



# 顏學亮：發揮毗鄰優勢 力推粵港農業合作

# 廣東農產品亮相美食博覽

香港文匯報訊（記者 蘇碧霞）第22屆香港美食博覽昨天拉開帷幕，來自廣東省21個地級市具有代表性的100多種名優新農產品，在香港會展中心貿易館集中亮相，這些參展的農產品，大都獲得了綠色、有機食品認證和國家級、省級名牌產品稱號。廣東企業的展位前，吸引了大量的香港買家。

據了解，從2007年起，廣東省農業廳每年組團參加香港美食博覽，參展的名優新農產品也受到了香港市民熱情追捧。僅在2010年美食博覽會期間，廣東省企業就與香港企業共簽訂了28個合作項目，合同金額達20.08億元人民幣。供港市場的打通，讓廣東農產品的國際市場也逐漸開闊。2010年以來，廣東省農業廳接待了美國、希臘、厄瓜多爾、南非、以色列、越南、馬來西亞、巴西等國家的農業代表團，並與馬來西亞、巴西、越南等國家簽署了農業合作協議。

## 打通市場助粵走向國際

廣東省政府副秘書長顏學亮、廣東省農業廳廳長謝悅新等領導也特別參觀了組團參展的廣東企業。謝悅新接受本報記者採訪時表示，廣東特別重視提高農產品質量安全水平，建立了農產品質量安全體系，設立了一批農產品標準化生產基地，生產出的農產品深受香港市場歡迎，確保了廣東成為香港鮮活農產品最堅實、最可靠的供應基地。

廣東省昨日下午也在香港舉辦了農業推介會，省政府副秘書長顏學亮出席推介會致辭時指出，廣東充分發揮毗鄰港澳的優勢，認真落實CEPA和《粵港合作框架協議》，大力推進與香港的農業合作，廣東的優質農產品源源不斷供應香港，大批港資企業前往廣東投資興辦農產品生產加工基地。目前，廣東平均每日供港活禽約2萬隻、活豬2,000多頭、鮮活水產品150噸、冰鮮水/海產品近



廣東省政府副秘書長顏學亮、廣東省農業廳廳長謝悅新等領導，昨日特別參觀了組團參展的廣東企業。

100噸、蔬菜1,000噸，約佔內地供港食品總量的八成。據了解，2010年廣東省對香港農產品出口額達22.9億美元，佔全省農產品出口總額的40.4%。

## 建設農業強省 提升質量安全

顏學亮表示，近年來廣東省緊緊圍繞建設現代農業強省的目標，加快推動農業科技化、集約化、產業化，大力加強農產品質量安全監管體系建設，率先建立農產品質量安全監測體系，全面加强農產品質量安全監督和例行檢測，全省農業產值、主要農產品產量、農產品出口額、農民收入等指標穩居內地前列，農產品質量保持安全穩定。

據了解，除了高度重視建立農產品標準化生產基地和農產品質量安全體系，廣東省大力打造名優農產品品牌，目前有農業類「廣東省名牌產品」499個，獲得綠色食品認證的農產品562個，獲得有機食品認證的農產品498個。

## 上半年供港出口額增35%

與此同時，廣東還抓好40個產糧大縣、300家省重點生豬養殖場和81個全國禽畜標準化養殖示範場等農業重點區和生產基地建設，推進優質糧食產業工程和「菜籃子」工程建設，確保粵港農產品有效供給。上半年廣東向香港出口農產品達13.51億美元，同比增長35%。

# 沅陵茶葉成茶展新寵

香港文匯報訊（記者 彭英、曹真真）在昨日開幕的香港國際茶展上，作為國際「皇后」牌金獎的「沅陵碣灘茶」和綠茶中的奇葩「乾發茶葉」艷壓群芳，淡淡的清香吸引了眾多商家駐足品嚐談話，展位好不熱鬧。

此次頗受青睞的香茶正是來自沅陵茶鄉。據了解，茶鄉沅陵縣政府帶隊的沅陵茶葉展位共展出了沅陵碣灘茶系列和乾發茶系列。沅陵碣灘茶有綠茶和毛尖兩種，其形、色、香、味均獨一無二。由於常年雲霧滋潤，直射光少，漫射光多，故茶葉中的氨基酸、咖啡因、芳香油積累多，粗老纖維素受到壓抑，茶質地甚優。而著名商標乾發茶系列展出的管莊毛尖則條索緊細微曲，色澤翠綠，白毫顯露，香氣清高之久，湯色晶瑩綠亮，滋味濃爽，葉底嫩勻。

## 冀8年後總產值達9.6億

沅陵作為茶葉大縣，素有「湘西門戶」之稱，東臨洞庭湖平原，西枕武陵群山，山高林茂，是土家族、苗族聚居地。盛產碣灘、官莊、二酉清、齊眉鋒等數十種名茶，其中碣灘茶最具盛名。近來在縣委縣政府的大力支持下茶葉開發戶幹勁十足，茶農收入逐漸增多，茶葉品牌效應逐漸顯現。在此基礎上沅陵縣茶葉開發指揮部完成了《沅陵縣茶葉產業發展十年規劃綱要》，指明了沅陵茶葉今後的發展方向，到2019年全縣優質茶園面積達到25萬畝，投產茶園20萬畝，年總產量達1.5萬噸、總產值達9.6億元以上，每畝產值4,800元。目前，沅陵碣灘、官莊茶已暢銷日本、印度、斯里蘭卡等國家和台灣地區。



沅陵官莊毛尖。

# 貴州團規模內地最大

香港文匯報訊（記者 李婷、張涵坤）來自貴州的18家茶企、39家食品企業、10家中醫藥及健康產品企業，昨日集體亮相香港會展中心，組成內地最大展團。「貴州的資源非常獨特，比如苗藥、生物多樣性等。我們希望在香港提供一個良好的平台，讓貴州的企業能夠與內地、本港以及海外的的業界翹楚進行交流。」香港貿發局成都代表處副主任楊健說。

## 中草藥可藉港走向海外

楊健認為貴州綠茶和食品很有前景，現場簽約可能性非常大。另外，由於海外對中醫藥的規管非常嚴格，貴州的傳統中醫藥不僅僅需要考慮借由香港進入海外市場這麼簡單，而應該來港尋求更多的交流合作。一旦傳統的苗藥工藝，加上海外的風險投資資金、市場推廣經驗，前景非常廣闊。傳統的中草藥不單能夠用於治病，還能提取出有效成分，作為食品、化妝品等的原材料。

## 自設基地 品質有保證

中國國際貿易會貴州省分會專職副會長李援朝介紹，此次是貴州有史以來赴港參展規模最大、企業最多、產品種類最齊全的一次。同時，東南亞現在已成為貴州商貿發展的重點，政府正在積極引導企業向東南亞謀求合作發展。相較以往，貴州展團製成品比例大幅度上升，打破了以往原料型產品佔80%-90%的壟斷地位，充分顯示出貴州近年發展迅猛，生產能力有所提升。同時，展位樣品更加豐富，各地人士可以直接看到、嗅到、品到



來自貴州的特色產品。「貴州食品最大的特色，最主要的競爭優勢就是無公害、綠色。絕大多數企業都有自己的基地，從源頭上進行控制，安全係數比較高。」李援朝又說，貴州美食一共組團來香港推介過三次，反響比較好。有幾家製作牛肉乾的龍頭企業通過在港參展順利進入香港市場，並通過香港轉口。不過要徹底打開市場，還需要一段時間。經過多年對比，東盟對貴州的中醫藥、食品、茶葉等

與會者深入了解貴州美食展團具有苗族特色的食品。  
香港文匯報記者 張涵坤 攝

中國國際貿易會貴州省分會專職副會長李援朝參觀貴州團無公害、純天然農產品。  
香港文匯報記者 張涵坤 攝



產品接受度最高，訂單比較多，成交額也比較好。東盟與貴州市場相近，不用重新培養消費習慣。貴州帶到台灣的許多綠色無公害農產品，還沒特別宣傳，就被搶購一空了。因此，貴州尤為重視東盟市場。

## 冀港台食品加工企合作

李援朝認為，投資貴州機會非常大。雖然貴州產品種類、質量有所提升，但是產品的包裝、加工過程還需要

改進，這就為香港、台灣的一些擁有高附加值技術、國際化市場的食品加工企業提供了很大空間。他透露，下半年中國貿易會貴州分會的主要活動還有三項：參加9月份分別在台灣和印尼舉辦的展會，主推貴州食品及旅遊產品；另外，還將着手深度推進5月份「貴州·香港投資貿易周」期間簽訂的項目與戰略發展協議；同時，還會不定期邀請香港企業和客商到貴州考察、觀光，尋找合作共贏的增長點。

# 百年老品牌 黔茶誓復興



貴州省農委農經站站長王永新（右一）在貴州茶企展位前，向香港嘉禾集團總裁鄭偉峰（右二）介紹貴州優質綠茶。  
香港文匯報記者張涵坤 攝

在2011香港國際茶展現場，都勻市同茂茶業發展有限公司的王冬根向記者展示出茶中鮮有的百年老字號品牌——都勻毛尖。「我們來港就是要在這個國際比武台上捍衛百年老品牌的榮耀，並借勢取勢，依托自身萬畝優質茶葉基地，2年內成為都勻毛尖的領軍企業，擔負起復興黔茶的歷史使命。」王冬根如是說。

從1915年茅台酒、都勻毛尖雙奪得巴拿馬萬國博覽會金獎到今天，已近百年。以都勻毛尖、湄潭翠芽、鳳岡鈣茶、石阡苔茶等主要品牌為代表的貴州綠茶也已經在行業中逐步確立起江湖地位。

## 都勻毛尖1915年世博獲金獎

目前貴州省茶園面積已達370萬畝，茶園面積和有機茶面積均居內地第二位，其中綠茶面積居內地首位。內地茶葉新增面積每年約一百萬畝，其中一半是在貴州實現的。同時，貴州是內地唯一兼具低緯度、高海拔、寡日照的茶葉產區，所產茶葉具有內含物質豐富、香高韻郁、鮮爽醇厚、湯色明亮等品質。

## 蟲茶益處堪比冬蟲夏草

參展的還有一種奇特的茶品——來自貴州深山密林的「蟲茶」。其原材料長於無污染叢林，製作加工乃經發酵與蟲體的生物分解而成，沖泡後湯色紅潤，口感清冽，香甜可口，餘味久長。

據專家測定，有機蟲茶是一種內含人體必須的銅、鋅、錳、鈣、鎂、磷等多種微量礦物質元素，蘊含16種氨基酸，尤其是人體所需的8種氨基酸中佔有7種，其中賴氨酸和蛋氨酸含量分別是傳統茶葉的63倍和81倍，其成分多數指標超過冬蟲夏草。  
香港文匯報記者 李婷、張涵坤

# 展品主打健康牌



貿發局成都代表處副主任楊健現場體驗產自貴州的純天然清毒明目眼藥水。  
香港文匯報記者張涵坤 攝

香港文匯報訊 貴州本次以龐大的食品、保健品展團來港參展，主推綠色、無公害。不管是產自深山的天麻和竹筴，還是加工至聞臭食香的臭豆腐皮、香脆可口的辣竹筴以及添加中藥材的油辣椒，貴州展團無一例外

的向外標榜：我們的產品沒有添加劑。

## 油辣椒內地市佔率達70%

貴州是內地特色辣椒資源最豐富的區域之一，也是規劃的辣椒重點產區，已成為內地最大的乾辣椒生產基地。有辣椒加工企業130餘家，主要有油辣椒、泡辣椒、發酵辣椒、辣椒風味食品和辣椒素等深加工產品等，其中油辣椒製品在內地的市場佔有率達到70%。預計到2015年，貴州將建成辣椒生產基地29萬公頃，產量310萬噸，種植產值78億元。

## 瑤族藥浴保健品

瑤族主要生活在貴州與廣西交界的大山深處，常年雲霧繚繞、缺醫少藥，但他們卻總結出了利用藥浴祛除風寒、強身健體的方法。貴州從江縣的一家企業在瑤族傳統配方基礎上，採集九萬大山中草藥精心配製成「從瑤牌」保健浴粉、爽足粉等保健產品，來港參展，亦頗具特色。