

### 銀幕短打 當色情遇上科幻

情色片可否為港產片打出一片天，不單是工業的事，也是藝術的事。如何從色情、軟性色情過轉到情色，是製作上，也是意念和境界上的飛躍。最近網上熱傳的《蜜桃成熟時3D》宣傳短片，又是另一齣「後3D肉蒲團」三級作，網友反應熱烈，因為從宣傳片所見，已是Cult味十足，很有看頭。

不過片方和觀眾的口味觀念是否相接，大抵是這部片的成敗關鍵。電影由

拍過李麗珍經典作《肉蒲團2玉女心經》、《蜜桃成熟時》以及標誌着近年三級片復興的《金瓶梅》、《金瓶梅II愛的奴隸》的導演錢文錡執導，還找來廣東本地毒男歡迎的日本AV女優，有翻版鄧麗欣之稱的吉澤明步，聯同享有「金手指」誼號的AV男優加藤鷹出演，不可說沒在製造噱頭。然而，網民和觀眾真正最感興趣的，可能還是片子的「混合類型」——軟性色情之外，加入

了煞有介事的科幻情節。女主角吳晴晴（內地來的）飾演的角色是乘時光機回來尋找健康精子的未來少女。表面看去，繼續3D之外，有十足《未來戰士》本地色慾版的味道。恐怕的正是片方認真製作，觀眾追尋的卻是箇中的穿幫、錯漏，但求「騎呢」一笑？

科幻題材不能沒有特技，但華語片的特技素來頗差強人意（即使找來荷里活專才助陣，在華語片製作底下，硬是不

成）。劉鎮偉幾部作品，可提供足夠的反面教材。奇怪的是，《情癡大聖》以來，劉導一往直前，據說是做過調查，說內地觀眾喜歡這種土炮特技。大片如《無極》，3D動畫質素不忍卒睹，依然有人拍手叫好。難道真是國情不可侮？猶好華人觀眾觀影水平已日漸提高，觀與導相長，如果科幻片真是華語片下一波（繼都市愛情片）的主流，這一關遲早會突破。

文：朗天

### 二手好碟

文：勇先

### 「精武」無雙

今時今日，要數香港功夫片的代表人物，肯定非甄子丹莫屬。當中要在其芸芸作品中最具代表性的，必推《精武風雲》——只因該電影集齊流行公式元素：打日本仔、港產蜘蛛俠式的變裝英雄，還有浩瀚得令人嘩然的「無雙」戰鬥場面，究竟是令觀眾飽嚙極具官能刺激的「盛宴」，還是公式到極的例行公事？

大家在過去三數年間，看過甄子丹化身為關二爺、葉師傅等英雄。在「精武風雲」的陳真，更來一鑲古今中外經典共冶一爐。故事延續了《精武門》最後一幕的劇情發展——當劇終時由李小龍飾演的陳真「嗶嘰」一聲衝向日軍以作結時，顯然是暗示陳真悲壯地慷慨就義。但作為故事續篇，《精武風雲》卻指陳真不但沒死，還繼續為中國人上陣殺敵。不過電影以《精武風雲》命名其稍欠妥當，若以《精武無雙》肯定匹配得多，因為無敵在開初陳真在戰場上以一人破敵軍，抑或結局他在虹口道場怒擊逾百名嘍囉，根本是模擬近年大熱遊戲「三國無雙」的場面！玩過這遊戲的人，大概會發現「無雙」其實不過是亂劈，並不講求甚麼技巧，因為那些小兵人雖多，但都是呆呆的徘徊，形同虛設；同樣陳真在道場的一幕亦如是，嘍囉就只是湧上前「任打」，甚至就連最後「大佬」力石猛，除在初期佔得上風外，很快便被陳真「揪住嚙打」。或許製作人認為，在長盛不衰的仇日情緒下，這種將代表日軍的角色「沙包化」的安排，在情感上會令一眾中華觀眾看得過癮，但這種毫無還擊的「屈機」場面，同樣亦降低了高潮的張力，令觀眾難免有種「唉？咁就完了？」的若有所失。

另外這一回陳真亦玩盡角色扮演，先以奇勒基寶的造型混入卡撒布蘭卡夜總會作偵查；再以明抄「青蜂俠」的造型，變身成「天山黑俠」，與日軍上演一場拯救/追殺抗日義士的好戲（儘管拍攝得不算精彩緊湊）；最後更穿上一身具濃厚近代中國象徵意義的純白色中山裝勇闖日本道場……傳統中國的男性英雄與西方的最大分別，就是前者不會扮鬼扮馬，因為「藏頭露尾非好漢」；後者如蝙蝠俠與蜘蛛俠，則喜歡變裝甚至由頭包到落腳，因為神秘的身份令英雄更添不尋常魅力。陳真在《精武風雲》中融入了西方英雄形象的元素，多變的造型，令這個近代虛擬英雄人物，化身成猶如Barbie的男伴阿Ken般百變。至於受落不受落，則視乎各人口味了。

### 視事追擊

文：金寶

### 戲名設計達人 Doinei Wu

電影宣傳的工作，一般人會馬上聯想到廣告，因為那是最顯而易見的。但其實一個電影宣傳部門負責的工作遠多於此，所有有關工作、舉辦宣傳活動、海報設計等，都是宣傳部要負責的範疇，而近年較多人討論的一個項目，就是戲名的設計。任職電影宣傳策劃的Doinei 於80年代後期入行，由創作部門開始做起，曾先後加入洲立電影公司及嘉禾泛亞院線的宣傳部，於95年成立自己的公司Mediadv，合作的電影公司包括寶亞、華納、高先及美亞等，其間他所改過的戲名、設計過的宣傳口號多不勝數，其中一些片名代表例如《月滿抱佳人》、《人鬼情未了》、《與狼共舞》、《四個婚禮一個葬禮》及《搶錢家族》等都令人留下深刻印象，所以Doinei絕對可以稱得上是片名設計達人。

「片名和潮流永遠掛鉤。例如90年代初流行唱卡拉OK，我們便開創了用歌名做戲名的先河，例如《明日世界終結時》和《這個殺手不太冷》等，至90年代中，我們便開始用『食字』的方式來創作戲名，像《盜火線》和《狗狗震》等。香港的片名比較調皮，因為結合了多元文化，而且接納程度高，自由度大，所以在兩岸三地中最高為活潑。設計片名要有創意，但亦要照顧觀眾的口味取向，因應成功案例而繼續沿用某些片名作變奏，可以令觀眾容易代入品牌，『我的XX男/女友』系列就是一例。但這個變奏不是無了期的，作為片主和宣傳策劃本身要靠經驗去平衡，要知道甚麼時候潮流已經過去了，是時候轉變。」Doinei解釋。

潮流轉變之快和無定向，令宣傳人員要無時無刻留意身邊發生的事，Doinei就有每天看五至六份報紙的習慣。「所有潮流和次文化的流行時間都難以捉摸，好像『給力』這個詞語，只流行半年就消失了。做電影宣傳要養成一個習慣，就是會很留意身邊發生的事，有快速掃描和吸收的能力，每次經過報攤都快快看一眼，對現時社會發生甚麼事就算不是深入了解，也有個基本認知。」

香港電影人北上工作是件大勢所趨，Doinei亦不例外，現時他每個月有一半時間在香港，一半時間在北京工作。「香港的市場已飽和，無論是觀眾口味和票房都十分成熟，不會再有太大突破，宣傳方向亦跳不出某個框架。但內地則是一個發展中的市場，可能性是無限的，在宣傳活動和場地的選擇上十分之多，例如我想在北京三里屯舉行一個露天發佈會，如果三里屯不行，我可以選擇北京其他地點，北京也不行嗎，還有上海、廣州、重慶可以選擇……只要想到一個點子，能在網上爆出，就可以達到高價值和回報的宣傳效果。而在內地宣傳，重點在於網絡，因為地方太大，只有網絡世界能一次過吸引所有人的眼球。而目前由於國內觀眾口味未成熟，他們仍願意相信一些宣傳上的引導，或影評人的推介，這些都是內地市場和香港十分不同的地方。」

# 超級英雄 大銀幕重生

■ 網上圖片



■ 新版蜘蛛俠在服裝上亦有改動。



■ 新版重拍蜘蛛俠初版海報，已有陰鬱色彩。

是的，蜘蛛俠又來了。

索尼公司已發布公告，重拍的3D版《蜘蛛俠：驚世現新》（The Amazing Spider-Man）將於明年暑期檔上畫。在續了又續的3部蜘蛛俠電影後，蜘蛛俠Peter Parker的故事又從高中時代說起。索尼簡直要榨盡這個漫畫題材的最後一滴汁。這次不是英雄的回歸，而是英雄的重生。

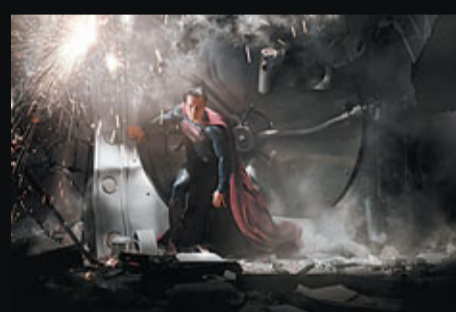
無獨有偶，華納兄弟也證實了有關《超人》的重拍行動，並在今年年初公布了「新超人」的人選：27歲的英國籍小生Henry Cavil。全新超人電影Man of Steel暫定上畫時間為2013年6月。

是好萊塢驕驍技窮，還是醉翁之意不在酒？超級英雄（Superhero）類型電影把如今的電影工業會帶往何處？

文：梁小島



■ 《黑夜騎士》為重拍樹了榜樣。



■ 有Nolan把關的新超人讓人期待。



■ 惡搞一眾超人英雄，是否會形成另一個市場？



■ 過往超人形象亮相。

先看幾個數字。2002年《蜘蛛俠》初登大銀幕，就以8億2千萬美元總票房成為超級英雄類型片的翹楚，並在隨後的幾年內穩坐第一把交椅。刷新這一紀錄的是5年後的手足《蜘蛛俠3》，後者的全球票房總收入接近9億美元。儘管《蜘蛛俠2》的票房成績只有7億8千萬美元，至少也拿到了當年奧斯卡最佳視覺效果的小金人（之前只有提名）。索尼公司高層在《蜘蛛俠3》上映時爆料，仗仗影片之前的人氣，他們其實減少了對新片的預算，「有雄厚市場根基的獨家授權改編電影系列（franchises）並不會花太多錢，就是這類電影的價值所在。」一語道破了一波又一波續集潮的商業動機。

如果說這全是金錢使然，還有點委屈一個人。索尼的算盤是《蜘蛛俠3》後還有續集4和5，只是一路連殺三部的導演Sam Raimi突然不幹了。他找了無數寫手，弄出了4個版本的劇本，到最後還是極度不滿意。他到當年擊敗眾多包括Tim Burton在內的大牌導演，引得索尼公司垂青的，正是他年少時對蜘蛛俠漫畫的痴迷，但現今這被工作燃燒得差不多了，是時候引退江湖。

### 成功營銷

如果說，驚奇漫畫（Marvel Comics）出版公司培養了一批抵死漫畫迷是電影市場的重要基礎，那麼電影系列接二連三的賣座則要靠自家造化。不然那麼多經典改編電影，怎麼一個一個都死在了沙灘上？在舊版電影三部曲中，蜘蛛俠度過了對自己異能的認知、到對私己利益和公眾利益之間的掙扎，再到面對誘惑，自我認知出現的迷茫，人物性格發展得相當立體豐富，導演Sam Raimi也不忌諱的承認，《蜘蛛俠2》的故事部分受到《超人2》的影響。再加上新攝影技術與人物造型設計相得益彰，更細膩地呈現出蜘蛛俠的觀看視角，也強化了片中其他人物的性格特徵。

《蜘蛛俠》的市場營銷也是隨着續集的大熱而花樣百出。除了根據第一集電影故事推出同名電子遊戲，出版第二部未剪輯版的DVD藍光光碟（blue-ray）套盒供粉絲收藏，到了2007年《蜘蛛俠3》出來，電影公司甚至在美國自然歷史博物館舉辦蜘蛛展覽，在曼哈頓兒童博物館舉辦綠惡魔的面具製作工作坊，而針

對兒童和玩家生產的電影造型玩具更層出不窮。還有隨後借薄餅、薯片、爆米花等零食廠家以及手機等網絡的家庭滲透度令蜘蛛俠在世界很多大城市「群體出動」……這一切我們熟悉的公關手段暗示着其背後有着一個怎樣龐大的產業鏈。

那麼重拍是甚麼意思？就是改弦更張，從導演到演員到故事到造型，從頭來過。那新故事還會說甚麼呢？在沒有更多的劇透之前，目前能確定的是，故事發生在主角的高中時代，反派變成了主角的老師，後者更異化成一隻蜥蜴。最大的不同是，據說影片風格接近Christopher Nolan重拍的蝙蝠俠《黑夜騎士》：黑色、離經叛道、充滿現代感。有意思的是，當年打敗《蜘蛛俠3》的就是這部《黑夜騎士》，有高達10億美元的總票房收入。

### 反超能英雄

Nolan確實帶了一個好頭，他讓原著漫畫裡的「小醜」這個角色成功挑起大樑，實現與前系列電影的分道揚鑣，但不是所有漫畫改編的電影都有勇氣做這樣的嘗試，預計2013年上映的新版超人Man of Steel還是找來了Nolan把關。其實早在2008年，編劇David S. Goyer就找到Nolan，討論把「超人」從一顆高級發達的星球上重新找回到地球「現代」這個環境的可能性，並如何在超能的權力誘惑下做出正義或邪惡的選擇，聽起來不是不是很耳熟？兩人當然一拍即合。導演人選則不是那麼熱門，名不見經傳的Zack Snyder最為人所知的是他的慢動作及暴力美學特徵。相比之下，《蜘蛛俠：驚世現新》的導演、拍MV出身的Marc Webb倒更讓人捏一把汗。

就在超人英雄電影重拍風此起彼伏的時候，2008年誕生的喜劇電影《超低能英雄》（Superhero Movie）雖然口碑不佳，但因為惡搞以蜘蛛俠為主的一眾超人英雄而搭建了反超人英雄片類型的新平台。惡搞又不丟大腦的成功的個案也是有的，2010年《特工聯盟》（Kick-ass），雖然也是改編自漫畫，但粗話加暴力血腥，已讓曾經的超人英雄們摘下了神聖的光環。據說該片也在籌劃續集。

道亦有道，超級英雄的變種還會衍生，事實一次又一次的證明，就算知道劇情，超級英雄已成為好萊塢成功的有機物，觀眾無論怎樣，還是願意埋單。