



金匯動向

馮強

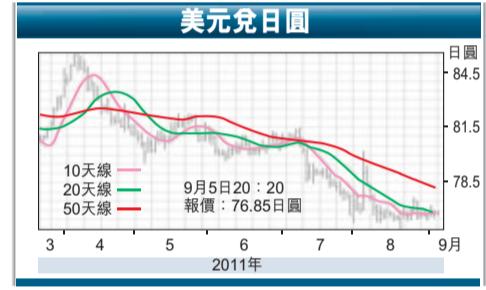
觀望央行會議
日圓傾向回軟

美元兌日圓匯價近期受制於77.50至77.70水平之間的主要阻力區後，其走勢已稍為有所回軟，並且更一度於上周反覆下滑至76.45附近。但隨着美元兌日圓於上月19日創下75.95附近的紀錄低位後便瞬即掉頭回穩的影響下，美元兌日圓已是連續兩周皆企穩於76.40水平之上，該情況除了是反映投資者現時還憂慮着日本央行的干預行動之外，日本央行早前持續擴大其量化寬鬆措施的規模，亦是導致美元兌日圓的跌勢逐漸有所放緩的原因之一。所以預期美元兌日圓匯價將會續有反覆上調空間。

另一方面，日本央行將於本周二及周三連續兩天舉行會議，因此投資者於現階段將暫時不願把日圓往上推得過高，這亦對美元兌日圓的跌幅構成一定限制。受到美國3月份非農就業人數出現零增長的影響下，市場已頗為關注美國總統奧巴馬於本周四的發言，因此隨着美國聯儲局已有機會於本月20日至21日連續兩天的會議上作出新一輪量化寬鬆措施的情況下，不排除日本央行稍後亦會相應擴大其量化寬鬆措施的規模，再加上市場早前已累積了不少日圓長盤，所以若果部分投資者一旦有掉頭回補美元兌日圓空倉盤的傾向，則美元兌日圓的反彈幅度將可能會迅速擴大。預料美元兌日圓將反覆向上衝破78.00水平。

資金流入 金價續攀高

金價在經過上周的強勁反彈後，12月期金於本周初已一度走高至1,908.40美元水平。由於聯儲局推出新一輪寬鬆措施的機會已有所上升，再加上部分避險資金仍傾向逢低吸納黃金，故此預料現貨金價將反覆向上衝破1,920美元水平。



金匯錦囊
日圓：美元兌日圓將反覆向上衝破78.00水平。
金價：現貨金價將反覆向上衝破1,920美元水平。

金匯出擊

英皇金融集團總裁 黃美斯

9月6日重要經濟數據公布

06:01	英國8月零售業聯盟(BRC)同店銷售年率，前值：+0.6%
09:30	澳洲第2季度流動帳，前值：104.5億赤字
	澳洲第2季度政府開支，前值：+0.8%
	澳洲8月房屋融資，前值：0.0%
	澳洲第2季度淨出口對國內生產總值(GDP)貢獻，前值：-2.40%
15:15	瑞士8月消費物價指數(CPI)月率，預測：-0.3%，前值：-0.8%；年率預測：+0.3%，前值：+0.5%
16:00	歐元區第2季度國內生產總值(GDP)修訂季率，預測：+0.2%，前值：+0.2%；修訂年率，預測：+1.7%，前值：+1.7%
18:00	德國7月工業訂單月率，預測：-1.3%，前值：+1.8%
22:00	美國8月就業指數，前值：100.6 美國8月供應管理協會(ISM)非製造業指數，預測：51.5，前值：52.7

跌空間。較近支持將在1.4050及1.40關口，重要支撐則在250天平均線1.3950，進一步將會考驗7月份低位1.3835。另一方面，上方阻力預估在50天平均線1.4320及1.44，1.45至1.4550則為關鍵阻力區域。

建議策略：1.4050買入歐元，1.3950止損，目標1.4350及1.4500。

利淡紛陳 歐元宜低吸

歐盟(EU)執委會主席巴羅索周一否認歐洲正滑入衰退，他指歐盟和歐元區仍強健而有韌性，正採取一切辦法改善情況，現在就評價希臘在達成目標方面的表現還為時過早；希臘已經表示將遵守承諾，仍預計歐洲經濟將溫和成長。而歐洲央行(ECB)總裁特里謝稱全球債務危機給歐洲造成尤其嚴重的衝擊，一致認為需要極大地強化歐盟穩定暨成長協定，歐洲人民未來應該有一個聯邦政府，由中央制定決策。

歐元區危機形式多種多樣，但最終結果是促使成員國在引發無數公眾焦慮後走到了一起，達成對希臘等處境不佳的歐元區二線國家提供援助的計劃承諾。這些承諾在未來的一周裡仍存在被推翻的風險。德國的憲法法院將在本周三作出裁決，判定德國政府為紓困計劃出資是否違法。

與此同時，包括國際貨幣基金組織(IMF)在內國家貸款方的代表團已經離開希臘，並未確定希臘是否符合下一筆緊急貸款發放的條件。此外，上周一系列數據反映着全球經濟成長之虛弱，最明顯的就是上周五疲弱不堪的美國就業數據以及全球一系列疲弱的製造業報告，其中

包括被認為是歐元區經濟火車頭的德國。歐洲央行本周四將召開會議，鑑於歐元區經濟形勢和債務危機惡化，歐洲央行的語氣措辭可能更偏重於放鬆。任何有關歐洲央行寬鬆傾向的暗示，都可能令歐元進一步受挫。

美元指數突破窄幅區間

歐元兌美元上周大致承壓，因市場對歐元區主權債務擔憂重燃；周二意大利公債標售的市場需求冷淡，恐將拖累歐元區第三大經濟體重新成為歐債危機的中心。歐洲央行(ECB)在標售後大舉買入公債，以壓制意大利公債收益率的攀升。另外，歐元區之一系列數據亦突現了經濟放緩的前景，市場預期歐洲央行可能將調降通脹預期並停止升息；且芬蘭要求對希臘的援助貸款必須有擔保，這一紛爭繼續發酵，也令歐元前景受挫。歐元兌美元周一最低跌至1.4111的三周低位。歐元跌勢扶助美元指數升至三周高位見75.074水平，明確突破了近來的窄幅交投區間73.60-74.40。

走勢所見，歐元上周跌破近兩月來形成之上升趨向線，配合RSI及STC之持續下行，預料本周歐元仍見下

印度基金有隱憂欠吸引

投資攻略

由於經濟數據緩解擔憂，印度大盤Sensex指數上周五收盤的16,821.46不僅為8月17日以來最高收盤，上周的6.14%漲幅，更是居期間全球十大股市漲幅榜的第二位。儘管印股目前的14.1倍市盈率為2009年4月以來的最低水平，但是相對摩根士丹利新興市場的平均市盈率也降至約10倍，印股和相關基金還是欠缺吸引力。

■梁亨

據基金市場策略員表示，雖然印股上周的反彈，結束了自2008年10月以來最長的連續五周下滑，而Hero MotoCorp在公司的兩輪車銷售增長18.6%帶動下，今年6月第一季淨利潤比去年同期13.5%至557.89億盧比，下同)。

但市場也存在隱憂，比如第二大私營銀行HDFC期間的淨利潤就下跌0.36%，軟件業也正面對歐美經濟步履蹣跚可能科技支出的局面，TCS、Infosys、Wipro股價上周假期後就分別下跌1.79%、1.02%和0.57%。

比如佔近三個月榜首的柏瑞印度股票基金，主要是透過投資印度上市公司股票或主要經營業務來自印度的公司股票，以達致長線資本增值。上述基金在2008、2009和2010年表現分別為-55.73%、97.96%及22.34%；其平均市盈率和標準差為14.6倍及30.87%；而資產百分比為90.68%股票、7.26%現金和2.06%其他。

柏瑞印度股票基金的行業比重為

月以來的最高超賣金額，拖累大盤期間下跌了1,520點或8.4%。

通脹高企 央行料再加息

此外，困擾印度的食品價格通脹在8月20日的當周來到10.05%，高於前一周的9.8%外，也是來到6個月來的新高，而財政部長表示這趨勢確實令人擔憂，也讓市場預期印儲行會在短期加息0.5%，為大盤帶來不確定性。

印度基金回報表現

基金	近三個月	今年以來
柏瑞印度股票基金 Y	-2.35%	-9.28%
首域印度次大陸基金 I	-4.29%	-5.58%
木星印度精選基金 USD	-5.06%	-10.44%
法巴印度股票基金 Classic Inc	-7.15%	-16.80%
聯博印度增長基金 A	-7.65%	-16.82%
安本印度股票基金 A2	-7.89%	-11.63%
富蘭克林印度基金 A ACC \$	-8.40%	-13.40%

特刊 責任編輯：羅嘉慶 版面設計：劉姍姍

今年獲水務署頒發「大廈優質食水認可計劃」金證書及銀證書的大廈總數，由去年的1,300多張增至超過1,600張（見下圖表），各類型樓宇的參與數字亦見上升，現時公屋用戶覆蓋率已達八成六，私人住宅用戶數目有2,700多張，參與的公共服務機構亦顯著增加。

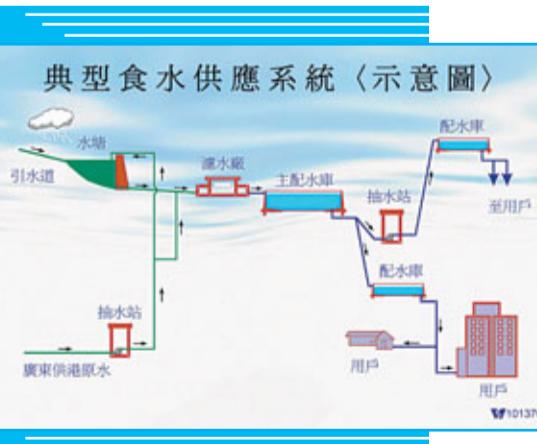


今時今日，港人隨時開水喉即有水可用，加上幾十年未曾「制水」，故宣傳推廣節約用水並不容易，負責向小學宣傳節約用水工作的水務署高級工程師/公共關係彭國勳指出，該署認為向小學生從小灌輸節約用水訊息，最能配合實施「全面水資源管理策略」，因小朋友會把訊息帶返家庭，讓父母和家人認識保護環境和珍惜食水的重要。



「大廈優質食水認可計劃」用戶續升 公屋用戶覆蓋率已達八成六

■水質事務諮詢委員會成員與專業團體代表合照



水務署署長馬利德日前（八月三十日）在「大廈優質食水認可計劃」證書頒發典禮上表示，這反映此計劃獲得市民和業界的肯定和認同。他並鼓勵樓宇業主、立案法團和管理公司繼續通過妥善保養樓宇的食水系統，以享用水務署提供的優質食水，並減少因滲漏而浪費食水。

控制用水需求增長

馬利德表示，水務署實施的「全面水資源管理策略」強調節約用水，以控制用水需求增長，措施包括加強宣傳節約用水的公眾教育，及通過推行自願參與用水效益標籤計劃，以提倡使用節約用水的器具。「大廈優質食水認可計劃」是公眾教育的重要一環，確保市民享用優質食水和防止滲漏。

受惠用戶近百四萬

「大廈優質食水認可計劃」已推出九年，屬自願性質，旨在鼓勵業主、業主立案法團及物業管理公司定期維修及妥善保養樓宇的供水系統。為鼓勵參加單位持續參與計劃，水務署於2008年優化計劃，按參加單位持續參與計劃的年期，將證書分為金、銀、藍三類。截至本年七月底，累積受惠用戶接近140萬。

參加「大廈優質食水認可計劃」的樓宇，其食水管系統需至少每三個月經持牌水喉匠或合資格的屋宇裝備測量師或工程師檢查一次，證明實際狀況良好。在檢查期間若發現水管系統有欠妥的地方，須立即維修處理。此外，水管每三個月要清洗一次。

新申請及續期申請，須分別於每年及每兩年按建議程序抽取水樣本，並按指定項目進行測試一次，測試水樣本須在遞交申請或續期申請前的三個月內抽取，而測試結果必須符合有關水質指標的可接受限度。

推動「全面水資源管理策略」

重點向小學生宣傳教育



年已加大力度，推廣节水訊息，去年更推出「節約用水設計比賽」，之後又邀請奪得比賽物業管理組冠軍的物業管理公司，出席水務講座活動，與業界分享，如何控制用水需求等訊息。

