德豐主席簡介

戴德豐，全國政協常委、廣東省政協常委兼港區召集人，獲頒授香港金紫荊星章、銀紫荊星章，太平紳士，聖約翰爵士。1948年生於香港，祖籍廣東普寧，獲美國南加州大學工商管理榮譽博士、美國摩利臣大學榮譽哲學博士，華南師範大學客座教授，暨南大學校董，華南農業大學客座教授，廣州市榮譽市民、汕頭市榮譽市民、吉林市榮譽市民。現任香港四洲集團主席，先後榮獲「世界傑出華人獎」、「中國食品工業傑出貢獻獎」、「社會責任貢獻獎」、「粵港澳投資公益事業先驅人物」、普寧市「鐵山蘭花獎」、「粵港澳投資風雲人物」、「全球潮屬商家典範」、「領袖人物年度人物大獎」以及日本政府授予「農林水產大臣獎」等大獎，個人榮譽無數，並出任不同公職，包括港區省級政協委員聯誼會會長、港區省級政協委員聯誼會基金會主席、香港廣東外僑會主席、香港廣東社團總會首席會長、香港食品商會會長、河北省人民政府對外經濟合作顧問、吉林市經濟顧問、汶川縣經濟發展顧問、廣東省繁榮粵劇基金會理事長、香港特別行政區第三屆行政長官選舉委員會委員、香港特別行政區政府民政事務局粵劇發展基金顧問、大珠三角商務委員會成員、以及中央政策組策略發展委員等。

在經商以外，戴博士熱心公益，熱衷培育青少年，對內地及香港的經濟發展及食品業作出優良貢獻，多次獲得嘉許。1996年，戴博士獲得廣東省人民政府表彰其對廣東社會、經濟發展所作出的突出貢獻。2006年，榮膺「粵港澳投資公益事業先驅人物」及「粵港澳投資風雲人物」，2007年榮膺「全球潮屬商家典範」，2008年又榮獲日本政府授予「農林水產大臣獎」，以表彰戴博士對推動日本食品發展和普及而作出之重大貢獻。此外，戴博士又十分關注家鄉的教育事業發展，例如捐資在家鄉普寧市興建德豐學校，興學育才，並每年舉辦「普寧市戴德豐博士高考中

考優秀獎學金」頒獎大會，以表揚優秀學生；另外，戴博士每年更帶備四洲食品及慰問金親赴潮汕四市對4,000貧困戶進行扶貧慰問，又慷慨捐資於修路建設，戴博士的善舉深受內地政府和家鄉人民的愛戴和好評。普寧市政府向戴博士頒發「鐵山蘭花獎」，表彰他對家鄉教育事業及社會建設的關懷和貢獻。

四洲集團由戴德豐博士於1971年創辦，現為香港上市公司，主要從事食品原料供應、食品製造、食品代理、零售、餐飲連鎖店以及投資控股業務，為香港最大的食品企業之一。集團管理優秀，實力雄厚，擁有21家食品生產工廠、100多間零售店、及餐廳酒家13家；於廣東省擁有孔雀養殖場，規模為世界最大之一，同時擁有養雞場和馬鈴薯種植等農業投資。四洲集團的貿易藍圖覆蓋世界各地，包括日本、台灣、韓國、澳洲、新加坡、泰國、馬來西亞、斯里蘭卡、美國、英國、加拿大、阿根廷、南非、比利時、法國、巴西、德國、丹麥、荷蘭及意大利等28個國家和地區。

在過去40年，四洲集團累積了豐富的食品銷售經驗，擁有完善的管理和強大的分銷網絡，客戶包括百貨公司、超級市場、便利店、快餐店、批發商、零售商、酒樓、酒店及航空公司等。此外，集團致力推動國際食品企業發展之同時，亦積極開拓內地市場，目前集團在深圳、東莞、廣州、惠州、汕頭、蘇州、青島、河北省及香港等地投資興建了21家食品生產廠房。集團業務遍及世界各地，所經營的產品多元化，主要產品包括牛奶、奶粉、糖果、餅乾、小吃、朱古力、玩具糖果、飲品、蛋糕、雪糕、方便麵、醬油、調味料、酒類、火腿、香腸、凍肉及海產各主要類別，而且大部分產品在市場上都佔有領導地位。

四洲集團旗下的「四洲」品牌一直「以新取勝，以質求強」，不斷推出新產品，致力提供質優味美的食品，體現「現代美食觀念」，促進優質生活。「四洲」品牌系列食品以流行歌手、藝人、明星作代言人，如成龍、周星馳、宣萱、謝霆鋒、郭可盈、何嘉莉、容祖兒、許志安、林嘉



董事局主席戴德豐

欣、周麗淇、張敬軒及任賢齊等紅星，以創新潮流及健康形象深入人心。

「四洲」食品口味敢於創新，時常為顧客帶來新鮮感，深受消費者歡迎。例如，經典的「四洲紫菜」、「四洲湯麵」、「四洲咖啡糖」、「四洲牛奶糖」、「四洲甘栗」、「四洲粒粒橙」，以及屢獲殊榮的「四洲梳打餅」等。透過集團龐大的分銷網絡，使消費者隨時隨地都可以享受「四洲」美味的健康小食。

# 向客戶提供全面優質服務 讓百姓吃上放心藥

## ——記重慶醫藥股份有限公司的誠信經營之路

重慶醫藥股份有限公司（以下簡稱「重慶醫藥」），是重慶市國資委重點骨幹企業，是重慶化醫控股（集團）公司的控股子公司。1950年成立以來，經過穩定的發展和不斷的創新，現在成為中國西部最大的醫藥企業。截至2010年12月底，公司擁有分、子公司33個，員工近6700人（其中專業技術人員近2400名），擁有9個商標、16個專利。2010年，公司實現銷售125.55億元，利稅2.68億元。

擁有如此豐碩的發展成果，離不開重慶醫藥一直以來堅持不懈所走的誠信經營之路，逐步形成了自己優良的品牌形象，得到了廣大消費者的真誠擁護。

經過長期的摸索和研究，重慶醫藥在群眾的監督和不斷的改革创新下，建立了一個日益完善的誠信經營體系。

1. 在誠信文化體系方面。公司堅持將「責任、人本、和諧」理念融入到員工思想意識中。在社會主義核心價值觀教育、學習實踐科學發展觀、愛崗敬業比奉獻、選先進樹典型等活動中，堅持以誠信理念為核心，重視企業責任、突出以人為本，使誠信精神成為增強員工凝聚力、培養員工主人翁意識、推進公司發展的強大精神動力。

2. 在對誠信體系的監督考核方面。在對誠信體系的運行狀況進行監測工作中，公司實行了全程跟蹤檢查。通過審計監督機制、考核評價機制等主要監控制度和各項管理指令的執行情況，按照「激勵與約束相結合而以激勵為主」的原則，建立起科學合理的考核評價指標體系，做好誠信體系的持續改進工作。

重慶醫藥還建立了多方位的誠信支撐平台，使得誠信系統更加完善和方便群眾監督。

1. 扎實的基礎管理。建立了以評價企業內部控制制度有效性為重點的內部審計制度，建立了以防範併購風險為目標的合同管理制度，實施了安全「雙控」式互動管理，實行了「四統一」的財務集中管理，執行了ISO9001：2008質量管理體系標準和GSP、GMP標準，為誠信體系建設提供基礎管理保障。

2. 暢通的信息化平台建設。集成開發了集藥品生產、經營等方面的十大管理系統，對接了公司內外33個分、子公司的購進、銷售、品種、流向、財務、物流和質量信息之間的縱向橫向聯繫。實施了遠程在網監管和信息反饋制度，實現了市場、經營、管理、質量、決策、執行、控制的信息高度集成和協調共享。

3. 多樣化的利民便民服務。以「服務大眾健康，讓百姓吃上放心藥」為己任，堅持「小病當醫生、大病當參謀、重病當親人」的服務原則，樹立了「放心藥房、便民藥房」的形象，使企業品牌知名度深入社會各個階層，贏得了顧客的口碑。2010年初，公司聯合市內51家醫院，編撰出版《重慶就醫指南》，匯集重慶醫療相關信息，方便百姓就醫，填補了重慶就醫信息空白。

公司以「向客戶提供全面優質服務 讓百姓吃上放心藥」為核心的誠信經營體系建設，實現並保障了社會公眾所需藥品、商品的供應、配送以及質量安全保障。公司的品牌和服務得到了社會和客戶的廣泛讚譽，客戶價值逐步提升，服務品牌得到廣泛認同，



重慶醫藥股份有限公司大樓



和平藥房連鎖店



自動立體庫

服務效能得到提高，客戶滿意度和忠誠度得到提升。區域擴張和國際合作得到大力推進，上下游客戶從2008年的不足2.5萬家，擴展至目前的近3萬家；銷售網絡覆蓋面從2008年的19個省市，拓展至目前的31個省市，擁有的和平藥房零售（連鎖）門店達到2500餘家。

重慶醫藥的誠信經營方針得到了廣大群眾的認可。被評為中國醫藥商業「企業信用評價AAA級」、「全國企業文化建設百家重誠信單位」、「國家級微信企業」、「中國最佳誠信企業」、「重慶市國企貢獻獎」、「重慶市為國建功立業功勳企業」、「重慶最佳誠信企業」、「重慶首屆最具影響力知名品牌」、「重慶市文明單位標兵」等榮譽稱號，公司申報的《醫藥流通企業以質量為核心的誠信經營體系建設》等8個企業管理創新成果榮獲重慶市企業管理現代創新成果一、二、三等獎。