

# 廈門第一紫砂壺藝術家 自創玄雕技法



■十幾年浸淫玄雕茶壺工藝，伴隨着陳東鑄對茶壺的不解之緣。香港文匯報記者陳艷芳攝

**大話八閩** 香港文匯報訊 (記者 陳艷芳、實習記者 傅龍金 廈門報導)「不急，先喝杯茶。」身着白衣宛若魏晉雅士的陳東鑄坐在木椅上微笑道。從對茶壺工藝一竅不通的「門外漢」，到現今廈門第一紫砂茶壺師。十幾年浸淫玄雕茶壺工藝，伴隨着他心中對茶壺的不解之緣。

## 裝修小老板 改行做茶藝

「我並不是一開始就鑽研玄雕技藝的，早年做的知識鋁合金門窗裝潢這樣的小生意。」陳東鑄說，原先從事的裝潢行業競爭太激烈，於是他便決定南下潮州轉行其他行業。也許是機緣巧合，陳東鑄在途中結識了一位經營茶壺的台商，就這樣走進了茶壺的世界。

從1991年開始，陳東鑄在廣州潮州和江蘇宜興兩地幫人代購茶壺。漸漸地，他對茶壺的喜愛逐漸深入，到茶壺的技藝追求。「潮州和宜興兩地雖是紫砂壺產地，但是大量製作的都是幾乎沒有任何裝飾的光壺。」陳東鑄尋思着在壺身的裝飾上下工夫。

他買來拉胚機器，運用「偷師」而來的經驗，結合原有的美術功底，同時又在浙江東陽學了雕刻，逐漸摸索出一條不同於傳統工藝的道路，將玄雕藝術與茶壺工藝完美融合於一體。

## 偷師學製壺 技法惹爭議

所謂玄雕，便是以紫砂泥、朱泥、岩礦等精品陶土、瓷為主材料，通過拉、纏、堆、雕、繞、鏤、刻等十道工藝表現技法製作而成。歷史典故、人物、花鳥以及各種現代元素，都能通過玄雕藝術在茶壺上完美地展現出來。「因為玄刻工藝繁雜，完成一件作品需要數日甚至數月不等的時間。」

曾有一個台灣同行說，陳東鑄太擅長「偷師」，不願意跟他交流。結果偶然的一次相遇，兩人卻格外投緣，毫無保留地交換經驗，相互學習。

因為打破了傳統的壺壺製作工藝，許多人質疑陳東鑄是否破壞掉茶壺原有的氣息，更有人說這不是真正茶壺工藝！

## 先銷往台灣 十年入內地

「早期的作品主要銷往台灣，在大陸幾乎打不開市場。」但是隨着十幾年的不斷探索和創作，他的玄雕茶壺工藝越來越受到人們的認同，同行也逐漸認可了他的工藝。

時間的沉澱與藝術氣韻的融合，陳東鑄更加看淡人生的沉浮，而更加注重新茶壺工藝境界的追求，猶如一杯散發出熱氣清香的茶，初入口略帶苦澀，其後便是濃郁回甘的茶香。

# 吹夜風騎單車 福州白領新休閒

香港文匯報訊 (記者 黃珊 福州報導) 烈日當頭，運動的興致不免減少。近日，福州白領興起一種「樂活夜騎」的休閒方式。夜幕降臨，沿着風景優美的沿江大道，二三十人結成車隊輕鬆騎行，避開白天的高溫又能夠健身，頗受歡迎。



■「自由騎行」車隊在江畔輕鬆騎行。

香港文匯報記者黃珊攝

「樂活夜騎」推崇的是健康、快樂、低成本的騎行態度。據了解，福州目前有「夜騎者」300餘人，其中「自由騎行」是規模較大的夜騎車隊之一。「車隊現在有六、七十人，有些是通過朋友介紹加入的，更多是在車隊騎行途中直接『撿』來的『獨行俠』。」該車隊的組織者「大鬍子」說，目前，福州的幾支較大的車隊都是由車行組織的，而「自由騎行」則是由車友自發組織。

## 頭盔手套夜燈 做足安全保障

夜騎成本並不高，一輛單車，外加安全裝備，千元足矣。而一輛單車通常可以用四、五年。「我們的目的很單純，就是健身和快樂，不『炫技』，不『燒車』。」

但是，夜騎是在公路上進行，安全保障格外重要。車隊通常建議參與的白領選擇摩擦較大的山地車，然後配備上頭盔、手套和夜燈，此外，每個隊員均購買了保險。夜騎時，經驗豐富的老騎手會分佈在車隊的前後兩端，以保證隊伍的連貫性，每晚騎行時間約3小時。

「大鬍子」表示，組建車隊可以讓「夜騎者」彼此有個照應，一旦發生緊急情況，車隊內部也有專門的律師應急處理，而律師本人也是車隊的一員。

## 不定期美食聚會 國慶環閩騎行

「車隊一開始便建立起來的安全意識，車友彼此間關懷與照顧，使大家很快有了歸屬感。」隊員「摩卡」表示，車友們來自各行各業，彼此之間保持一種簡單的關係，僅談論騎行、美食、旅遊等話題，「團隊騎車和單人騎車感覺不同，讓你能夠接觸不同的人，忘記工作的瑣事。」

此外，車隊裡會不定期組織美食party，有時是給隊員過生日，有時是為發生意外的隊員去晦氣。經營一間西餐廳的「大鬍子」，將餐廳提供給車友們聚會，準車友、甚至是餐廳的客人都可以參加。

國慶期間，這群「樂活夜騎」的白領們計劃環福建騎行，與各地市的車友交流經驗。

# 石獅古厝 滿牆墓碑



■牆上的石板全是墓碑。網上圖片

香港文匯報訊 據東南早報報導，石獅蚶江鎮前坂村的一座古厝(音澡，意為古老房屋)，其中一堵牆幾乎全是由墓碑砌成，引起文物學者關注。記者探尋後發現，原來上世紀50年代當地十分貧窮，村民只好搜集散落各處的墓碑充當建材。

78歲的蚶江老人黃杏村回憶說，上世紀50年代，村裡成立了生產隊，開墾荒山時延綿百年的祖墳地也平整，墓碑散落各處。在建豬舍時，村裡窮得連買石頭的錢都沒有，無奈之下，生產隊決定到處收集墓碑砌牆。為了討個吉利，村民特意把墓碑橫着放，有兩面牆的實體都是不折不扣的墓碑。後靠南的牆體被拆除。

林氏祖墳、蔡氏祖墳、歐陽氏祖墳……牆上的墓碑大多來源於一些家族的祖墓，以林姓、紀姓最多，這兩個姓也是蚶江的主要姓氏。這些墓碑在一定程度上見證了當地姓氏發展、分流的過程。

## 阿伯自錄社區「流動廣播」

香港文匯報訊 (記者 吳志濤 福州報導) 每天上午10點和晚上7點，福州76歲的吳鐘文老先生都會手提擴音喇叭，在社區裡播放流動廣播，社區居民們親切地稱之為「時鐘老人」，兩年來從未間斷過。老先生早晚兩次「散步」，一走就是45分鐘，繞着社區宣傳關於防火防盜和防暑降溫的生活小貼士。播放的內容大部分由他自己錄製。老先生說自己是一名轉業軍人，老伴和子女都很支持自己的做法，而且自己很享受每天走社區廣播時和社區的居民們打招呼相互問候的溫馨感覺。「只要自己身體健康，就一定會繼續下去。」

## 廈門中山華僑公園 紀念辛亥10月奠基

香港文匯報訊 (記者 林舒婕 廈門報導) 記者從廈門市中山華僑研究會獲悉，由該會主辦的紀念辛亥革命100周年、中山華僑公園奠基儀式暨世界孫氏宗親聯誼總會成立大會將於今年10月20日在廈門舉行。據了解，廈門中山華僑公園規劃於翔安區，預計耗資3億，建設用時3年，建成後將集紀念、休閒、健身、遊覽、娛樂等功能於一體，面向公眾開放。公園建設在籌備階段就得到了海外僑胞、港澳同胞以及敬仰孫中山先生的有識之士積極響應，他們紛紛慷慨解囊，目前已籌到資金上千萬元。

## 店內坐不下 餐館進銀行

香港文匯報訊 據東南網報導，福州首山路大排檔生意火爆，餐館老闆竟把座位擺進24小時自助銀行內。用餐學生拍下這一荒誕畫面上傳微博，調侃老闆「太有才」。照片上顯示的是興業銀行位於首山路學生街附近的24小時自助網點。網點四周分佈着多家重慶雞公煲餐館，每家的生意都較為火爆。而當晚「佔領」自助銀行的，正是販售雞公煲的餐館。記者詢問時，幾家餐館都說不知道，但肯定不是自己。當地一名銀行保衛部門負責人說，自助銀行沒有設置門禁系統。



百萬金石 一塊價值數百萬的「田黃石」日前亮相福州一會展，吸引大批愛石之士圍觀。產於福建福州市北郊壽山村田坑的田黃石，是壽山石中的珍品。有着「福」(福建)、「壽」(壽山)、「田」(財富)、「黃」(皇帝專用色)之寓意，故被人們稱之為「帝石」。中新社

## 「我的理想社區」攝影及繪畫比賽 接受網上投票

滙豐銀行慈善基金舉辦的「我的理想社區」攝影及繪畫比賽於日前開始接受網上投票，為期兩星期。所有參與網上投票人士均有機會贏取由滙豐發行的港幣500元幸運號碼鈔票乙張，歡迎各界人士登入滙豐銀行網站投票。



滙豐「我的理想社區」攝影及繪畫比賽開始接受市民網上投票。元禮券、滙豐銀行慈善基金30周年紀念郵票一套及獎狀。比賽得獎作品將於9月8日至14日於「滙豐銀行慈善基金30周年展覽」中展出。所有參與網上投票人士將有機會贏取由滙豐發行的港幣500元幸運號碼鈔票乙張，得獎者共五名。滙豐亞太區企業可持續發展總監區佩兒表示：「我們很高興這項比賽引起熱烈回響。不少市民，特別是兒童和青少年均踴躍參加比賽，以富有創意和具藝術性的方式分享他們心中的理想社區。我們希望透過這項比賽，啟發市民發掘社區的美好之處，並鼓勵他們實現夢想。」

滙豐銀行慈善基金是滙豐在香港創辦的慈善基金。為慶祝成立30周年，慈善基金舉行一系列以「啟動潛能點亮人生」為主題的慶祝活動，當中包括攝影及繪畫比賽。透過「我的理想社區」攝影及繪畫比賽，滙豐銀行慈善基金誠邀各界人士以活力繁華、綠色生活、和諧共融及可持續發展城市等社會面貌為題材，分享心中的理想社區。各組別均設有「網上最具人氣相片大獎」及「網上最具人氣圖畫大獎」。得獎者可獲港幣1,000

## 鴻星中秋送暖展關懷

鴻星集團一向「以人為本」，也致力推行社會企業責任，積極回饋社會。中秋節人月兩團圓，集團希望更多人享受到中秋節的快樂，在中秋節品嚐滋味月餅以外，也給別人送上一絲絲溫暖和關懷。故此，鴻星集團將與「智行基金會」合作，攜手幫助內地受愛滋病影響的兒童提供教育及生活經費。今年鴻星集團新推出玉兔月月餅禮盒，全部月餅皆以趣致玉兔造型示人。禮盒包括2個紫芯

番薯月餅、4個金沙玉兔月餅。金沙玉兔月餅內有香滑奶黃餡料配切碎的鹹蛋黃，香軟之餘更分外甘香，紫芯番薯月餅健康又美味。這款玉兔月月餅禮盒推出的首4000盒，所有收益扣除成本，將全數撥捐智行基金會作慈善用途。此外，每年中秋節的團聚和活動都會製造出很多美好回憶。把這些溫馨美麗的回憶與鴻星分享，即有機會贏取豐富大獎。鴻星「悅聯愈LIKE一CLICK有賞」活動推廣期由即日起至8月29日，顧客只需登入鴻星facebook專頁，參加遊戲和分享個人感受，即有機會贏取iPad 2、鴻星月餅禮盒、鴻星酒家現金券，總值超過10萬元。

## 港基致力締造綠色生活 廢物源頭分類成效卓越

港基物業管理有限公司(「港基」)秉承母公司長江實業(集團)有限公司保護環境的宗旨，積極推動環保工作，將綠色概念融入物業管理之中，為業戶締造健康生活及營商環境。港基管理的物業承接以往佳績，今年再接再厲，在環境保護署舉辦的「廢物源頭分類計劃」中榮獲多項大獎，包括維港中心第2座於「工商業廢物源頭分類計劃」中勇奪金獎，而翰林苑、灝景灣及廣慶大廈亦分別於「家居廢物源頭分類計劃」中榮獲「飛躍進步大獎」、銀獎及銅獎等殊榮，另有29個物業獲頒優異獎，成績斐然。



維港中心第2座推行分類及回收計劃成效顯著，並於「工商業廢物源頭分類計劃」中獲頒金獎。

港基總經理詹洪堅表示：「作為一間專業的物業管理公司，除提供優質的物業管理服務外，還要負責無旁貸致力履行企業社會責任，推動環境保護的工作。港基除鼓勵業戶減少家居及辦公室廢物外，亦會舉辦不同的環保活動，提高業戶對『減少使用』、『物盡其用』、『取代使用』及『循環再造』的環保意識，以推動香港環保可持續發展，為下一代建立一個美好的生活環境。」

## 推動環保 成績卓越

在「工商業廢物源頭分類計劃」中

獲頒金獎的維港中心第2座，推行分類及回收計劃已超過10年，成效顯著。管理服務中心會針對重點業戶，量身訂造回收措施，同時，因時制宜，由2009年起將回收種類擴大至光管、電燈膽、充電電池、摺電膽、電器、電腦、機油等化學物料，使釋放有毒物質的廢置物得到適當的處理，減少對環境造成嚴重破壞。為增加回收量，管理服務中心特別將回收箱放置於人流較多及較方便的位置，又在大廈顯著位置張貼海報，呼籲業戶參與回收各種可循環再造的物品。此外，管理服務中心透過生動及多元化的宣傳推

廣活動，深化業戶對環保的認知和了解，例如於大堂設置趣味環保資訊站，為業戶、訪客及員工提供最新的環保資訊，有效推動環保。現時，維港中心第2座回收量由計劃初期每月約6000公斤，提升至約9500公斤，成績卓越。港基轄下全線物業獲得ISO 14001:2004國際認證，推動環保不遺餘力，曾於「知慳惜電節能比賽」、「香港卓越環保計劃」及「最佳園林大獎」等環保比賽中，多次膺元。展望將來，港基將繼續為構建綠色香港出一分力。