

全國三大洋參產區 「為他人作嫁衣裳」 文登西洋參研組品牌反攻

山東省文登市是北京最早引進西洋參種植的地區之一。農業部檢測顯示，文登出產的西洋參總皂甙含量達6.5%，比國標一等品標準高1.5%。不過，如此高品質的產品卻因缺乏資金推動技術研發以及包裝推廣，長期為「他人作嫁衣裳」。如今文登西洋參正有序規劃一條打造自有品牌、實現產業升級的新路。

■香港文匯報記者 于永傑
通訊員 張丹、楊甜藝



■張家產鎮口李村書記王文智指出，文登西洋參面臨產業升級的課題。
香港文匯報記者 陳宏青攝



■文登轄下西洋參種植面積2.5萬畝，年出產鮮參3600噸。
香港文匯報記者陳宏青攝

從上世紀80年代至今，文登市西洋參種植面積已經發展到2.5萬畝，年產鮮參3,600噸，是全國西洋參三大主產區。每到西洋參收穫季節，以張家產鎮為中心的參產地就會雲集大批南方客商，惟當地參農辛辛苦苦種植4年的收穫，當中高額利潤卻被別人拿走。張家產鎮口李村書記王文智解釋，文登出產的西洋參品質好、價格低，但由於「名氣」不大，產品多被大批低價採購，並經加工包裝，打上「美國花旗參」標牌，高價出口出售。舉例說，去年一公斤乾參收購價約400元(人民幣，下同)，廣東商人收購後再經過分類貼牌，一等品就可以賣到一公斤1,400元。

外商轉手一斤賺千元

文登市農業局副局長鞠在華對記者分析造成文登西洋參產業現狀的內在原因。他說，首先是資金問題，由於目前西洋參生產還是一家一戶分散種植，無法投入大量資金用於品種選育及良種擴繁試驗；也無法開展對制約中藥材種植業發展的關鍵技術如土壤處理、病害綜合防治等技術的全面研究，也無

法進行對中藥現代化至關重要的「種植質量管理規範」開展技術研究。同時，分散化經營也造成產品質量參差不齊，很難形成統一規格和標準。

鞠在華指出，當局正在探索構建以陽明酒業公司等企業為龍頭，標準化生產基地為依托，廣大參農戶為補充的產業鏈條體系，同時引導參農成立文登西洋參合作社，除為農戶提供統一技術服務指導外，合作社還能聯合參農抵制參販子壓價收購。

引進扶持深加工項目

同時，在推進西洋參產業化中，山東省文登市認識樹立品牌的重要性。鞠在華指出，該市正在大力引進和扶持西洋參深加工項目，實施產業化戰略。另外，該市通過綠色食品認證，推出「御龍旗」、「雙頂山」等自有品牌，為文登西洋參邁進新的發展層級。

對於發展自有品牌，作為第一代種參人，王文智同樣認同，稱如能將西洋參的品牌做大做強，包括文登在內的威海地區將來必然成為西洋參的最大主產區。



■提升西洋參加工水平成為文登市政府未來規劃的重點方向。
香港文匯報記者陳宏青攝

發展停滯 後繼乏人

香港文匯報訊 記者來到文登市最早種植西洋參的張家產鎮口李村時，沒有看到想像中的西洋參田陌相連的景象。該村黨支部書記王文智是上世紀80年代最早引進西洋參種植的先行者之一，他向記者解釋主因是一片土地種植過西洋參後，土壤中病菌菌量會增大，數年內該片土地都不能二次種植。故此，口李村參農的種植已經轉移到周邊地區，採取承包土地、僱傭工人的方式大規模種植。

已帶動起周邊地區發展的種植規模，卻並

未抵銷這位村書記對西洋參種植前景的隱憂。他表示，這個65戶人家的小村落有40多戶都是西洋參種植專業戶，當年和其一起試水種參的農民如今多已年過半百，惟村裡的年青人卻不願意從事這份雖然收入不低但需面朝黃土背朝天的工作。

終究原因，王氏認為是文登西洋參仍停留在種植與粗加工的階段，在產業發展階段上仍未超越傳統農業的範疇，令村落留不住青年人，而如何實現產業升級也正是文登西洋參面臨的嚴肅課題。

西洋參人參藥性不同

小貼士 西洋參與人參並沒有高低之別，只是藥性寒溫不同，主治有別。

西洋參輔助治療高血壓

與中國本土的人參不同，西洋參屬涼性，對於中醫認為的氣陰虧虛，虛熱煩倦，消渴等症狀都適宜。從西醫角度來說，西洋參中的皂甙可以有效增強中樞神經，達到靜心凝神、消除疲勞、增強記憶力等作用。同時，對於高血壓、糖尿病都有輔助治療的功效。惟患者在服用時最好詢問醫生對症下藥，以免適得其反。

在是次訪問中，王文智告訴記者一個西洋參養生方法，他說自己年輕時曾患過氣管炎，每到秋冬季節非常痛苦，甚至不能從事勞動。自從種植西洋參後，他每天用參粉和着蜂蜜用溫水沖服，現在已經基本擺脫氣管炎的折磨，69歲的他依然每天做農活。

特刊 責任編輯：林潔瑜 版面設計：歐鳳仙

北京昌平 借世界級活動全力打造 區域影響力

借鐵人三項世錦賽 提升昌平地區賽事旅遊經濟

香港文匯報訊(記者郭洪波)日前在北京昌平舉行的國際鐵人三項世界錦標賽是今年北京市舉辦的水平最高、參加人數最多、影響力最大的國際體育賽事之一。賽事共有65個國家(地區)的2131名運動員(其中男運動員1436人，女運動員695人，專業運動員383人，業餘運動員1748人)報名參賽。這裡吸引的不僅是世界的目光，更吸引了數以萬計的體育愛好者參與到這場高水平的賽事中，本次比賽報名參賽者達到了2000多人，加上教練員、技術官員、隨行人員在內，所有人員將達到3000多人，本次在昌平舉辦的2011年北京國際鐵人三項世界錦標賽，在引導人們追求健康的生活方式方面將產生積極的影響。記者從昌平旅遊局了解到，在開賽期間，比賽場地周邊的酒店已經全部預定完畢，賽事為昌平地區的旅遊、交通、住宿、餐飲、購物、娛樂等方面帶來的收益顯而易見。這種賽事旅遊不僅活躍了當地旅遊市場，而且也拉動了當地服務業水平的提升和整體經濟的發展，2011年北京鐵人三項世界錦標賽的比賽地點設在2008年北京奧運會鐵人三項賽場——十三陵水庫。這個賽場被譽為「最親近大自然的鐵人三項賽場」。開幕式成為鐵三人的一個自己參與、自己歡樂的大聚會。在現場，人們邊吃，邊喝，邊觀看欣賞小型的演出，充分體會到擁抱自然，感受昌平旅遊的魅力。



■北京鐵人三項



■北京鐵人三項

第七屆世界草莓大會將首次走進亞洲，於2012年2月18日至2月22日在昌平區舉辦，來自60多個國家(地區)的1000餘名草莓專家將參加交流草莓種植技術。世界草莓大會是全世界草莓界最高級別盛會，每四年舉辦一次，又被稱為「草莓界的奧運會」。經過3年多的緊張籌備，草莓大會的主要場館設施「一園兩中心」2011年年底將全部建成。「一園」即草莓博覽園，位於興壽鎮安四路與麥辛路交叉點附近，佔地面積500畝。博覽園內將建設連棟溫室4.4萬平方米、日光溫室7.1萬平方米。草莓大會期間，博覽園將集中展示國內外的草莓優新品種、先進栽培模式和草莓科技成果。草莓大會後，這裡將建成草莓科技示範展示中心和永久性農業休閒公園，供市民觀光休閒。「兩中心」分別是培訓展示中心和加工配送中心，都位於草莓博覽園內，總建築面積5萬平方米。其中，培訓展示中心是草莓產業成果展的展示場地；加工配送中心將為農民提供草莓深加工服務，延長草莓的產業鏈。昌平區相關負責人介紹，以昌平區草莓產業示範區為龍頭，預計到2012年京郊設施草莓總規模將達到3萬棟以上，可為2萬農民提供就業崗位。



■小小草莓，大產業。

建設京北創新中心、國際科教新城；保持旅遊經營收入年均增長15%

昌平區相關領導在接受記者採訪時表示：今後一個時期，昌平的主要目標是集中力量建設高端引領、創新驅動、綠色發展、開放包容的京北創新中心、國際科教新城。確定這樣一個發展目標，主要是基於兩方面的考慮。一是北京建設中國特色世界城市賦予了昌平這樣的職責和要求；二是昌平自身具備這樣的優勢和條件。北京提出「十二五」時期要在全國實現「兩個率先」。一個是率先形成創新驅動的發展格局，初步建成具有全球影響力的科技創新中心，重點推進中關村國家自主創新示範區建設，並把昌平南部地區納入中關村核心區範圍。另一個是率先形成城鄉經濟社會發展一體化新格局，

並把昌平確定為全市的重點新城之一。從首都「十二五」規劃中關於「兩城兩帶、六高四新」的空間佈局來看，昌平佔據了「一城」(未來科技城)、「一帶」(北部研發服務和高新技術產業發展帶)和「一高」(中關村核心區)。

昌平有一個非常突出的優勢，就是科技教育資源的高度集聚，在全市除了海淀就屬昌平最多，除了大量的高新技術企業、高素質科技人才以及科研機構、大專院校外，昌平還聚集了像未來科技城、科技商務區(TBD)、中關村科技園區昌平園等一大批國家級和市級重點功能區。此外，昌平還擁有奧運舉辦經驗、世界文化遺產，以及眾多國際知名的企業、高校、科研

機構和會展酒店，2012年還要舉辦第七屆世界草莓大會。這說明，昌平已經具備了建設「國際科教新城」的基礎和條件。我們將着力構建現代產業體系，按照「強二優三精一」的發展思路，瞄準高端產業和產業高端環節，加快發展戰略性新興產業，大力發展現代服務業，積極發展特色產業。具體的說，就是要充分發揮龍頭企業對經濟的支撐和帶動作用；使高新技術產業增加值佔GDP的比重達到30%以上；保持旅遊經營收入年均增長15%左右。



■鐵人三項