

恒地明年底前推3714伙

香港文匯報訊(記者 趙建強)恒地(0012)及恒發(0097)昨公佈中期業績,恒地期內純利88.24億元,微升6.8%,核心利潤激增159%至34.28億元,擬派中期息0.3元,可以股代息。恒發核心利潤保持5,600萬元不變。恒地昨日股價升約3%至44.9元。期內物業發展錄得利潤20.77億元,而去年同期有11.18億元虧損,物業租賃盈利12.46億元,增長37.2%,但建築工程虧損擴闊至2,200萬元,基建項目盈利下跌至1.22億元。

恒地指出,港府為冷卻樓市,今年大幅增加土地供應,並收緊貸款要求,加上境外對資金需求增加,使按揭息率抽升,使樓市交投有放緩跡象。但認為,在本港經濟向好、通脹

壓力加劇,及內地買家增加,本港樓市仍有支持。

期內售樓收入69.32億

恒地期內共售出281伙住宅單位,收入69.32億元,同比增加183.7%,至明年底料可推售面積158萬方呎,涉及3,714伙單位。公司今年推售銅鑼灣「尚匯」,項目涉及11.4萬方呎,177伙單位,至今年6月底售出逾90%,銷售額23.92億元,預料可於下年度入賬。

截至6月底,公司在本港擁有土儲2,120萬方呎,其中8項物業正策劃重建或更改用途,料可提供143萬方呎商住樓面。公司目前已購入市區項目36個,料可提供樓面283萬方呎,可建住宅單位約3,000個,總地價成本約

114億元,平均每方呎樓面地價約4,000元。

正收購46市區重建項目

公司又指,市區重建項目將成為集團長遠盈利增長的主要來源。目前正收購項目46個,料涉及可建樓面面積達511萬方呎。另外,公司新購農地

80萬方呎,農地土儲增至約4,140萬方呎,其中約910萬方呎位於「新界東北新發展區」及「洪水橋新發展區」。

內地方面,恒地擁有土儲1.52億方呎,82%為住宅項目,公司期內售出內地物業總值約9.03億元,同比增加達511萬方呎。另外,公司新購農地

恒地及恒發中期業績

項目	恒地		恒發	
	金額(元)	變幅	金額(元)	變幅
營業額	106.24億	+387.8%	1.6億	8.1%
股東應佔溢利	88.24億	+7%	0.56億	-33.3%
股東應佔核心溢利	34.28億	+159%	0.56億	—
每股盈利	1.52元	+145%	1.8仙	-35.7%
派息(每股)	0.3元	—	2仙	—

嘉能可次季盈利倒退

香港文匯報訊(記者 廖毅然)大宗商品交易商嘉能可(0805)昨公布上半年業績,受惠原料價格上漲,上半年純利增長57%至24.5億美元(約191億港元),符合市場預期。不過,相較首季錄得13億美元純利,次季的業績出現倒退。行政總裁Ivan Glasenberg表示,目前的經濟危機令人憂慮,集團只能把負面影響最小化。

上半年嘉能可收入按年增32%至921.2億美元,每股盈利增33%至0.56美元,首派中期息每股5美分。行銷部門的營業利潤增長45%至12.5億美元,而工業部門包括金屬、能源及農產品部門則增54%至20.5億美元,主要受惠於大宗產品價格的漲勢。

商品價格回落成投資機遇

Ivan Glasenberg指出,今年首季能源產品價格高漲,令套利機會增加。然而,第二季金屬市場雖然有所改善,但仍難以彌補能源價格的跌勢。踏入第三季,雖然情況不太差,但仍然未回復首季的利好形勢。加上環球經濟面對新一輪的危機,短期的波動令人擔心。

不過,Ivan Glasenberg稱,面對市場波動,部分商品價格回落為集團提供潛在的機遇。他又指,對全球長期的經濟成長展望依然樂觀,部分國家如中國及印度的生活水平改善都將持續支撐全球貿易的成長。集團股價昨日回升3%至48.5元,但相較5月於本港上市的發行價已跌了27.1%。

港對美出口連跌三月

買家採購趨保守 10月訂單見真章

香港文匯報訊(記者 李永青)香港統計處公布,7月份本港出口額按年升9.3%至2,862億元,特別是出口往越南、印度、泰國、台灣及韓國等亞洲市場表現較佳,但出美國連續3個月下跌,而輸往內地、日本及新加坡的出口增長亦較溫和,而首7個月出口則升14.4%。出口界人士指出,由於歐美經濟前景欠佳,買家採購態度十分保守,上月出口表現已屬不錯,相信要待10月份才能明確今年聖誕節出口表現,屆時才能判斷下半年出口形勢。

勢。

出口界人士羅少雄表示,近期歐美經濟不景氣,加上內地收緊銀根,影響到7月份本港出口表現,故上月出口額升9.3%已算是不錯。香港表廠商會前會長劉健華表示,現時很多業界都無法估計今年聖誕節訂單情況,估計去下月的香港鐘錶展後,將可見初步情況,到10月份才會較明確,若屆時歐美經濟保持穩定,料很多買家會以急單來補貨,問題在於能否應付這些急單。

業界:外圍差 升9.3%已不俗

政府發言人表示,儘管亞洲地區整體而言仍展現韌力,但鑑於先進經濟體的經濟狀況脆弱,外圍環境仍甚為不明朗,港府會密切留意外圍環境將如何演變及影響本港往後的整體貿易表現。

資料顯示,今年首7個月的商品整體出口貨值按年升

14.4%,其中轉口貨值上升14.7%,而港產品出口貨值亦上升3%。

輸往亞洲貨值升幅顯著

若單計7月份,本港輸往亞洲的整體出口貨值按年上升9.2%。此地區內,輸往大部分主要目的地的整體出口貨值錄得強勁升幅,尤其是越南升62.7%、印度升49.1%、泰國升47.1%、台灣升23.4%,而輸往內地的整體出口貨值亦上升4.8%。以首7個月計算,輸往所有主要目的地的整體出口貨值均錄得顯著升幅,尤其是泰國升44.9%、印度升38.4%、台灣升24.9%、韓國升19.4%和內地升13.2%。

按主要貨品類別分析,今年7月份與去年同期比較,部分主要整體出口貨品類別的貨值錄得顯著升幅,尤其是「通訊、錄音及音響設備和儀器」升25.2%、「辦



香港表廠商會前會長劉健華表示,若歐美經濟保持穩定,預料今年聖誕節將有急單,未知業界能否應付。

香港文匯報記者 李永青攝

公室機器和自動資料處理儀器」升21.2%和「非金屬礦物製品」升33.2%。

同時,貨值錄得跌幅的整體出口貨品類別包括「電動機械、儀器和用具及零件」跌6.5%、「紡紗、布料、製成品及有關製品」跌11.7%和「初級形狀塑膠」跌1.3%。

港下半年鐘錶出口料增兩成

香港文匯報訊(記者 李永青)由香港貿易發展局與兩個商會合辦的香港鐘錶展將於9月7日至11日假灣仔會展舉行,是屆展覽吸引逾700家企業參與,而參加「品牌廊」的品牌更升至破紀錄的110個,較上屆升兩成。業界人士表示,雖然歐美經濟持續不景氣,但因金融海嘯已淘汰不少鐘錶企業,現存生還者皆實力雄厚,在供應大減,及需求平穩或略減情況下,料下半年本港鐘錶出口增長可達兩成。

內地缺工 廠家難接單

香港鐘錶業總會主席朱繼陶(見圖)表示,金融海嘯期間淘汰了不少鐘錶廠,所以現時雖然海外訂單甚多,但很多廠家都不敢全數承接,主因是受到內地工人不足影響。

香港表廠商會前會長劉健華則表示,現時歐美買家採購較保守,目前無法估計今年聖誕節出口額否有增長,相信要到10月份情況才較明確。但因早前日本發生大地震令不少鐘錶零件出現短缺,將部分應該在之前付運的產品延遲至下半年,故相信本港下半年出口可保持兩成增長。他說,雖然環球政經局勢變遷不定,但上半年香港鐘錶出口按年仍升25%至307億元,在主要出口行業來說,已算「交到貨」。

最擔心歐美買家撻訂

有出席鐘錶展的業界人士表示,現時很多海外買家無法確定聖誕節訂單量,令廠家難以準備,但相信10月份情況已較明確,只是交貨時間可能十分急,未必每家企業都有能力應付這些急單,總之目前廠家都採取較保守態度,待正式簽定合同及收到訂金後才買料。他說,目前業界最擔心歐美經濟出現突發事件,令大量買家取消訂單,屆時即使沒收買家訂金,業界亦會損失不少。

為提高公眾對原創品牌手錶的認識,品牌廊將於展會最後一天(9月11日)開放予12歲或以上公眾人士免費入場參觀。同時,大會將在展覽期間安排多場研討會,而今年「亞洲鐘錶研討會」獲得美國獲獎產品設計公司「new」的創辦人及設計師Jason Martin,分享設計心得。

財訊速遞

萊蒙中期虧轉盈賺5.63億

香港文匯報訊 萊蒙國際(3688)今年上半年股東應佔利潤虧轉盈,錄5.63億元,每股盈利63.35港仙,派中期股息0.15元,派息比率約24%。公司上半年結算收入29.9億元,較去年增加24倍。截至8月19日,公司今年零售金額39.3億元,銷售面積19萬平方米。上半年租金收入則約5,000萬元,增長28%。

人和商業中期純利6.05億

香港文匯報訊 人和商業(1387)宣佈截至2011年6月30日止中期業績,純利6.05億元人民幣,增長358%,每股盈利2.79分人民幣,不派息。

亞洲水泥擬發人債

香港文匯報訊 據湯森路透透IFR報道,台灣主要水泥生產商亞洲水泥已委任匯豐為簿記管理人,按照Reg S規定安排發行人民幣債券,標誌着該公司首次進入點心債市場。亞洲水泥為台灣上市公司,其旗下的亞洲水泥(中國)(0743)則在香港上市。市場消息稱,此次發債料將於未來數周啟動。

12銀行成機構債券第一市場交易商

香港文匯報訊 金管局昨日公布,於政府債券計劃的機構債券發行計劃下,已委任12間第一市場交易商。該批第一市場交易商的任期將於今年9月1日起生效,並會於2013年8月31日完結。機構債券發行計劃下委任的第一市場交易商包括,中國銀行(香港)、Barclays Bank、BNP Paribas、Hong Kong、花旗銀行、Credit Agricole Corporate and Investment Bank、星展銀行(香港)、Deutsche Bank Aktiengesellschaft、恒生銀行、匯豐銀行、蘇格蘭皇家銀行、法國興業銀行、渣打銀行(香港)。



吳天海指,本港住宅市場非集團重心業務,故樓市波動對公司影響有限。

會德豐及九倉中期業績

項目	會德豐		九倉	
	金額(元)	變幅	金額(元)	變幅
營業額	137.55億	+10%	97.45億	+13%
股東應佔溢利	102.19億	+56%	143.02億	+31%
股東應佔溢利(扣除物業重估)	38.25億	+72%	32.83億	+11%
每股盈利	5.03元	+56%	4.84元	+26%
派息(每股)	0.04元	+60%	0.36元	—

會德豐核心利潤增72%

香港文匯報訊(記者 趙建強)會德豐(0020)半年純利增長56%至102.19億元,但扣除非經常性收入後,核心利潤則有72%增長至38.25億元,負債比率則由19.2%增至21.9%。同系的九倉(0004),核心利潤增長則約11%至32.83億元,隨着未來兩年大量物業落成,公司料業績亦可有大幅增長。

會德豐今年7、8月合共斥資約76億元投得觀塘及紅磡商業項目,使本港土儲增至270萬方呎;而期內會德豐地產One Island South項目落成入賬,為集團貢獻21億元盈利,成為今年利潤大幅增長的原動力。副主席吳天海稱,本港住宅市場並非集團重心業務,近期亦沒有重大項目推售,相信短期樓市波動對公司影響有限。

港幣持續疲弱令本港旅遊業吸引力增加,吳天海稱帶動今年上半年旗下酒店房租有約20%同比增幅,而商場租務亦受惠旅客消費強勁,預料租金可繼續攀

升。不過他指出,由於金融機構擴充步伐減慢,中環區寫字樓租金增長放緩,相信對其他區域亦有影響。

完成內房銷售目標感壓力

九倉方面,今年上半年收購會德豐佛山項目,使內地土儲增至1,240萬平方米,集團亦順應調高全年銷售目標10億元(人民幣,下同)至150億元,吳天海稱,截至8月中內地合約銷售約87億元,完成同階段目標95%。他承認,在內地嚴厲的調控下,對完成全年目標感到壓力,但強調看好內房前景,會繼續在內地尋找合適投資機會。集團今年上半年內地投資金額約200億元。

吳天海補充,今年全年九倉內地項目落成目標約55萬平方米,其中大部分已經預售,2012、2013年則分別大幅增長至160萬及210萬平方米,而收租物業亦會由目前約37.9萬平方米增至2016年的230萬平方米。

合和全年賺56億 連特息派103仙

香港文匯報訊 合和實業(0054)公布截至6月30日之全年業績,全年賺55.76億元,同比升16%,每股基本盈利6.36元。公司擬派末期息58仙,並計劃派特別息45仙,合期派息1.03元。

合和稱,撇除投資物業落成收益的除利息及稅項前溢利(EBIT)升20%至18.55億元。期內,投資物業的EBIT升5%至1,800萬元。董事總經理胡文新表示,本港寫字樓需求仍然強勁,而旗下寫字樓租約為2至3年,認為租金升幅將會逐步反映。集團旗下住宅物業樂天峰76個單位已售出45個,餘下單位每月售出1至2個,屬滿意表現。廣州花都合和新城期內已售及入賬5.7萬平方米,均價為每平方呎6,200元人民幣。至於地產業務分拆時間,他指未有確實時間。

另外,合和公路基建(0737)全年度賺10.18億元,同比升6.55%,每股基本盈利34.39仙,派息18仙。期內合和基建收費公路EBIT升14%至15.47億元。

內地子公司或港發人債

胡文新表示,本港人民幣債券已踏入成熟期,國務院副總理李克強訪港公布新政策後,公司內地基建子公司會考慮向港發人債。他又指,早前將手頭現金轉為人民幣,對公司帶來利益,因旗下廣深高速的債務以美元計算,美匯下跌、人民幣升值,對盈利有正面影響。期內廣深高速稅率大幅提升至25%,令溢利受壓,但料有關影響將於明年抵銷,因該稅率將會維持同一水平。

利邦年底前增約50店

香港文匯報訊(記者 李永青)利邦(0891)公布,截至今年上半年之中期業績,純利2.4億元,按年升63.5%,每股盈利14.2仙,擬派中期息8仙。利邦預料,下半年業務可保持穩健增長,擬在今年底前增設約50間店舖。同時,集團將推出秋冬裝的價格升幅較大,並對同店銷售保持雙位數增長感樂觀。

主因是市場對集團產品需求殷切,而港、澳及內地的零售毛利率為81.1%,台灣及歐洲分別為77%及50.1%。今年上半年,港澳地區、內地及台灣的同店銷售增長,分別為14.4%、22.4%及24.7%;內地收入集團大中華區收入比例亦由57.4%升至59.3%,目前集團兩大品牌Cerruti及Kent & Curwen,佔集團收入的72.1%。利邦昨收報7.45元,升1.77%。

嘉華集中火力拓豪宅



嘉華執行董事呂慧瑜(左),主席呂志和(中)及執行董事呂耀華。

香港文匯報記者張偉民攝

香港文匯報訊(記者 顏倫樂)嘉華國際(0173)公布截至6月底止中期業績,股東應佔溢利增長1.61倍至4.108億元,每股盈利16.1仙,擬派中期股息2仙。集團主席呂志和表示,將繼續以香港、長三角、珠三角為發展基地,下半年計劃在港推出三個新盤,包括最快下月推出的香港仔深灣9號,強調會繼續在港尋求發展機會,亦會考慮政府官地,集中留意可發展高檔豪宅的地盤。

嘉華國際財務董事曾慶洪表示,公司中期合約銷售接近40億元,其中約32億元來自上海蘇芝花園第3期「嘉悅天地」,相關帳款會於項目

呂志和料樓市平穩發展

他又指,集團將於本年底至明年初陸續推售本地項目,當中包括與信置、南豐等合作發展的深灣9號項目,另兩個亦為合作項目,包括大埔白石角項目及西九龍海濱道項目。對於近期內地及本港均有針對樓市措施推出,呂志和認為有阻嚇力,但相信樓市仍會平穩發展,主要因息口上升機會細,