

「十二·五」

文化產業看浙江之十一



「生態、文化、和諧、精緻」彰顯現代化生態型濱湖大城市魅力

「十二·五」全力打造文化湖州



■蘆花成片、河水清澈的下清湖是華東地區原生狀態保持最完整的天然濕地之一。

一座城，需要有奔跑的勁頭，跳躍的勢頭，散步的閒心，還要有能被遠望的前景。佇立太湖南岸已遙遙2300多年的湖州，便是這麼一座城。因着她擁有「山從天目成群出，水傍太湖分港流」的秀麗山水，擁有「一部書畫史，半部在湖州」的文化底蘊，還因地處長三角中心區域，是長三角「先行規劃、先行發展」的重點城市之一。

湖州市委書記孫文友強調說：當今時代，文化與經濟相互交融的程度不斷加深，經濟文化的趨勢日益明顯，文化生產力已成為社會生產力的活躍因子。特別是文化產業作為21世紀的朝陽產業、綠色產業相互促進，已成為許多國家和地區新的支柱產業和經濟增長點。「十二·五」期間，湖州要推進經濟轉型升級，加快科學發展，建設「四區一市」，必須把發展文化產業作為新的增長點，作為創新發展模式、轉變經濟發展方式的有效途徑。

■香港文匯報記者 朱薇 章珏、通訊員 楊謙



■第五屆湖筆文化節開幕式上湖州市委書記孫文友致辭

全力加快文化產業發展 助推經濟轉型升級

「山從天目成群出，水傍太湖分港流。行遍江南清麗地，人生只合住湖州。」是元代詩人戴表元寫的一首讚頌湖州的詩，正如詩中所描述的，湖州山水清遠，風光秀美，「太湖、竹鄉、名山、濕地、古鎮、古生態」六大旅遊品牌享譽海內外。這塊富饒而又美麗的土地培育了眾多傑出的人才，孕育了紛繁燦爛的文化，為湖州贏得了「絲綢之府、魚米之鄉、文化之邦」的美譽，成為湖筆文化的誕生地、絲綢文化的發源地和茶文化的發祥地，也哺育了孟郊、趙孟頫、吳昌碩、沈尹默等一批名人，同時還吸引了王羲之、顏真卿、陸羽、蘇軾等不少名流。

近年來，湖州市發揮歷史文化優勢，大力推進傳統文化產業加速發展，加大對湖筆、絲綢產業的扶持力度，湖筆市場向海外拓展到日本、新加坡等10多個國家和地區。真絲繭織品和禮

品真絲絲巾作為「國禮」進入上海世博會。此外，安吉的良朋乒乓球生產總量佔全國60%，德清的鋼琴產量佔全國10%。

與此同時，湖州市抓住機遇，不斷深化文化體制機制改革，積極培育發展文化產業。2010年全市文化產業經營單位7604家，文化產業增加值28.84億元，同比增長21.2%，增幅列全市服務業九大行業之首。湖州廣電、報業轉企工作取得實質性成果。報業集團在印務、發行實行公司化、市場化取得成功後，積極推進《太湖星期三》、《湖潮》等非時政類報刊市場化改革，並投資涉足城市電視、拍賣等相關領域。湖州廣電傳媒集團去年與韓國KBS電視合作推進電視產品製播分離，同時還發揮廣電媒體優勢建立「梅地亞喜之坊」，發展婚慶會展服務業。

培育新興文化產業 打造數字動漫王國

2010年，湖州市共有文化產業重大建設項目13個，完成投資7.67億元。以獲評「中國最具期待商業街區」的愛山廣場開街為契機，積極打造銀都現代影院、演藝場館、文化公園、藝術市場等文化產業區塊。

湖州多媒體產業園12萬^方一、二期工程建設初具規模。湖州廣電傳媒集團和湖報報業集團以產業集團化為目標，經營業務與採編工作全面分離，全年業務收入分別達1億元和2.04億元，形成了旗下有10餘家經營實體的現代傳媒集團，雙雙成為稅收超1000萬元的文化產業龍頭企業。

採取「引進+培育」的方式，湖州相繼引進融

雪網絡科技、浙江鑫岳等一批遊戲動漫公司，動漫、網絡遊戲新興產業迅速成長，一批具有本土特色的動漫遊戲產品正進行創作生產。湖州與上海新匯文化娛樂集團合作的動漫電影《湖絲仔》，在上海世博會期間舉行首映儀式，取得了良好的效果；由浙江鑫岳動漫有限公司製作的具有本土特色動漫《湖筆小子》已取得准播證；湖州今童王製衣有限公司與上海SMG旗下的紅摩炫動畫設計有限公司合作，創作生產了52集三維高清晰動畫連續劇《今童王世界》。動漫遊戲產業正成為湖州市方興未艾之文化創意中的一個亮點。



■全國10%的鋼琴產自湖州德清

爭創國家歷史名城 編制產業發展規劃

結合創建國家歷史文化名城，在加大歷史文化資源挖掘保護展示力度基礎上，通過舉辦湖筆文化節、申創中國書法城等舉措，努力培育壯大湖筆產業，打響「絲綢之府、湖筆之都、書畫之郡」這三張城市名片。不斷彰顯着「生態、文化、和諧、精緻」的現代化生態型濱湖大城市的魅力。同時通過創品牌、定標準、育龍頭等形式，積極推動德清鋼琴、安吉文體用品兩大傳統特色產業轉型升級。積極組織湖筆、絲綢、紫砂等具有湖州特色的文化產品、文化企業走進上海世博會，參展深圳、義烏文博會。

精心編制文化產業「十二·五」發展規劃，提出「一核三帶五組團」發展格局。一核，即以湖州中心城市為核心，



■千人廣場書畫創作表演



■善理湖筆

湖州「90後」文學新銳群體脫穎而出

近年來，自「80後」湖州女作家群體整體亮相全國之後，一批「90後」文學新銳又在文壇嶄露頭角，再一次引起人們對湖州文學創作的廣泛矚目。這批「90後」文學新人正值青春年少，風華正茂，有的出版了自己的專著，有的已經在全國範圍內有了一定的影響，這一現象引起了省內外文壇和社會各界的高度重視。其中，顧文艷已出版《我和我的替身》、《和氏璧的謊言》與《愛因斯坦的電影院》等好幾部長篇小說，躋身「全國十大90後作家」行列；潘瑤菁出版中短篇小說集《第十一個窗口》和《結繩記愛》，顯示了扎實的功底和強勁的創作勢頭；少年作家李思雨出版散文集《仰望星空》，兩次獲得「浙江文學少年之星」。

湖州歷來重視對文學後繼人才的扶持和培養，湖州市委、市政府相繼出台了《湖州市優秀文藝作品扶持獎勵辦法》和《湖州市優秀文藝人才扶持培養辦法》，每年專項設立扶持獎勵資金100萬元。成立湖州文學院和南太湖少年文學院，舉辦青年作家研修班，發現和培養了一批青年和少年文學創作人才。這些舉措為湖州文藝創作多出精品，多出人才提供了制度保障，有力地促進了青年文學人才的成長。



■方巖小京班，唱唸做打頗見功底。

堅持把文化「八有」保障工程作為民心工程

近年來，湖州自覺把發展文化作為改善民生的重要內容，全力實施文化「八有」保障工程，逐步形成了覆蓋城鄉、百姓享有、充滿活力的公共文化服務格局，有效地提升了市民幸福指數，促進了社會和諧穩定。

2009年6月出台的《實施文化「八有」保障工程的行動計劃》提出，通過三年努力，全市1149個行政村和社區群眾常年都有演出看、有電影看、有廣播聽、有電視看、有書讀、有報讀、有文體活動室、有室外文體活動場所，實現公共文化服務全覆蓋、均等化的目標。到2010年底，湖州市文化「八有」示範村（社區）40個，先進村（社區）274個，達標村（社區）604個，80%村（社區）實現「八有」，近300萬城鄉居民常年受益。

三年來已分級培訓基層宣傳文化幹部和民間文化骨幹1000餘人次。培育865支基層特色文化團隊，整理編創170個民間特色文藝節目；立足地方特色經濟巧打「文化牌」，形成春賞梅花（紅梅節）、夏採枇杷（枇杷採摘節）、秋品螃蟹（螃蟹節）、冬聽鋼琴演奏（鋼琴節）等一批特色節慶；特別是圍繞弘揚文明鄉風，興建了公民道德教育館及41座「和美鄉風館」、50個「道德門診室」等特色場館，形成了「一村一韻、一鄉一品」繁榮發展的生動局面。

2011年7月26日下午，湖州市舉行農村公共文化服務創新論壇。國家公共文化服務體系建設專家委員會副主任、上海社科院文學所副所長謝大申研究員等7位專家認為，湖州農村公共文化「八有」工程創造了很好經驗，制度化地解決了農村文化建設的突出問題，意義十分重大。湖州農村公共文化「八有」工程建設取得了很大的成績，它的示範作用、典型意義都很重要。