

強化技術保障 維護股民利益

港交所「披露易」網站前日被黑客入侵，多隻股份被迫停牌。港交所昨日下午臨時召開新聞發布會就此事件作出解釋，對有投資者因停牌而蒙受損失感到遺憾。港交所交易系統存有安全漏洞，令投資者蒙受損失，港交所所有必要在提升系統安全、增加資訊發放渠道等技術層面作出補救。更重要的是，港交所將維護投資者的利益擺在首位，以謙恭的態度為投資者負責，以挽回投資者對港交所的信心。

發生停牌事件後，雖然港交所加強了「披露易」網站的防護，情況有所改善，但仍受到黑客的侵襲。「披露易」是一個綜合全港所有上市公司公布資料的公開網站，現時任何上市公司如要公布業績或收購計劃，之前都要按港交所指引要求，將有關資料預先輸入「披露易」網站。此次停牌事件反映，現時本港僅靠「披露易」一個披露平台發放資料，一旦出現故障必然引發嚴重後果。

亡羊補牢，港交所當務之急應在技術層面作出補救，全面檢討、提升交易系統的安全性，設立防黑客侵襲的常態測試，增強系統運作的穩定。同時，吸取過分依賴單一渠道發放資訊的教訓，為免日後遭遇同類情況又引起市場混

亂，港交所應引入另外一個與「披露易」平行的發放資訊平台以防範風險，其次才考慮以報章廣告、電郵及相關公司網址等分散式的披露模式取替「披露易」的集中披露模式。而且，即使開拓其他資訊發放途徑，都必須遵循安全、可靠、及時的原則，保證所有投資者可公平地獲得資訊。

前日8隻股票、債券及其相關的逾400隻權證停牌，不少投資者被迫持貨過夜，至昨日才能交易。由於部分股票股價下跌，使不少投資者蒙受損失，尤其是權證的投資者，因存在橫桿作用，損失更為慘重。香港作為舉世知名的國際金融中心，港交所市場交易扮演最重要的角色，必須時時刻刻、處處為投資者着想，因為交易系統出現故障令投資者遭受損失，港交所應該誠懇地對投資者致歉，承諾做好防範措施，才能消除投資者的不滿。投資者的信心對市場是最重要的，是維護香港國際金融中心地位的基石，港交所應該認真吸取此次停牌事件的教訓，反思日後如何改善服務，更加充分地保障投資者的利益，鞏固投資者對港交所的信心。

(相關新聞刊A2版)

歐債困局難解 市場人心虛怯

市場日前傳出法國將喪失AAA主權評級，並指法興銀行也因為流動資金不足有倒閉風險。雖然惠譽及穆迪已澄清將維持法國AAA評級，法興銀行亦強烈否認財政不穩的傳聞，但消息已導致歐洲股市連日來大幅波動。

儘管評級機構已澄清傳聞，但不足以穩定人心，不但顯示目前金融市場人心虛怯，而且反映歐盟各國以債養債的模式危機深重。如果歐盟各國未能改變目前高福利低增長的困局，債務危機將難望得到解決，成為困擾環球金融市場的一大隱患。歐盟各國應拿出決心落實削減開支，以免歐債危機變為全球復甦步伐。

美國主權信用評級被調低後，導致環球股市恐慌性崩盤，接着又傳出法國面臨評級被調低的命運，拖累股市繼續急挫。法國在未來一年，債務總額及赤字佔GDP逾20%，幾乎跟歐豬國家差不多，令市場擔心法國將成為另一個被降級的經濟大國。同時，美國主權評級被調低引發資金大量流入美債避險，令到法國的債務壓力雪上加霜。近日股市大幅波動，正說明市場對於歐債危機的蔓延持悲觀的態度。

與美國以債維持超前消費不同，歐洲的債務主要是用作支付社會的巨額福利開支，由於社

福利開支易難收，而歐洲各國也相繼步入人口老齡化周期，經濟增長又停滯不前，唯有繼續以債養債，支付不斷增加的福利開支，結果引發出歷來最大規模的一次債務危機。歐債危機之所以沉痾難治，更因在高福利政策主導下，各國的福利開支不斷擴大，而各政黨為了爭取選票，又不斷向選民開出各種福利支票，令債務問題如滾雪球愈滾愈大，其中法國的退休金開支更屬於歐盟國家中前列。這次連法國也自身難保，說明高福利政策已經難以為繼。

歐債危機不僅導致金融市場急挫，而且更引發出各種社會問題。英國近期接連發生嚴重騷亂，一個原因正是英國政府為紓緩債務危機，大幅削減各項社會福利，最終令民怨大爆發所致。這也從另一個側面說明歐洲各國要改變高福利政策的困難。然而，各國應拿出決心去處理困局，否則債務不斷擴大只會令問題更難解決，一方面歐盟應推出更大規模的救市行動，以免各國出現債務違約風險，先穩定市場信心；另一方面各國在得到資助時，必須承諾推出更有力的緊縮措施，嚴守財政紀律，逐步消滅龐大債務。

(相關新聞刊A5版)

重要新聞

TOP NEWS

美食客 兩極化 鮑魚試食爭崩頭

3港人合買20萬頂級海味 慳家客消費百元求送冰袋

香港文匯報訊(記者 郝君兒)一年一度的美食博覽昨日「開鑼」，鮑魚試食「爭崩頭」，各處優惠排長龍。不過，首天展期，內地豪客並未現身。有參展商預料，今、明兩天才是內地客入場高峰期。至於本地客方面，則呈「兩極化」：高檔食品熱賣，3名港客合共消費近20萬元「狂掃」日本頂級海味；但股市波動，打擊中產消費意慾，中價急凍海產銷情首當其衝。有展商指，顧客消費審慎，去年「企硬」購滿200元，才送冰袋禮品。今年顧客紛紛議價，消費百元也要送冰袋。

美食博覽昨日起一連5天，在灣仔會展舉行，至下周一閉幕，成人門票25元。另外，新增的「尊貴美食區」今天正式開幕。首天展期人流不算太多，但開幕前因有展商推出免費鮑魚試食，吸引入龍排隊輪候，以推7頭網鮑試食的恒興行最熱鬧。

嗜網鮑滿意 擲5萬入貨

豪客楊女士品嚐每口逾千元的網鮑後，即豪擲5萬元入貨。她表示，平日也愛吃每斤數萬元的禾麻和吉品鮑魚。她又指，由於日本海味「買少見少」，不介意在美食展多消費。另一展商安記，同樣免費派發雙鮑魚應市。排頭位的兩名「90後」少女笑言，本來沒有計劃爭免費鮑魚，但遇上美食亦不會錯過，於是各自準備1,000元，在場內買零食與家人分享。

人均消費3千 多去年逾倍

恒興行負責人廖淑雯表示，超豪試食有助吸豪客，但內地豪客暫未現身，預料周末才會湧現；反而有本地豪客聯袂到場，二話不說，合資近20萬元購買頂級海味。廖淑雯笑言，該批豪客只要觀貨，不計較價錢。另外，有熟客為了優惠而到場，「狂掃」數以千計的罐頭鮑魚。該熟客又透露，平日宵夜煮即食麵，會以罐頭鮑魚作配菜，見有優惠，所以入貨。廖淑雯表示，今年人均消費達2,000至3,000元，較去年1,000元多。此外，不乏消費逾萬元的豪客，預料今屆生意較去年升一倍。

凍帶子及蝦 暫最受歡迎

不過，福島食品負責人劉玉兒預料，今年生意不及去年。向來被中產捧捧的急凍進口海產，今年銷量下跌，預料與近日股市波動，部分顧客變成「股蟹」而減少消費有關。她表示，顧客昨日入場後，多先問價，在全場「格價」後才回頭買，但「一包起兩包止」，暫時最受歡迎是急凍帶子及蝦。她又指，去年店方堅持顧客消費滿200元才送冰袋；今年為保生意，客人買一包海產，消費不過100元，也要送冰袋。

聯記號預料 生意增30%

另外，主打中價美食的聯記號指，昨晨人流略淡，熟客一如往年捧捧，新客卻不多，不排除與經濟環境變化有關；暫時本地熟客人均消費約3,000至4,000元，內地客則逾千元。蕭邦貿易則指，場內優惠獲青睞，本地客最愛10元韓國即食熱狗棒；內地客則買599元一箱的韓國人參，全日數度補貨，預料生意可望較上屆增30%。



大批市民入場掃平貨。香港文匯報記者劉國權攝

38元晚飯抗通脹 領匯派二千餐券



鄭旭光(左)指「花膠鵝掌煲」帶旺整體生意。香港文匯報記者莫雪芝攝

領匯派二千餐券

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)在通脹持續高企的情況下，領匯早前夥拍旗下商場逾80間食肆，推出100款「38元晚飯驚喜」活動，1個月內共售出1.5萬客美食，反應踴躍。其中，寶達商場一間酒家售賣的「花膠鵝掌煲」，在活動期間售出1,320客，成為最受歡迎菜式。部分商戶於活動期結束後，更自行把優惠延續，與市民共抗通脹。期間，領匯送出2,000張晚餐券，透過食物銀行，惠及基層家庭。參與的食物銀行表示，近月申領食物援助人數每月達1,500人，按年增長約15%。

領匯今年5月下旬，在旗下38個商場推行為期1個月的「38元晚飯驚喜」活動，逾80間參與食肆一律以每客38元優惠價，推售共100款晚市菜式。最受市民歡迎的熱賣菜式為：寶達商場德馨苑海鮮酒家的「花膠鵝掌煲」，共賣出1,320客。

花膠鵝掌煲熱賣 商場生意增

德馨苑海鮮酒家集團行政總監鄭旭光指，每煲「花膠鵝掌煲」成本約60元，「賣一煲蝕一煲」，但卻帶旺整體生意。最高峰一晚賣出78煲，令活動期內整體生意增30%，喜出望外。他表示，活動期結束後仍有不少食客查詢，故酒家自行把優惠期延至本月底。領匯管理有限公司市場及推廣總經理雷淑雯指，在通脹持續的情況下，市民減少外出用膳，故推出是次活動。她指，不少食客同時在商場消費，每次消費接近200元。稍後，領匯會再推出一項抗通脹活動。

申食援人數年增15%

為領匯派發晚餐券予低收入家庭的一間食物銀行服務經理吳曼雯表示，通脹持續，加上最低工資實施，令較多市民從事散工。近月要求食物援助人數按年增加15%，累計今年首半年，共約8,300人申領，按年增約10%。她又表示，自5月推出「育兒奶粉資助計劃」以來，截至上月底，共有1,111名0歲至10歲兒童受惠。

美食博覽部分優惠

- 珍寶牌攤位長城牌午餐肉：特價20元兩罐。
- 鴻星即食蠔皇細鮑魚：99元3隻，憑場刊優惠券加1元多送1隻(每天限量100隻)。
- 優質堂優惠套餐：場內售294元，包括九州特大油甘魚、野生甜蝦及野生赤蝦各1盒，約為正價5折。
- 蕭邦貿易即食熱狗棒：場內優惠10元1支，每日前100人送飲品。
- 安記海味罐裝盆菜：1罐468元有8隻鮑魚，以及竹筍、冬菇等配菜，翻熱即可食用。
- 聯記號3星米芝蓮即飲湯包：場內1盒3款售100元。
- 華記永昌號台灣黑橋牌香腸：場內售價10元1條，每日還限推100條以1元發售香腸。
- 美心冰皮月餅：買3張七星伴明月冰皮月餅券送價值115元冰皮芒果濃情禮券一張。

資料來源：各大參展商 製表：香港文匯報記者 郝君兒



楊小姐(右)試吃7網鮑後花5萬元買日本海味。



恒興行預期今年生意可升一倍。

李歡表示，有熟客一次購買一年份量。香港文匯報記者 劉國權攝

人幣升值如8折 內地客掃月餅券

香港文匯報訊(記者 郝君兒)香港與內地同樣面對高通脹情況。港人與內地客昨日齊湧美食博覽，求買「平貨」抗通脹。內地客直言，人民幣升值，消費變有8折，因此入場豪買月餅券，為中秋送禮作準備。至於本地家庭主婦則窺準美食展優惠多，準備千元「掃貨」。她們笑言，各大美食展都不會放過，勢必入場，期望買得多，慳得愈多。抗通脹「恩物」——罐頭食品，成為搶購目標；場內午餐肉罐頭優惠成功「吸客」。一家展商負責人李歡指，熟客往往一次過購入一年份量。

美食博覽有逾800間展商參展，豪客任選貨，基層市民也不乏抗通脹之選。陳太每年美食博覽都必會入場。她表示，展場內的食品較市面便宜，有減價或送贈品優惠，入場選購必有「着數」。她笑言，工展會及各式美食展都不會錯過。她又舉例指，平日購買兩包黑木耳需40元，場內購買可減至30元。因此，她入場前向子女支取「家用」，準備花1,000至2,000元「掃貨」。

另外，深圳旅客黃女士與朋友一同入場，主力購月餅券。她表示內地親友愛吃香港月餅，故每年美食博覽都會入場買月餅券送贈親友以表達心意。昨日她與朋友花近4,000元，共購買逾30張月餅券。另外，她購買了不少特價麵食福袋，預料總消費逾

5,000元。她直言內地通脹高企，但在人民幣升值下兌換港元，消費變相享有8折優惠；加上港貨有保證，故家中80%食品都來港購買，平日每隔一星期便來港「掃貨」一次，並多數前往鐵路沿線購物。

熟客臨尾入場 購一年份量罐頭

珍寶牌罐頭食品攤位滿布優惠產品，成為「掃貨」抗通脹目標。展商負責人遠大貿易董事長及總經理李歡表示，物價上升，連帶罐頭需求也有所增加。不少熟客每每待展期尾聲，才帶同行李箱入場「入貨」，一次過購入一年份量。李歡指，近年急凍食品搶市場，罐頭也需要創新，以保競爭力，例如推出清真雞肉午餐肉、樽角鯪魚等。為求推廣，場內雜錦罐頭7罐，優惠價39元，預料會受市民歡迎。



免費試食為美食博覽重頭戲，吸引市民排長龍。香港文匯報記者劉國權攝