



# 滬甬420億助推海洋經濟

香港文匯報訊（實習記者 潘恒 上海報道）滬甬雙方市政府代表日前在滬舉行寧波融入上海「兩個中心」建設對接會和項目簽約儀式。會上共達成總規模達100億元的海洋產業基金、組建國內首家專業性的航運保險法人機構等在內，共有38個、合計規模420億元的項目合作協議。面對以政府主導為主的海洋經濟大熱形勢，黑石集團大中華區主席梁錦松建議，政府應交由市場，「有所不為」。

去年，上海港的貨物吞吐量和集裝箱吞吐量分別位居全球首位、第二位，寧波一舟山港的貨物吞吐量和集裝箱吞吐量分別位居全球第二和第八。現滬甬兩港強強合力，形成組合港港口群，規模將遠超香港。

## 寧波港冀建設國際強港

寧波港總裁李令紅表示，下一步寧波港要建設國際強港的目標，向第三代、第四代的現代港口物流邁進。

從去年開始，上海國際港務集團與寧波港集團就共同參與溫州港開發建設，合資設立港航投資公司，註冊資本從成立之初的1億元增加到5億元，兩港的戰略合作關係進一步鞏固發展。李令紅透露，經過一年的

運作，雙方已取得了一定的成果。

在金融合作方面，光大證券、上期期貨、泛華保險公估、東來股權投資等一批在上海的知名金融機構進駐寧波，寧波東部新城國際金融服務中心正式開業，寧波杭州灣新區的金融後台服務基地也動工建設。

## 金融航運成甬支柱產業

通過融入上海「兩個中心」建設，寧波港發展迅速。目前寧波港貨物和集裝箱吞吐量分別超過4.1億噸和1300萬標箱，各類金融機構和股權投資機構分別達到182家和70家，金融機構本外幣存貸款餘額雙雙突破1萬億元，金融港航物流業已成為寧波的重要支柱產業



■ 李令紅稱，寧波港下一步目標要建設國際強港。

和寧波發展的重要支撐力量。在中國社科院最新的金融生態評價報告中，寧波被評為首位。寧波發展的國際離岸金融業務，將分擔上海國際金融中心的責任。

# 港企閩建大型鋰電池基地

香港文匯報訊（記者 林蓉、蘇榕蓉 寧德報道）新能（香港）科技有限公司在福建獨資成立的寧德新能源科技有限公司日前開業。同時，該公司新能項目一期主體工程500畝廠房也正式投產，計劃年產5億顆電芯，包括應用電動車動力電池和儲能電池以及消費電子產品電池等。

## 寧德新能源項目投資10億美元

寧德新能源科技有限公司總裁曾毓群接受本報記者採訪時表示，公司在寧德的新能項目總投資將達10億美元。未來二期規劃為500畝，同時，上下游產業鏈規劃500畝，相關配套規劃500畝。他預期，兩期工程全面投產後，年產值可達200億人民幣，寧德也將成為全球重要的動力儲能電源產業基地。

據了解，新能（香港）科技有限公司為日本TDK集團旗下全資獨立運作公司，寧德新能源科技有限公司是其在內地第三家全資子公司，主要生產環保電動汽車電池、高端消費電子產品電池和高壓、大功率儲能電池。



■ 寧德新能源科技有限公司於8月8日正式開業。

香港文匯報記者蘇榕蓉 攝

新能（香港）科技有限公司董事長張毓捷稱，私募基金鼎暉投資與新天域資本已於今年7月入股新能。未來公司總部基地和電化學儲能研究院亦會落戶寧德，與院士專家開展科技合作，發揮創新團隊鏈式效應。他希望寧德新能源和電池材料供應商及相關產業能建立戰略夥伴關係，一起到寧德打造綠色能源產業城市。

# 寧夏謀求金屬鎳定價權

香港文匯報訊（記者王尚勇、謝亞，實習記者李麗蓉 銀川報道）記者近日從全國鎳業技術研討會上獲悉，寧夏天元鎳業已成為當今世界最大的電解金屬鎳生產基地。據有關專家指出，寧夏天元鎳業面對市場激烈競爭，應竭力盡快擴大規模，以品牌和質量為重心，全力提升生產水平和產品質量，應朝着提高核心競爭力，建設資源節約型、環境友好型企業這一目標前進發展，力爭在全國乃至世界上享有話語權和定價權。

## 天元鎳業五年後產值破千億

寧夏天元鎳業已成為年產金屬鎳20萬噸的全球最大金屬鎳生產基地。2011年公司的工作重點主要轉向節能減排、綠色環保的工作模式，在「三廢」問題中加快發展，謀求突破。預計五年

後，集團工業總產值將突破千億元。據介紹，天元集團爭取在3年時間內，使公司電解金屬鎳年生產規模達到50萬噸；在與各個有關學校及科研單位的合作下對電解金屬鎳廢渣綜合利用進行科技攻關；在廢水循環利用上實現新突破；有效改善生產環境，為員工職業健康提供保障；新建電解金屬鎳生產線採用RPP節能型電解槽、短極距節電等技術來實現節能減排方面的新的突破。

我國目前有金屬鎳企業200多家，主要分佈在湖南、貴州、重慶、廣西等12個省區市，其中3萬噸以上產能的只有11家，12萬噸的只有3家，5000噸以下的企業有70多家，「十二五」期間，約三分之一的企業屬淘汰範圍。全國鎳業技術委員會辦公室主任譚立群介紹，未來5年，我國金屬鎳產量將增至300萬噸。

# 五礦河南地礦局簽合作 60億勘查開發金屬礦

香港文匯報訊（記者戚紅麗、朱娟 鄭州報道）河南省地礦局與中國五礦集團全資子公司五礦勘查有限公司近日簽訂了《開展礦產資源勘查開發戰略合作協議書》，雙方將在「一貴三稀（貴金屬，稀有、稀散、稀土金屬）」金屬礦勘查開發方面繼續擴大合作，合作投資金額將達60億元（人民幣）。

據河南省地礦局負責人介紹，此次合作，雙方在已取得20噸黃金普查資源量的基礎上，繼續開展河南省嵩縣礦集區深度整合勘查，勘查周期擬為2011年-2013年，預期提交黃金資源量100噸。若具備項目建設條件，將建設稀有、稀散、稀土金屬加工基地。

據了解，此前雙方已在嵩縣礦集區金多金屬礦整合勘查項目上進行了合作，形成了以「股份找礦、整合勘查」為核心的地質找礦新機制，被國土資源部稱為「嵩縣模式」並在全國推廣。

# 內蒙小貸公司 規模全國居首

香港文匯報訊（記者何斌 內蒙古報道）「第二屆中國小額信貸創新論壇」日前在內蒙古舉行。內蒙古自治區副主席布小林在論壇上指出，內蒙古已成為內地小額貸款公司數量最多、規模最大的省區。

據介紹，內蒙古小額貸款公司已經達到400多家，註冊資本300多億元，覆蓋了95%的旗縣市區，有13家小額貸款公司入選2010年內地小額信貸機構競爭力100強，且銀行業金融總資產存貸款餘額增速均高於平均水平。

## 全區生產總值升至15位

作為內地首批小額貸款公司試點省區，現內蒙古吸引了國有商業銀行、政策性銀行，以及絕大多數全國股份制商業銀行，保險公司設立分支機構，國外金融機構也開始進入，地方性銀行性金融機構逐步成長壯大。包商銀行的小企業貸款業務已經形成品牌，受到世界銀行的高度評價。內蒙古全區生產總值從2000年的1,539億元增加到2010年的11,655億元，由全國第24位上升到第15位，經濟的快速發展與金融業的有利支撐密不可分，經濟的發展也為金融業創造良好發展條件。



# 精彩大運魅力鵬城之羅湖篇

特刊 責任編輯：陳華超 版面設計：李錦霞

## 未雨綢繆打造時尚之都

羅湖區委書記劉學強在接受記者採訪時表示，時尚產業的發展是羅湖區打造國際消費中心的重要方面。他指出，目前羅湖第三產業也就是服務業，佔了整個產業結構的九成，和香港持平，在商業方面，目前羅湖區在商業政策配套，包括誠信等商業信用的改造都已具備良好的基礎。羅湖未來的商業圖景就是國際消費中心，國際消費中心最主要的就是時尚消費。耐用品消費，比如電視機、冰箱可能幾年才換，而時尚品則每年可能都要換，時尚品創造需求。

劉學強表示，接下來，羅湖將着力打造「時尚之都」，「我們借鑒倫敦也好，紐約也好，香港也好，我們借鑒他們的經驗，要根據老百姓的需求來未雨綢繆，滿足他們的需求，也是為老百姓的生活質量創造更好的環境。」

而「時尚之夜」正是羅湖推動時尚產業發展的創新之舉。據了解，羅湖「時尚之夜」系列活動於2010年7月舉行了啟動儀式，至今該系列活動已經舉辦了17場，吸引了近萬人參加。大運會在深圳舉辦期間，羅湖又分別舉辦了高級服裝、鐘錶以及珠寶等時尚秀展示了羅湖產業精華，為大運會增添「不一樣的精彩」。

## 中外媒體盛讚「時尚之夜」

來自海內外近200家媒體透過時尚之夜，對羅湖打造國際消費中心也充滿期望。長期駐深的新華社記者黃靜就十分有感觸。他表示，羅湖本身有着東門等成熟商圈，又有着和商業發達的香港連接最緊密的羅湖口岸，優勢得天獨厚。從舉辦時尚之夜系列活動，也可見羅湖區委、區政府對於打造國際消費中心的創新以及用心。

在深圳參與大運會報道的《中國青年報》記者孫鴻也對「時尚之夜」讚歎不已，「這種全新的推介方式不僅新奇而且專業，在大運會期間，全世界的媒體都雲集於此，羅湖打造國際時尚消費中心的理念借這種平台會很快地傳播出去，這也是低

■ 「時尚之夜」系列活動成為羅湖發展時尚產業，打造國際消費中心的重要平臺，圖為羅湖區委書記劉學強以及區長倪澤望與各位嘉賓為時尚之夜祝酒。



# 羅湖時尚之夜 助力打造國際消費中心

本城市營銷的樣本。」孫鴻說。

來自意大利的高級定製珠寶專家雅克布先生則表示，他這次是慕名而來參加羅湖「時尚之夜」，深圳的定製珠寶產業發展的步伐讓他感到驚訝，「黃金珠寶能在羅湖形成產業，政府的及時引導非常重要。」

## 羅湖黃金珠寶業走向高端化

在深圳常可聽到一句話，「中國珠寶看深圳，深圳珠寶看羅湖」。珠寶是羅湖的一個支柱產業，珠寶產業在羅湖的集聚程度非常高。據羅湖區長倪澤望介紹，目前全國大概超過5成以上的黃金珠寶的產銷在羅湖。羅湖地區尤其是水貝片區，中國名牌有23家，佔了全國的44%，此外，還有中國馳名商標達17家，廣東省名牌有18家。



■ 時尚羅湖大運之夜，為大運會帶來不一樣的精彩，贏得海內外媒體一致認可。

羅湖區經貿局副局長賴建華表示，從2004年開始，羅湖一直致力於打造黃金珠寶產業基地，在深圳市打造的優勢傳統產業基地中，羅湖黃金珠寶產業基地的建設一直走在前列，並已經形成規模化和集約化發展。從今年開始，黃金珠

寶產業二期基地開始啟動建設，今後市、區兩級政府也將投入更多的資源，扶持、鼓勵更多的珠寶企業走向高端化，主要是從產品創新、品牌創新等方面走向高端化。此外，今年羅湖區還將把黃金珠寶產業基地申報「品牌創建示範區」，屆時將推向全國。

■ 靚麗的模特與設計精美的珠寶交相輝映

# 海內外運動員官員 熱衷羅湖掃貨

實際上，羅湖區在向國際消費中心發展已經初現苗頭，大運會期間，羅湖的商業區就吸引了不少海內外的運動員。羅湖區長倪澤望介紹，據不完全統計，到東門購物的，與大運會有關的運動員、官員和家屬一共是800多人，每天有八九百人、上千人到東門購物。時尚的、潮流的或者有中國民族特色的一些商品，尤其得到國際運動員的喜愛。

縱觀羅湖區的商業佈局，作為深圳一個傳統的商業片區，其實安南的萬象城、京基100、KK-MALL，人民南片區、羅湖口岸片區、東門片區，被譽為深圳的「金三角」商業區，這個「金三角」目前涵蓋了絕大部分的商業業態和商品品種，既有高端的全球一線品牌，也有中低端的各種業態。發展國際消費中心的規劃基礎十分完善。倪澤望表示，羅湖時尚品消費的增長速度非常快，以萬象城為例，今年的銷售額和去年同期相比是增長了30%以上。

倪澤望表示，羅湖打造國際消費中心面臨兩個問題，一個是怎麼樣把空間造出來，國際消費中心必須有一大批的商業空間，另外是經營什麼產業的問題，要有差異化經營。他指出，當前羅湖正規劃了六個不同片區的改造，包括蔡屋圍金融中心區、筍崗——清水河片區、水貝——布心的黃金珠寶片區、蓮塘片區、大望——梧桐山片區以及深南東路片區，未來將結合城市更新，發展以時尚產業為主要內容的國際消費中心。

倪澤望提出，希望將羅湖變成中國的世界之窗，以及世界的中國之窗。「中國的世界之窗也就是世界的一些時尚產品在這裡集合，世界的中國之窗也就是中國的一些好的東西在這裡集合，這樣國內可以來這裡買到國外的一些好的東西，國外的消費者可以在這裡買到中國的一些民族的、時尚的產品。」