



借力香港橋頭堡 兩地攜手拓市場

隨着經濟的持續高速發展，中國企業對外投資也進入了快速增長階段，而作為中國內地企業走出去參與國際分工的橋頭堡——香港，則被賦予更多重要職責。中央政治局常委、國務院副總理李克強訪港時指出，香港擁有金融、貿易、投資、法律、會計等方面的優勢，中央政府將出台更多支持政策，推動內地企業與香港企業聯合走出去(見表)。業界對中央出招支持內地企業借香港「走出去」表示鼓舞，並看好國家「十二五」發展時期，香港將大有可為。

■香港文匯報記者 顧一丹、沙飛



本月17日，李克強副總理出席在香港舉行的國家「十二五」規劃與兩地經貿金融合作發展論壇時明確指出，中央政府推動內地與香港企業聯合「走出去」，將從項目對接、投資拓展、信息交流、人才培訓等方面，加大對內地企業與香港企業聯合「走出去」的政策支持力度，積極引導內地和香港企業合作開拓國際市場，建立商品營銷網絡；鼓勵內地和香港企業以聯合投資、聯合投標、聯合承攬項目等方式，共同開拓國際投資和基礎設施建設市場。

截至去年底 境外中企1.3萬家

香港商務及經濟發展局局長蘇錦樑曾表示，香港擁有穩健的金融系統和豐富的國際市場推廣經驗，是內地企業「走出去」的有利平台，其重要性在未來將更為明顯。

蘇錦樑此言非虛。在國家「十二五」規劃中，涉及港澳的內容首次獨立成章，充分表明中央對港澳的關心和對港澳參與國家發展的期望，具有里程碑意義。規劃更進一步明確了香港在國家整體發展中的地位 and 作用。

據了解，截至2010年底，中國累計非金融類對外直接投資2,588億美元，如涵蓋金融類投資，中國企業在全球177個國家和地區設立分支機構超過1.3萬家。中國企業對外投資領域涉及採礦業、商務服務業、金融業、批發零售業、運輸倉儲業、製造業，合計佔境外投資存量超過90%。在中國企業加速「走出去」的同時，也因為缺乏國際市場經驗、人才資訊短缺等原因，導致走出去的道路不甚平順。

兩地律師聯手 助企業海外併購

有着22年律師執業經驗的本港資深律師何君堯(見圖)，是最早進入內地的香港律師之一。他表示，內地企業經過20多年的發展，部分已完成原始積累，現在開始尋求海外市場和國際融資的渠道，需要大量的法律服務，如果沒有強大的律師梯隊給他們開路把關，對企業不利。此外，香港律師有相對成熟的行業自治和個體自律的職業傳統，在律師樓內部管理、服務模式、專業分工和合理收費等方面都有成功的經驗。而內地律師經過十多年的粗放式發展，現在迫切需要實現律師服務的規範化、名牌化和專業化，在這些方面內地律師可從香港律師身上有所借鑒。

何君堯稱，香港律師的國際視野更高，如果兩地律師聯手，對內地企業開拓國際市場十分有利。他舉例稱，此前中國企業到澳洲收購鋁業，聘用的是澳洲律師，其中討價還價有很多敏感的東西，牽涉國家利益，而當地律師或多或少偏袒祖國。而內地與香港律師合作，可避免上述困擾。

充分發揮香港優勢 推動內企「走出去」

中國TCL集團亮相美國拉斯維加斯國際消費電子展，專門請香港專業公司設計布展。資料圖片



兩地企業聯手出航

合作項目	香港方	內地地方
1. 銀團貸款項目	滙豐銀行	中國中紡集團公司
2. 珠海機場航空合作備忘錄	利捷中國(香港)公司	珠海航空產業園
3. 濱海投資及渣打銀行天然氣管線項目貸款委託合同	渣打銀行	濱海投資
4. 共同研發電動車合作備忘錄	香港汽車零部件研究中心	比亞迪汽車
5. 香港Genius LTE項目	和記電訊、香港電訊	華為
6. 投資促進合作諒解備忘錄	香港投資推廣署	商務部投資促進局
7. 香港紡織商會與中國紡織品進出口商會交流合作協議	香港紡織商會	中國紡織品進出口商會

■資料來源：香港文匯報資料中心



2004年，聯想宣佈收購IBM個人電腦業務。圖為簽約儀式。資料圖片

兩地資格互認 利拓國際市場

香港建築師學會秘書長戚誠誠多年來一直致力於實現香港與內地的資格互認工作，他預計，在「十二五」後期，資格互認會得到全面落實。戚誠誠認為，兩地建築師資格互認後，憑借香港建築師的國際視野，以及內地建築業發展的強勁實力，將有利於共同開拓國際市場。

新措施為內企提供契機

香港康柏會計師事務所大中華區總經理羅漢文因為工作關係，長年奔走於內地和香港，對惠港新政頗有感觸。他認為，新政策助港各方發展，亦將為內地企業提供良好的發展契機，內地企業需要做好準備，借此契機，開拓更大的國際市場。

誠如李克強副總理所說，面向未來，國家「十二五」時期發展將給香港帶來新的機遇。進一步發揮香港長期以來形成的獨特優勢，發揮香港在內地改革開放和現代化建設中不可替代的重要作用，是香港的需要，也是國家的需要。中國經濟和世界經濟的深度融合，貿易自由化和投資便利化的深入推進，全方位對外開放格局的不斷完善，需要發揮香港通達國際市場的窗口和平台作用。

港人宜借新政 拓展新興市場

在協助內地企業走出去方面，香港大有可為，不過，亦有不足需要克服。中國移動董事長王建宙在某論壇上演講時表示，「中國企業走出去的過程中，香港可以發揮很大作用。但是，雖然內地對香港的人才十分看好，香港的員工卻多數不願到落後的國家或地區工作，相比之下，內地的員工卻不喜歡迎歐美，寧願選擇非洲，爭先恐後到一些比較艱苦的新興市場去。而實際上，新興市場有很大的發展前途，希望香港人才能夠到新興市場拓展。」

而廣東一些企業，尤其是新興與創意類產業，缺乏「走出去」的經驗。就動漫產業而言，例如廣東原創動力的《喜羊羊與灰太狼》，已經成功塑造出知名的品牌，並且是國內惟一在動畫電影票房上突破億元的電影。但該公司在市場的拓展方面十分滯後，衍生品銷售方面進展緩慢。業內人士認為，喜羊羊若欲借此機會拓展國際化，仍需要徹底改革，否則希望不大。

借「港」出海 內企商機無限

上月底在港上市的高鑫是大潤發的母公司。資料圖片



中銀香港高級經濟研究員王春新博士認為，香港在金融業方面可在內地企業走出去上扮演兩大主要角色，一是為企業提供融資服務，二是提供多元化的商業支援。他指出，當下國企仍是內地企業走出去的主要力量。

借港優勢樹品牌 拓海外市場

香港可為大型國企「走出去」提供更加便

捷、規範和專業的融資服務，這類的典型案例有，國家電網公司2007年收購菲律賓國家輸電網25年特許經營權，去年收購巴西七家輸電公司30年特許經營權等。另外，國企在香港掛牌上市，可增加海外投資者認可，有助提升海外併購能力和成功率，降低併購風險和潛在風險，如中石化收購西班牙雷普安爾40%股權。

在民金融資方面，則是助起解決資金不足的困難，例如2004年聯想收購IBM主要通過香港市場募得資金。

此外，香港正在發展成為亞太區的供應鏈管理和營銷中心，為內地企業借「港」出海提供廣闊的空間。在創意產業方面，香港也正在發展成為內地企業在海外的研發中心和創意設計基地。例如北京同仁堂2006年在科技園建立生產研發基地。內地企業要成功走出去，發展品牌是要務，香港則可在其中承擔重要角色，包括協助內地企業改善形象，

近年來就有不少內地企業借助香港的優勢建立品牌，打入國際市場。

多元化商業支援 補內地不足

在資訊與人才方面，香港可為內地企業提供了解東西方文化，具有國際視野的高端人才。內地企業近年對外投資以海外併購為主，但由於缺少資訊與人才，無法精準把握市場脈搏和企業真正價值，在併購後又遇到企業文化不同難以磨合的問題，因此失敗率很高。現時內地企業在走出去過程中，都十分注重發揮香港資訊與人才優勢，以補內地不足，如中國移動等。

在服務業方面，內地企業拓展國際市場，經常需要解決法律、會計、管理和仲裁等專業方面的問題，不少民企對海外法制和全力保護不了解，容易出現投資失誤。香港可發揮亞太區專業服務中心的優勢，提供國際標準的專業服務。

粵港聯手走出國門

廣東企業與內地企業相比有「走出去」優勢，廣東企業在境外投資實業較多，與港澳又有地緣優勢，廣東金融機構也積極到港澳地區開拓市場。而廣東目前正在進行的產業轉型升級亦有大把空間借助香港的服務走出去。

港成粵企最佳練兵場

香港投資推廣署署長助理鄧仲敏在接受內地媒體訪問時曾表示，「廣東企業要進軍國際市場，必先投資有道。香港營商條件優裕，佔盡

天時地利，是內地企業「走出去」的最佳平台。」他認為，廣東正加快轉型升級，提升珠三角產業價值鏈，推動高端製造業、高科技產業的發展。而國家政策正大力鼓勵企業「走出去」，企業完全可以選擇在香港投資，作為練兵場，再開拓海外市場。

此外，香港素有「會展之都」的美譽，國際性商會展會不斷，能夠在較短的時間內接觸大量的海外客戶。而有地緣優勢的廣東，具有天然的合作優勢。港珠澳大橋或者廣深港高速鐵路建成後，香港和大珠三角一帶的連接將更加便利。



比亞迪展示其電動車技術。資料圖片