

香港恒生指數	20212.08	-48.02	-0.24	深州B股指數	677.32	-9.36	-1.36	悉尼普通股指數	4317.33	-29.45	-0.68	歐美股市(截至21:32)			
滬深300指數	2897.58	-20.30	-0.70	深證成份指數	11665.41	-102.33	-0.87	新西蘭NZ50	3273.75	+21.11	+0.65	紐約道瓊斯指數	11381.03	-101.87	-0.89
上海A股指數	2731.68	-19.56	-0.71	東京日經225指數	9107.43	+21.02	+0.23	雅加達綜合指數	3953.28	-6.75	-0.17	納斯達克指數	2526.09	-29.11	-1.14
上海B股指數	268.03	-0.44	-0.16	台灣加權平均指數	7798.59	-20.80	-0.27	吉隆坡綜合指數	1498.24	-1.50	-0.10	倫敦富時100指數	5309.32	-41.26	-0.77
上證綜合指數	2608.17	-18.60	-0.71	首爾綜合指數	1879.87	+86.56	+4.83	曼谷證交所指數	1077.02	-9.30	-0.86	德國DAX指數	5904.63	-117.61	-1.95
深圳A股指數	1222.64	-8.89	-0.72	新加坡海峽時報指數	2832.73	-41.67	-1.45	馬尼拉綜合指數	4372.70	+40.07	+0.92	法國CAC40指數	3198.50	-40.56	-1.25

港投資者看好樓市多過股市

ING調查：預期今年通脹持續升溫

香港文匯報訊(記者 邱婷)歐美債務危機未解決，經濟數據又時好時壞，令投資市場加添變數，應如何看目前紛亂的前景？綜合ING投資管理、匯豐環球投資管理及施羅德的看法認為，市場的恐慌情緒已有所緩解，亞太股市估值已降至吸引水平，投資者宜回歸基本因素，可考慮採取逢低分段吸納策略，並相信低息環境將會令更多資金流入新興市場。

ING投資管理於今年第二季對亞洲區11個國家/地區、3000多名富裕投資者進行調查，結果顯示，本港投資者對第三季的樓市信心高於股市，近6成人預期今年年底前住宅物業價格仍會上升，而43%投資者看好第三季股市前景。

ING高級投資經理梁健輝表示，在低息環境，及政府出招壓抑樓市的情況下，相信業主會選擇繼續持有物業，交投量減少對樓價會有所支持。

港元續疲弱添通脹壓力

通脹方面，大部分香港及內地投資者認為通脹今年至明年仍將上升。80%香港投資者預期今年年底前通脹會持續升溫，92%預期明年仍將上升。ING投資管理亞太區高級投資經理趙漢龍指，內地及香港通脹主要受物價上升帶動，雖然市場普遍預期內地通脹已見頂，下半年將回落，但他認為只是因去年同期基数較高，從結構上看，內地通脹仍會維持高位一段時期。

港投資者信心跌幅最大

梁健輝亦指，香港本地經濟表現強勁，加上港元兌其他貨幣的匯價偏軟，在可預見的將來會繼續增添通脹壓力。他預期香港投資者將繼續尋求投資工具，為財富對沖通脹。而至於投資者在第二季的信心，調查發

現，除印度及日本外，所有亞洲國家/地區的信心指數均下跌，其中本港投資者的信心指數跌幅最大，自去年第三季的151跌至今年第二季的113，跌幅達25.2%，而泛亞地區(日本除外)投資者情緒指數亦由去年第三季的146下跌11%至今年第二季的130。

於第二季，香港、新加坡及韓國投資者情緒指數錄得最大跌幅，中國內地投資者信心指數則較去年第三季下跌16點至127。趙漢龍表示，香港、新加坡均屬出口型經濟，對歐美地區等外圍經濟敏感度較高，現時歐美債務危機未解決，內地又繼續面臨緊縮政策的壓力，加上自身通脹風險上升，都是令投資者對經濟前景轉趨謹慎的因素。

歐債問題影響環球深遠

該行對333名香港富裕投資者的調查顯示，38%投資者認為今年第二季本港經濟得到改善，較去年第三季的74%急跌一半；而對於下一季經濟的展望，則有46%認為將能改善，去年第三季則69%認為下跌。54%的投資者預期歐債問題對環球經濟增長帶來長期影響；逾6成人認為日本地震並無影響其投資者情緒，而59%則認為無影響投資回報。

(匯豐環球投資管理及施羅德分評後市新聞刊B2版)



趙漢龍較看好大中華區股市。香港文匯報記者邱婷攝

第二季亞洲國家投資者投資信心指數排名

國家/地區	指數
泛亞(日本除外)	130
印度	161
菲律賓	152
印尼	148
泰國	146
馬來西亞	133
中國內地	127
台灣	125
新加坡	120
香港	113
韓國	102
日本	83

來源：ING投資管理

香港投資者資金配置情況

首選投資工具	2011年第二季	2010年第三季
現金/儲蓄	81%	77%
本地股份/股票	80%	76%
外幣	60%	56%
本地住宅	48%	52%
海外互惠/管理基金	35%	29%

及單位信託基金

註：香港投資者繼續持有現金/儲蓄、股票、外幣、房地產及海外互惠基金作為投資安全港，並會在今年第三季投資於股票、外幣、互惠基金、金屬、海外債券或持有現金。

企業績佳 港股估值吸引

香港文匯報訊(記者 邱婷)雖然近期美國主權評級被調低，引起環球股市震盪，但ING投資管理亞太區高級投資經理趙漢龍認為，現時恒指及MSCI的市盈率約為10-11倍，估值較過往便宜，加上已公布中期業績的企業表現逾一半符合及優於預期，相信將能反映於股價上，恒指有機會反彈，並料今年恒指成份股企業的盈利增長約16%，而現時可擇機入市。

奢侈品零售股看好

下半年，趙漢龍較看好大中華區股市，包括高消費零售股，例如奢侈品、汽車、手錶等企業，因估值偏低，但對基本消費股如食品股則持謹慎態度，因內地需控制通脹上升。

此外，他指出，現時環球有蘋果、Google(谷歌)等勢力正在爭奪智能手機市場，相信該行業未來發展快速，能令從事外判手機零組件供應的企業受惠。而科技股因以出口為主，受歐美經濟拖累，相信下半年增長乏力。

內銀股方面，他持中性看法，因地方債務問題未見清晰的政策方向，該行現時偏向將資產配置於盈利能力較為確定的股份上，惟目前內銀股市盈率及市帳率不高，故亦不會過分看淡。

香港及內地投資者對投資市場展望

■ 股票市場將於下一季上升	2011年第二季	2010年第三季
香港	43%	64%
中國內地	52%	56%
■ 房地產市場將於下一季上升	2011年第二季	2010年第三季
香港	59%	64%
中國內地	54%	56%
■ 對高風險投資喜好的觀點	2011年第二季	2010年第三季
香港	33%	50%
中國內地	44%	50%

Brilliance Auto | 一路有我 華晨汽車

責任編輯：林潔瑜 版面設計：劉坻坻

華晨汽車集團控股有限公司 系列報道

2011年8月8日，在遼寧專用車生產基地——鐵嶺，華晨汽車(鐵嶺)專用車有限公司投產暨首車下線儀式在該廠區總裝車間隆重舉行，遼寧省委、省政府相關領導，鐵嶺市委、市政府相關領導，華晨汽車集團董事長祁玉民及集團相關領導參加了此次活動。華晨汽車(鐵嶺)專用車有限公司的建成投產並順利實現首車下線，是華晨汽車集團打造中國最大專用車基地的階段性成功，不僅助力了鐵嶺市經濟的快速發展，更為華晨汽車「十二五」專用車產業的結構調整和戰略性佈局打下了堅實基礎。



遼寧省及鐵嶺市政府領導與華晨集團共同按動投產及首車下線啟動球(左二)：華晨汽車集團董事長祁玉民，中間：遼寧省副省長劉國強，右一：遼寧省國資委主任左大光。

華晨鐵嶺專用車項目投產 打造中國最大專用車基地計劃加速

華晨汽車(鐵嶺)專用車有限公司負責人表示，本次下線的車型為金運TOP10、金運V7及「核動力」3588自卸系列產品，目前公司已規劃兩大系列產品，即金運系列中卡、重卡產品及核動力自卸系列產品等，現有五十餘款車型。包括總裝、貨箱等項目在內的一期工程已經竣工，具備了專用車整車的生產能力。公司將抓住項目竣工投產的有利時機，充分利用資源，進一步豐富產品品種，發揮品牌優勢，向個性化、專業化、規模化的方向發展；進一步突出產品特色和企業特色，創造出最佳的經濟效益和社會效益。



華晨(鐵嶺)專用車首批下線車

會效益。公司要成為年產10萬輛規模的工程車基地，這不僅將豐富華晨汽車產品線，更將成為「十二五」華晨汽車新的經濟增長點。

在華晨汽車圓滿實現「十一五」期間「兩步走、翻兩番」戰略目標的基礎上，科學規劃「十二五」戰略，其中，打造國際化的專用車平台，樹立一個世界級的專用車品牌是重要戰略之一。鐵嶺專用車基地是「專用車」戰略佈局的重要組成部分，目前華晨汽車已經建立了包括鐵嶺在內的大連、瀋陽、上海、江蘇常州、河南鶴壁等其他專用車基地，根據華晨汽車的專用車戰略佈局，未來將把專用車基地做優、做大、做強。據悉，華晨汽車今年已名列中國機械500強第12位，在「十二五」期間，華晨汽車將塑造全球專用車整合運作新模式，通過率先整合全球專用車資源和依托專用車產業集群，打造華晨專用車的核心競爭力及競爭壁壘，並通過發展專用車，加快華晨汽車自主品牌，特別是中華品牌的做大做強和做優，用十年時間，培育樹立中華自主品牌、掌握核心技術、打造精品產品，逐步提高中華品牌產品的市場佔有率及盈利能力，真正實現汽車、資本、多元化「產業三箭齊發」，轎車、輕型客車、卡車、專用車「汽車四輪驅動」。專用車項目快速推進。瀋陽華晨專用車項目一期工程已進入工廠內部裝修階段；大連專用車產業基地項目一期工程將於8月中旬正式開工；鐵嶺項目



華晨(鐵嶺)專用車生產車間

一期工程已完成80%以上；鶴壁項目土建工程已全部竣工，設備安裝全面推進；英田項目一期土建工程、設備安裝調試基本結束，已進入試生產階段。

華晨汽車(鐵嶺)專用車公司將充分利用華晨汽車集團及品牌優勢，借力遼寧鐵嶺專用車的區域優勢，在鞏固原有品種及主銷區域前提下，強力介入工程車及專用車的潛力藍海市場，鼎力做大集團工程車品牌，踐行華晨汽車的多品種、大跨越的戰略佈局。

背景材料

華晨汽車(鐵嶺)專用車有限公司是華晨汽車集團控股有限公司與鐵嶺市政府所屬遼寧專用車基地開發有限公司共同投資組建的汽車企業。

項目規劃佔地面積50萬平方米，建築面積30萬平方米，主要建設項目有總裝生產線、貨箱生產線、駕駛室生產線、車架生產線、電泳塗裝生產線、發動機變速箱合裝生產線、整車檢測生產線等7條生產線及生產車間。主要產品為專用車、平板車、工程車等系列產品，設計年生產能力10萬輛。項目總投資額為6.2億元。

其中，一期工程建築面積6.3萬平方米，主要建設項目為總裝生產線、貨箱生產線，以及聯合動力站房、鍋爐房等公用基礎設施。