



國防科技大學內實驗線上的雙車聯掛。 資料圖片

幾代科研人30年研發磁懸浮列車

國防科技大學團隊創新歷程

徜徉在國防科大校園，你會看到這樣一道獨特的風景線——在綠樹和教學樓間，靜臥着一小段鐵路。

這，就是中國首條磁懸浮列車試驗線，全長204米。

3年研究消除列車震動

這204米，對於磁懸浮技術創新團隊的李傑教授來說，是世界上最難走、問號最多的路，他整整走了3年！3年裡，他和戰友數不清來回跑了多少遍，待在車上的時間比在家裡還多；3年裡，樹葉綠了又黃，黃了又綠，他記錄數據問題的筆記本用了一個又一個……

那一天，他們終於讓車上的震動聲徹底消失了，這204米旅程第一次變得又靜又穩又短。那一刻，他們像孩子一樣高興得又蹦又跳。

為了磁懸浮的夢想，李傑教授和戰友走了3年。而他們的老師常文森教授，在這條路上已跋涉了30多年。常文森教授回憶：「第一次做試驗，磁鐵、線圈都是從廢舊倉庫中找出來的……」

30多年來，從204米的磁懸浮列車試驗線到1547米的工程化試驗線，他帶領團隊用智慧和汗水一步步實現着自己的夢想；30多年來，從最初手工製作的小型磁懸浮試驗裝置到技術指標世界一流的國產磁懸浮列車問世，他帶領團隊不知道跨過了多少道坎；30多年來，從「幾個人的戰鬥」到帶領國內17家科研院所和企業聯合攻關，他帶領團隊在一系列核心技术實現了「中國創造」。

2011年2月28日，中國首條中低速磁浮交通運營示範線在北京破土動工。這一刻，讓已是76歲高齡的常文森教授熱淚盈眶。

院士過量服藥保科研

在國防科大眼中，「自主创新需要瞬間迸發的靈感，更需要經年累月的不懈探索」。

環形激光器是激光領域的世界性難題。上世紀70年代，國內曾有10多家單位開展此項研究，但因技術難度太大，先後下馬。但高伯龍院士帶領團隊「咬定青山不放鬆」，因為他們清楚「不幹就會給國家留下空白，將來就可能受制於人」。

高伯龍院士有哮喘病，為了不影響工作，他長期超劑量服用藥物。憑着執着的探索精神，他帶領團隊攻克了一系列核心關鍵技術，成功研製出環形激光器，使中國成為自主掌握該項技術的國家。

在教學大樓裡，記者碰到了年輕的教員張代兵。2002年，他還是研究生時，和戰友一起研製出了中國首個蛇形機器人。如今，角色已變，作為教員的他，正指導自己的學生研製無人機，準備參加即將開始的「中航杯國際無人機大賽」。所有零部件，都是他帶着學生一點點地安裝起來的。他給這架無人機起名叫「海燕」——只有經歷了驚濤駭浪的錘煉，「海燕」才能飛得更高更遠。（四之四，完）

■摘自《解放軍報》

一穗白領暴走減壓



廣州白領在夜晚暴走30公里減壓。 網上圖片

何為暴走？

暴走，是一種高強度又簡單易行的戶外運動方式，指的是選定一條路線，沿着路線徒步行走，時間不等。暴走其實也是極限運動的一種，它挑戰着人們的心理素質和身體素質，但不需要較大的經濟投入，甚至只需要一雙好鞋和一瓶水、幾塊麵包就可以成行了。

參加「暴走廣州小分隊」的「大越秀尋寶活動」的近百名隊員們利用一個下午的時間，以「半暴走」的方式(活動過程可徒步、坐公交、地鐵，但不可坐的士、踩單車)，分組競爭，攜帶地圖、定位儀等工具，逐個探訪廣東咨議局舊址、萬木草堂等廣州多個景點，並在列出的景

穿越白雲山，環繞珠江兩岸，到南華西尋古跡，到小洲村覓美食……近來，暴走這種運動休閒方式正在廣州年輕人中興起。通常，此類活動組織者並不收費，中途吃飯和吃夜宵的費用參加者AA平攤，組織者幫忙控制速度，安排路線等等。解壓、認識朋友、找人邊走邊聊天以及尋覓和發現城市故事，都是暴走族們的行走目的。但也有網友認為「很無聊」：「走路也是一種活動？」

點背景前拍攝合照，作為證據。

活動參加人數爆棚

類似這樣的活動，目前廣州同城活動網站上時有所見。而主打文化牌的「暴走廣州小分隊」和聚集了大批白領的「廣州暴走團」則是其中最大的兩個暴走組織。記者在報名網站上看到，這些暴走活動的報名人數往往超出計劃人數，召集人不得不聲明「需要提前報名，拒絕『空降人員』」。

「越夜越行走」是「廣州暴走團」的口號，這支以「80後」在職白領為主力的暴走團，牽頭人是一名「80後」銷售精英「YY」。7月底，該團組

織了一次歷時10小時、路程超過30公里的通宵夜暴走活動。「網上有120多人報名，來了六七十人，到終點時還剩下42人。」「YY」說。

單身宅男減壓交友

「我單身，工作壓力大，上班時8小時對着電腦。暴走不需要太多技能，既減壓還可以認識新朋友。」設計師網友「住家型男人」這樣解釋自己參加暴走的原因。據「YY」介紹，由於夜晚暴走對體能要求高，因此他們也會間或安排較為休閒的線路，上週剛剛組織了步行去中大碼頭吹泡泡的活動。 ■《廣州日報》



青海省德令哈地區日前出現一巨型「沙漠怪圈」，據當地目擊者稱，一夜之間在沙化的牧場上突然出現了一個直徑近2000米的巨型圓環圖案，怪圈不但是規則的圓形，其中還有複雜對稱的圖案，圖案的邊緣相當的精準。此怪圈比一般40—200米直徑的「麥田怪圈」要大很多，也更為壯觀。 新華社

左「撞車」右襲胸 川高速驚現「摸奶哥」

一張「左手駕車、右手襲胸」的監控照片22日在網絡上熱傳，一中年漢駕駛一輛東風日產汽車，左手控制方向盤、右手探入坐在副駕駛位上的女子胸部，以92公里的時速在四川綿陽某高速公路快速車道上行駛(見圖)，因超速被監控錄像拍下，被諷為「摸奶哥」。

有網友在微博上公布該圖片，隨即展開人肉搜索，並稱該主角為四川長虹集團南充分公司經理，女的則是學生。不過四川長虹公司隨即否認其為公司員工。也有網友對公佈監控照的行為嗤之以鼻，稱任何人沒有權利洩露其隱私，應起訴追究相關責任人。當地警方表示，該車確為民用私人車牌，是東風日產車型，灰色，09年上的牌照，沒有任何信息顯示為長虹集團車輛。還透露，該照片「也不能確定一定是警方洩露的。」 ■四川新聞網



「貓女郎」上地鐵 性感播公益

一群頭戴貓耳，穿着性感，打扮成「貓女郎」模樣的四川成都女孩穿行在周日的地鐵中，為乘客們貼上「公德在我心」的臂貼，散發文明出行的宣傳品。宣傳卡片上，用「淘寶體」寫着：親！讓地鐵公德在我心，爭做花生貓哈！

「花生」即「fashion」，是內地形容時尚女性的網絡用語。23歲的成都美女楊葉現場加入了花生貓聯盟，「我們要用實際行動證明，成都的女孩不但熱衷於社會公益事業，更有着別人無法比肩的時尚創意能力，是最時尚的女性。」



貓女郎性感亮相，在地鐵派發文明宣傳單。 網上圖片

乘客抱怨着裝過於暴露

乘客張祥說，「花生貓」不僅打扮惹人眼球，她們所從事的公益宣傳也很有意思。但也有乘客有不同聲音，乘客張先生說，地鐵畢竟是公共場所，這些美女穿着暴露，雖然時尚，但不雅觀。還有網友稱，宣傳公德僅半個小時，有作秀嫌疑。 ■《成都晚報》

浙江義烏市場攤位炒至70萬

浙江義烏趙宅市場15日宣布抽籤定位471個攤位。同一天，義烏各大網站就相繼出現了攤位轉讓的消息，其中最值得關注的莫過於有知情人爆料，轉讓最高價已被叫到70萬元，一塊不足5平米的空地，尚未開市就能叫價到70萬元，引起坊間一片嘩然。

「趙宅夜市一個普通攤位目前至少值10萬元，聽說已經有人賣了20萬元，地段好，價格更是無法估量。」朱先生將趙宅夜市轉讓的消息發布到了58同城網站。「憑身份證和100元的報名費，就可以排隊參與電腦機選攤位，一旦選中，那麼再交2萬元的保證金，就獲得夜市攤位的使用權。如果轉手賣掉得20萬元，這門生意幾乎是一本萬利，毫無風險，2萬人來報名也不奇怪。」趙宅一村民說，這種概率比摸獎高多了。義烏夜市的規模在擴大，數量在增加，但是每年都遇上招工難，業內人士表示生意大不如前，攤位70萬難以想像。 ■《浙江在線》

工商資訊

世界文化藝術節2011—游藝亞洲 呈獻亞洲文化藝術瑰寶

由康樂及文化事務署主辦的「世界文化藝術節2011—游藝亞洲」，將於10月20日至11月20日舉行。兩年一度的「世界文化藝術節」在過去3屆曾與觀眾遊歷過拉丁美洲、地中海和絲綢之路，今年回歸亞洲，並邀得多個傑出的演藝團體及藝術家，為觀眾獻上一系列區內最具代表性的藝術形式和節目，融合傳統與現代。

為藝術節揭開序幕的是享譽國際的中國國家芭蕾舞團，破天荒一次過呈獻3場截然不同的芭蕾舞作品。10月20日的《舞躍中西》，精選中西、西芭蕾大師的不朽名作選段，展示舞團半世紀的輝煌成就；10月21日的《紅色娘子軍》是60年代末的革命樣板戲之一，亦是中國芭蕾舞代表作；10月23日是永恒經典《天鵝湖》，無懈可擊的古典芭蕾舞技巧和獨特的中國神髓，讓舞團躋身國際。

壓軸節目之一是上海越劇院紅樓劇團的精彩演出，全梅花獎當家女演員獻上看不厭的經典劇目，以及首次亮相香港舞台的新編歷史劇，並有精選折子專場，演出多齣越劇瑰寶中的精華片段，戲迷不容錯過。

除了連串表演節目外，今屆「世界文化藝術節」亦有一系列延伸活動，包括展覽、大師班、工作坊、示範講座、講座、藝人談、大堂表演及戶外演出等，供市民參與。「世界文化藝術節2011—游藝亞洲」節目門票由即日起於城市電腦售票網發售。

奇華開創月餅新經典 「奶皇迎月」融合新派傳統口味

中秋人月兩團圓，擁七十多年製餅經驗的奇華餅家，每年都會推出全新至尊月餅禮盒，於佳節向廣大市民敬上窩心祝福，讓大家一起感受團圓快樂的溫馨。今年奇華餅家便匠心打造一系列以「玉兔迎月」為題的「奶皇月」禮盒，更突破傳統概念，以清新奶黃配搭傳統白蓮蓉口味，創作兩層高的新派「奶皇迎月」禮盒，給您品嚐雙層幼滑的口感。

每年奇華「奶皇月」系列甫推出便迅即斷市，而奇華餅家為確保奶黃餡料維持最頂級水準，特別對「奶皇月」進行限量生產，由經驗豐富的製餅師傅精心巧製，優良品質一直深受城中食家推崇。今年奇華餅家邀得法籍華裔畫家魯國傑，親自設計一系列全新「奶皇月」禮盒，以象徵團圓快樂的「玉兔迎月」為主題，優雅構圖凸顯高貴格調，風格時尚簡約，讓您向摯愛親朋敬上秋選極品。

奶皇迎月 回味無窮

重點推介的奇華全新「奶皇迎月」禮盒，糅合新派奶黃的甘香綿滑及傳統白蓮蓉的香甜嫩滑，以兩層高貴禮盒裝載四個「迷你蛋黃奶皇月」及四個「迷你蛋黃純白蓮蓉月」，讓您享受雙重幼滑滑口。奇華「奶皇月」嚴選特級蛋黃及優質牛乳，以黃金比例巧製香濃奶黃餡料，色澤金黃的鬆化餅皮將鮮甜奶香層層鎖住，細膩發揮奶皇月的獨特甘香，甜而不膩，啖啖奶黃的香滑滋味令人回味無窮。

此外，全新系列更包括「四星奶皇月」禮盒，八個迷你裝集齊四款各具特色的奶皇月，餡料包括純正蛋黃、黑芝麻、芒果及綠茶口味，每款兩個，方便您與摯愛每人一口，盡表溫馨。您亦可選擇「蛋黃奶皇月」禮盒，嚐盡誘人的蛋黃鹹香，讓您食指大動，欲罷不能。每個奶皇月皆以金黃色的外層包藏幼滑奶黃餡料，口味香滑獨特，新派口味最適合向身邊好友推介。

別出心裁 傳統口味

雖然坊間月餅口味層出不窮，但傳統月餅依然是廣大市民心目中的中秋必選。奇華餅家為方便大家細意品嚐最經典的月餅口味，今年特別推出別出心裁的全新「十團圓」禮盒，集齊十款最具代表性的傳統月餅，讓您與親朋好友分享十全美意，必有一款口味迎合您的個人愛好。

精工表Criteria女裝腕錶系列 閃爍耀目潮流 盡顯獨特個性

今日時尚女性，就如精工表最新代言人鄭秀文一樣，獨具個性，穿戴別具風格，而且都會對最新推出的精工表Criteria女裝腕錶系列為之傾情。

全新精工表Criteria女裝腕錶系列，共有計時腕錶及星期、日期、24小時顯示兩款設計。兩款錶面的部分數字鑲以blink blink閃爍，潮流設計，閃爍生輝，最能吸引追求時尚女士的目光，讓她們散發女性blink blink的耀眼光彩。錶面的數字花紋以原色金屬鑲於錶面，玲瓏有致，線條流暢，光線在數字面上不同角度折射，分外有立體感。

兩款腕錶的精鋼外圈，均採用獨特12角設計，輪廓別致，在坊間芸芸女裝腕錶中更見出色。晶瑩錶面特別鑲以藍寶石水晶玻璃，分外堅硬，不易刮花，凸顯今日女性的獨立堅強個性。

兩款設計均各具多種先進功能。全新腕錶設計系列，夜光指針讓今日時代女性，不論日夜，同樣搶眼，盡現光芒。此外，更配備100米防水性能，讓女士於暢泳時，分秒享受優閒；同時更特設1/20秒計時可達12小時的計時功能，隨時掌控時間，運籌帷幄。另一款星期、日期、24小時顯示設計系列，讓女士們輕鬆掌握重要日期，本設計亦配備50米日常生活防水性能，即使在水波盪漾之間，仍可掌握時間。

全新精工表Criteria女裝計時腕錶令人愛不釋手