

第6屆亞洲品牌盛典

特刊 責任編輯：陳華超 版面設計：劉坻坻

■中宇辦公大樓



中宇衛浴： 打造國內一流、全球知名的 國際性衛浴品牌

集團公司發展歷史

1979年，蔡建設先生敏銳察覺到中國水暖衛浴行業的廣闊前景，開始深入探索並親身投入水暖衛浴領域。32年後的今天，由他一手創辦的中宇建材集團有限公司已經發展成為一家大型水暖衛浴企業，成為衛浴行業的領軍企業。

1989年-2001年，在國內消費水平限制和業內惡性競爭的雙重陰影下，蔡建設先生把目光投向海外，並開啟了外貿市場，相繼打開新加坡、馬來西亞、美國等國家的市場。當時品牌的意識就已開始孕育，提出「開始好生活」的品牌口號。

1991年，中宇已攻克無鉛技術，為消費者提供安全的無鉛龍頭，綠色環保的產品理念開始萌芽。

2007年，在集團總裁蔡吉林先生的領導下，公司戰略重心調整到國內市場業務，並提出「從歐洲回到中國」的口號，之後中宇踏上了高速發展的品牌之旅，創造了水暖衛浴行業為之震驚的「中宇速度」，並迅速成為國內市場的一線衛浴品牌。

2009年，在蔡吉林總裁與集團員工的共同努力下，中宇衛浴成功攜手德國高儀，與高儀達成全球戰略合作夥伴，成為高儀在中國的最大代理商。2011年，雙方加強合作關係，共同組建高儀（廈門）投資管理有限責任公司，中宇核心管理層全面接管高儀在華品牌和市場業務...

如今，中宇建材集團有限公司組合的中宇衛浴（德國）股份有限公司已成為首家在德國上市的中國衛浴企業。泉州南安總部的生產基地佔地2000多畝，企業擁有強大的整體衛浴生產系統，其中涵蓋衛生陶瓷廠、浴室傢俱廠、花灑廠、淋浴房廠、浴缸廠、龍頭五金廠等，面積達5萬平米的浴室傢俱廠、5萬平米的花灑廠以及含有9條隧道窯生產線的陶瓷廠即將建成。作為國內最具實力的整體衛浴製造商和供應商，生產衛生陶瓷、浴室傢俱、龍頭五金、淋浴花灑、浴缸、淋浴房、不銹鋼水槽、浴室掛件及鋼網門、鋼材產品等。

從成立以來，中宇就積極拓展全球市場，銷售網絡覆蓋全球，已在德國設立了分公司，美國、英國、澳大利亞和東南亞的分公司將陸續成立。2007年重啟國內業務之後，迅速深入國內衛浴市場，爭取為國內更多的消費者提供被歐洲認可的優質產品。作為多元化的衛浴品牌，中宇衛浴擁有高端整體廚衛子品牌X-TIME，全面打造高端整體廚衛產品，為消費者提供無與倫比的生活體驗。



■中宇衛浴（德國）股份有限公司
董事會副主席兼首席運營官蔡吉林

打造國內一流、全球知名的國際性衛浴品牌是中宇衛浴努力的方向，22年的外銷歷史，與全球頂級衛浴品牌德國高儀達成戰略合作夥伴，在歐洲成功上市等事件，為中宇衛浴打造國際性衛浴品牌奠定了堅實的基礎。中宇人憑借敢拼敢闖的奮鬥精神在國際大舞台長袖善舞，盡顯行業王者風範。

衛浴行業風雲人物——蔡吉林

蔡吉林先生，現任中宇衛浴（德國）股份有限公司董事會副主席兼首席運營官，出生於上世紀70年代，與父親創辦的龍頭廠一起成長，中學時就已對龍頭的各個工序了如指掌。從學校畢業以後，蔡吉林先生進入中宇建材集團北京辦事處開始深入衛浴市場。2007年，蔡吉林先生進入集團公司高級管理層，經過十年的市場磨練，他已成為一個了解行業發展、掌握行業動向並善於運籌帷幄的管理者，在短短時間內就已獲得亞洲品牌年度人物、中國工業經濟十大傑出青年以及市場與營銷第七屆「營銷金鼎獎」風雲人物等榮譽。作為中宇衛浴新一代的領導人，他繼承了「愛拼才會贏」的閩商精神，深知肩挑重擔，兢兢業業的同時，又能以長遠的眼光來引領企業的發展。

1. 打造一流品質

他深知產品質量是企業生存的關鍵，優質的產品品質是企業長久發展的基礎。其實在企業發展之初，公司就開始引進先進的設備，聘請技術高超的員工，以提升技術水平。此外公司還組建了專業的品質管理團隊，嚴格把住產品質量關。蔡吉林先生堅持長期對員工進行產品質量教育，強化產品質量意識，同時引進國際先進的工藝技術和設備，帶頭組織高新技術產品研究團隊研發、生產智能產品和無鉛環保龍頭，搜集、吸納全球範圍內同行的先進技術和工藝，力求企業在激烈的市場競爭中以質取勝。

2. 整合全球設計資源

光靠過硬的質量還不行，產品設計要跟上

3. 打造國際性衛浴品牌

風靡海外市場的外銷歷史為中宇衛浴走向國際化奠定了基礎，2007年重啟國內銷售業務之後，中宇衛浴在國內市場開闢新天地，密集銷售網絡覆蓋全國。在德國成功上市不久以後，中宇衛浴又與國際頂級衛浴品牌德國高儀深化全球戰略合作夥伴關係，引進高儀先進的技術和管理理念。中宇衛浴已進入全新的發展階段，開始實現資本國際化、人才國際化、戰略國際化以及營銷國際化的目標。蔡吉林先生表示，中宇衛浴已獲得包括國際投資機構在內的國內外投資者的高度認可，這更加堅定了在未來將中宇衛浴打造成國際性知名品牌的信心。

4. 以人為本的人才觀

蔡吉林先生認為，企業之間的競爭之一是人才的競爭，人才是影響企業興衰的關鍵因素。因此他致力於高素質管理隊伍的建設，提倡「ERP」管理機制，制定優秀用人政策，創造合理的人才競爭環境，提供完善的培訓提升人才素質，將人力資源的開發和運用作為企業管理的重點任務。



■三一參與日本地震救援

創建一流企業 造就一流人才 做出一流貢獻



■三一重工創始人梁穩根

■集團形象照片



三一集團有限公司

三一集團有限公司始創於1989年，梁穩根先生是三一集團的主要創始人。自成立以來，三一集團秉承「創建一流企業，造就一流人才，做出一流貢獻」的企業宗旨，打造了業內知名的「三一」品牌。2007年，三一集團實現銷售收入135億元，成為建國以來湖南省首家銷售過百億的民營企業。2008年，儘管受國際金融危機影響，三一集團仍然延續了以往增長，全年實現銷售209億元，同比增長56.6%。2009年，三一集團實現銷售收入306億元。2010年，三一集團銷售超過500億。目前擁有員工6萬餘名。

三一集團主業是以「工程」為主題的機械裝備製造業，目前已全面進入工程機械製造領域。主導產品為混凝土機械、築路機械、挖掘機械、樁工機械、起重機械、非開挖施工設備、港口機械、風電設備等全系列產品。其中混凝土機械、樁工機械、履帶起重機械為國內第一品牌，混凝土泵車全面取代進口，國內市場佔有率達57%，為國內首位，且連續多年產銷量居全球第一。

三一是全球最大的混凝土機械製造商，也是中國最大、全球第六的工程機械製造商。近年來，三一連續獲評為中國企業500強、工程機械行業綜合效益和競爭力最強企業、福布斯「中國頂尖企業」、中國最具成長力自主品牌、中國最具競爭力品牌、中國工程機械行業標誌性品牌、亞洲品牌500強。

三一集團的核心企業三一重工於2003年7月3日上市，是中國股權分置改革首家成功並實現全流通的企業。2010年，三一重工的A股總市值首次超過1,000億元，成為中國工程機械行業中，首家市值過千億元的上市公司。

三一秉承「品質改變世界」經營理念，將銷售收入的5%-7%用於研發，致力於將產品升級換代至世界一流水準。擁有國家級技術開發中心和博士後流動工作站，目前共申請專利2600餘項，擁有授權有效專利1500項。兩次榮獲國家科技進步二等獎，其中三一重工技術創新平台榮獲2010年度國家科技進步二等獎，是建國以來工程機械行業和湖南省唯一獲此殊榮的企業，也是工程機械行業獲得的國家級最高榮譽。三一集團首席專家易小剛獲評首屆十佳全國優秀科技工作者，是工程機械行業和湖南省唯一獲獎者。2009年11月，由三一重工自主研製的72米臂架泵車問鼎吉尼斯世界紀錄，實現了對混凝土泵送技術的又一次跨越。

在國內，三一建有上海、北京、瀋陽、昆山、長沙等五大產業園。在全球，三一建有30個海外子公司，業務覆蓋達150個國家，產品出口到110多個國家和地區。目前，三一已在印度、美國、德國、巴西、印尼相繼投資建設工程機械研發製造基地。

■三一參與智利礦難救援

