



品酒師鄺英志

港紅酒中心 成功在「搭橋」



香港葡萄酒評審協會創辦人兼主席鄺英志認為，香港業界優勢在於熟悉中國的營商文化及擁有專業的品酒水平。

香港文匯報訊（記者 李永青）據估計，本港今年首5個月紅酒拍賣額1.235億美元，成為全球最大紅酒拍賣中心。香港葡萄酒評審協會創辦人兼主席鄺英志表示，本港能在幾年內成為世界紅酒中心，除2008年取消葡萄酒酒稅外，更重要的是外國酒莊看重中國這個龐大市場，希望借助香港熟悉中國的營商文化及專業的品酒水平，作為打進中國市場的橋樑。

作為世界排名最高的華人品酒師，鄺英志接受本報訪問時表示，隨著近年中國經濟快速發展，內地人愈來愈重視生活質素，「跟朋友食飯、談生意、應酬，愈來愈喜歡飲用紅酒，其商機之大實在難以估計。」他估計，未來50年全港紅酒市場的焦點都在香港，並會放眼中國內地。

「香港強於市場推廣」

雖然內地人對紅酒需求愈來愈多，惟鄺英志指出，內地很多愛酒人士甚至相關業者，對紅酒文化背景及各項知識仍不足，有時品嚐哪類名酒用什麼酒杯「都搞不清楚」，影響到品酒的水準。相反，香港業界對紅酒的認識已獲世界公認，且港商又十分了解內地的營商和飲食文化，故香港業界能成為外國酒莊進軍內地市場的好夥伴。「外國人未必明白中國人的做生意文化，又人生路不熟，且香港強於市場推廣，所以很多外國酒莊都有意找港商為合作伙伴。」

目前，內地紅酒市場仍以國產酒為主，外國入口酒只佔一成多，且兩者品質有較大距離，故此他認為，外國優質紅酒在內地有巨大發展潛力。早前世界著名的酒評家（Robert Parker）羅伯·派

克到中國參加試酒會，品嚐中國最好的紅酒，結果以100分為滿分，獲最高分的僅為82分至85分，不少只有70分至80分。鄺英志補充，很多外國知名酒莊生產的普通紅酒評分都超過82分至85分。

本土文化配對產品需求

另一方面，市面的酒評大多以外國人的品味及食物口味為準，未必適合亞洲人口味，造就香港業界發展酒評的優勢。鄺英志解釋，美酒要配佳釀方為最佳享受，但很多外國人根本不明白中國人的飲食文化，如華人煮菜偏好用豉油、蠔油和梅菜等調味食材，這實在令西方人難以明白。對此，香港葡萄酒評審協會計劃以西方標準為基礎，創立一套亞洲品酒準則，供亞洲人參考之用，讓中國愛酒人士知道用哪些外國酒，配上什麼的佳釀，才能達到品酒的最高境界。

為什麼說外國人很難明白中國人的品酒口味？他舉例說，1982年的拉菲評分為97分，內地售價高達5萬元人民幣，但評分僅100分的1982年拉圖卻只售2萬元人民幣，這種情況實在令外國業者無法理解。因為在外國人眼中後者應較前者更具價值，只可說中國人特別鍾情拉菲。

投資紅酒首重愛紅酒

香港文匯報訊（記者 李永青）近年愈來愈多人鍾情紅酒，帶動相關投資亦不斷增加，但與紅酒有關的騙案亦陸續出現。早前一家紅酒經紀公司突然結業，約400名購買酒花的客戶受騙，損失合共5,000萬元，包括玄學家蘇民峰。鄺英志指出，近年一般名牌紅酒每年可升值約一成，但門外漢貿然投資會很易招致損失，故建議光顧一些名牌酒莊及其信譽的中介人公司，自身亦要增加對紅酒的知識。

入門先看地區及酒莊

談到投資紅酒，鄺英志認為，首先必須考慮紅酒的產區，酒莊園要有悠久及輝煌的歷史背景，必須產量少及年份上佳，因為好酒開一枝便少一枝。有些酒莊每年才出產幾千枝，而拉菲年產亦只有3萬箱，以每箱12枝計算，僅為36萬枝，且要供全球市場之用。

他坦言，優質紅酒大多數會升值，惟投資者除賺錢外，亦應愛好紅酒。因為紅酒價格亦有波動，若本身愛好紅酒，亦可在市況欠佳時自用或與朋友共享。若有意研究紅酒者，則應報讀相關課程，學習紅酒文化、各主要酒莊歷史、如何品評及學懂基本判斷真假的知識。

報讀課程助社交應酬

本身亦有開班授徒的鄺英志表示，以往報讀者多為餐飲業人士，但現時則各行各業人士都有，不少為方便工作需要，以便在社交應酬上有更多話題。「外國人常說，若對方連如何點酒都不懂，便根本不會與對方談生意。由此可见，外國人是如何重視紅酒文化。」他坦言，近年主力在內地推廣紅酒文化，內地提出的報酬亦非常吸引，加上內地對酒評家需求甚大，相信本港酒評家在內地會有很大發展空間。

此外，對投資紅酒有興趣者，亦應參考國際知名酒評家的評價，如世界知名酒評家Robert Parker，在80年代末以後，在酒界便沒有人不留意他的評價。以2009年酒花為例，不少法國酒莊都等待他的評分才公開價格，由此可見其影響力之大。除Robert Parker，其他酒評家如Michel Bettane、Jancis等亦在酒評界甚具影響力，不少人參考他們的評價來買酒。

若要以數據來衡量，最直接是參考Liv-ex 100指數，這是倫敦國際酒類交易所提供的精裝酒交易電子平台，它的交易主要為法國波爾多、祇根地及河谷等，亦有意大利、德國及西班牙等地。並非所有紅酒均可納入該指數，必須酒評達95分或以上，且在Liv-ex市場上有交易紀錄，及要在英國市場可以買到。讀者可參考其網站www.liv-ex.com。

內地客出手豪 酒花搶手

香港文匯報訊 中國對外國紅酒需求急升，愛酒人士出手之「豪爽」亦震驚國際紅酒業。鄺英志說，中國人在2008年至2010年酒花市場之表現令人感到驚訝，原本每枝2,000至3,000元的拉菲被炒至逾萬元。

「酒花要2年後才收到貨實，但2008年至2010年的酒花市場，內地人爭相以高價搶購，即使不少酒莊提價亦完全不手軟，令業界人士感到非常意外。」鄺英志稱。法國著名酒莊眼見中國市場之巨大潛

力，亦極力討好中國飲家，如2008年拉菲的酒花，在標籤上加上一個中文的8字，身價隨即升價50%。

帶團北上貴州探路

由於市場潛力驚人，為協助業界爭取龐大的中國市場，鄺英志在本月18日至20日帶領近50家歐洲及本港業界人士北上貴州省貴陽市參加中國酒博會，並在名酒品鑑工作坊主持10場專題講座，分享各地名酒特色及品酒文化。



投資紅酒須先了解紅酒的產區及酒莊歷史背景，再考慮年份及產量。香港文匯報記者趙建強攝

上海聯華合纖股份有限公司

上海聯華合纖股份有限公司 第六屆董事會第十六次會議 決議公告暨召開2011年第一次臨時股東大會的通知