

韓百企參展東北亞商博會

香港文匯報訊(記者 歐陽舒楠 瀋陽報道)「韓國將攜手百家企業來瀋參加第五屆中國東北亞(瀋陽)進出口商品博覽會。並且還有三家來自澳門的企業來瀋參展。我們瀋陽市貿促會計劃在明年針對港澳地區舉辦專場的進出口商品博覽會。」這是瀋陽市貿促會會長趙凱在接受本報記者採訪時向記者透露的情況。

擬於2011年9月22日-25日舉行的第五屆中國東北亞(瀋陽)進出口商品博覽會(簡稱瀋陽進口展)將在瀋陽遼寧工業展覽館舉行。本屆博覽會的主題是：「綠色環保、低碳節能」。目前已有世界五百強企業日本鹿島建設、日本積水房屋、日本驪住集團、日本伊藤忠商事等報名參展。在世界五百強企業的帶領下，48家日本企業將在展會上展示現代建築產業新理、高科技建材產品和節能環保最新產品。日本不二越公司的產業機器人也將首次在瀋陽展出。

設韓國高端生活用品專館

韓國作為本屆「瀋陽進口展」的主

賓國，專門設立了韓國高端生活用品專館，韓國京畿道知事率政府代表團和百家企業從韓國本土來瀋陽參展，集中展示韓國現代家居生活產品。自動化技術、車載黑匣子等高端技術產品也將精彩亮相。

本屆瀋陽進口展擬設國際標準展位550個，展出面積12000平方米。展館由三個展廳組成：展示韓國高端生活用品的韓國展廳、展示以日本現代建築建材產品為主的國際展廳、展示全球品牌紅酒和烈酒的國際名酒展廳。截至8月20日，已有來自日本、韓國、俄羅斯、蒙古、朝鮮等13個國家和地區的173家境外企業報名參展。境外參展企業佔展會總規模的80%。



新聞發佈會現場，中間為瀋陽市貿促會會長趙凱。

逾200企參展文登機電博覽



中國文登國際五金機電產品暨裝備博覽會日前開幕。

香港文匯報訊(記者 于永傑 通訊員 張丹、楊甜藝 文登報道)為期三天的2011中國文登國際五金機電產品暨裝備博覽會日前舉行。展會雲集了來自歐美、港台以及內地省份的約200家知名企業，以及來自台灣、日韓

等地的百名採購商。展會集中展示了五金工具、機械加工及自動化裝備、機電產品等五金機電暨裝備類的新技術、新產品。本次展會中，外資企業佔總參展企業的3.4%。共設展位550個(國際標準)，其中特裝展位350個。據悉文登地處山東半島藍色經濟區核心區域，五金機電產品是該市主產業之一，為推動五金機電產業轉型升級和促進業內品牌實現互利共贏，本屆展會展位全部為免費布展。截止到2010年末，文登市五金工具類企業發展到600多家，其中產業過億元的達到14家，規模以上企業34家。其中，文登威力工具集團有限公司是世界上產量最大的活絡扳手生產企業，山東威達機械股份有限公司是世界上最大的鑽夾頭生產企業。

華南城 旭之輝茶葉中心開業

香港文匯報訊(記者 孫雪 深圳報道)華南城旭之輝國際茶葉交易中心近日開業。據悉，該中心位於深圳華南城2號交易廣場首層C、D區，首期經營面積近1.6萬平方米，將有600餘家商戶進駐經營，是目前珠三角最大規模的茶葉展示交易平台。

據旭之輝國際茶葉交易中心總經理朱旭輝介紹，選擇華南城，就是看準其以獨創的集成式服務，為企業低風險成長、業態高效培育和資金高收益回報提供了一個極佳的國際化高端商貿平台。

華南城2009年在香港主板上市，現在內地已經有6座城，除了深圳華南城，還有南寧、南昌、西安、河源、哈爾濱華南城，規劃總建築面積達5千萬平方米。華南城還每年定期舉辦的中國(深圳)國際工業博覽會以及中國(深圳)港台商品交易會華南城為聚集行業信息資源、整合採購信息及需求、為城內商家提供交易機會的大型展覽會，另外還經常舉辦各類推廣活動。

重慶：50強企領跑工業發展

香港文匯報(實習記者 李京)記者從重慶市工業經濟評價考核辦公室獲悉，2010年重慶市10強工業區縣、50強工業企業出爐，工業增加值分別佔全市規模以上工業企業的61.6%、30.5%。其中，10強工業區縣前三名為渝北區、九龍坡區和涪陵區，50強工業企業入圍門檻首超十億，長安汽車跨入千億級，電子信息產業地位增強，企業創新能力明顯提高。

長安汽車跨入千億級

從入圍門檻看，2010年度重慶工業50強居末位的企業主營業務為13.02億元，創下該市新高，比2009年度50強末位企業提高3.93億元，與中國製造業500強末位企業的差距由2009年度的39.56億元縮小到28.57億元。

在50強工業企業中，重慶長安汽車股份有限公司主營業務達到1071.59億元，成為重慶乃至西部地區首個主營業務超過1000億元的企業集團。

電子信息產業地位增強

據了解，此次入圍的50強工業企業中共有15家汽車企業，主營業務收入2103.49億元，佔50強工業企業的58.8%。新入圍50強的7戶中，有鴻富錦精密電子(重慶)有限公司、惠普(重慶)有限公司兩家電子信息企業。作為該市近年來重點發展的電子信息產業，在50強工業企業中的地位不斷增強。

自主創新提升競爭力

據重慶市工考辦副主任、統計局副局長段澤勇介紹，2010年50強工業企業實現新產品產值1143.92億元，新產品產值率達到31.7%。其中，有18家企業的主導產品獲「中國名牌產品」稱號，有18家企業的主導產品獲「中國馳名商標」稱號，超過七成的企業擁有自主知識產權3項以上。

小肥羊加盟店 全球達289家

香港文匯報訊(記者 何斌 內蒙古報道)近日，「2011年小肥羊加盟大會」在內蒙古包頭市舉行。據悉，內蒙古小肥羊餐飲已在全球開設加盟店289家，連續9年保持中餐百強第一，並成功進駐美國、日本、加拿大、阿聯酋、印尼、韓國等國市場，在全球開設連鎖店近500家。目前，小肥羊公司按照每年30家左右的速度發展國內加盟店，並鼓勵原有優秀加盟商進行二次加盟，其開設店面已佔現有店面整體數量的36%。

責任編輯：黎永毅

投資理財

英皇金融集團總裁 黃美斯

金匯動向 馮強

減息機會已排除

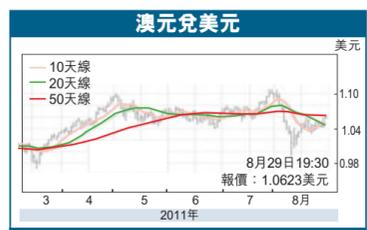
澳元可上試1.075

澳元上週初在1.0360美元附近獲得較大支持後，其走勢已逐漸有所偏強，在先後重上1.04及1.05美元水平後，更一度於本週初反覆走高至1.0635美元附近的3周多高位。雖然美國聯儲局主席伯南克在上週五沒有暗示會推出新一輪的寬鬆措施，但聯儲局將9月份會議時間延長的舉動，已令市場不排除聯儲局將可能會在下月20日至21日連續兩天的政策會議上推出新措施以刺激美國經濟。因此市場現時已頗為關注美國於本週五所公布的8月份就業數據，若果該數據一旦表現不振，則聯儲局推出新措施的機會亦將會有所增加，這除了不利美元的走勢之外，預期澳元匯價亦將會進一步受惠於美元的偏弱表現。

另一方面，澳元匯價在本月上旬的偏弱走勢，主要是受到市場認為澳洲利率將可能會於下半年被調降所引致，但隨著澳洲央行行長於上週已排除了降息傾向的影響下，部分投資者已迅速回補早前所建立的澳元空倉盤，該情況亦是帶動澳元得以重上1.06美元水平的原因之一。由於市場階段仍認為聯儲局將會伺機推出新刺激措施，該情況將有助澳元的進一步反彈，所以預期澳元將反覆走高至1.0750美元水平。

金價有力挑戰1850美元

金價在上週未能持穩於1,900美元水平之上後，已一度遇到頗為沉重的獲利沽壓，但受到部分避險資金仍傾向逢低吸納的情況下，12月期金於本週初已一度往上反彈至1,841.50美元水平。在市場認為美國聯儲局仍可能推出寬鬆措施的影響下，預期現貨金價將反覆向上衝破1,850美元水平。



金匯錦囊

澳元：澳元將反覆走高至1.0750美元水平。

金價：現貨金價將反覆向上衝破1,850美元。

金匯出擊

野田佳彥將拜相 圓匯續爭持

日本周一舉行五年來的第六次首相選舉，前首相菅直人在上週五於民主黨黨會上確認他將辭職。經過兩輪激烈投票後，現任財務大臣野田佳彥最終以215票擊敗日本現任經濟產業大臣海田田萬里的177票成為新一任日本首相。待任新首相野田佳彥於投票過後的記者會表示，他不會提前舉行國會大選，以免造成政治真空。外界認為現階段野田佳彥當選未必會為日本股市或匯市帶來明顯改變。

評級機構穆迪上週把日本主權信用評級下調了一個級距，稱政府頻繁更換妨礙其推出有效的經濟政策。圍繞新首相角逐的討論焦點之一，是是否及何時採取增稅措施來遏制巨額債務。日本債務規模已達該國5萬億美元經濟規模的兩倍。此外，上週五美國聯邦儲備理事會(FED)主席伯南克在會議上發表講話，他並未暗示美聯儲將採取進一步措施刺激經濟，但稱將在9月會議上考慮進一步貨幣刺激工具和其他問題。伯南克稱美聯儲9月會議將從一天增至兩日，以考慮提供進一步貨幣刺激的工具和其他問題。他並表示減少處於紀錄高位已失業六個月或以上時間的就業人口數量將促進美國經濟更強成長。風險資產在伯南克講話後最初的反應是因他未做出任何暗示而拋售，但由於同時保留了美聯儲將在9月會議上推出更多經濟刺激舉措

的希望，股市先跌後揚，美元也在會議後轉強為弱走勢。

數據方面，日本7月全國核心消費者物價指數(CPI)較上年同期上升0.1%，因能源價格走高。不過對全球經濟的擔憂讓消費者支出及日本打擊通縮的前景蒙上陰影。日本7月全國核心CPI的市場預估值中值為下降0.1%，6月修正為下跌0.2%。該數據納入了油價價格，但扣除價格動盪的新鮮水果、蔬菜及海產品。7月扣除食品與能源的核心CPI較上年同期下降0.5%。8月東京地區核心CPI較上年同期下降0.2%，7月修正為下降0.1%；市場分析師原預估8月東京核心CPI為下降0.1%。日本政府本月稍早大幅下修今年CPI數據，因此前改變了基準年期和指數組成，以更好地反映消費者支出趨勢。政府每五年都會對該數據的基準年期作一次修訂。

市場風險疑慮未消 日圓受惠

美元兌日圓在上週初維持窄幅於76區間，仍靠近於8月19日觸及的紀錄高位75.93；周四在大規模空頭回補刺激下，美元觸及兩周的高位77.69。然而，美元升幅受限，市場風險疑慮未能緩和，令資金仍繼續投向日圓；美元兌日圓在周五又回落至76區間，於76.60收

盤。圖表走勢所見，爭持局面仍在延續，美元兌日圓7月份高位見於81.48，連同100天平均線80.15，將視為美元兌日圓重要阻力位，預料若未能突破此兩區，美元仍會繼續承受壓力。較近阻力則預估值為78.60之50天平均線。另一方面，預計美元兌日圓初步支撐在76水準，倘若後市終見跌破這疑似央行警戒線之位置，將見短期急速走低之傾向，預料較大支撐將為75.50及74.80水準，若未見央行蹤影，則更有可能進一步走低至74.30以至73水準。

8月30日重要經濟數據公布

07:30	日本7月所有家庭支出年率, 前值: -4.2%
	日本7月失業率, 前值: 4.6%
	日本7月求職才比, 前值: 0.63
	日本7月所有家庭支出月率, 前值: +0.8%
07:50	日本7月零售銷售年率, 前值: +1.1%
21:00	美國7月CaseShiller房價指數年率, 預測: -4.6%, 前值: -4.5%
	美國7月CaseShiller經季節調整房價指數月率, 前值: 0.0
	美國7月CaseShiller未經季節調整房價指數月率, 前值: +1.0%
22:00	美國8月經濟諮商會消費信心指數, 預測: 55.0, 前值: 59.5

高檔品牌基金潛力佳

投資 攻略

在萬眾期待的懷俄明州Jackson Hole年度會議上，美聯儲局主席伯南克表示，雖然美國下半年的經濟回暖，但復甦比以前想像的弱，因此在9月一連兩天的美聯儲會議會考慮額外的貨幣刺激政策，而上周美股指數也終止了四個星期的下滑。高檔品牌一向受經濟周期影響較小，現階段收集相關基金建倉，應可掌握相關公司股價受惠市場對高檔品牌持續需求的良機。 ■梁亨

據基金經理表示，在納指、標普500和道指上週全周的5.9%、4.7%以及4.3%漲幅同時，期間高檔消費品公司的Tiffany & Co.、Coach股價卻漲了10%和6%，主要是受到上述兩家公司在第二季均有亮麗的業績所推動。

當中Coach期間淨收入比去年同期增加4%至2.025億美元(美元，下同)或每股0.68元；而Tiffany & Co.第二季的收入就增長30%至8.727億美元，在亞太、歐洲、美洲的銷售則分別增長55%、32%以及25%。

雖然上週Tiffany & Co.股價在價量支撐下已重上200天線，不過高檔品牌業者今年已經提高產品售價，但銷售卻不見下降，是價格及成本控制上的優勢之餘，並順利將物料成本壓力轉嫁予消費者。

比如佔近三個月榜首東方匯理優越生活基金，是透過將不少於67%總資產投資於主要業務來自經營奢侈品的上市公司股票或具商譽聲望產品/服務的上市公司股票，以達致長期資本增長策略目標。上述基金在2008、2009和2010年表現分別為-44.38%、48.61%及37.03%；其平均市盈率及標準差為18.43倍及29.9%；而資產分布為97.22%股票、2.83%現金及0.05%其他。東方匯理優越生活基金的地區分佈為63.52%歐洲大陸、

28.96%美國、7.06%英國及0.46%新興亞洲；而資產行業比重為82.41%周期性消費、9.52%防守性消費、3.65%健康護理及1.63%金融服務。至於該基金三大資產比重股票為8.9%Nike Inc.、7.73%Coach Inc.及7.48%LVMH Moet Hennessy Louis Vuitton SA。

新興市場中產崛起添動力

此外，備受主權債務困擾的歐洲，其高檔品牌股包括Burberry、Hermes、LVMH等上半年均有不錯的業績表現，是近年負債比率相對低的新興市場國家擁有大量崛起的中產階級，這些購買力強消費群眾成為高檔品牌業者積極開拓市場的同時，也為銷售收入和利潤增長爭取空間。

高檔品牌基金回報表現

基金	近三個月	今年以來
東方匯理優越生活基金 AU C	-8.43%	-5.12%
百達精選品牌P USD	-9.65%	-2.97%
ING (L)高檔消費品投資基金P Cap	-10.66%	-5.96%