



楊孫西：向消費者推介真正好茶

「雲香杯」在港選出普洱王

香港文匯報訊（記者 和向紅、王晉、譚旻煦、李守清）由中國普洱茶國際評選委員會主辦的首屆「雲香杯」名優普洱茶國際評選活動昨日在香港順利結束，51個獎項塵埃落定，其中生、熟普洱茶及茶膏金獎和銀獎將參加推薦拍賣。全國政協常委、中國茶文化國際交流協會會長楊孫西表示，舉辦此次評選的目的是，通過公開、公證、國際性的評選，向香港及世界的普洱茶消費者推介真正好的普洱茶。

首屆「雲香杯」評選共評出科技創新獎3個、文化傳承獎1個、產品創意文化獎1個、熟茶金獎4個、生茶金獎6個、熟茶銀獎8個、生茶銀獎9個、熟茶銅獎9個、生茶銅獎10個。

參評茶獲評審組充分肯定

首屆「雲香杯」名優普洱茶國際評選活動於今年4月啟動，雲南省茶葉企業積極響應，最終有41家企業的79個茶樣成功報名參加評選。

「雲香杯」評審專家組評審組長、西南大學食品科學學院教授劉勤晉說，參加本次評選的茶品體現出三個顯著特點：一是具有廣泛性，雖然此次參評的產品不算太多，但卻涵蓋普洱茶五大產茶區，以及重要的品牌企業；二是質量有明顯提高，通過前幾年起跌，雲南普洱茶企業開始重視茶葉的質量，此次參評生茶比較多，質量都很好；三是企業高度重視管理，從茶品的質量可以看出企業對管理的加強，參評產品的質量都超出國家要求。他表示，評審組成員一致對參評的產品給予充分肯定。

吸納海外評審增公信力

中國普洱茶國際評選委員會執行主任、雲南省普洱茶協會會長張寶三表示，此次評選開創普洱茶評選先河，首先境外專家佔一半以上，充分體現國際性；其次，封閉式的評選提升評選的公平、公正，相信這次評選的公信力將有助於普洱茶市場的健康發展。

是次評選於今年7月在雲南昆明進行，為保證此次評選的國際性、權威性，組委會由來自中國大陸、香港、台灣、日本、韓國、馬來西亞及新加坡近50位具有代表性的普洱茶專家學者組成「中國普洱茶國際評選委員會專家庫」，繼而隨機抽取10位組成評審專家組，且境外專家佔一半以上。雲南省為確保評選的公平、公正，對所有參加評選的茶樣進行編號。整個評選過程中，評委們都不能看到茶品的廠家和標識，而評比主要通過「評」、「鑒」普洱茶來得出最後的評比結果。



全國政協常委、中國茶文化國際交流協會會長楊孫西向得獎企業頒獎。香港文匯報記者潘政祁攝

企業看中含金量

香港文匯報訊（記者 和向紅、王晉、譚旻煦、李守清 香港報導）是次參評企業悉數看好這次「雲香杯」評比的含金量，有企業負責人專程赴港領取獎項。

海灣茶業公司此次茶樣——南糯白毫獲得生茶組銀獎。該公司總經理王樂耘說，十多年的出口經歷讓該公司懂得要想在出口方面做得好，僅憑努力是遠遠不夠，還需要政府、行業協會等組織的支持。這次「雲香杯」對提升普洱茶的國際知名度及在香港乃至國際市場的推廣將有很大幫助，該公司也希望這樣的活動能繼續下去，並且一年辦得比一年好，推動普洱茶的海外出口和國際影響力。

雲南普洱茶集團是港資背景企業，此次公司宮廷一號普洱茶獲得熟茶組銀獎，領到的證書和獎牌已即時在展位展示。在港代理該集團「普秀」品牌的漁雁軒負責人于莉莉表現高興，她說，「普秀」茶一直受到本港市民以及外國遊客的喜愛，這次評獎後，個人更加有信心生意會越來越好。

金獎得主信心大增

騰沖縣高黎貢山生態茶業公司董事長陳亞忠告訴記者，近30年的做茶經歷，使她懂得質量是企業的生命，誠信是企業永續經營的基礎，才有在這次「雲香杯」取得「一金（生茶組分數第一）一銀（熟茶組分數第二）」成績。她又稱，通過這次評比，讓該公司有了拓展香港乃至海外市場的信心。



雲南普洱茶集團將領到的證書和獎牌即時在展位展示。

長遠來看，並不會一味追求價格，而是會追求茶葉的品質，對產業附加值要求不斷提升，以此提升生活的品味。他個人希望不斷提高茶葉品牌的附加值，令其不僅成為商品，而是一件藝術品。

陳幼堅亦稱，所有的商業行為都是為消費者服務，不同的茶產品針對不同的消費群體，茶本身品種眾多、包容性大，很多消費者在喝咖啡的同時亦有飲茶，未來茶館的數量或會超越酒吧和咖啡館。

包裝物料漸趨環保

在茶產品的包裝趨勢上，設計師李躍華指出，更加趨向環保的物料將成為未來產品包裝的趨勢。另一本港設計師黃安補充，香港設計師具有中西文化交融的特點，比國外設計師更能理解中國文化和國情，能夠中西兼顧，內地廣大的市場亦會給本港設計師帶來大量的機會。

設計翹楚：茶葉品牌看包裝



設計師陳幼堅(左一)、陳幼堅(左二)出席「業界翹楚打造茶葉品牌」研討會。香港文匯報記者潘政祁攝

香港文匯報訊（記者 劉璇）本港設計師陳幼堅昨日出席香港國際茶展的「業界翹楚打造茶葉品牌」研討會時表示，茶是中國文化和人們生活中不可分割的一部分，但在現在激烈的市場競爭中，廠商需要通過不斷提升產品品牌價值，以提高茶產品的附加值。

設計師靳棟強在同一場合亦表示，茶的品種多樣，產品的包裝需要緊扣茶葉的特性來設計，茶葉是否高檔並不重要，重要的是包裝要針對不同客戶群的需求來設計。對於茶文化的發展趨勢，他稱，茶文化市場不但並未飽和，仍有空間外，茶葉市場反而越來越大，並向多元化的方向發展。靳棟強指，人們生活水平不斷提高，但

金華產品展示 增進企業交流

香港文匯報訊 浙江省金華市以超越上屆規模參與本屆香港美食博覽暨香港國際茶展，共計設置展位35個。

參展團由金華副市長蔡健帶領，成員包括市農業局吳立鋼局長、市質促會章肖鴻專職副會長、武義縣政府相關部門官員以及參展企業代表等，共86人。

近半企業再度參展

本屆展會，金華市組織30家農業企業參加展覽並開展宣傳推介，共設展位35個，其中美食博覽貿易館展位14個，公眾館展位8個，茶展展位11個，中藥保健品展位2個。

金華市參展產品多數為金華名優特新農產品，包括金華火腿、香腸、臘肉、臘鴨等肉製品；無鉛皮蛋、五香鹵蛋、真空包裝鹹鴨蛋等蛋類製品；速凍蔬菜製品；罐頭食品；蜜餞、棗等乾果類食品；鐵皮石斛系列、靈芝系列等保健品；丹溪紅麴酒等酒類；舉岩貢茶、金山翠劍、佛手茶等有機茶和茶製品等。當中，近一半企業是繼去年參展之後繼續參展本屆展會。

金華市位於浙江中部，下轄婺城、金東兩區，蘭溪、東陽、義烏、永康四市，浦江、武義、磐安三縣。全市總面積1萬平方公里，常住人口536萬。作為農業大市，該市素有浙江第二糧倉、中國南方乳業之都等稱號。目前，全市擁有耕地面

積348.1萬畝，農業總產值170.6億元（人民幣，下同），農戶人均純收入10,201元。

乳品藥材全浙居首

據介紹，金華市政府歷年來重視農業工作，把發展現代農業作為轉變農業經濟增長方式，促進農業持續增長、農民穩定增收的重要舉措。通過農業生產結構調整，該市初步形成優質糧油、生豬和肉製品、牛奶乳品、水果蔬菜、中藥材和食用菌、茶葉、花卉苗木、特種水產八大主導產業。牛奶乳品、中藥材二大產業位居全省首位；生豬和肉製品、茶葉、花卉苗木、特種水產四大產業列全省前四位。



采雲間茶業公司婺州舉岩貢茶茶園。



金華火腿和醬鴨等傳統食品備受海內外人士歡迎。

浙江武義簽資20億

浙江武義(香港)投資環境推介會



浙江武義(香港)投資環境推介會簽約現場。香港文匯報記者曾慶威攝

香港文匯報訊（記者 茅建興、白林森）浙江武義（香港）投資環境推介會昨日在香港舉行。武義縣副縣長楊青雁、武義縣政協副主席兼海外聯誼會會長顏時拓出席並主持活動，與香港多家企業簽訂總額近20億元（人民幣，下同）的投資協議。此外，武義12家企業亦參與本屆美食博覽暨香港茶展，展出產品120項。

南下參展企業增逾倍

武義投資環境推介會上，香港中國旅遊協會、香港九龍茶業行商會、香港貨運物流協會分別與武義旅遊局、武義總商會、武義招商局簽訂合作協議，ECHO Solutions等4家公司簽訂光伏、五金、汽配、集裝箱式住宅項目的投資協議，總投資額近20億元。另外，香港捷達公司、香港聊泰行蛋業、德國來啊發公司香港購物商場分別與武義的壽仙谷藥業、田歌、天綠公司簽訂生物科技合作、食品及茶葉貿易合作協議。

去年首度赴港參加美食博覽暨香港茶展收效頗豐的浙江武義縣，今年再次選擇優質農產品企業組團赴港，企業數目比去年增加逾倍至12家，共計攜來120多個產品南下，並於周四開幕首日舉辦有機茶專場推介活動。楊青雁表示，展會給武義提供很好的展示機會，讓香港及海外友人了解該縣的自然優勢及養生產業。

養生產業發展展點

去年武義縣5家參展農產品企業來港參展，均收穫大量訂單，因此是次吸引更多企業報名。楊青雁指，除農產品外，武義亦希望在港推介其養生產業，讓更多人了解並熟知作為東方養生基地的武義縣。目前，武義養生產業已獲不少外商認可，料將斥資20億元用於投資養生、高科技和現代服務業項目，其中大部分為港商投資。

武義溫泉養生旅遊為該縣最具活力的新亮點，境內有日湧量達1萬多噸的溫泉，而「國際養生博覽會」、全國「汽車、摩托車場地越野錦標賽」、「中國溫泉節」等活動亦吸引著全世界遊客。武義亦是全國生態養生產業示範基地之一，全縣擁有國家級森林公園、省級自然保護區8處，森林覆蓋率達72%，空氣質量優良率達100%，75%地面水達到II類水質標準，被譽為「浙中綠島」、「江南桃花源」。

客商熱捧貴州綠色食品



參展企業貴州匯豐源食品公司總經理何瑞玲忙得不可開交。

香港文匯報訊（記者 李婷、張涵坤）由貴州展團帶來的純天然、無公害農特產品，在本屆香港美食博覽現場引發參展商熱烈追捧。

貴州匯豐源食品公司總經理何瑞玲這兩天在展位前忙得不可開交，除本季產品全部被訂罄外，海外市場開發和下游產品開發也與客商達成初步意向。

港商盼黔企「救救我」

該公司主營黑玉米、黑花生等「黑五類」綠色農產品，以及紅油脆筍、泡辣椒等製成品。這兩日不斷有人在「黑五類」產品前拍照留念，詳細諮詢。其間有一位本港商人對何瑞玲大呼「經濟形勢有所下滑，望你能救救我」。何瑞玲問及如何救時，他回應：「快把你的這些原材料提供給我，讓我賣特色。」由於要堅持現有品質，產品的規模跟不上，何瑞玲因而推掉很多訂單，這些訂單利潤最小也在80萬元以上。

目前，何瑞玲已經推遲返港航班，將待展會結束後的數天作項目推進、深度洽談之用。她認為貴州許多農特產品加工企業在原料、技術、品質等方面優勢明顯，唯獨缺乏開發資金。因此她在參展的同時，還約見兩家私募基金，力求打破投資瓶頸。

另一參展企業，貴州畢節地區供銷社農產品進出口公司總經理陳桂華向記者透露，貴州展團絕大多數企業是首次出境參展，經驗不足，但成效多數頗為滿意，並表示「明年一定還會再來。」

陳桂華這次帶來20種無公害農副土特產品試水香港，觀望市場反應。「辣椒、紫花蠶豆等最受歡迎，大大超出我們的預期。東南亞的許多客商已經與我們達成了意向性協議。」

有東盟客商表示，以前就與轉口的貴州農產品有所接觸，這次得以借助美食博覽與黔方實面對面交流，非常滿意。該東盟客商表示有意拓展產業鏈，與黔方共同開發生產基地。



貴州畢節地區供銷社農產品進出口公司總經理陳桂華展示受到客商熱捧的節節優質辣椒。