

能源科技與環境+現代中國+全球化

能源外交奏效 國際挑戰待解



何謂能源外交？

能源外交由國家主導、能源企業共同參與，是帶有外交特色的國際活動，其目的是為維護國家的能源利益及其他相關利益。

二戰後興起 分兩大類

能源外交分為以能源作為外交手段和以能源作為政策目標兩大類：以能源作為外交手段的國家多為能源輸出國，如委內瑞拉及俄羅斯等；以能源作為政策目標的國家多為能源消費國，如中國、日本及美國等。

能源外交被視為經濟外交的重要分支。能源外交是二戰後出現的一個新概念。在上世紀60年代，隨着石油危機爆發，能源外交漸為國際社會廣泛接受。目前各國經濟高速發展，能源問題日趨緊張，各國的能源外交亦不斷得以加強。能源外交已成為各國外交的重要組成部分。

中國能源

1993年，中國成為石油淨進口國。2003年，中國取代日本成為僅次於美國的第二大石油消耗國。據國際能源署估計，中國的石油需求將繼續攀升，到2025年將達到每天近1,500萬桶，對進口石油的依賴程度將達75%。有專家指，能源外交已成為中國維護能源安全的重要途徑。

■葉淑蘭 華東師範大學講師



■中國石油消耗多、生產少，國際能源機構預測，中國的石油缺口將擴大。資料圖片

消耗多生產少 石油缺口擴大

目前，中國從30多個國家進口石油天然氣，主要有沙特、伊朗、安哥拉、俄羅斯、阿曼、蘇丹、印尼、澳洲、泰國、馬來西亞、剛果及委內瑞拉等國家。

國土資源部數據顯示，近十年，中國原油消費量以年均5.77%速度增加。同時，中國石油生產年均增長1.89%，大幅低於消費增長速度。國際能源機構預測，中國到2020年的石油缺口，將達3.71億噸。

中國面臨的能源安全挑戰主要表現在以下4方面：

進口國動盪 輸入鏈易斷

在中國的進口原油中，約45%來自中東，32.5%來自非洲，3.5%來自亞太。有專家指，中國能源進口過於依賴中東和非洲，而這些地區的政局經常不穩定，危及中國的能源安全。

依賴馬六甲航道 運輸路線單一

地區角度而言，中國有80%能源進口經過馬六甲海峽。有專家指，若馬六甲海峽發生動盪，如美軍介入或東盟等挑起事端，中國海軍以目前的實力可能無法控制。

美元結算 無定價權

中國並沒有石油價格定價權。在世界石油貿易中，美元既是計價貨幣，又是結算貨幣，從而形成「石油美元」。中國處於被動地位。

另在世界主要的能源消費國之中，除美國外，日本、印度、韓國等均集中在中國的周邊，易與中國競爭，如日本極力阻止中國從俄國石油進口中獲益。

爭開採權遭美阻撓

主要石油富集地區，如中東、拉美及中亞等，都有美國的影子。另條件較好的油氣富集區大部分由西方石油公司控制。從2003年起，中國企業努力參與伊朗對外開放油氣開採權競爭，但遭美國限制。

▼中石化被視為中國進入國際能源市場的「領頭羊」。資料圖片



■目前的石油價格以美元結算。資料圖片

力補不足 成果良好

有專家認為，中國能源外交已取得良好的成效，主要表現在以下幾點：

國企鋪路進軍全球

中國的主要能源企業，如中國石油天然氣集團公司、中國海洋石油有限公司和中國石油化工股份有限公司已成為中國進入國際能源市場的「領頭羊」，在世界各地投資開發數十個重大專案。2006年初，中沙共同投資的一個煉油工程在沙特正式啟動。除國營企業外，中國的私營企業也進軍海外石油市場，如中國國際石油投資聯盟耗資數億美元，獲得多個印尼和中東油田的開採權。

築新運輸管道 分散風險

中國在推動能源進口多樣化取得成效。除從中東、非洲等地進口能源外，中國亦積極開拓俄羅斯、中亞、印尼及泰國等市場。

中國的能源進口運輸高度依賴馬六甲海峽，因此需要建立新能源運輸線，以分散風險。除海上運輸外，中國已在陸路運輸方面取得實質性進展。如在2006年，中國與哈薩克斯坦合作的輸油管道建成並已開始運作。2009年，俄羅斯總理普京訪華時與中國達成共識，除每年用鐵路、海運及管道供應中國原油外，俄國亦將從俄國遠東等修建兩條天然氣管道向中國供氣。

通識概念圖

定義：

由國家主導、能源企業共同參與，帶有外交特色的國際活動，其目的是為維護國家的能源利益及其他相關利益。

特點

- 共同開發技術 加大投資力度
- 首腦定期會晤 確立溝通機制
- 參與國際組織 重視對話

問題

- 進口國動盪 輸入鏈易斷
- 依賴馬六甲航道 運輸路線單一
- 美元結算 無定價權
- 爭開採權遭美阻撓

挑戰

- 經濟投資規模偏小
- 共治危機 消除威脅論
- 民間參與冷淡 企業意識薄弱

成果

- 國企鋪路進軍全球
- 築新運輸管道 分散風險

未來三大挑戰 成敗關鍵

中國能源外交雖然取得一定的成績，但仍存在一些挑戰，值得關注。

經濟投資規模偏小

中國較多運用政治方式來尋求能源進口，如領導互訪；但運用經濟方式來尋求能源進口較少，特別是在直接進行能源投資方面，其規模與主要大國相比仍偏小。在有限的能源投資中，資本運作方法單一，有專家指這需要中國與能源企業加大對主要能源生產國的直接投資。

共治危機 消除威脅論

中國與伊朗、蘇丹及委內瑞拉等國的能源合作擴大，引起歐美鼓吹「中國能源威脅論」，並指責中國不擇手段地獲取石油，不關心東道國的政治現實和人權狀況。有專家認為，中國需更多地綜合運用政治、經濟及外交手法，加強與歐美在能源問題上的戰略對話，並充分參加國際能源機構等國際組織；中國亦需更多地適度參與國際危機治理，扮演負責任的大國角色，逐步消除「能源威脅論」的影響。

民間參與冷淡 企業意識薄弱

能源外交主要由政府推動，民間團體參與不足。中國能源企業的能源外交意識比較薄弱，缺乏對能源外交的全面考慮，對能源生產國的政治、經濟及文化的了解不夠深入，與國家外交部門亦缺乏協調。有專家指，能源企業除與政府部門合作外，還需要加強行業、民間團體及非政府組織等力量在能源外交中的作用。



■非洲國家的政局動盪，經常發生內戰，中國在當地的石油輸送管道容易受影響。資料圖片

建多邊關係 拓合作領域

運用能源外交來保障能源安全是中國現代化建設面臨的重大任務。近年，中國逐步加大能源外交力度，充分利用雙邊和多邊外交平台，不斷拓展能源外交的合作領域。中國能源外交呈現以下3個特點：

共同開發技術 加大投資力度

近年，中國與國際在各個領域，包括石油、天然氣、煤炭、核能、水電及可再生能源等方面都開展卓有成效的合作。另外，中國亦重視與其他國家在能源開發技術、節能技術等方面的合作，並加強進行戰略對話。

中國通過併購、參股、投標等方式直接與能源生產國進行能源專案合作。同時，加大對能源生產國的交通、通訊、水利及電力等基礎設施的投資合作，為進一步能源合作的發展奠定良好的基礎。中國還加大與其他國家的石油公司展開合作的力度。

首腦定期會晤 確立溝通機制

中國重視與能源生產國的雙邊合作，如建立中俄兩國總理的定期會晤制度，這為中國的能源外交提供機制化的保障。除首腦外交外，中國還積極推動或參與各種能源部長會議、能源論壇及學術會議等，展開能源對話。中國還加強與能源消費國的合作，如中國與日韓等主要能源消費大國建立會議制度，探討能源合作問題。

參與國際組織 重視對話

中國積極參與各種全球性或地區性國際組織關於能源的對話，如聯合國、中非合作論壇及亞太區經濟合作組織等。此外，中國與國際能源機構簽署諒解備忘錄，與東盟建立友好關係，加強上海合作組織框架內的多邊能源合作機制，這為中國擴大能源進口提供保障。



■中國企業經常與不同國家舉行能源論壇。資料圖片



1. 何謂能源外交？
2. 中國為甚麼加強能源外交？試舉3個原因並詳加解釋。
3. 中國應如何面對「能源威脅論」的挑戰？試建議3個方法並詳加說明。
4. 你如何評價中國的能源外交政策？
5. 有人說：「隨着人民幣國際化，中國對石油價格的話事權將會提升。」你對此說有何看法？試抒己見。



1. 潘光：《改革開放三十年來的中國能源外交》，《國際問題研究》，2008年第6期，第29-34頁
2. 李格琴：《中國能源外交的新問題及其對策》，《當代世界》，2008年第3期，第56-58頁
3. 許勤華：《中國能源外交戰略分析與思考》，《教學與研究》，2008年第12期，第59-64頁
4. 《中國推進能源外交 繼續擴大在中亞的影響力》，BBC中文網，2009-12-12
http://www.bbc.co.uk/zhongwen/trad/china/2009/12/091212_kazak_china_gas.shtml
5. 《中國正在形成全球能源外交體系 能源戰略多元化》，中國網(來源：中新網)，2006-02-17
http://big5.china.com.cn/zhuanti/115/chixufz/txt/2006-02/17/content_6126982.htm