

25%信用卡換卡未到期有效 易被盜用簽帳提款 民建聯倡銀行回收舊卡

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)信用卡消費已成為港人的生活模式之一，數據顯示每名港人平均擁有逾2張信用卡。然而，市民可能不清楚，當續卡確認新的信用卡後，仍未到期的舊卡依然有效，不小心保存或會造成不必要的損失。民建聯一項調查發現，25%受訪發卡銀行在客戶確認新卡後，舊卡的簽帳、提款功能仍有效，部分甚至保存八達通功能。民建聯立法會議員李慧琼建議銀行在分行內設置舊卡回收箱，統一為客戶處理舊卡，避免舊卡被盜用。



■ 民建聯建議銀行在分行內設置舊卡安全回收箱，統一為客戶處理舊卡。香港文匯報記者聶曉輝攝

民建聯上月19日至本月2日以客戶身份致電香港20家銀行的信用卡客戶熱線，其中5家(25%)銀行表示，在客戶確認新卡後，未到期的信用卡仍有簽帳及提款功能。另一方面，民建聯經濟發展事務發言人陳仲翔指出，其中一家銀行設有一款「八達通信用卡」，民建聯先後向銀行、八達通公司及港鐵查詢，如何確保舊卡的八達通功能在確認新卡後妥善終止，但所有機構均無法明確解答。陳仲翔說：「該銀行的客戶熱線經理更指出，連她本人亦不清楚怎樣才算銷毀信用卡的八達通功能，但同意銀行需向市民提供更多處理舊卡的資訊。」

剪卡角僅部分功能失效

民建聯以該款八達通信用卡進行測試，按一般市民習慣剪掉信用卡一角，發現該卡的八達通功能已失效，卻能成功進行網上購物。根據金管局數字顯示，截至今年首季，香港市面流通的信用卡達1,560萬張，按年上升6.1%。民建聯指出，一般信用卡有效期3至5年，平均約4年，以此推算，每年約有近400萬張卡到期。民建聯引述金管局書面回覆指，雖然並無就銀行信用卡確認新卡程序發出相關指引，但根據監管政策手冊有關信用卡業務的章節，該局已要求發卡銀行制定確保信用卡安全的措施。

李慧琼促金管局發指引

李慧琼表示，不少市民可能不清楚確認新卡後，舊卡仍有效，隨便棄置或令不法之徒有機可乘。她要求金管局發出

相關指引，又建議銀行在確認新卡的電話語音系統上，加入提醒持卡人如何處理舊卡的資訊，並在分行內設置舊卡安全回收箱。消委會表示，暫未曾接獲有關確認新卡後，舊卡被不法使用的投訴；有關信用卡的投訴，主要涉及推銷手法。

郵署推網上付費 「投寄易」免輪候

香港文匯報訊(記者 文森)網上購物成為流行消費模式。有見及此，香港郵政與時並進，為貨品賣家設立「投寄易」服務。賣家可預先在網上輸入郵件和報關資料，並繳付郵費，以及印地址標籤，然後可到郵政局直接投寄，省卻櫃位輪候時間。但該服務目前只限於eBay拍賣網及部分郵政局。香港郵政計劃於未來半年內，把服務推廣至所有拍賣網站用戶及郵局。

網上購貨後 郵差送上門

近年，愈來愈多市民於網上購物。故此，香港郵政已推出多項相關服務：除了專為賣家而設的「投寄易」服務外，還有針對買方的服務。香港郵政已與團購網站合作，透過全港126間郵局作為平台，市民於網上購物後，可選擇在各區郵局直接付費及取貨，或由郵差派遞「送貨上門」。香港郵政署長張雲正接受《政府新聞網》訪問時表示，以郵局作為取貨及收款平台，方便未能於特定時間留守家中簽收郵件的市民，或不想公開住址等私隱的消費者。

另外，智能手機日趨普及，香港郵政也與時並進，推出智能手機應用程式。

謝廷駿兄等菲領館請願

香港文匯報訊(記者 文森)菲律賓人質慘劇發生近一年，但事件責任及賠償問題至今仍未解決。數名倖存者包括陳國柱和李澄鎔，以及殉職領隊謝廷駿兄長謝志堅，昨晨到菲律賓駐港領事館請願，要求菲律賓就事件正式道歉及賠償，確保不會再發生同類事件。他們本月21日(周日)將前往馬尼拉進行路祭，並希望會見菲國總統阿基諾三世。而他們今日則會與保安局官員會面，尋求港府及中央政府的外交協助。

促道歉賠償 盼見菲總統

數名生還團員與死者家屬，昨日到金鐘菲律賓駐港領事館請願。他們先拉起一幅寫有「公義未能彰顯」的橫額，再遞交一封轉交阿基諾三世的請願信。其後，他們與副領事會面。謝志堅表示，信中提出4個要求，除了要求菲律賓就事件正式道歉、作出合理賠償和向事件中失職官員問責外，亦要求作出改善措施，保障旅港人到當地旅遊的安全。他們將於本月21日，到馬尼拉黎利紀念公園進行路祭，並希望會見阿基諾三世。

醫療事故苦主家屬 促改善投訴機制

香港文匯報訊(記者 文森)香港公私營醫院的醫療事故不時發生，一批苦主及家屬昨日遊行至中環政府總部，投訴醫療失誤導致他們身心受損，以及痛失至親；又不滿醫院的投訴機制「醫醫相衛」，若訴諸法律，家屬必須提出充分理據，例如聘用醫學專家撰寫報告，涉及巨額費用，部分人因無力負擔，無法申請投訴醫院和醫生，他們促請當局改善醫院投訴機制及法律援助。6、7名醫療失誤的受害人及家屬透過網上號召，昨日遊行至中環政府總部，促請當局改善醫院投訴機制及法律援助。羅先生表示，79歲的老父在2008年10月因出現中風症狀，到瑪麗醫院求診及留院觀察。留院2日後羅先生探望父親，發現他嘔吐症狀加劇，遂向護士求助，但護士稱醫生正忙於處理新症，拒絕急召醫生；其後羅父右大腿和腹部劇痛，護士亦沒有理會。同日羅父情況惡化，經搶救後不治。羅先生指指醫生、護士及院方失職，但死因庭卻裁定羅父「死於自然」。羅先生因無力支付醫學專家的酬金，又無法投訴，惟有循民事途徑控告有關醫護及醫院。

羅先生因不獲批法援，無法控告有關醫生、護士和醫院。香港文匯報記者曾偉龍攝

逾八成養寵物家庭和睦

香港文匯報訊(記者 文森)近年愈來愈多市民飼養寵物，不少人更視寵物如家人。一項調查發現，逾80%受訪者飼養寵物後，家人之間的感情轉好，更認為寵物為家庭帶來正能量；近半數人將寵物視如己出，沒有生育計劃。負責調查的機構建議港府，檢討「動物友善」政策，例如取消公屋不准飼養寵物的政策，以及深入了解市民寧願飼養寵物不願生育的原因。「香港健康網絡」與刊物《My Pet 寵物閣情》於上月進行一項「養貓狗對家庭生活的影響」問卷調查，透過網上及街頭訪問收集554名市民意見。結果顯示，飼養寵物的人士只有不足10%是獨居，其餘則與家人同住。逾80%受訪者認為飼養寵物後與家人的感情有改善，他們認為寵物可為家人帶來正能量，包括家庭氣氛愉快、寵物可陪伴長者、教育子女愛護動物等。飼養寵物受訪者中，近50%人士表示從沒計劃生育子女。「香港健康網絡」總監伍妙敏稱，政府應視飼養寵物為有助推廣家庭和諧的策略之一；檢討「動物友善」政策，如取消公屋不准飼養寵物政策，及深入了解市民寧願飼養寵物不願生育的原因。

社福動力成立 促增社工培訓資源



■ 剛成立的「社福動力」，期望能以社工角色，為弱勢社群發聲，對社會發放正能量。

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)香港的社會問題日趨複雜，社福服務需求殷切。逾20名來自不同社福機構、不同專業的社工，昨日正式成立「社福動力」，期望能以社工身份，為弱勢社群發聲，對社會發放正能量。「社福動力」召集人黎永開表示，該團體最關注港府採用的「滾筒式」撥款模式，每年只就眼前

所需向財務課申請撥款，缺乏福利服務的長遠規劃，對社工的培訓資源亦嚴重不足。

黎永開指出，當局所謂的「長遠福利規劃」只是年度規劃機制，着眼於眼前及該年度的問題，而且目前的服務使用者及社工在規劃過程中欠缺發聲機會。他指出，社會上不同專業正朝向學位化，但社工專業卻不斷被自負盈虧的副學士取代。他說：「現時約40%註冊社工只擁有文憑或副學士學位，不少欲進修的社工，因工作繁忙及學費高昂而卻步。」

社署年撥50萬訓練基金 人均50元

他表示，社署設有專門資助社工培訓的「社會工作訓練基金」，但每年可撥出的資源只有約50萬元，以現時1.1萬名在職社工計算，每人每年平均只有50元培訓津貼，資助嚴重不足。「社福動力」指出，督導是發展及維

持高水平社會工作的核心元素，但當局往往在提供新服務時，為了節省成本而減少督導資源，嚴重影響前線員工的士氣與服務質素。「社福動力」要求政府重新制定有遠景、有承擔的長遠福利計劃，注資「社會工作訓練基金」，並確保有足夠的督導人手，以協助前線社工解決日益複雜的社會問題。

社署發言人表示，在整筆撥款津助制度下，提供社署津助服務的機構可透過人力資源管理政策，安排員工接受培訓，持續提升員工的服務水平。發言人指出，除了「社會工作訓練基金」外，該署去年成立10億元的「社會福利發展基金」，支援受社署津助的非政府機構推行培訓，及專業發展課程和提升服務質素的相關研究。

截至今年5月，社署已完成審批149個機構的申請，批出接近2.59億元款項，當中55%是用作資助機構的社工及其他員工參與培訓。

美食博覽今煞科 展商減價散貨

香港文匯報訊(記者 曾偉龍)一連5天的美食博覽今天「煞科」，部分參展商計劃今天減價「散貨」。有參展商表示，原本110元3盒的燕麥片和黑豆今天減價至100元3盒，更可獲贈紅茶餅或以10元購買原價30元的麥片1盒。受塑化劑風波影響台灣貨滯銷，參展商今天計劃將原價20元5包的台式果醋減價至20元6包。不少參展商均表示，今屆生意比上屆理想，預測營業額升10%至30%不等。

原價30元麥片賣10元

美食博覽今日閉幕，參展商「要錢不要貨」，正是市民「掃平貨」的良機。東洪國際經理馬先生表示，雖然生意比去年上升20%至30%，但截至昨午仍有近半存貨未清，計劃今天減價促銷燕麥片和黑豆，由110元3盒減至100元3盒，更可以10元優惠價購買原價30元的麥片1盒，或者獲贈散裝紅茶餅。

香港食品商務有限公司經理余先生則表示，受塑化劑風波影響，港人對台灣食品的信心仍未完全恢復，台貨滯銷，台式果醋和台灣牛軋糖銷量跌70%之多，每盒原售15元的台製朱古力已於前日減至10元，今天台式果醋售價將會由20元5包減至20元6包，15元1包的台灣牛軋糖亦會減價。

已開箱貨必減價促銷

金龍食品貿易負責人曾小姐表示，因「開箱」的貨品不能再批發予超級市場，所以今日下午會促銷散裝貨品，例如1款泰式麵食由50元4包減價至50元5包，而1款原售45元5罐的火腿豬肉罐頭亦會因應銷情減價。

今年參展商生意普遍比去年理想，安記海味總經理潘權輝表示，展期首3天的生意比去年同期增長15%，但內地客人流卻比去年減少10%至20%，相信與今年較少內地旅行團組到美食展有關。



■ 市民在美食博覽上享受免費試食。香港文匯報記者劉國權攝



■ 美食博覽會場人山人海，不少參展商均表示今年營業額比去年升10%至30%不等。香港文匯報記者劉國權攝



■ 這位女士昨日逛美食博覽，選購了不少食品，滿載而歸。香港文匯報記者劉國權攝



■ 不少參展商表示最後1日會減價，吸引市民購買。香港文匯報記者劉國權攝



■ 在美食博覽上展銷的菌類食品亦頗受歡迎。香港文匯報記者劉國權攝