副市長徐明夫：力促甬港農業經貿交流

寧波千種農產品港登場

■2011寧波(香港)優質農產品推介會簽約儀式現場。 香港文匯報記者潘政祁 攝

香港文匯報訊（記者 茅建興、白林淼，特約記者 康莊嚴）2011寧波（香港）優質農產品推介會昨日在港舉行，首日在灣仔會展中心意向簽約2,215.7萬美元(約1.7億港元)。另外，11家甬企在當晚推介會現場再與外商簽約1,050萬美元。寧波市副市長徐明夫在推介會表示，今年是「十二五」開局之年，作為浙江海洋經濟發展示範區核心區，寧波農業經濟發展醞釀新商機，該市將積極推動更多有實力的企業通過香港平台到國際發展，並繼續積極推進甬港兩地開展農業經貿方面的交流與合作。

■寧波市副市長徐明夫在優質農產品推介會上致辭。 香港文匯報記者 潘政祁 攝

香港中華總商會永遠榮譽會長張成雄亦表示，寧波是香港的後花園和菜籃子，香港是寧波挺進國際市場的橋頭堡。寧波農產品在香港有廣闊的市場，不僅15萬在香港「寧波幫」喜歡寧波的傳統農產品，香港其他人士也喜歡寧波的農產品。

首日意向簽約1.7億

自2009年開始，寧波市已連續3屆組團參加香港美食博覽會，參展規模逐年遞增。徐明夫表示，3年來，寧波通過香港美食博覽會獲取商機，擴大當地農產品在海外的知名度。因此，本屆美食展寧波有51家優質農產品企業組團，帶來加工蔬菜、糧油製品、茶葉、水海產品等6大類，共1,000多個品種的優質農產品。這些優質農產品都產自寧波市重點農產品出口企業，且絕大部分為香港市民喜愛的寧波傳統名優農產品。

據統計，美食博覽會首日，美食展寧波館就吸引香港、日本、韓國、印度、加拿大、中東、美國、澳門、伊朗、北美、摩洛哥等國家和地區的客商前來洽談，並現場簽訂2,215.7萬美元的意向訂單。

外向型農業見成效

寧波市農業局局長鮑堯品表示，近年來，寧波外向型農業發展迅速，農副產品遠銷日本、東南亞以及歐美等國家和地區。去年，寧波市農業外向度達125%，農產品進出口額22.9億美元，全市出口總額超千萬美元的企業有31家。外向型農業已成為寧波農業經濟的發展亮點。

據悉，寧波市十分重視農產品質量安全，目前該市已建成無公害農產品產地158萬畝，湧現國家級綠色食品263個、無公害農產品944個、中國名牌5個、浙江省名牌農產品69個及寧波市名牌農產品129個。品牌農產品的發展既提升寧波市農產品的檔次和地位，也增強農產品在海內外市場的知名度和競爭力，更受到廣大消費者的歡迎。

明年或赴澳門展銷

澳門供應商聯合會理事長李傑興專程帶7位澳門食品採購商考察寧波展團，並稱「正籌劃明年將寧波的優質農產品帶到澳門去展銷。」他說，1988年開始就與寧波農業企業做生意，澳門對寧波的罐頭、雪菜、年糕、飲料、水產品都有興趣。「寧波的水產品質量不錯，我們正計劃引到澳門去。澳門的糧油製品也缺乏，這方面可與寧波農企有更多合作。今年還有計劃到寧波去參加中國食博會。」

11家甬企簽約概覽

1）象山南方水產食品公司與香港新億集團群力公司簽訂2,336萬元人民幣魚糜和水產罐頭合同。
2）寧波啟盛生物食品發展公司與綠洲食品包裝日本公司香港辦事處簽訂176萬美元水煮筍及蔬菜合同。
3）寧波天宮莊園果汁果酒公司與香港新動線公司簽訂60萬美元果汁合同。
4）寧波佳必可食品公司與食可富貿易(香港)公司簽訂405萬元人民幣水產罐頭合同。
5）寧波三雪食品公司與香港東星國際貿易公司簽訂201萬元人民幣寧波湯圓等合同。
6）寧波佐餐王調味品食品公司與浙江土特產香港食品公司簽訂800萬港元調味品合同。
7）慈溪市天保蜂業公司與香港ANEW公司簽訂51萬美元蜂皇漿合同。
8）奉化市以勒食品公司與千曲佳公司簽訂50萬美元藍莓合同。
9）T.C.C.寧波佳釀公司與香港新光明公司簽訂50萬美元果酒合同。
10）寧波引發綠色食品公司與比依國際（香港）公司簽訂40萬美元龍蝦片合同。
11）寧波禾豐食品公司與香港安信國際公司簽訂110萬元人民幣辣椒合同。

接觸面廣 甬企借港邁全球

香港文匯報訊（記者 茅建興、白林淼，特約記者 康莊嚴）香港美食博覽會作為內地企業走向國際的平台，備受寧波農副產品企業的青睞。許多農企自2009年首次組團參展以來，已是連續3年參展，收效頗豐，均表示明年還將前來參展。

宣傳平台開啟合作

美食展開展不久，寧波館中間區域的奉化以勒食品公司展出的藍莓果汁、果醬等藍莓產品系列吸引眾多客商的目光，其中來自越南客商Do Thihong對藍莓果酒倍感興趣，當即表示要購買1,000瓶，以每瓶人民幣388元的價格，訂單總額為38.8萬元。不過，由於奉化以勒食品公司此行所帶的都是樣品，故當天沒有與越南客商實際成交。

「其實每次展出的訂單都是如此，先是客商相中，然後後續洽談。」奉化以勒食品公司總經理鍾雪珍說，公司自2005年從事冷凍果蔬種植和銷售以來，產品出口每年平穩增長。去年推出藍莓果醬、果汁、果酒等以後，市場對其也較為認可，該系列產品亦備受日本客商歡迎。

去年首次參展就接到100萬元訂單的寧波江東福明甬薌食品廠總經理毛國寶，今番再度赴港宣傳寧波特色農產品羊尾筍。他回憶說，去年美食博覽會期間，一位香港客商路過看了許久，於是他就讓這個客商拿一包羊尾筍去嘗嘗，下午這個客商再過來，一次性就定下100萬元的訂單，將這批貨物發到非洲的毛里求斯。去年參展讓毛國寶體驗到香港是個完全國際化的市場，其非常期待今年還有100萬甚至更多的訂單。

自2009年開始，連續3屆參展的寧波天宮莊園果汁果酒公司與毛國寶有着同樣的感受和期待。該公司展會現場負責人牟鳳梧表示，作為頗具特色的保健養生飲品桑葚果汁、果酒的製造商，旗下產品目前已銷往美國、歐洲、菲律賓、日本、新加波等國家和地區，年外貿銷售總額達2,000多萬元，其中港商訂購就佔600萬元。此番參展她也很期待港商繼續將他們的產品轉口賣向美國、歐洲等地。

海外客商按圖索驥

作為同樣連續3年參展的寧波義茂食品公司總經理邵萍，其觀點與毛國寶、牟鳳梧等一致。她說，香港擁有大批的中間商，3年來參展讓他們接到大量的港商的訂單，而這些訂單卻又不是香港本土，而是銷往馬來西亞、新加波、美國等國家，且訂單額逐年遞增。同時，在港參展還讓她認識不少從美國、韓國、馬來西亞等國家的客商，大大加快他們企業的國際化腳步，「相信只要再多參加幾屆香港美食博覽會，寧波年糕一定能夠借香港走向全球。」

記者從採訪中獲悉，所有前來參展的寧波農產品和食品企業都有着一個共識，就是借助香港走向全球。寧波赤巖峰茶葉公司、北侖通州農業水產發展公司、象山紫源食品公司等都是首次參展，但他們對未來幾天的參展充滿信心。寧波赤巖峰茶葉公司總經理葛明星認為，他們的磚茶此前備受蒙古國和俄羅斯客商歡迎，相信喜歡喝紅茶的港人不僅會愛磚茶本身，而且還會喜歡上他們公司特製磚茶的收藏及具備的淨化空氣功能；北侖通州農業水產發展公司總經理劉康偉亦表示，他們製造的70多種乾製海產品會令港商歡迎，且可通過港商走向海外市場；剛從建築行業轉向農產品開發的象山紫源食品公司總經理嚴秀琪認為，海外人士對中國的楊梅興趣濃厚，相信他們生產的楊梅汁通過在香港與商港及海外客商接觸，必定開啟全球貿易之路。

■澳門供應商聯合會理事長李傑興（左五）向副市長徐明夫贈送紀念品。

■許多海外客商對奉化藍莓果汁果酒倍感興趣。 香港文匯報記者白林淼 攝

最大榨菜基地受惠博覽

香港文匯報訊（記者 茅建興、白林淼，特約記者 康莊嚴）香港美食博覽會國際性強，對寧波農產品走向海外有很好的推動作用。余姚市副市長鄭桂春透露，已多次來參加美食展的余姚市，每次到來皆有訂單，企業積極性很高，明年還將組織企業前來參展。

余姚榨菜遠銷歐美東盟

據悉，多次赴港推介的余姚榨菜，已在香港有相當的知名度，效果較好，如今余姚榨菜產業領跑全市農業經濟發展，全國市場的佔有率達到60%，產品遠銷日本、韓國、馬來西亞、新加坡、印尼、美國、加拿大、法國、比利時等10餘個亞、美、歐國家及地區。目前，余姚已成為中國最大的榨菜出口基地。鄭桂春表示，余姚正在大力發展現代農業，正積極整合種、加工、銷售為一體的「第六產業」，所謂「第六產業」就是「第一產業」+「第二產業」+「第三產業」，現代農業就是要把一、二、三產業聯動發展的。如今余姚提出「萬元畝值」的概念，就是要讓農業增效、農民增收。

許多在香港美食展亮相的農業新品種、新品牌的理念和技術都值得學習，鄭桂春表示，我們每次來，都可以學習到其他展商的產供銷的先進理念，了解國際農產品加工的趨勢，這個香港美食展平台的優勢，是無法替代的。如日本、美國的新興農業就是值得余姚學習，台灣農業發展的方式也是值得學習。

「我們要不斷加大對農業的投入，『十二五』期間，我們將搞現代農業園區的建設，建設主導產業示範區，精品園區等，如工業園區一樣來發展農業園區，目前已有3個現代農業園區，海外有投資商對投資余姚的觀光農業很有興趣，正在洽談中。」鄭桂春說。

■寧波市副市長徐明夫、副秘書長陳少春、寧波市農業局局長鮑堯品等一行參觀寧波展館。

推廣「明州仙茗」統一甬茶品牌

香港文匯報訊（記者 茅建興、白林淼，特約記者 康莊嚴）寧波是中國茶葉出口的重要港口之一。每年通過寧波口岸出口茶葉12.6萬噸，出口值3億美元以上，出口量和出口值均佔全國茶葉出口總量的40%以上。目前寧波自產的珠茶出口較多，已出口至摩洛哥、沙特等地。寧波明州仙茗茶葉合作社理事長林偉平表示，2004年就曾參加浙江十大名茶組團到香港參加美食展，多年來，感到香港的貿易平台非常好，對推廣寧波綠茶有作用。此次寧波林業局帶來10家茶企，望通過香港平台，尋找綠茶的海外商機，同時借此契機推明州仙茗統一茶品牌。

九十年代以來，寧波茶產業進入品牌戰略的產業化發展階段，一批名茶品牌迅速崛起，至今形成望海茶、瀑布仙茗、印雪白茶、奉化曲毫、望府茶、三山玉葉、天池翠等「寧波八大名茶」。

林偉平介紹說，寧波四明山脈和天台山脈在境內交匯，構成多山地貌，森林覆蓋率50.2%，種茶歷史悠久，品質上佳。寧波名優茶的加工水平已經達到國內同行先進水平，綠茶品質可與國內頂尖名優茶相媲美。

他指出，今後寧波將以整合品牌為茶業轉型升級的抓手，推出全市統一品牌明州仙茗，共同打造以寧波古地名命名的明州仙茗品牌，同時在科技、行銷等方面，實行一系列產業優惠措施，並引導和鼓勵茶企業主動加入合作社。

產業升級 品牌戰略

明州仙茗品牌分高端產品和優質茶兩大系列。優質茶系列分捲曲形和條形兩個品種，其產品定位是中端產品，消費對象定位在普通家庭消費、辦公用茶、餐前用茶，定位價格100元至200元之間，「因為在香港，對綠茶的認知不夠，1,000至2,000元的茶葉市場較小。美食展這樣的平台很好，希望今後繼續借助這個平台，推廣寧波綠茶。明年還有計劃率茶企來參展。今年許多內地茶企來參加，內地茶企已把香港作為一個重要的貿易中轉平台，寧波綠茶可以通過香港向全世界進行推廣。如望海茶，連續來了幾年後，在香港已有了知名度。」

對於海外市場的開拓，林偉平表示，需要做更多引導消費的工作，國際上寧波的茶葉品牌影響力不夠大，希望能尋找到長期在港展示的渠道。此次通過港九茶葉商會，邀請到10家茶商，望能找到合作夥伴。