

櫻菊楓雪

日本祭典全年停不了



日本是香港人熱愛的旅遊地點，雖受到「三一」東北大地震影響，前往日本旅遊的港人減少了，但日本依然有其獨特的魅力。去日本旅遊除了吃喝玩樂、遊覽名勝外，不妨留意各個地方舉行的祭典，其熱鬧程度直叫人嘆為觀止。提起祭典，香港人第一個想到的是夏天舉辦的大型祭典，最有名的莫過於東北四大祭、四國三大祭或京都三大祭等。其實日本的祭典不只限於夏天，全年在各地皆舉行不同的祭典，夏天有燦爛的煙火、傳統歌舞表演，冬天亦有萬千燈飾、冰雕雪像，一於全年狂歡。

文：伍麗微

七夕祭期間到處掛滿紙製飾物。(網絡圖片)



小檔案

中日同慶七夕

剛過去的七夕節有甚麼節目？原來不只中國有七夕節，日本也有七夕節，與中國的不一樣，其七夕節在陽曆七月初七，全國各地均有大小不同的七夕祭典。

七夕節源自中國，其形成與民間流傳的牛郎織女故事相關，牛郎與織女的愛情不為天帝接受，被分隔於天河兩端，皇母娘娘被兩人深厚的感情打動，允許他們每年七月初七相會一次。民間被這凄美的愛情故事所感，愈來愈重視這個節日，它亦被認為是「中國情人節」。然而隨著時間過去，現代人對七夕的了解只停留在認知的層面上，民間舉辦的相關活動寥寥可數。

七夕的風俗在奈良時期傳入日本，逐漸與本土的靈神信仰及棚機傳說相結合，加入了更多與日本佛教有密切關係的「穢祓」（去污除穢）思想，既吸收中國的浪漫元素，又融合本土文化特色，並將之發揮得淋漓盡致，節日盛況比中國有過之而無不及。如今，七夕節已成為日本最盛大的節日之一，全國各地舉行大大小小的節日慶典，最有名的是日本三大七夕祭，分別是仙台七夕祭、一宮七夕祭及平家七夕祭。祭典舉行期間，隨處可見用和紙做的傳統裝飾，如巨型和紙垂飾、色彩繽紛的紙串、各式各樣的千紙鶴，仿如進入一個夢幻的國度。傍晚舉辦的七夕遊行才是祭典的重頭戲，花車、神輿、鼓笛隊伍接踵而出，伴著滿天星辰，叫人目不暇給。

中國人認為七夕是良辰吉日，是牛郎織女團圓的日子，與日本七夕節的除穢思想有本質上的分別。而中國七夕節經過千年變化，已慢慢走向衰退，雖然有不少年輕人將之視為中國情人節而加以吹捧，然比起中秋、元宵等節日，七夕節遠未得到應有的重視。反觀日本的七夕祭卻愈來愈深入人心，愈辦愈盛大，成為一個具本土特色的慶典。

九月精彩祭典

鶴岡祭

日期：9月14日至9月16日
地點：神奈川縣鎌倉市
鶴岡祭是鶴岡八幡宮的秋季節慶活動，至今已800年歷史。14日舉行「宵宮祭」（前夜祭），15日舉行「例大祭」（神社定期舉辦的大型祭祀活動），16日舉辦「流鏑馬」（騎射比賽），是鶴岡祭最精彩的節目。其他傳統活動包括鎌倉神樂、獻茶會、獻花會、日本舞蹈、賽馬、相撲、田樂等亦不容錯過。

會津祭

日期：9月22日至9月24日
地點：福島縣會津若松市
會津祭是會津最具代表性的慶典。活動開幕當天，若松市的小學生將會提著燈籠在街上遊行，閉幕的時候，亦有學生打扮成武士演奏鼓樂。「會津藩公遊行」是會津祭的重頭戲，在祭典第二天舉行，人們會穿著江戶時代的服裝，裝扮成會津藩的武士出行。

農村廟會 傳揚東瀛

日本的祭典給人一種熱鬧、歡樂的感覺，令人聯想到年輕人綁著頭巾、穿著短褂、抬著「神轎」，配上震耳欲聾的鼓聲，浩浩蕩蕩地在街上行走。它的性質有點像中國的廟會，每年舉辦一次，整個社區的居民都投入其中進行各種活動。中國早期的廟會是一種祭祀活動，比較單調，後來融合民間、宗教信仰，漸漸發展成別開生面的節日活動。廟會一般在春節期間進行，一連數天，有各種攤位擺賣不同的商品及小吃，加上豐富的慶祝及表演活動，遊人絡繹不絕。農村的廟會則較為純樸，沒有太多娛樂節目，農民早上迎神後，會準備豐富的菜餚宴客。廟會這種習俗後來傳到日本，結合其文化，逐漸成為今時今日的祭典。雖同是喜慶的活動，但廟會與祭典無論在形式、規模及風俗上都有所不同，有其獨特的民族色彩，難以相提並論。



岩手雪祭的冰雕。(網絡圖片)



西大寺觀音院每年舉行裸祭。(網絡圖片)



櫻花隧道。(網絡圖片)



秋田竿燈祭的華麗燈飾。(網絡圖片)

秋菊冬雪 雅致依然

菊花和櫻花皆是日本的國花，菊花是日本皇室的徽章，而櫻花卻是庶民喜愛的大眾花。櫻花在春天盛開，而秋天則是屬於菊花的季節。日本的秋天被漫天的菊花及楓葉掩蓋，祭典也以賞楓、賞菊為主，如富士河口湖楓葉祭、弘前城菊花及紅葉祭、香嵐溪楓葉祭等。菊花祭期間，除了可以欣賞不同品種的菊花爭妍鬥艷外，會場更會展示華麗的菊花人偶。秋天更是收成的季節，在北海道亦會舉辦十勝大收穫祭，可以享受秋季的新鮮鮭魚火鍋及應時料理。其他如秋之高山祭、川越祭、時代祭等也是秋季有名的祭典。

步入冬天又是另一番景象，漫天雪花，冰之祭典、岩手雪祭以欣賞雪像、冰雕為主。每年二月，在六甲山進行的冰之祭典皆有大冰雕展覽、冰玻璃製作體驗、冰溜滑梯、足湯體驗等各種熱鬧的活動。岩手雪祭是東北五大雪祭之一，於二月進行，為期10日，位於小岩井農場。場內佈置得像童話世界般，其巨型雪雕及燈光秀令人精神為之一振，最特別的是其獨有的屋台村，集合各式美食及特產，新鮮感十足。宮城縣於每年一月十四日舉行的松焚祭是一個很特別的祭典，屆時可觀賞「御神火」燃燒的模樣及二千名參拜者「裸身參拜」的盛況。

祭典精神 人神共慶

參加過祭典的人都不會忘記那種熱鬧的氛圍，鼓聲震耳，花車巡遊，街上擠滿了人，體內瀰漫一股躁動的感覺，興奮之情久久不能平伏。大人都認為神轎、花車、鼓笛便是祭典的精神，然而祭典最核心的內容往往是看不見的。日語中「祭り」一詞是源於供奉神靈，這個詞最初並沒有「祭」的意思，指的是神職人員向神供奉「神饌」。古人認為飲食之神或人都十分重要，因此皆滿懷虔誠之心為神準備供物，將其奉獻到神前。祭典的精神便在於此，不是為了營造熱鬧喧囂的氣氛，而是表達對神明的虔敬之心。

祭典對日本人來說意義深遠，不僅是祭祀神靈，更是一種娛樂活動。在古代農業社會中，日出而作，日入而息，人民皆過著純樸的生活，生活起居飲食都很節儉，沒有太多娛樂活動。在那單調的日子裡，人民最期待的便是一年一度的祭典。這時，家家戶戶都會釀米酒，拋開倫理規條，開懷暢飲，載歌載舞。祭典某程度上是一種情感的釋放，將內心深處壓抑的情感傾巢而出。祭典伴隨著各種娛樂活動，可以讓人放鬆心情，娛樂活動與祭祀活動的結合，將祭典推向一個高峰。

簡而言之，「祭」由「神祭」、「直會」、「宴會」三部分組成。「神祭」即是在神靈前舉行祭祀活動，「直會」是在祭祀活動結束後，將供奉在「神靈」前的「御神酒」分給參拜者飲用，最後將準備好的佳餚擺上，「宴會」便正式開始。人們對日本祭典的認知大多來自「宴會」，因為各種娛樂活動都是在「宴會」的基礎上發展出來的。對於遊客來說，祭典最精彩的部分便是扛神轎及花車巡遊，沒有太多人關心神轎的目的地以至祭典的本質，純粹享受那種歡愉、熱絡的氣氛。

當祭典走入商業社會

除了具宗教色彩的大型祭典活動外，各種不同的「祭」因社會變遷應運而生，這些「祭」並無宗教色彩，純粹提供一個平台去進行各種娛樂活動。如果經常接觸日劇或動畫便會知道日本的學校會定期舉行「大學祭」、「學園祭」等活動，社區裡亦有「市民祭」、「文化祭」，更有一些商業氣息濃厚的「啤酒祭」。這些祭典乃是因應某一環境、條件而發展出來的，沒有「神祭」、「直會」、「宴會」這些繁複的程序，如學園祭多由學生策劃，每個班級負責籌備不同的節目，目的只是師生同樂，並不滲入宗教、祭祀元素。日本人對於節日慶典的重視態度反映出他們熱愛本土文化，擅於推廣自身文化，不但讓國外遊客慕名而來，更將祭典的喜慶色彩傳播出去，充分發揮「獨樂樂不如眾樂樂」的精神。

四季祭典 盡顯不同

在日本，祭典的性質隨着四季而變化，春天舉行農耕祭，夏天舉行除疫祭，秋天舉行收穫祭，而冬天則有預祝祭。這些祭典與大自然有密切的關係，古代日本人的生活受大自然支配，天災、疾病不但威脅健康，更摧毀農作物，人們無法憑個人的力量對抗大自然，惟有借助神明之力，因此春夏秋冬祭典有祈福的意味，而秋冬祭典則是感恩之舉。時至今日，日本已脫離農業經濟，祭典不再只是祭神的活動，進而演變成文化活動。

根據資料顯示，直至八月，日本各地已舉辦了39個祭典，而在九月至十二月期間，尚有26個祭典接踵而來。由此可知，日本全年舉辦大約60多個大型祭典，小型祭典更是多不勝數。

春櫻滿天 置身仙境

春天是櫻花盛開之時，每年三月至五月去日本賞櫻的遊客特別多，到處販賣櫻花的周邊商品，連空氣裡也瀰漫著櫻花的氣味。這時關於櫻花的祭典亦特別多，如土浦櫻花祭、弘前櫻花祭等。弘前櫻花祭更被譽為日本第一櫻花祭，在青森弘前公園舉行。道路兩旁的櫻花開得十分茂密，形成一條櫻花「隧道」，穿梭其中，仿如置身於仙境一樣。受大地震影響，今年弘前櫻花祭延長了舉辦時間。雖然地震破壞很大，但種在弘前公園的百年古櫻染井吉野櫻依然盛開，日本人相信苦難一定會過去。櫻花盛開也是對於美好願景的一種寄託。

夏天的祭典很多，形式亦多姿多彩，當中最享負盛名的是葵祭，由下鴨神社與上賀茂神社於每年五月十五日舉行，其源流亦十分悠久。葵祭是古代天皇制度下荷延殘喘的祭典，因此儀式特別繁複。葵祭儀式分為宮中、路邊及神社3種，如今只能看到路邊及神社兩種儀式，宮中儀式已不復見。每年這一天，負責祭祀神靈的敕使很早便從京都的御所出發，他們的穿著十分華麗，行列中還有36匹馬、4頭牛、2台裝飾精美的牛車，緩緩行進京都的道路。他們先前往下鴨神社進行祭祀活動，然後再前往上賀茂神社進行一系列儀式。人們早早便在敕使列隊所經路線的兩邊佔好位子，觀看盛事，其盛況可想而知。其他祭典如湖水祭、札幌夏日祭、館港祭等皆有不同的主題，活動也離不開煙火、歌舞表演。