

神州網民仍愛香江  
女性近6成  
寶島個人遊或後來居上台灣勢搶內地客  
港須加強特色遊

香港文匯報訊（記者 曾雁翔）香港向來是內地旅客最愛的旅遊城市，但隨着「台灣個人遊」的落實，本港的「一哥」地位受到挑戰。有調查發現，香港仍是最受內地居民歡迎的旅遊地點，而台灣名列第2位，料因「台灣個人遊」政策，將會成為本港的競爭對手。調查又發現，赴港的內地旅客中女性佔58%，不少更屬是「80後」的單身女性，多願意選擇富特色的行程。有本港旅遊業認為內地旅客潛力無限，只要加強本地旅遊配套，便無懼挑戰。



最受內地客歡迎旅遊地

| 排名 | 地區   | 得票率    |
|----|------|--------|
| 1  | 香港   | 16.69% |
| 2  | 台灣   | 8.39%  |
| 3  | 馬爾代夫 | 7.23%  |
| 4  | 新加坡  | 5.23%  |
| 5  | 迪拜   | 4.94%  |
| 6  | 巴厘島  | 4.34%  |
| 7  | 澳門   | 3.25%  |
| 8  | 巴黎   | 2.96%  |
| 9  | 首爾   | 2.74%  |
| 10 | 悉尼   | 2.36%  |

資料來源：「去哪兒網」Qunar.com  
製表：香港文匯報記者 曾雁翔

內地客慳住宿  
南下80%為購物

香港文匯報訊（記者 曾雁翔）香港購物天堂的美譽歷久不衰，調查發現有80%內地訪港旅客以購物為首要目的，每名旅客平均在港消費1.2萬元人民幣（下同），當中約4,400元用於購物，佔其消費總額35%。調查又發現，尖沙咀、銅鑼灣和旺角的酒店亦成為個人遊最喜愛投宿的地區。

「去哪兒網」調查發現，來港休閒旅遊的內地旅客中，有80%表示購物是主要目的，即使是來港公幹人士，有半數亦會抽空往購物。調查又發現，內地旅客來港人均消費約1.2萬元，當中35%用於購物，相當於在內地旅遊的平均數。「去哪兒網」酒店業務高級總監王京指出，內地旅客對香港是「又愛又恨」，不少旅客認為寧願在住宿花費上減省開支，預留更多資金購物。

網站調查又發現，尖沙咀、銅鑼灣和旺角是2011年熱門的酒店搜索詞，反映內地網民最喜歡這些地區的酒店。「去哪兒網」副總裁張澤認為，尖沙咀是本港傳統遊客區，地點便利，不論旅客要外出參與商務會議或購物都相當便利。香港旅遊業議會總幹事董耀中指出，本地酒店供應充足，足以應付訪港旅客，「本港酒店共提供6萬多個房間，除傳統旅遊區，青衣和天水圍都有酒店。」即使尖沙咀和銅鑼灣等旅遊旺區最受旅客歡迎，亦未見出現供不應求的情況。

## 供港菜價2周升2成

香港文匯報訊 受到天氣反常影響，部分供港內地菜價在過去2個星期急升2成。有蔬菜批發商表示，相信市民要在入秋後才不用「捱貴菜」。有到街市買菜主婦表示，近來生菜、菜心和菠菜等葉菜價格貴了，每斤要12元，「貴了3幾元一斤，以往每斤賣8元，現在要12元啦。貴了也要吃，蔬菜一定要吃，唯有吃少些其他食物，吃少些肉、魚啦。」

## 菜商：天氣反常靚貨稀

本港入口蔬菜批發商會會長袁昌表示，內地供港蔬菜貴了，是因為近月內地天氣反常，西南旱災，而山東、銀川則大雨，影響供港蔬菜的數量，來貨價急升了約2成，惟預計未來1、2個月的菜價會稍為回落。

港人擁智能手機  
數量亞太區稱季

香港文匯報訊（記者 林曉晴）智能手機日漸普及，有調查發現，香港智能手機的普及率於亞太區高踞第3名，僅次於新加坡及澳洲。而在受訪的香港手機用戶中，有35%是智能手機用戶，本港受訪智能手機用戶擁有應用程式的數量，亦是大中華區之冠。

## 人均用30程式冠大中華

Google於今年3至7月就智能手機的使用，調查了全球30個市場，當中香港佔約2000人，35%為智能手機用戶。調查發現，受訪香港智能手機用戶平均擁有30個應用程式，數目為大中華區之冠，高於台灣的25個，及中國內地一、二線城市的15個。香港用戶最常使用智能手機的地方是住所及工作場所，並會同時使用其他多媒體功能，當中最多的人會用智能手機聽音樂，佔受訪人數的54%，其次為閱讀報章雜誌及觀看電視節目，分別佔46%及41%，其餘亦有用戶以智能手機來閱讀書刊、觀看影片及玩視頻遊戲等。智能手機亦為商戶帶來「無限商機」，調查指出，全球最有可能使用智能手機進行流動購物的市場中，香港排名前10名，有33%本港受訪用戶會透過智能手機網上購物，購買的物品或服務包括電影門票、金融服務、服裝及應用程式等。有78%受訪用戶表示曾留意手機上出現的流動廣告，當中23%會直接點擊該廣告。

內地旅遊網站「去哪兒網」根據該網今年首7個月，每月平均5,106萬消費者搜索資料進行研究。搜索數據顯示，香港是最受內地網民歡迎的旅遊地點，該網有16.69%的消費者搜索香港的酒店和機票資料，成為內地居民搜索次數最多的旅遊城市，其次為8.39%的台灣，至於鄰近的澳門只排第7名。「去哪兒網」副總裁張澤表示，今年6月28日「台灣個人遊」開始推行，相信台灣將會成為香港旅遊的有力競爭者。他稱，台灣與內地距離近，亦無語言障礙，加上美食和購物等因素，料可吸引旅客重複前往台灣遊玩。

## 內地遊港客多80後單身女性

調查又發現，往香港旅行的內地旅客中，以上海和北京最多，分別佔12.41%和10.12%，其後是杭州、成都、南京等。在赴港遊客中女性佔58%，當中不少是「80後」的單身女性，多願意選擇富特色的行程。此外，44%旅客上一次遊港是與家人同行，其中60%屬於「親子遊」，每次來港約3至5天。

張澤表示，受內地廉價航空刺激下，二線城市來港旅客增長迅速，料二線城市將會取代一線城市，成為前往本港

的個人遊旅客主要來源。他又稱，「80後」的單身女性多願意選擇富特色的行程，如專程入住香港的主題樂園酒店、台北新竹Hello Kitty度假別墅等，有單身女性更會選擇以「吃喝」為主題，選擇附近有特色美食或著名食府的酒店入住，使酒店入住率較同級對手高30%。

## 董耀中：香港仍有競爭力

面對「台灣個人遊」的競爭，香港旅遊業議會總幹事董耀中認為，台灣對內地旅客有一定新鮮感，但不認為本港會失去優勢。他說：「香港在內地旅客心目中素以清潔、安全及友善見稱，只要我們繼續維持，令內地旅客覺得自己去香港玩是受到歡迎的，就會再來港旅遊。」他又稱，迄今內地仍未全面開放來港旅遊，市場潛力難以估計，加上本港的地理環境，他認為在爭取內地旅客方面，香港仍有一定競爭力，但他認同香港要加強旅遊設施，例如西九文化區及郵輪碼頭等，吸引更多內地旅客。香港旅行社協會主席梁耀輝表示，台灣開放旅遊會吸引內地旅客是預料中事，他指內地旅客數目龐大，旅遊需求大，不擔心香港會被台灣追過，但他希望可以盡量興建多些酒店：「供求不均會導致旅客流失，希望盡快起多些酒店應付需求。」



調查發現遊港內地客以80後單身女性較多。資料圖片

## 受訪內地客城市分布

| 排名 | 地區  | 比率     |
|----|-----|--------|
| 1  | 上海  | 12.41% |
| 2  | 北京  | 10.12% |
| 3  | 杭州  | 5.11%  |
| 4  | 成都  | 4.96%  |
| 5  | 南京  | 4.54%  |
| 6  | 廈門  | 4.32%  |
| 7  | 石家莊 | 4.01%  |
| 8  | 天津  | 3.24%  |
| 9  | 武漢  | 3.13%  |
| 10 | 寧波  | 3.11%  |

資料來源：「去哪兒網」Qunar.com  
製表：香港文匯報記者 曾雁翔

## 商場展泉州花燈吸中秋客

香港文匯報訊（記者 林曉晴）中秋佳節臨近，本港多個商場推出不同節目應節，有商場明日起展出已被列入國家非物質文化遺產的泉州花燈。該類製品以刻好圖案的紙板拼成，棄用支架，極富傳統特色。有發展商預期，在中秋節期間的商場人流，將可較去年同期上升達22%，營業額亦可升達20%。

## 列國家文遺名錄 明日展出

泉州花燈是由國務院首批列入國家非物質文化遺產名錄，其中一款花燈名為「刻紙花燈」，最大特色是花燈並非用支架來支撐花燈，而是以刻好圖案的紙板拼成。大埔超級城將於明日至13日，於商場內展出由第5屆全國工藝美術大師吳祖贊團隊設計的泉州花燈，充分表現出泉

州傳統地方色彩和藝術特色。

新鴻基地產代理租務部總經理馮秀炎表示，連同旗下大埔超級城共11個商場，下月9日至13日中秋節期間，料可吸引人流達380萬人次，較去年同期上升18%至22%，而營業額達7,200萬元，較去年同期上升15%至20%。她又稱，中秋節是內地的小黃金周，很多內地客每年會趁中秋節來港購物「過節」。

馮秀炎表示，位於尖沙咀遊客區的新太陽廣場，料內地客在中秋節期間佔商場總人流99.7%，而水上新都廣場及大埔超級城則分別有70%及30%為內地客。她又稱，將會於下月初與旅行社合辦18至22個購物團，安排逾千名內地旅客到上述3個商場購物，料他們人均消費達3,000元至2萬元。



大埔超級城將在中秋節期間送上《中秋泉州花燈展》，泉州花燈於06年經國務院批准列入第一批國家級非物質文化遺產名錄，極具珍貴。

## 冰皮月餅添加劑多「芒果脆脆」達14項

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）中秋將至，不少市民已開始搜購月餅送禮或自用，但環保團體綠色力量指出，市面上發售的多款月餅，不少內含添加劑，冰皮月餅所含的人工添加劑普遍較多，其中一款更多達14項。綠色力量保育經理呂德恒指出，食用過量添加劑或增加患癌等疾病風險，建議市民選購時，多留意食物營養標籤。

綠色力量早前調查了市面上8個品牌共53款月餅，根據包裝上的食物營養標籤顯示，傳統月餅普遍內含1至7項添加劑，冰皮月餅含量較多，部分多達10項，其中一個品牌的芒果脆脆冰皮月餅，更多達14項。呂德恒指出，即使該些添加劑未有被禁用於本港出售的食物上，但食用過多的防腐劑、色素等添加劑會對人體有害，甚至有

患癌風險。呂德恒又指出，即使月餅未含有添加劑，但如糖分及油脂過多，亦會對心臟及血管有不良影響，建議市民選擇包裝簡單、不含防腐劑及色素的月餅。他說：「舉例來說，多款月餅平均每100克便含有29克糖分，但其中一款月餅卻只有2.5克，屬超低糖，比較健康。」綠色力量提出「健康環保過中秋8大行動」，鼓勵市民透過8項行動，包括選購健康月餅、本地水果、賞月不燒烤及不吃火鍋等，以減低碳排放，一同歡度「環保中秋」。呂德恒說：「部分新鮮生果從日本、澳洲及台灣等地空運來港，來源地愈遠，飛機運送過程的碳排放量愈高，東京更是台灣的4倍，選購本地水果有助減排。」

呂德恒指出，其中一個品牌的芒果脆脆冰皮月餅，內含多達14項添加劑。  
香港文匯報記者 聶曉輝 攝

