

# 香港美食博覽會2011



清水灣沁溫泉

在中國的東海之畔，有一處呈金龜形的青山綠水寶地——武義，正屹然崛起於長三角國際城市群的浙江中部，成為了滬杭的養生後花園。以山水生態資源為優勢的武義已確立「打造中國溫泉名城、構建東方養生勝地」的跨越式發展目標，把加快溫泉養生旅遊開發作為縣域經濟發展的戰略重點。未來五年，擁有「華東一流」溫泉資源的武義將打造成集溫泉養生、生態旅遊、休閒購物、餐飲住宿、會務展覽為一體的中國「溫泉名城、養生勝地」。

春品茶，夏賞荷花，秋登丹霞，冬沐溫泉……來過武義的人都會被這裡的美景深深地吸引和陶醉。

這裡有中國首批歷史文化名村——俞源太極星象村和郭洞村；有歷經800多年風雨的「中國廊橋之祖」——熟溪橋。南宋理學大師呂祖謙、朱熹曾在武義明招寺設堂講學，一度成為南宋最高學府，形成了獨樹一幟的「明招文化」。武義名人葉法善先後侍奉五代唐皇，成為與八仙齊名的道家宗師和養生大師。歷來崇文尚教的武義，孕育了新文化運動先驅、湖畔詩人潘漠華，經濟學家千家駒，民國上將湯恩伯，工筆畫大師潘潔茲等眾多名人。

漫步在武義縣城，靜靜流淌的熟溪河兩岸男女老少悠閒的徜徉，人們在青山綠水間綻放出歡聲笑語，雛形初顯的溫泉名城蘊育着這個城市發展的勃勃生機，凝聚着近年來武義取得的驕人成績。據最新發佈的浙江省欠發達縣主要經濟指標匯總顯示，武義縣生產總值、財政收入、地方財政三項主要人均指標已連續16個季度拔得頭籌。原浙江省8個貧困縣之一的武義縣，正邁向中等發達縣市行列。

2010年，武義縣實現生產總值127.09億元，是2000年27.5億元的4.6倍，人均生產總值5484美元；財政總收入和地方財政收入分別達到16.72億元和8.87億元，分別是2000年的10.8倍和9.7倍；實現社會消費品零售總額45.66億元；城鎮居民人均可支配收入17744元，同比增長14.1%；農民人均純收入7678元，同比增長14.2%；進出口總額16.02億美元，其中出口15.79億美元。

2010年接待遊客289.96萬人次，旅遊總收入21.86億元，今年上半年遊客人數達到159.56萬人次，旅遊總收入12.11億元，武義已成為滬杭的後花園，一到周末，各大溫泉山莊基本都客滿，尤其是冬天的周末，酒店客房都難訂到，武義日漸成為長三角地區遊客的首選旅遊目的地。

武義縣已提出，將全面建成惠及全縣人民的小康社會，在欠發達縣（市）中率先進入全省中等發達縣（市）行列。力爭通過5-10年的努力，把武義建設成為產業發達、文化濃郁、生態文明、社會和諧、環境優美、旅居兩宜的「中國溫泉名城、東方養生勝地」，打響「養生武義」的國際品牌。

## 武義旅遊精品線路

### （一）溫泉養生遊

武義的地下，蘊藏着豐富的地熱水資源，目前已開發利用的溫泉井，日湧量達6000噸以上，水溫42-45℃，正適合人體沐浴。武義已建成清水灣沁溫泉、唐風露天溫泉、清溪湖森林溫泉等三大各具特色的溫泉度假區。

### （二）有機茶養生遊

武義是國內唯一一個「中國有機茶之鄉」，武義現有茶園面積近10萬畝，1000畝以上大型茶園4個，武義已將參觀有機茶園、採摘有機茶葉、參與茶葉現炒都列入了旅遊線路當中。遊客可以體驗茶農的農作生活。此外，在茶園附近還可以欣賞鐵皮楓斗、靈芝、三七花等名貴國藥風光，並可現場品藥膳。

### （三）文化養生遊

武義擁有郭洞古生態村和俞源太極星象村兩個國家首批「中國歷史文化名村」。郭洞是前人仿《內經圖》設計佈局的，形成「山環如郭，幽邃如洞」的絕佳人居環境，故名郭洞，被譽為「江南第一風水村」。俞源太極星象村坐落於武義縣西南部，據考證俞源村是明朝開國帝師劉伯溫「按天星象排列」設置的村落，村口設有直徑320米、面積120畝的巨型太極圖，村莊內主要的二十八幢古建築是按天空中「二十八星宿」的位置佈置的，其佈局與1974年河北宣化遼代磚墓出土的古代「星象圖」一致，是地上罕見的天體星象奇觀。俞源村文物古跡眾多，現存宋、元、明、清古建築3.4萬平方米，堪稱「中華第一古村」。



# 武義 中國溫泉名城

## 打造國際養生產業基地

### ■ 優越天然的生態環境

武義全縣森林覆蓋率達到72%，空氣質量優良率達到100%，75%的地面水達到II類水質標準，是浙江省首批省級生態縣。縣內有牛頭山國家級森林公園、大紅岩、壽仙谷等知名景區。藍天白雲、青山綠水，遊在武義，彷彿進入了天然氧吧，令人心曠神怡、修身養性、怡然自樂。

優越的生態環境，孕育了武義名優茶、蜜梨、有機宣蓮、優質稻米、高山蔬菜等特色名優農產品。武義是中國有機茶之鄉、中國名茶之鄉。全縣有機茶園面積2.65萬畝，居全國之首。「武陽春雨」是浙江省十大名茶。武義還是中國有機藥業基地，以及全國摩托車越野賽、全國汽車場地越野賽基地。溫泉養生、生態養生、國藥養生、運動養生相互融合，進一步打響了武義養生休閒旅遊的品牌。武義先後被命名為浙江省旅遊經濟強縣、浙江省旅遊綜合改革試點縣，武義堅持把「生態立縣」作為經濟社會發展的基礎性戰略，努力把武義縣優越的生態資源優勢轉化為新一輪經濟跨越發展的優勢，實現經濟社會的可持續發展。

### ■ 得天獨厚的溫泉資源

武義溫泉被譽為「浙江第一，華東一流」，日湧水量6000噸以上，水溫常年保持在42℃-45℃，富含多種有益人體的礦物質和微量元素，具有顯著的醫療保健價值。

浙江省武義溫泉旅遊度假區總規劃面積78平方公里，核心區塊13.3平方公里，現開發建設已具規模，建成了投資1.2億元、日接待量8000人次的清水灣沁溫泉度假山莊，3家按四星級標準建設的、1家按五星級標準建設的溫泉酒店正在穩步建設中，區內還建成了佔地約450畝的汽車主題公園並投入使用，連續三年成功承辦了七場全國汽車、摩托車場地越野賽。

度假區先後被命名為中國溫泉養生生態產業示範區、浙江省最佳休閒旅遊勝地、浙江省最佳避暑勝地。武義當前正積極推進溫泉養生、休閒養生、風情養生、觀光養生、藥膳養生、理療養生、茶飲養生、文化養生、藝術養生、運動養生等十大養生產業開發，並規劃建設十大養生主題博物館。



■ 郭洞古生態村

武義縣城內熟溪上橫臥着一座具有800多年歷史的熟溪橋，整座橋猶如長廊，古樸典雅。在全國現存300多座古廊橋中，熟溪橋堪稱「古廊橋之祖」。

### （四）觀光養生遊

觀光養生遊是武義最富足的旅遊資源，如牛頭山，總面積1327.69公頃，森林覆蓋率達98.3%，有「浙中綠洲、華中生物庫」之美譽。牛頭山主峰海拔1560米，成為浙中地區第一高峰。

此外，武義還有連綿100多公里的典型的丹霞地貌景觀帶，主要有大紅岩、壽仙谷、石鵝湖等特色景區。堪稱天然的丹霞洞博物館。其中，高300餘米、寬650米的丹霞赤壁尤為壯觀，是中國最大的丹霞赤壁。

武義的宣蓮是傳統名貴特產，清代列為貢品，是中國三大名蓮之一。武義的獼猴桃、田歌蛋品、壽仙谷保健品、金華火腿等等，都是很出名的特產。武義的旅遊工藝品，有晶瑩剔透、玲瓏剔透的螢石雕刻工藝品，還有鄉土味十足的竹木雕和編織類工藝品等。



■ 熟溪橋

品開發，並規劃建設十大養生主題博物館。

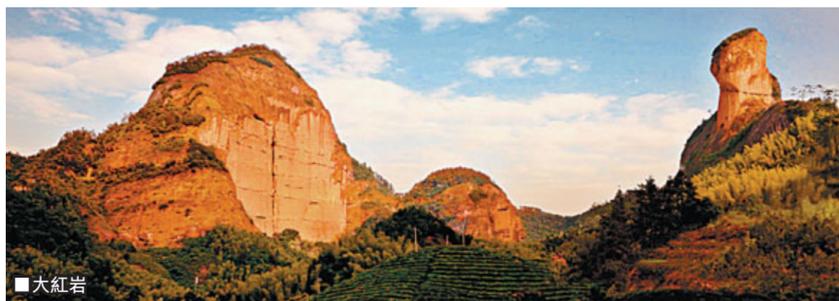
### ■ 特色鮮明的工業經濟

經過多年投資建設，武義已擁有方便快捷的內外交通網絡，高等級公路密度列浙中城市群前列，金溫鐵路、金麗溫高速公路將武義與全國各大城市緊密相連，距上海4小時車程，距杭州、寧波、溫州2小時車程，武義已全面融入了長三角3小時交通圈。毗鄰義烏國際商貿城和永康中國五金城的武義，市場優勢十分突出。

武義正大力培育產業集群。緊緊圍繞五金機械、文旅行業、汽摩配件三大優勢產業，積極培育產業集群，先後被命名為中國旅遊休閒產品出口基地、中國文教用品生產基地和中國電動工具製造業基地。三大優勢產業佔全縣工業產值比重達三分之二。目前，武義工業區開發面積20.77平方公里，產值超億元企業達82家，規上工業總產值318.97億元。意大利樂華集團等跨國公司以及通鋼集團、世界500強企業浙江物產等紛紛搶灘入駐。武義根據規劃，到「十二五」期末，工業總產值將突破300億元、力爭1000億元。

### ■ 創新城市管理吸引世界目光

武義城市建設以山水生態為特色，初步形成了「三山（壺山、梅郎山、白陽山）立城中，三水（熟溪、武義江、永康江）穿城過」的發展格局，青山綠水與現代建築相映成趣。武義「整村搬遷、異地脫貧」的嶄新模式，走進了世界可持續發展首腦會議和全球扶貧大會，引來世界關注的目光。



■ 大紅岩

## 中國有機茶之鄉 武義

武義，又稱武陽。東漢時期已產茶。境內南部多高山峽谷，盛產高山雲霧茶。中部為蒼翠起伏的丘陵茶園。青山綠水，毓秀鍾靈，民風古樸，茶文化積澱深厚。享有「中國有機茶之鄉」稱號。

千百年來，武義人民世代代與茶為伴，得天獨厚的自然稟賦孕育了武義茶葉獨有的品質。如今，茶產業已成為武義縣農業的主導產業和農民增收的主要渠道，佔全縣近五分之一的人口從事茶葉的種植、加工和經營。2010年，全縣擁有茶園面積12.32萬畝，實現總產量1.28萬噸，產值4.95億元，佔全縣農業總產值的28.2%。茶農人均茶葉收入達8200多元。武義縣先後被評為「中國有機茶之鄉」、「中國名茶之鄉」、「浙江省農業特色優勢產業茶業強縣」和「全國重點產茶縣」稱號。

「武陽春雨」形似松針絲雨，色澤嫩綠稍黃，香氣清幽幽遠，滋味甘醇鮮爽。2004年、2009年連續獲得「浙江省十大名茶」稱號。近五年，「武陽春雨」茶共榮獲國內外茶博會、農博會金獎16次，並先後被評為「浙江省名牌農產品」、浙江省名牌產品、中國放心茶推薦產品等。

### 茶園居浙江第四 遠銷歐美

多年來，武義始終堅持實施「品牌化」發展戰略，傾力打造「武陽春雨」茶品牌。實行「政府主導、協會管理、企業加盟、統一推廣」發展模式，近年來，武義縣又大規模實施茶葉標準化示範基地建設，茶園面積在浙江省已排名第四。

如今「武陽春雨」品牌效應日益顯現，已在北京、上海、杭州、江蘇、大連、山東、河北、內蒙古等地市場有着不俗的業績，並遠銷美、日、韓和歐盟各國。2010年「武陽春雨」茶生產基地面積6萬畝，產量2200噸，產值2.85億元。

### 六大戰略 規劃年產值5億

武義縣的有機茶開發始於1995年，以每年新增2000畝的速度持續至今，現在全縣有機茶園面積達2.95萬畝。16家茶業企業擁有有機茶的生產、加工、銷售證書。另有3.6萬畝通過了無公害認證。「武陽春雨」茶近三年農殘檢測合格率達到100%。

當前武義茶產業正處於產業升級的關鍵時期。武義正實施「有機興茶、文化興茶、市場興茶、品牌興茶、旅遊興茶、龍頭興茶」六大戰略，致力把茶產業做強做大。規劃到2015年「武陽春雨」茶生產基地面積達10萬畝，系列茶年產量5000噸，年產值5億元。

■ 採摘「武陽春雨」

