



最成功CEO謝幕 「喬語錄」仍受用



喬布斯(Steve Jobs)上周辭去蘋果(Apple)公司CEO一職。通過Mac、iPod、iPhone及iPad，他除引領人類、科技與互聯網三者互動的變革外，同時令蘋果股價自2001年以來漲近40倍，在8月10日更曾以3,430億美元市值，成為全球最大公司。谷歌(Google)董事長施密特(Eric Schmidt)稱他為「過去25年美國最成功的CEO」。

最具洞察力、最有價值的東西。」

發展首重創新

「創新與你有多少研發資金沒有關係。當蘋果公司開發出Mac時，IBM的研發開支至少是前者的100倍。這不是錢的事，真正重要的是你的員工、你的領導方式以及你對所開發東西的了解。」「解決蘋果公司問題的辦法不是削減成本。解決的辦法是通過創新走出當前困境。」

工作做到最好

「如果你是個優秀木匠，正在打造一個櫃子，你是不會在櫃子後面用上三合板，哪怕那面對着牆，沒人看到它。因你知道它在那裡……為能在晚上睡個好覺，你會在審美和質量上爭取做到最好。」

不要隨遇而安

「你的工作將會佔據你人生的大部分時間，因此獲得成就感的唯一途徑就是做自己認為是偉大的工作，而成就偉業的唯一途徑就是熱愛自己的事業。如果你還沒有找到讓自己熱愛的專業，你要繼續尋找，不要隨遇而安。」

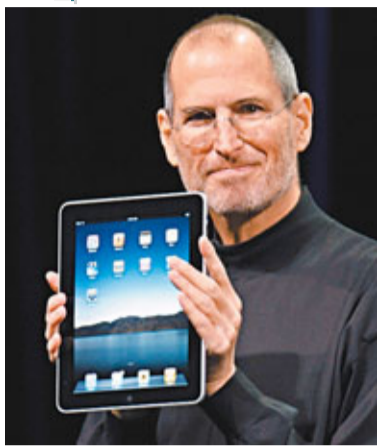
切勿專注金錢

「我對錢這東西的主要反應是，人們把所有注意力都放在它身上是一件滑稽的事。因為錢幾乎算不上我碰到

重視人才系統

妙語連珠的喬布斯在工作上常有獨特見解，下文節錄部分：「我過去常認為一位出色的人才能頂兩名平庸的員工，現在我認為能頂50名。」

「蘋果公司重新振作起來是兩樣東西：一是這家公司有許多真正具備才能的人……他們所欠缺的是一班好的教練和一個好的計劃，即一個良好的高級管理團隊。但他們現在這些都有了。」



喬布斯在工作上妙語連珠、見解獨特。

港鐵深圳經理親向乘客問意見



港鐵(深圳)公司副總營運經理程耀榮記錄乘客意見。

香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報導)作為港鐵收集乘客意見的傳統活動——乘客意見諮詢專列日前正式開進深圳，港鐵(深圳)公司在首班「透明列車」上共收集超過170份乘客建議與意見，其中包括乘客希望龍華線能加強安全文明乘車宣傳；車廂空調太凍，希望能適當調高溫度等建議。「透明列車」暫定每半年舉辦一次，由公司不同部門經理們親自登上行駛中的列車與乘客面對面交流意見。

了解乘客需求 優化服務

港鐵(深圳)龍華線的首班「透明列車」從福田口岸駛出後，分散在各個車廂的20多位經理們便上前向乘客送上預先準備好的深港線路圖、安全乘搭手冊等便民小貼士。據港鐵(深圳)總經理劉天成介紹，「透明列車」能夠了解更多龍華線沿線乘客對於全線運營服務的需求；此外，港鐵(深圳)還通過「黃昏茶敘」向固定車站周邊市民了解乘車的需求。兩者均為乘客意見諮詢活動，由港鐵(深圳)各部門的經理們親自來到車廂或車站，面對面地與乘客交流，收集乘客意見，希望通過這種方式與乘客進行更多的溝通，更加深入地了解乘客的需求和建議，以優化服務。

康佳全國首推微博電視



康佳將智能電視與微博等應用功能結合起來，從而引領彩電行業進入「社交時代」。

香港文匯報記者李昌鴻攝

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)由於微博應用出現爆炸性增長，而通過電視觀看和發佈微博的互動更吸引大量的消費者。為此，康佳集團日前在深圳推出康佳8000系列智能3D、7000系列和1000系列電視，共有數十款產品，將智能電視與微博等應用功能結合起來，從而引領彩電行業邁入「社交時代」。

彩電進入「社交時代」

康佳集團多媒體營銷事業本部

總裁曹士平向香港文匯報記者透露，今年該公司彩電銷售預計將可增長三成，國內銷量有望達近600萬台，其中有三成為智能電視。

作為行業唯一擁有電視版微博的智能3D電視，康佳8000系列採用安卓+OMI雙系統支持，內置WiFi、SD擴展等應用，消費者可以通過全屏式、置底式和側邊式三種方式在電視屏幕上玩微博，實現電視和微博的雙向操作。此外，康佳還將推出智能雲電視，其擁有即時軟件更新、龐大存儲容量、多功能應用、便攜式人機交互等優勢。

「看電視」轉為「用電視」

借助「雲」的力量，康佳將為消費者提供一種全新的交流、溝通方式，讓消費者實現從「看電視」到「用電視」的角色轉變，滿足消費者對資源支配的願望，以及對分享溝通的需求和對家庭便捷服務的期待。

5內銀中期賺錢 超14歐美大行總利潤

香港文匯報訊(記者 馬子豪)內銀本年度的中期業績相繼出爐，即使近期壞消息籠罩，令內銀股價今年均難逃大插，但內銀於上半年仍然「賺到笑」。總計工、建、中、農四大銀行，上半年淨利潤合共為3,393.65億元(人民幣，下同)，平均每日賺18.85億元，較去年日均13.68億元高。

工行賺錢最多 農行升幅最勁

論賺錢最多，首推半年已賺逾千億元的工行，半年已賺1,096億元，較08年全年賺約1,100億元只差之毫厘。但論增速，則以只賺

666.79億元的農行為首，按年增速為45.4%，其餘三家介乎27%至32%之間。

內銀股威水，不只是內鬥，對外亦所向披靡。根據彭博統計，連同交行在內的國內五大銀行之中期盈利總和，已超逾14家最大的歐美銀行之利潤總和，可見內銀明顯跑贏歐條街。

無他的，內地經濟當頭起，即使期內調控措施頻頻，經濟增長仍健康地高速發展，銀行作為百業之母，內銀盈利當然有保證。反觀歐美市場苟延殘喘，近日更傳出有歐美銀行因債務危機而導致資金匱乏，逼得要以高息融資，相形見绌。

名店紛進駐廣州太古匯



郝繼霖(左)為「詮新廣州」攝影比賽第四季專業組第一名獲獎者頒獎。

香港文匯報訊(記者 唐苗 廣州報導)作為太古地產在中國內地投資開發的首個大型綜合性項目，廣州太古匯即將於9月正式開業。

據太古匯(廣州)發展有限公司總經理郝繼霖透露，目前商場內已有眾多國際一線品牌進駐，而太古匯為打開廣

州市場，熟悉廣州文化而舉辦的全民攝影比賽「詮新廣州」也於日前落下帷幕。該賽事歷時一年半，共吸引上千廣州市民投來一萬多幅作品參賽，分享60萬元獎金。郝繼霖說，目前商場內已有180多個商家進駐，其中70%為國際品牌，至少有70個品牌是第一次進駐廣州，更有不少知名品牌選擇於太古匯開設旗艦店。

特刊 責任編輯：陳華超 版面設計：歐鳳仙

正定有好茶

茶博會茶藝表演

承辦：中國北方茶城
協辦：正定縣政府

舉杯品茗韻味悠長

正定好茶香飄四海

正定，位於河北省會石家莊市北15公里處，自晉代至清末，一直是郡、州、路、府治所，是政治、經濟、文化的中心。歷史上曾與保定、北京並稱為「北方三雄鎮」。著名學者余秋雨說過：「一部千年文化史，千年佛教史在正定。」歷經歲月更迭，但文化氤氳，香火綿延，鐘鼎常鳴，佛法千年不絕。

■香港文匯報記者 張帆、韓雲
■中國北方茶城提供圖片

中國北方茶城外景

■正定佛教古蹟最多，凌霄塔建於唐懿宗咸通年間，是正定四塔中最高大者。

石家莊市委對打造正定名城品牌提出了具體要求，明確了恢復古城風貌、提升產業水平和實施文化資源與旅遊資源整合的奮鬥目標。其中，首要內容就是突出佛教文化特色，打造中國佛教名城。

依托豐厚的佛教文化遺產，正定建設起高品位、高檔次、富有文化內涵的新平台——中國北方茶城，既對接歷史文化資源，又增添旅遊休閒、文化養生新功能，還拉長旅遊產業鏈，使之成為繼「三國子龍故里、京外名剎之首、佛教臨濟祖庭、世界冠軍搖籃」之後，古城正定的又一張新名片。

穿越歷史的繁華，正定古城不僅僅是傳承，也在探尋與孕育新的生命節點。中國北方茶城，這個城中之城，正在鑄造現實的經典名勝，演繹「佛茶因緣」，將佛文化與茶文化一同發揚光大，將古城正定的文化、旅遊、經濟推向新的高地。現在，到正定觀光遊覽的人，在拜謁了千年古剎，一定要去踏訪北方茶城，在那裡品茶、賞茶、購茶，饋贈親朋好友。

南木北土 質興人和 北方茶城匯聚天下好茶

2008年4月26日，中國北方茶城盛大揭幕。這是一個投資2.6億元(人民幣，下同)，佔地8萬平方米的茶城，經典舖位400餘間。茶城一期入駐率為95%以上，品牌商家70家。齊萃了綠茶、黃茶、紅茶、白茶、烏龍茶、黑茶六大茶系；茶葉單品有西湖龍井、洞庭碧螺春、黃山毛峰、廬山雲霧茶、六安瓜片、君山銀針、信陽毛尖、武夷巖茶、安溪鐵觀音、祁門紅茶等名茶好茶。茶城開業以來，成功舉辦三屆「國際茶博會」。首屆茶博會開幕當天，人流量高達一萬餘人次。第二屆茶博會期間國內外採購商約三萬餘人次，成交額5000萬元，並有300多家企業和個人與茶城及參展商、商戶簽訂意向書，長期合作。第三屆茶博會更是成績喜人，經濟效益達7200萬元，呈現年年上升趨勢。據悉，今年的第四屆茶博會將於9月2日—4日在河北正定隆重舉辦，本屆茶博會在展覽

各種名茶好茶的基礎上，一系列科技創新型茶品也將亮相，將為北方茶文化注入新的元素。

河北正華實業集團有限公司總裁任沖介紹說，本屆茶博會由石家莊市人民政府、中國國際茶文化研究會、中國茶葉流通協會主辦，正定縣人民政府承辦，正定縣市場建設管理辦公室、河北正華實業集團有限公司、北方茶城股份有限公司具體執行。本屆茶博會吸引了貴州、江蘇、安徽、浙江等20餘個省(自治區、直轄市)組團參展。天福、久揚、黃山毛峰等品牌茶企將參展，品牌茶系和茶產地客商比重達60%。據悉，茶博會期間將舉辦「品茗」活動，由各大廠家、茶企向參會嘉賓、市民顧客免費奉送不同品種的名茶好茶。

中國北方茶城，一個被佛光籠罩的城，一個被歷史文化浸染的城，一個被蓬勃商賈托起的城，是一個獨特的節點，把歷史與現實承接，把佛、茶文化對接，把文化、旅遊、經濟連接，它正在以蓬勃的生命力，助推正定走向新的繁華，續寫新的傳奇。

中國北方茶城夜景