

零售額升3成創6年新高 電腦相機熱賣

遊客旺香江

香港文匯報訊（記者 鄭佩琪）港府統計處昨日公布，上月零售業總銷貨價值達352億元，按年升29.1%，創近6年新高；扣除價格變動後，銷貨數量按年升22.4%。香港零售市道看似「氣勢如虹」，但「旺丁旺財」只集中在售賣鐘錶首飾、數碼及電子產品等與旅遊相關的行業；香港市民則受通脹衝擊，削弱消費力，民生相關產品如肉、魚及蔬果等均「價升量跌」（見另稿）。香港零售管理協會指出，香港零售業陷入「兩極化」局面，雖然受惠於旅遊業，整體零售業盛勢能持續至年底，惟個別以本地客為主的中小企，將出現經營困難。

香港零售市道持續暢旺，其中跟旅遊業有關的零售業成績尤為突出，旅客喜愛購買的電子產品、珠寶首飾、鐘錶等依舊銷情理想。按商品類別分析，上月份銷貨數量升幅最大的是雜項耐用消費品，包括電腦、電腦軟件及周邊產品、樂器等，按年上升84.6%；其次是電器及攝影器材，按年升73.3%；珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物則錄得37%升幅；服裝升幅達24.7%。

業界料旺到年底

港府發言人表示，受惠於香港消費需求及旅客消費暢旺，上月份零售業銷售繼續強勁擴張，加上訪港旅遊業蓬勃，將繼續對零售業務有利。香港零售管理協會主席麥瑞琮昨表示，上月份零售業總銷貨價值按年升29.1%，創過去5、6年最高紀錄。根據旅發局數字，今年以來訪港旅客數字有升無跌，上月訪港旅客達384萬人次，其中內地客佔逾267萬人次。麥瑞琮稱，受匯率影響，港元疲弱，旅客願意在港消費，料零售業暢旺情況可持續至今年底。她又表示，業主有見旅客區人流激增，「吸金」能力強，紛紛提出加租要求，旺區租金升幅驚人，一般加幅達20%至50%，甚至「加倍倍」，商戶被迫加價緩減壓力。

周生生銷售額增50%

周生生珠寶業務營運總監劉克斌昨表示，受惠於內地旅客需求增加，以及黃金及鑽石價格上升，自



去年底起，集團銷售情況理想「旺丁又旺財」，今年迄今銷售額較去年同期增加逾50%。雖然生意有所上升，但店舖租金卻同時上調。劉克斌說，位於旺區的分行租金上升至少50%，部分更加租1倍，對營運構成壓力。中文大學經濟學系副教授莊太量則認為，零售業的暢旺情況會持續至下月，因為受到近期股市波動及外圍經濟影響，加上本地經濟增長放緩，預計下半年零售數據的升幅會逐漸減慢。



文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com
政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2011年8月
30期
4897001360013
星期二
天晴時熱 局部驟雨
多雲偶雨
氣溫：29-34℃ 濕度：55-75%
港字第22465 今日出紙5疊12大張 售6元

本地食品銷售萎縮

香港7月份零售變化

| 類別 | 零售貨值(%) | 零售貨量(%) |
|-------------|---------|---------|
| 食品、煙酒(不包超市) | +7.0 | -6.0 |
| ■ 魚肉禽畜 | +4.4 | -11.3 |
| ■ 新鮮蔬果 | +2.6 | -1.7 |
| ■ 麵包、糖果及餅乾 | +11.8 | +3.3 |
| ■ 其他未分類食品 | -0.4 | -10.7 |
| ■ 酒類飲品及煙草 | 19.5 | -2.9 |
| 超市貨品 | +13.6 | +4.8 |
| 燃料 | +15.5 | -0.9 |
| 衣履製品 | +33.4 | +23.8 |
| 耐用品 | +37.5 | +40.8 |
| ■ 汽車及其零件 | -0.5 | -5.0 |
| ■ 電器及攝影器材 | +65.3 | +73.3 |
| 百貨公司 | +25.6 | +19.2 |
| 首飾、鐘錶等 | +51.8 | +37.0 |
| 其他消費品 | +19.5 | +19.8 |
| ■ 藥物及化妝品 | +25.8 | 22.4 |

註：百分率均為按年變幅。
資料來源：統計處
製表：香港文匯報記者 鄭佩琪



七月服裝店生意額升34.8%。資料圖片

難敵通脹

香港文匯報訊（記者 鄭佩琪）做旅客生意的零售業商機無限，但香港通脹高企，港人「荷包」縮水，導致購買力轉弱。上月份，新鮮或急凍肉類、蔬果等日常食品仍然處於「值升量跌」局面。食品、酒類飲品及煙草（不包超市）銷貨價值按年升7%，凸顯通脹驚人，但銷售量卻下跌6%；其中魚肉禽畜類銷貨量按年急跌11.3%，只有麵包餅乾類升3.3%。

加新難追通脹 市民減少消費

香港零售管理協會主席麥瑞琮表示，肉類、蔬果等日常食品出現「值升量跌」的現象，反映香港通脹情況嚴峻，日常食品及其他民生消費品市場正在萎縮，「通脹強勁，但市民的薪金追不上，被迫減少消費」。市民為慳錢，通常會趁零售店大減價才消費。麥瑞琮指出，據業界反映，今年夏季減價促銷生意理想，部分零售業雖較以往延遲一周始展開大減價，但整體生意仍勝過去年。

她又表示，香港零售業雖受惠於市道暢旺，但受通脹、租金上調、最低工資措施等影響，零售業同時承受沉重的營運壓力。她引述飲食業界人士稱，旺區租金升幅驚人，普遍加租20%至50%，甚至加租雙倍；另一方面，食材價格急升，加上實施最低工資後，就業市場暢旺，須調高薪酬招人，加重營運成本，部分商戶須加價，預計下半年連帶非旅客旺區的商舖，也會面對加租的壓力。

通脹劇增7.9% 打工仔節衣縮食

慳得就慳

香港上月通脹率按年升7.9%，創16年來新高，惟基層打工仔的工資加幅「跑輸」通脹，削弱消費能力。有基層市民表示，平日衣、食、住、行「慳得就慳」，除了必需品，絕少消費及逛街，已有一年多沒添新衣。

劉小姐一家三口依靠丈夫數千元收入維生，每月以近4,000元租住荃灣約100方呎「劏房」單位後，再加上水電費，丈夫的工資幾乎「月月清」，甚至會出現入不敷支。在日常生活中，除了必需品之外，其他物品一律「禁買」，莫論購買衣服，平日亦甚少出外逛街，「衫、褲、鞋、襪已有一年多沒有添置新的，一直都是穿以前在內地平價購得的舊衣服」。

拒買牛奶 改飲豆奶

另外，劉小姐表示，洗髮露、沐浴露及廁紙等，會在大型超級市場大減價時「入貨」，否則會到售價較低的藥房及雜貨店購買。她指出，近月連藥房出售的洗髮露亦「瘋狂」加價，每支由50多元加至60多元。她續說，豬骨價格貴得驚人，故轉用瘦肉煲湯，而且一星期才煲湯一次；每盒5至6元的牛奶亦「禁喝」，轉喝6盒裝的豆奶，惟售價亦由16元升至18元。



豬骨價格急漲，轉用瘦肉煲湯「一肉兩味」，是慳錢之道。資料圖片

求助食物銀行增30%

東華三院善膳堂食物援助服務助理統籌劉劍雲表示，本月向食物銀行求助的個案達800多宗，按月增加200多宗，增幅逾30%。料與近月通脹加劇、租金持續上升及家長須應付子女開學的開支有關。他指出，部分食品供應商面對通脹壓力，向食物銀行提供的優惠也「縮水」，部分「熱食券」亦要受助人自掏腰包「貼錢」，才能到快餐店購買快餐。他呼籲，各商販及商家提供更多膳食優惠及食物種類，援助低收入人士抗「通脹」。

香港文匯報記者 謝雅賢

ULYSSE NARDIN
SINCE 1846 LE LOCLE - SUISSE

雅典錶



CLASSICO 鑲金腕錶 8156-111/90
自動上鍊機芯，瑞士官方天文台認證；
18K玫瑰金錶殼，防水50米；
另備有黑色錶盤款式供選擇。

中環：嘉信 2525 5478 • 三寶 2868 1882 • 東方 3470 0009
尖沙咀：三寶 2735 8481 • 忠信 2366 3026 • 德誠 2368 7722
太子(彌敦道) 2739 2333 • 太子(北京道) 2369 2123
銅鑼灣：太子 2808 0021 • 德信 2893 5290
澳門：威尼人 周大福 +853 2882 8315
四季酒店 DFS GALLERIA +853 2828 2833
新濠天地 TIMELESS +853 8590 3366

WWW.ULYSSE-NARDIN.COM

歡迎蒞臨旗艦店選購：2736 9112
香港九龍尖沙咀海港城海運大廈二層OT209A舖 • infohk15@ulysses-nardin.com