

拍場新貴價飛天

一瓶茅台酒套房

30年漲1800倍 膺世界最貴單瓶酒

「給我開一瓶82年的拉菲。」這是周潤發在電影《賭神》中的一幕。發哥提到的1982年拉菲，正是紅酒中的經典。一箱12瓶的82年拉菲，2011年交易價格約為4萬英鎊（約50.96萬港元）左右，而這款酒在1982年剛上市時的售價約為每箱255英鎊（約3,248.7港元）。20年時間裡，拉菲上漲150倍；同一時期，黃金漲幅僅為4倍。論投資價值，拉菲顯然跑過了黃金，但卻還比不上茅台：一瓶保存完好的80年代茅台，當時售價11元，現在拍賣價格約2萬元，30年漲了1,800倍。而根據《福布斯》雜誌公佈的世界最貴單瓶酒名單，各品種單瓶酒的史上最高價都沒有超過中國茅台。

今年伊始，當人們還在糾結茅台酒提價20%的時候，陳年茅台酒已經貴到「一瓶茅台酒換一套房子」的天價。

■香港文匯報實習記者 王嫻 貴陽報道



■890萬天價茅台，世界最貴一瓶酒。 貴州省拍賣公司供圖

紅酒拍賣熱了一個多世紀後，2010年中國白酒拍賣也走入人們的視線。在2010年6月19日北京歌德拍賣公司舉行的全國首次「中國名酒」專場中，年份最久的一瓶茅台酒出產於1959年1月，總重911克，拍賣方給出的起拍價為12萬元，最終，這瓶茅台酒拍出92萬元，創下當時中國名酒拍賣的最高成交紀錄。

茅台漲幅 遠超黃金

此後，上百萬的「酒王」頻現，北京保利在2010年秋

拍中一瓶1958年五星牌貴州茅台酒，成交價112萬元。西泠印社秋拍中國陳年名酒專場上，一瓶起拍價為25萬元人民幣的1958年產茅台酒最終以145.6萬元落槌。

6月，1克純度99.9%的黃金價格為375元，一瓶750毫升的70年代初茅台酒成交價28萬元，正好換750克黃金。這讓人不得不感歎：真是一兩茅台一兩金。

貴州省收藏協會秘書長何小龍說：去年，他在參加上海世博會的一個活動中，向上海民生銀行老總建議拿幾瓶茅台酒出來拍賣「試水」。沒想到效果很好。這



■中國茅台收藏家趙晨以890萬將漢帝茅台酒收入囊中。 網上圖片

樣北京榮寶齋拍賣公司、北京歌德拍賣公司聞訊後，都組織了茅台酒拍賣。

天價酒王 拍出890萬

自2010年春天北京歌德拍賣公司組織第一場白酒拍賣專場，到現今大小已經有不下60家拍賣行舉辦不同規模的專場拍賣會。茅台酒的價格不斷地被跳躍式刷新，去年歌德春拍的一瓶1959年車輪牌茅台酒以103萬元成交，到了保利秋拍，一瓶1958年產54度五星

牌茅台酒創下112萬元拍賣紀錄。今年年初，在貴州召開的首屆陳年茅台酒拍賣會現場，一瓶漢帝茅台酒拍出了890萬元的天價。

然而，正當人們對這個市場抱有極大期待之際，2011年春天的拍賣會上，市場卻呈現出冷靜態勢，記者注意到，6月上海國拍行舉辦的陳年酒拍賣會，茅台酒的起拍價都定得比以往低，大部分70、80年代的茅台酒僅以1萬元起拍，5萬元以上成交的茅台酒僅45瓶，似乎預示着茅台酒的拍賣市場漸趨理性。

喝一瓶少一瓶 國酒「錢」途無量



北京歌德拍賣公司劉劍鋒經理說：茅台酒價格前高後低這個情況主要有兩方面的原因：一是受市場供求關係的影響，由於最近拍賣茅台酒的公司較多，市場供應多、相對需求少時價格會相對下降。記者曾遇見60多歲的袁阿姨和老伴一起將家中的1976年茅台酒送拍，她表示，原本8元一瓶的茅台酒如今漲到了幾萬元一瓶，讓人欣喜又擔憂，「也不知道茅台酒能漲多久，還是賣掉套現比較放心。」

記者做了個統計：1979—1982年間「三大革命」茅台酒去年秋拍單價為6萬元，1983—1986年間「地方國營」茅台酒去年秋拍單價為5萬元，到7月份的幾場拍賣會上，「三大革命」價格在2萬左右，「地方國營」茅台酒價格在1.2萬元—1.8萬元間波動。

白酒「越陳越香」 價滯無礙升值

茅台酒在市場上價格的暫時回調已經成為了事實。郭漢明說：出現這一現象也是市場理性的表現，如同股市或樓市，在經歷了一段時間的暴漲以後，調整是個必然的過程。

但是，單就茅台酒升值潛力，何小龍說，茅台升值是自然的。「首先茅台的產量十分有限，作為消費品喝一瓶少一瓶。其次，茅台是中國的國酒，擁有源遠流長的文化和厚重濃郁的內涵；第三，其價值得到了國際認可，它是唯一大規模進入西方上層社會的酒水，這是其保值的一個必要保證；最後，醬香型白酒屬於「越陳越香」類型，儲存的時間和酒的口感是成正比的，所以也具備很大的升值空間。

不少收藏者認為，內地名酒的收藏起步較晚，相比洋酒而言，價格較低，增值潛力大，在收藏品中罕見。丁鈺男是拍賣場上的常客，曾出過880萬元高價參與漢帝茅台酒競拍，他說：買貴州茅台的股票是一隻高回報的股票。但是，如果與購買茅台酒的投資回報率相比，還是很有差距的。單說十幾二十年前的茅台，現在價格翻了上千倍。

收藏有講究 珍品為首選

陳年茅台酒，作為收藏品，不能拆封鑒別，貴州省收藏協會秘書長何小龍說，鑒賞和拍賣茅台酒時，要特別注意酒的出廠日期，各個時期的包裝，封口完整性，以及商標的變化。而酒液，酒瓶，包裝是否保存完整，是決定茅台酒價值的關鍵。

決定茅台酒拍賣價格的一個重要因素是酒液的存量，50—60年代的酒採用了土陶瓶裝，滲漏和揮發嚴重。在拍賣市場上，拍賣的所有茅台酒必須是原裝原瓶，所剩酒液必須在200克以上。

年份品相限量 成定價關鍵

另外，品相也是決定茅台酒價格的重要原因。品相完整是指茅台的原包裝完好。記者曾經在拍賣所遇見一市民拿來一瓶1978年飛天茅台酒來鑒定，因為撕開包裝棉紙看日期，導致酒起拍價降低3,000元。想要看日期的市民可以用少量水打濕茅台酒背標的右下角，透過沁濕的棉紙可以清楚地看到日期。

茅台酒收藏的地方應該是恆溫恆濕的地方，最好是潮濕一點的地方。貴州省拍賣公司拍賣師指出幾個市民常見的錯誤收藏方法。

- 一、茅台酒放冰箱。冰箱是抽水的，放冰箱會導致酒液丟失。
- 二、搖晃聽液量。搖晃瓶身會導致酒液加速揮發。
- 三、抓取瓶頸。抓取瓶頸會使包裝破壞，應該抓取瓶身上半部。
- 四、改封口。為了防止酒液揮發，私自改動封口的酒在拍賣場上是有價值的，不被藏家認可。

專家認為，凡是第一代或者限量發行的，具有特殊紀念意義的茅台酒具增值潛力明顯，值得收藏。比如1997年香港回歸紀念限量茅台酒。

並且同年份的普通裝茅台酒，帶有原包裝紙、原包裝外盒、發票的拍品由於保存更為完好、來源有據可查，拍價一般略高於其他沒有此類物件的拍品。



■拍賣師郭漢明展示拿取茅台的正確方法：應該抓瓶身，不能抓瓶頸。



■香港回歸紀念酒，只發行了1997瓶。也是眾多收藏者追逐目標之一。

量少門檻低 茅台「耍酒瘋」

雖然白酒拍賣市場容量不如房市、股市之龐大，但茅台這一門檻低、群眾認知度又高的物品，迅速成為投資新對象。

貴州省收藏協會秘書長何小龍分析了茅台酒熱起來的原因：紅酒在國際拍賣市場是一個成熟的市場，那麼，白酒進入拍賣程序就只是時間問題了。與紅酒相比，中國人對白酒的認知度，特別專業鑒別以及文化外延的基礎要深厚許多，市場也大得多。茅台酒之所以貴原因有二：一是他承載了中國近60年的文化與國人的感情。二是由於他量少。

貴州省拍賣公司拍賣師郭漢明說：茅台從1953年建廠，每一次改變都與中國的變化息息相關。各個時期的茅台的包裝，排一排就能看出中國建國以來的發展。1953年，茅台建廠時中國經濟還比較落後，是用豬尿胞包裝；1972年，茅台的包裝從棉紙到紙盒，說明中國國民經濟有了發展；1972年，茅台「飛天牌」和「五星牌」商標更改為「葵花牌」這是由於文化大革命特殊歷史環境，象徵「朵朵葵花向太陽」的寓意。八十年代，出現了紙盒、木盒包裝精美的珍品酒，到現在，茅台包裝越發奢華，各種防偽措施層出不



■茅台拍賣預展會現場，吸引了眾多市民前來觀看。

窮。陳年茅台酒身上具有的不可仿的時代特徵，是其價格如此之高的一個原因。何小龍介紹，作為奢侈品收藏，茅台酒也遵循物以稀為貴的價值原則，真正有意義和升值空間大的茅台酒應該是1985年以前的茅台酒。尤其是50年代—60年代的茅台酒產量較小，僅為幾百噸，世存量極少，所以價值最高。收藏的一個重要的原則就是：物以稀為貴，茅台酒存量少，價格相應就會上升。

拍場之「最」

2011年4月10日，在貴州省拍賣公司舉辦的「首屆陳年茅台酒專場拍賣會」上，一瓶「精裝漢帝茅台酒」以890萬元成交，刷新了拍賣成交價格的歷史紀錄。

1956年出品的「車輪牌」茅台酒亮相「瀚海2011迎春拍賣會傳世國釀」專場。這是目前內地拍場出現的年份最早茅台酒。尤為難得的是其品相完好。

2011年6月春拍陳香盈袖—中國名酒專場265件標的，包括2,000餘瓶產於1990年之前的茅台酒，所拍賣的茅台酒數量是全國最多的。而總成交金額7,444.870萬元，創中國名酒專場總成交額新高。

最貴葡萄酒的世界紀錄是由一瓶「拉菲」創造和保持的。2010年10月29日，香港蘇富比，1869年拉菲古堡標準瓶裝，以181.5萬港元成交，創單一標準瓶裝洋酒世界拍賣紀錄。