

尋尋覓覓新戀情 李詩韻拍劇 嘗盡人生五味

無綫近來缺花旦，加入TVB已8年的李詩韻(Selena)乖巧之餘，又有觀眾緣，在新劇《紫禁驚雷》中擔正女主角。被公司力捧做一姐，一劇接一劇，曾和余詩曼合作的詩韻表示在阿余身上學懂堅持。單身多時的她近日被頻頻影到和不同男士約會，以為她的真命天子出現了，但詩韻稱還在尋覓另一半的路上。



李詩韻在《紫禁驚雷》中不少戲份。



李詩韻很佩服余詩曼敬業樂業的精神。



李詩韻親力親為處理化妝學校的業務。

與拍拖四年多的鄧健泓分手，李詩韻先後與馬國明及蕭正楠傳出緋聞，近日又被拍得和猛男夜遊中環，似乎名花有主。對於以上傳聞，李詩韻發表單身宣言。「其實所謂攞仔，不過是西方禮儀的goodbye kiss。我暫時未有拍拖，但有人追。人大了，希望多作了解才真正發展一段新戀情。」

中文大有進步

剛拍完《拳王》的李詩韻，便要投入新劇《換樂無窮》，忙個不停，但她卻十分享受現在的工作。「從選港姐到現在，已經入行8年，但我好享受拍劇的時間。在不同角色中，我可以嘗試不同的人生，這是其他工作找不到的滿足感。但我仍然有好多地方需要進步，就像有時需要長時間拍新劇，一拍可能是30小時，人總會有累、失準的時候，但我好佩服余詩曼，佢真係可以休息兩至三小時，又可以重新投入拍攝。而且當年初拍電視劇時，中文差，一篇文章都睇唔明，現在已經可以睇明七成的中文字，是回香港發展的收穫。」

大學畢業圓母親心願

去年，李詩韻重返加拿大多倫多，完成讀了十年的大學課程，一圓媽咪多年的心願。但也因為回加國讀書3個月，令她未能參與《宮心計》的宣傳，間接令她在年尾的頒獎禮禮禮而回。「其實都唔可以咁講，雖然我承認選擇在那時期去加拿大讀書係有少少失策，但媽咪一直好希望我可以完成大學課程。雖然話好似同獎項擦身而過，但



李詩韻去年重返加拿大完成大學課程，了卻母親的心願。網上圖片

每次想起媽咪見我戴四方帽時滿足的表情，就咩都值得。」

演而優則商

去年榮升老闆娘開設化妝學校的李詩韻事事親力親為，單是訪問當日已經不停收到電話，以電話遙控管理公司大小事務。開業一年，化妝學校已上軌道，回憶起當初建校的辛酸，只有自己知。「藝人從商有好有唔好，大家因為我個名，才知道這間化妝學校。但也會有人把小事化大，所以自己好小心言行。呢行競爭好大，我會諗好多idea去build up自己間學校，例如素顏出鏡，拍教化妝片擺上Youtube，就是為了教大家由零化妝到全妝的過程。但始終是第一次做生意，初時控制成本有困難。特別是起初讓學生任用各種名牌化妝品，但好多人都好浪費，又唔愛惜，損壞情況嚴重，自己都好心痛。後來改為一人一套，要學生們學會珍惜。」



樣子甜美的李詩韻，還在努力尋覓另一半。

採訪：植毅儀
攝影：彭子文
服裝：Alexa&Todd
場地：Alexa&Todd(中環荷李活道28號1樓)
髮型：Jay@hair
化妝：selena@techniquebeautyschool.com



責任編輯：劉理建

2011美食博覽暨香港國際茶展專版

聯合銷售網路 保障質優安全

甬農企冀借五豐行入港

寧波農業龍頭產值破200億

香港文匯報訊(記者 茅建興、白林森 特約記者 康莊嚴)從寧波市農業局獲悉，該市農業龍頭企業上半年實現產值218.95億元(人民幣，下同)，同比增7.65%；利潤6.17億元，同比增11.84%；出口額7.51億美元，同比增19.24%。寧波市農業局局長鮑堯品指出，農業龍頭企業期內在促進農業增效、帶動農民增收上發揮積極作用。

中期出口額增近兩成

寧波現有市級以上農業龍頭企業263家，其中省級33家、國家級7家。從半年度報告看，寧波市級農業龍頭企業在農產品加工產值、銷售和出口均持續增長，同比增幅均在15%以上。其中，金額500萬美元以上出口企業43家，出口總額6.13億美元，佔上半年總出口額的82%。

開拓市場方面，寧波市以寧波蔬菜批發市場、浙江水產城、寧波果疏市場和慈溪、余姚農副產品批市場等五家省級龍頭企業為主要集散地，以農產品展示展銷中心為平台，形成農產品市場營銷網絡體系。

鮑堯品說，寧波市級農業龍頭企業通過訂單合同、合作經營等形式，在上半年聯結市內外基地246.64萬畝，收購農產品334.34萬噸，收購額147.9億元，吸納當地農民工13.59萬人，有力地帶動當地農戶增收。

斥資6億促進企業技改

此外，龍頭企業還創建一批有影響力農業品牌，目前寧波已擁有中國馳名商標、浙江省商標、寧波知名商標、國家地理標誌證明商標等農產品341個，以及中國名牌3個及浙江省名牌農產品69個。與此同時，該市也加大技改投入，今年計劃總投資6億元實施市級農業龍頭企業技改項目；龍頭企業同樣積極參與農業產業基地、農業科技示範區和現代農業園區建設。

據統計，寧波市建設的105個農業產業基地，由縣級以上農業龍頭企業或其它農業企業實施的有57個，佔總數54.3%。



寧波優質農產品企業代表團拜訪五豐行。



20家寧波農企拜訪利福國際集團，洽談合作機會。

香港文匯報訊(記者 茅建興、白林森 特約記者 康莊嚴)由寧波市農業局副局長朱紅帶隊的寧波優質農產品企業代表團昨日拜訪香港最大食品供應商五豐行，推介旗下農產品且望借此入港。同日下午，20家寧波優質農產品企業代表又拜訪利福國際集團，該集團運營總監郭炳坤表示，歡迎安全、美味的寧波農產品與利福合作，在香港及內地開設的超市實現共贏。

華潤五豐公司CEO王維勇對安全、有機、可靠的寧波優質農產品倍感興趣。他說，華潤五豐公司時刻在尋找優質農產品，除為香港市民提供新鮮、安全、美味的優質農產品外，同時也為海外及內地民眾供應特色食品。

表示，該公司會選擇恰當時機赴寧波考察，尋找更多更深的合作。同時，此次寧波農產品企業帶來的特色產品，許多也是華潤五豐今後發展的重點，該公司很有可能選擇當農企開展戰略合作。

利福或寧波開超市

「4年前，我考察過寧波，對寧波的城市環境、商品品質等有了初步的了解。我們今後還會在內地多個城市開設超市，寧波當然也在計劃之中。」利福國際集團運營總監郭炳坤與代表團交流時稱，該集團不僅在銅鑼灣SOGO地下二樓開設升級版「超市」，稱為「Fresh market」(新鮮館)，而且在內地的上海、蘇州、大連、瀋陽等城市開設多家久光超市，備受當地市民認可。

任職利福集團超市部的守谷祐一亦表示，集團在港超市的食品原本多從日本採購，惟3月11日日本地震後，許多商品需要改由美國、歐洲及內地引進。今後，內地包括寧波在內的價廉物美商品會成為利福旗下超市採購的一個方向。

五豐研究戰略合作

參加此次拜訪的20家農企皆為具有寧波特色的優質農企，如寧波佐餐王調味食品公司產品遠銷美國、加拿大、德國等海外市場，年銷售額5,000餘萬元。其中，該公司醋系列產品在本港已有銷售。

寧波三雪食品公司是「寧波湯圓」生產企業。該公司堅持以地道寧波味為使命，放棄機器的快速與大量生產，堅持用手工製作。此外，奉化以勒食品公司除在寧波本地種植和開發藍莓產品系列外，同時在貴州承包3,000畝土地用於種植，目前其產品備受日本客商認可。

王維勇聽取這些特色鮮明的優質農產品負責人介紹時

寧海循環農業 食得安心

香港文匯報訊(記者 茅建興、白林森 特約記者 康莊嚴)「美食展幾年來我們都來參展，就是把香港看做寧海農產品推向海外銷售的重要節點。」寧波市寧海縣農林局局長馮繼紅表示，香港人對農產品需求大、要求高，這方面寧海可提供優質的農產品。

他指出，寧海通過發展循環農業也有效促進有機食品、綠色食品、無公害農產品的發展，其模式已獲國務院肯定，並在浙江省內推廣。寧海縣已把東部海岸10萬畝土地進行全面系統規劃，作為寧海農業循環經濟試點。

他介紹，寧海縣的農業循環經濟建設首先是創建三級循環，企業、產業、示範區環環相扣。其次是通過市場化運作，培育龍頭帶動產業發展。第三是土地流轉。通過實施農業循環經濟，寧海縣農民獲得真正的實惠，農產品價格、土地租金、農業工人薪金都有所增加，而資源成本和化肥農藥費用卻相應降低。