



男服品牌 LEO

三招拓內銷

內地開店商場勝街舖

內地經濟起飛，國民收入水漲船高，購物花費無必要再「慳住」用，全球品牌為此爭相進駐這個「金礦」，每年更有逾400個新進品牌加入...

香港文匯報記者 何汶綺

LEO品牌經理吳詩韻接受本報訪問時表示，公司策略是發展內地市場，經已經營十多年，訂下目標為首要在一線城市及大城市發展自己的旗艦店...

開舖先評估後進駐

吳詩韻表示，LEO屬於中高檔男裝，面對內地市場近十年來湧現的大量本土、美國及歐洲大量的男裝品牌，每年接近有400個新進品牌進入市場...

LEO的拓展策略務實，卻不代表保守，拓展新據點會跟着地產發展商走。吳詩韻說，內地人喜歡行商場，因此，LEO的拓展也會集中在商場內開店...

對於LEO明年發展重點，吳詩韻表示，無特別的重點，視乎各大地產商在哪裡開店，便跟着到哪裡開。只要發展商有其大型計劃都會通知...

至於一直令人關注的舖租問題，對LEO來說

卻非問題所在。吳詩韻說，續租時上調租金是無可避免，一線城市舖租加幅有雙位數。澳門租金升勢更勁，升幅有30至40%，而香港租金升幅也是雙位數，但低於三成。

人工原料猛於加租

「租金不是公司一個好大的關注點，人工、原材料反而是緊手點的問題。」吳氏稱，說實話，原材料是無辦法，目前好多原材料都已加價，人工每年國家都有個標準要加到某一水平...

她又透露，整體成本與去年年底比較加多15%，材料價格變動每2周調整一次，茄士咩及絲的加幅最勁，高達三成，無得轉嫁。



LEO品牌經理吳詩韻表示，公司明年計劃在內地再添20間店舖。香港文匯報記者何汶綺攝

借代言人提升知名度

LEO所設計的男士服飾，廣受內地男士歡迎，LEO品牌經理吳詩韻透露，在香港及澳門的10間舖，客人中約40%為內地客...



LEO邀請香港先生羅威廉做代言人。

國人喜愛 港人陌生

然而，香港及澳門男士對LEO品牌顯得有點陌生。她承認，LEO這個品牌對香港人陌生一點，過往這個牌子一向好低調，不會做太多宣傳...

吳詩韻表示，香港及澳門市場共10

間店，香港有6間，澳門有4間，現時公司在內地繼續尋找舖位，原則是開店須找個合適品牌形象的地區才開，始終品牌形象好重要。

Smart Casual受捧 西裝有點OUT



為對應內地市場，LEO設計團隊都會因應不同區份需要去做盤貨。

男裝品牌LEO北拓經年，發現神州漢子品味各有千秋，東南西北各地要求大不同。隨着國

民往外國遊走多了，跟上歐美潮流愛上優閒服裝(Smart Casual)，不再穿整套西裝。LEO品牌經理吳詩韻說，上海、杭州比較時尚，要有款、質地要好，可以mix & match...

滬杭mix & match

其他地區方面，她指，北方地區因為冬天室內有暖氣，到室外就零下20度至30度，室內外溫差問題令男士冷天外褲最好要防靜電。南部地區品味似香港，鍾意鮮色衣服。西部地區則仍以穩重為主...

「俾淺灰色，要深灰色。」

那麼要滿足整個神州的男士喜好，盤貨如何準備呢？她直言，每一季設計師或設計團隊都會因應不同區份需要去做盤貨，如西裝可以有二、三十個款讓各地區不同買手去選擇適合自己所在地區的貨品...

同一系列都認天氣地域

她並說，「LEO堅持原創，睇客人身形，平時想要什麼，要留意潮流，不能太過脫離男裝市場。」公司以意大利剪裁為主，不會推出太天馬行空的款式，比較踏實，旗下產品以西裝最好賣。

責任編輯：劉偉良

投資理財

英皇金融集團總裁 黃美斯

金匯動向

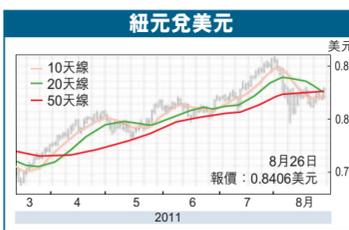
息差優勢抬頭 紐元反彈持續

紐元上月初在81.60美仙附近獲得較大支持後，其走勢已逐漸有所偏強，在先後重上82及83美仙水平後，更一度於上周五反覆走高至84.15美仙附近...

另一方面，澳洲央行行長上週的發言在排除了澳元短期內降息的機會之後，部分投資者已傾向先行回補前所建立的澳元空倉...

金價料再衝1850美元

上周五紐約商品期貨交易所12月期金收報1,797.30美元，較上日升34.10美元。金價在經過上週的大幅下調後，部分避險資金已迅速趁低吸納...



金匯錦囊

紐元：紐元將反覆走高至85.00美仙水平。金價：現貨金價將反覆向上衝破1,850美元水平。

金匯出擊

英鎊走勢偏弱未扭轉

美國聯邦理事會(FED)主席伯南克上周末暗示美聯儲局將進一步採取行動以提振美國經濟復甦，但表示將考慮還可以採取哪些舉措來對抗高失業率...

伯南克的講話令金融市場震盪走勢，因為一些市場人士原本預計其會宣佈美聯儲局旨在促進經濟成長可能採取舉措的最新細節。美國股市先是大幅下跌...

伯南克撐經濟留有後着

估計即將公佈的經濟數據將影響着伯南克是否能夠在美聯儲局內部達成共識，進一步採取支持舉措，助力經濟復甦。本月稍早，美聯儲局表示，預計美國隔夜利率近零水準...

工廠訂單和周四的供應管理協會(ISM)製造業活動指數。

英鎊走勢上週反覆走軟，自之前一周的高位1.6618回落；至周五觸低至1.6206後才見明顯反彈；伯南克尚保留了推出刺激經濟舉措希望，幫助風險支撐。技術走勢而言...

瑞郎方面，上週五兌美元和歐元均下挫至一個月低位，之前瑞士銀行稱可能對一些瑞郎存款收取費用，此舉旨在降低客戶使用該行帳戶儲蓄避險瑞郎的興趣...

技術走勢而言，由於美元兌瑞郎前期在狹窄的區間中波動，但周五升破0.8000水平...

通脹效應 農產品基金穩

據基金經理表示，歐美經濟低迷可能會持續動搖股市，而4月以來糧食供應改善讓糧食價格較2月時的高峰有所回落，但肥料價格不單沒有呈現出放緩的跡象...

求的投入以及農業基本面進一步加強的機遇。基金在2009和2010年表現分別為25.09%及18.22%。資產分布為98.24% 股票及1.76% 現金。基金平均市盈率為12.86倍。

本周數據公布時間及預測 (8月29日-9月2日)

Table with columns: 日期, 國家, 香港時間, 報告, 預測, 上月. Lists economic indicators for Germany, US, EU, and Australia.

上週數據公布結果

Table with columns: 日期, 國家, 香港時間, 報告, 結果, 上月. Lists economic indicators for US, Japan, and Germany.

強。預計上方明顯阻力可至0.8280以及100天平均線0.8375，關鍵則會看至0.8520。另一方面，下方支撐則預估在0.80及10天平均線0.7920水平...

農產品基金穩

以每蒲式耳玉米價格來到7美元以上，已比去年同期高約70%。玉米目前的13%庫存量與利用量比，是上世紀70年代初以來的最低...

農業基金回報表現

Table with columns: 基金, 近三個月, 今年以來. Lists various agricultural funds and their performance.

梁亨