

# 果販呢秤35% 80後最易呢

## 租臨時檔拖貨款欠租騙到盡 海關放蛇捉17人

香港文匯報訊(記者 陳寶瑤)中秋節將至,時令水果是送禮自用的應節食品,有不法商販趁機「呢秤」圖利。海關表示,今年首8個月共有17名水果商販涉嫌供應不足秤的水果予顧客,最多「呢秤」35%,當中7名來自旺角花園街、旺角廣東道、觀塘瑞和街等的商販被定罪,其餘10人稍後被檢控。有業界指出,不良商販專門租用臨時檔位,「呢秤」手法亦層出不窮,包括浸濕生果、調校電子磅等,常見用於貴價生果如車厘子、提子等,呼籲市民光顧相熟商販,便宜莫貪。

海關昨日表示,今年首8個月共有7名水果商販因供應不足秤的水果予顧客,承認觸犯《度量衡條例》被定罪,被判罰款1,000元至3,400元。當中3檔位於旺角花園街、1檔位於旺角廣東道1059號、1檔是觀塘瑞和街「福好」,其餘兩檔是位於元朗新街的裕興貿易及加洲鮮果,另有10名商販涉嫌違反相關罪行,將於稍後被檢控。

海關表示,過去數月,海關人員多次喬裝買家在各區水果檔購買提子、龍眼、荔枝、山竹、金桔和車厘子等水果。發現該17名商販涉嫌「呢秤」,其中一名流動水果

檔小販使用不準確的度量器具秤量車厘子,其餘商販則以口述誇大貨品重量,抵觸《度量衡條例》。根據政府化驗所的檢驗報告,該17名水果商販所出售水果的實際重量較所宣稱的重量為輕,相差5%至35%不等。

### 上手即知輕重 長者最難騙

華記果菜欄負責人陳貴華指出,近月有無良商販租用臨時攤檔短期擺賣,不但靠「呢秤」賺「快錢」,個別甚至拖欠貨款及租金,實行「呢到盡」,最近更有人向內地

果場購入未經質檢的「直銷生果」魚目混珠,他呼籲消費者勿貪便宜購買來歷不明的水果。

有業界表示,行內「呢秤」手法眾多,最常用的是「校磅」,即在電子磅上做手腳,令不足秤的貨物過磅時顯示「夠秤」,「最好呢的是貴價生果,近日以車厘子最嚴重,幾十元一磅,每磅呢少少已經好好賺」。其他「掩眼法」如快手過磅、用手壓磅、或者將磅放歪,令消費者看不清重量,亦是常見的「呢秤」手法,另外一招是將水果泡濕,增加重量。他指出,「80後」買家最易被騙,一方面他們不會斤斤計較,另一方面他們甚少要求看磅,「長者反而最難騙,一上手他們就知道重量不對勁」。

根據《度量衡條例》,任何人在按重量或度量供應貨物時,必須按淨重量或淨度量供應;假若貨物的實際重量或度量少於所宣稱的供應量,即屬違法,最高罰款1萬元。任何人如管有或使用不準確的度量衡器具作商業用途,即屬違法,最高罰款2萬元。市民舉報商品「呢秤」,可致電海關熱線25456182。



■平機會指市民對殘疾人士認識不足,導致歧視。香港文匯報記者曾偉龍攝

香港文匯報訊(記者 曾偉龍)港人對殘疾人士的歧視問題不容忽視。平機會發表公眾對殘疾人士態度調查,發現56%受訪者稱能即時或短時間內憑肉眼辨認精神病患者;6%人更表示能辨認愛滋病患者。平機會表示,有關人士一般並無明顯表徵,受訪者自稱能靠目視分辨,顯示公眾的誤解問題令人關注,希望教育局把殘疾認知培訓納入課程,並建議志願機構鼓勵社區人士與殘疾人士建立友誼,推動共融社區。

平機會委託調查公司於去年6月至8月,訪問1,011名15歲以上市民,了解公眾對殘疾人士的態度。調查發現,分別有35%和33%受訪者介意與精神病患者共事和乘搭巴士;介意與愛滋病患者或患者共事和乘搭巴士,分別達20%和16%。56%受訪者表示,可以即時辨認出精神病患者,6%人表示可以辨認愛滋病患者。

### 平機會:對殘疾認識膚淺

平機會委員謝永齡認為,市民對殘疾的認識膚淺,而且態度錯誤,歧視殘疾人士。他表示,愛滋病患者和精神病患者通常沒有明顯表徵,對調查結果感震驚,「即使醫生和專業人士都要透過問卷和專業測試,才能確診病人有精神病,愛滋病患者更無任何表面病徵,公眾根本不可能只透過觀察分辨。」他指公眾對殘疾認知不足,公眾一般只透過大眾傳媒或理論認知精神病患者,真正接觸殘疾人士的機會甚少。

平機會認為香港的歧視問題必須改善,促請當局把殘疾認知培訓納入學校課程,向青少年灌輸正確的觀念,並建議志願機構舉辦活動,促進社區人士與殘疾人士建立友誼,推動共融社區。

## 逾半市民無知 稱精神病一望即知

## 反斗「兵營」11月開 迪園明聘逾千人

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)上海迪士尼度假區已於今年4月動工,預計最早於2014年底前完成,屆時,香港迪士尼樂園將面臨重大威脅。香港迪士尼2009年獲港府通過涉款36億元分階段興建3個全新主題區的擴建計劃,包括亞洲獨有的「反斗奇兵大本營」,將於11月中旬啟用,遊人在園區內有如置身超巨型的玩具場景。而最具吸引力的機動遊戲首推「冲天遙控車」,車子將在27米高的「U」形軌道上高速馳騁,為乘客帶來官能刺激;遊人亦可選擇乘坐25米高的「玩具兵團跳降傘」,在高處欣賞新園區全貌。樂園將增聘逾千名員工,應付新園區的大量工作。

香港迪士尼樂園度假區行政總裁金民豪指出,是次擴建工程是樂園自開幕以來最大型的擴建計劃,3個全新主題區將在未來2年相繼落成,令樂園面積增加23%,遊樂體驗總數亦增至逾100個,希望樂園可成為全球最優秀的旅遊景點。由於與承建商簽署合約時是採用固定成本,故不受建築物料及其他成本上漲影響。

樂園計劃新增的3個主題區,「灰熊山谷」及「迷離莊園」為全球獨有,分別於明年年中及2013年開放,至於全亞洲獨有的「反斗奇兵大本營」則將於今年11月中旬正式啟用,可令同一時間樂園容量由3.8萬人增至4萬



人。金民豪表示,「反斗奇兵大本營」正在安全測試階段,待消防處及機電署批核後,即可作模擬練習,預計2個月完成。他表示,樂園已開始在16個亞洲城市宣傳「反斗奇兵大本營」,望吸引更多訪客。因應擴建、季度及業務發展需要,並填補流失人手,樂園將於本月10及11日,一連2天在度假區內舉行公開招聘日,增聘逾千名員工。金民豪表示,自樂園於8月1日調高門票後,人流



◀遊人乘坐25米高「玩具兵團跳降傘」,可在高處欣賞新園區。香港文匯報記者 聶曉輝攝

◀金民豪(中)指擴建工程是樂園自開幕以來最大型的擴建計劃。香港文匯報記者聶曉輝攝

未受影響,暑假期間更多次入場人次創新高。

### 6米高胡迪像 入口聳立

樂園昨日邀請傳媒現場視察工地,只見「反斗奇兵大本營」入口的6米高胡迪人像已聳立人前,整個園區已基本上建成,但仍有部分柵架未拆除,工人正在努力後期工序,料正式啟用時將可為樂園帶來新面貌。

# 恒生銀行恭賀

# 香港文匯報創刊63周年

滙豐集團成員



恒生銀行  
HANG SENG BANK

理財創富 專注為你