

膠南藍莓搶發展

對手群起掀洗牌潮 日資轉拓內需取先機

食用藍莓在內地尚屬高端消費，惟隨着其功效逐漸為人所熟悉和居民生活水平提高，市場消費空間不斷擴大。山東省膠南市為搶佔先機，近年推動各地擴大種植面積，務求在各地藍莓品牌未站穩陣腳前搶佔主導地位，包括農業結合生態旅遊。

■香港文匯報記者山東報道



■藍玫瑰果實公司總經理柳躍年表示，內地藍莓種植業將在三到五年內面臨「洗牌」。

記者來到膠南市寶山鎮時，正值藍莓採摘季節。在藍玫瑰果實公司的種植基地裡，成熟的藍莓果實團團簇簇。連續舉辦三年的膠南藍莓採摘生態遊也正在舉行，剛開通不久的青島膠州灣跨海大橋和隧道為膠南源源不斷地輸送來遊客。十年前的2001年，日資企業藍玫瑰果實公司在寶山鎮為膠南率先引進600畝藍莓種植，令當地成為北方最早的藍莓種植地區之一。

政府規劃擴展至10萬畝

十年以來，膠南市藍莓種植呈井噴式增長態勢，全市去年末藍莓發展面積為2.39萬畝，其中可採摘面積為7,000畝。今年可採摘面積上升至9,500餘畝，僅前6個月全市新增藍莓發展面積就達8,800畝，年內預計總面積將達4萬畝，一年內翻一番。根據規劃，這個數字2014年將升至10萬畝。如此大規模的種植，是基於藍莓需求市場的巨大潛力。

膠南市農業局副局長李紹良介紹，2008年美國人均消費藍莓達350克，而中國人2009年均消費量才僅1克，即約兩個人一年吃一枚藍莓的水平。目前藍莓在青島當地超市的每公斤價格超過100元人民幣，屬於高端消費水果。作為種植業，藍莓行業屬於勞動密集行業，行業門檻較低，加上市場前景良好吸引大量資源進入藍莓種植業。記者了解到，不僅膠南，山東的乳山、東北地區都在拓建藍莓種植基地。面對如此大規模擴張，數年後的藍莓行情又將何去何從呢？

藍玫瑰果實公司總經理柳躍年對此坦言，內地藍莓種植業將在三到五年內面臨一次洗牌過程。作為最早在膠南引進藍莓種植的企業，令人意外是藍玫瑰果實公司卻不是當地種植面積最大的企業，其對未來的規劃發展值得深入思考。

南美進貨應付內地需求

作為日資企業，藍玫瑰公司旗下產品最早時完全出口日本，在2007年曾在香港百佳、惠康各大超市上架。之後他們發現，由於香港便捷的進口條件，內地出口到香港的藍莓價格要比在青島本地低三分之一，甚至一部分進口商把他們的产品重新包裝後回流到內地。惟這一事實，讓他們發現內地藍莓市場大有可為，於是公司撤出香港，除日本維持一部分出口外，業務重心轉移到內地。

從2006年首次在內地市場賣出600公斤，到2008年銷售60噸藍莓，柳躍年稱，公司目前一年銷量已達700噸，其中有一半都是從南美等地進口，另為避免藍莓品質下降，公司不急于擴大規模。

品牌先行 拒「貼牌」擴張

柳躍年續稱，之前曾有人勸他們把產品進行「貼牌」，以免去自己攻克銷售環節的諸多麻煩，惟公司為打造自己的獨有品牌而拒絕。目前公司「藍寶實」藍莓經已成功進入樂購、沃爾瑪、家樂福等連鎖超市，同時調查顯示「藍寶實」藍莓的消費者中，60%都是固定客戶，品牌成功獲得消費者的認可。

「膠南藍莓」申報地理標誌

香港文匯報訊 為實現藍莓的產業化、規模化，膠南市重點拓展以張家樓、寶山等地為中心的藍莓核心區，推進三個千畝藍莓精品示範園建設。膠南市農業局副局長李紹良稱，藍莓種植每畝投入在萬元以上，三年後才能見效。由於這樣的投入若靠農民一家一戶的方式，對農民風險較大，目前膠南採取土地使用權流轉方式，既實現藍莓的規模化種植，又保證農民收入的穩定增加。

據測算，膠南市適合栽培藍莓的土地面積約為18萬畝。當地的藍莓種植有露天、大棚和冬暖棚三種方式，可以滿足不同季節的市場空檔。農業局等部門同吉林農業大學等科研院所合作，推出「公爵」、「藍豐」等優良品種。李紹良說，「膠南藍莓」正在進行國家地理標誌申報，目前已經通過初審，預計8月底有望通過國家地理標誌保護認定。規劃上，膠南有序建成內地最大的藍莓產業化基地、優質藍莓主產區、先進技術研發中心和集散中心。



小資料

膠南隸屬於青島，位於青島市區的西海岸。全市1,846平方公里，年平均氣溫12.1℃，無霜期202天，年日照2,447小時；土壤pH值在4.2—5.2之間，酸性土壤適宜藍莓生長。目前膠南藍莓正申請國家地理標誌。

種植面積：膠南2010年藍莓種植面積2.39萬畝，預計到2014年擴至10萬畝。

種植區域：張家樓、藏南、寶山、六汪等鄉鎮。

重點品牌：藍寶實、沃林等。
藍莓含有豐富的營養成分，具有防止腦神經老化、強心、抗癆軟化血管、增強人體免疫等功能。果實中的花青素含量及活性較一般水果高30倍至50倍，擁有預防各類眼疾及明目的功效，明代醫學家李時珍在著作《本草綱目》亦有此記載。



■膠南上半年新增藍莓種植田地8,800畝。

責任編輯：何寶棠

經貿訊息

河南地產商160億投新鄉

香港文匯報訊 (記者 劉蕊、見習記者 沙苗苗 鄭州報道) 備受廣泛關注的河南省地產聯合艦隊近日在新鄉起航。8月4日，新鄉市政府與河南地產商會投資股份有限公司就「原武古鎮風情區」土地一級開發項目舉行了簽約儀式。據悉，這是迄今為止河南省最大的土地一級開發項目，也是河南地產聯合艦隊成立以來的處女航。據了解，此次簽約的項目位於新鄉平原新區，建設用地總規模約3平方公里，總投資規模約160億元。

新鄉市副市長賈全明表示，平原新區原武古鎮風情區項目是在大力發展中原經濟區、提高河南城市化進程大背景下簽約的一個項目，這個合作開發項目是新鄉市最大的開發項目。

「原武古鎮風情區」簽約

河南地產商會投資股份有限公司董事長、建業集團董事局主席胡葆森在會上說，此次選址新鄉，因為新鄉地處中原經濟區的核心區，城市化進程進一步加快。而平原新區又是鄭新一體化的支點，上百公里的區域，是一個城市概念，平原新區更應被稱為「平原新城」。此次新項目指向「原武古鎮風情區」，在於打造一個豫北風情豐富，文化歷史優厚，獨具河南特色、中原濃郁特色的古鎮。

「土地一級開發在河南是新事物，目

前還沒有多少成功經驗可以借鑒，所有工作都需要探索和創新。一年來，我們一邊組建、磨合隊伍，一邊探索和嘗試，並專程到北京和成都學習土地一級開發的經驗。現在，不少地方政府一致看好河南地產聯合艦隊，目前我們與六、七個省轄市的合作開發項目正在積極地洽談中。」河南地產商會投資股份有限公司董事、總經理趙進京告訴記者。他表示，此次積極組織民營資金進入土地一級開發，既增強政府土地整理能力，又減輕地方政府的財政壓力，以期實現政企雙贏。

民營資金土地一級開發

曾一度引起熱議的河南省地產聯合艦隊，即河南地產商會投資股份有限公司是目前中國首期註冊資本最多的房地產企業聯合體，是以河南房地產



■新鄉市政府副市長賈全明 (左) 與胡葆森董事長簽約正式協議。

企業的榜樣和標桿之稱的建業地產、正商地產為主的16家河南主流房地產企業共同發起成立。公司總註冊資金12億元，計劃年投資規模在150億元以上。2010年，這16家地產企業在河南投資額達到290億元，銷售額260多億元，目前在建項目1,190萬平方米。

胡葆森表示，該聯合體成立於中國房地產行業快速發展的大背景下，主要目的是協助政府平抑地價、房價，穩定市場，構建和諧河南。業務上聚焦國內新區開發建設、舊城改造，並在縣域經濟、產業集聚區建設中發

揮重要作用。還能夠通過聯合，增強實力，與國內一流房地產企業有力競合。

土地一級開發，是指由政府或其授權委託的企業，對一定區域範圍內的城市國有土地、鄉村集體土地進行統一的徵地、拆遷、安置、補償，並進行適當的市政配套設施建設，使該區域範圍內的土地達到「三通一平」、「五通一平」或「七通一平」的建設條件(熟地)，再對熟地進行有償出讓或轉讓的過程。(房地產開發商拿土地蓋房子屬於二級開發)

滇嵩明工業地產招商 6項目簽約入駐

香港文匯報訊 (記者 丁樹勇、吳燕飛 昆明報道) 7日，雲南嵩明組織該縣楊林工業園區內兩個工業地產項目招商，6企業現場簽約入駐。

本次招商的兩宗工業地產項目，集工業加工生產、商務辦公、生活、產品研發、居住等功能為一體，是目前昆明工業園區少有的，以產權式標準廠房形式推出的工業地產項目。招商推介會上，雲南恒益晟工贸有限公司、昆明浩實衡器製造有限公司、雲南書向新型材料再生資源製造有限公司、昆明冠生園食品有限公司、雲南曠豐商貿有限公司、成都頂鮮農產品種植有限公司等6戶企業，現場簽約入駐。

雲南嵩明楊林工業園區具備的區位優勢，距昆明主城43公里，距昆明新機場僅12公里，並有多條高速公路、鐵路和規劃中建設中的城市輕軌貫穿。尤其是隨着昆明新機場即將建成投用，更顯其交通、物流優勢，目前已吸引150餘家企業入駐，並建成投產98家，其中規模以上企業33家，億元以上企業28家，成功引進世界500強、國內500強企業及長安汽車集團整車製造基地、瀋陽機床、雲南建工、雲南冶金、燕京啤酒、嘉仕伯啤酒、康師傅集團等龍頭型、旗艦型企業入駐，形成了以汽車製造及零部件配套產業為支柱，機械裝備製造、食品飲料、新材料、信息產業為主導產業的工業體系。

哈爾濱下月辦首屆新博會

香港文匯報訊 (記者 王欣欣) 國家工信部和黑龍江省人民政府共同主辦的第一屆中國國際新材料產業博覽會 (簡稱新博會) 將於9月6日至8日在哈爾濱舉辦。截至目前，已確定參展單位737戶，申請1,257個標準展位。其中，外商企業43戶，中央企業15戶，院校19所，科研院所5個，黑龍江省市參展企業639戶。目前各地還在陸續簽約，參展報名仍在進行當中。

新博會是國家新材料產業合作交流的平臺。首屆新博會落戶哈爾濱，有助於推動黑龍江省產業結構調整，將為該省經濟發展帶來眾多商機。從參展地域看，內地37個省、自治區、直轄市、計劃單列市以及新疆生產建設兵團全覆蓋，都有企業參展；從專業類別看，特種金屬功能材料、高端金屬結構材料、先進高分子材料、新型無機非金屬材料、高性能複合材料和前沿新材料等六大專業全包括，都有展品展示。

會展期間，將舉辦新材料產業發展院士報告會等12項主題活動。另外，在展區常規設置基礎上，增加科普體驗館，展示新材料的應用，包括國防工業上天入地的一些前沿裝備和設備、吃穿住行等民用設施及生活用品，觀摩人員可以互動體驗，親身感受「新材料改變生活，新材料就在你身邊」。

河北正定下月辦茶博會

香港文匯報訊 (記者 張帆、韓雲 石家莊報道) 8月5日，從2011第四屆中國·石家莊 (正定) 北方茶博覽會 (以下簡稱茶博會) 新聞發佈會上獲悉，本屆茶博會將於9月2日至4日在正定北方茶城舉行。

河北正定縣委常委、常務副縣長馮立業介紹說，中國·石家莊 (正定) 北方茶博覽會作為石家莊市、正定縣兩級黨委和政府着力培育的重要展覽品牌，承載着現代服務業加快發展的重任。本屆茶博會以「弘揚中國茶文化，推進北方茶貿易」為宗旨，共設展區2個，總面

積近1.2萬平方米，設標準展位200個，同時，中國北方茶城內300餘家商戶也將作為參展商對外集中展示。

他續稱，前三屆茶博會，內容豐富，效果良好，反響強烈。預計本屆參會參展參觀的總人數將會在10萬人以上。辦好茶博會，對於正定縣大力發展會展經濟，打造環渤海區域發展名城，把正定建設成為中國北方小商品集散中心具有十分重要的意義。

逾20省市組團參展

據介紹，本屆茶博會吸引了貴州、江

蘇、安徽、浙江等20餘個省 (自治區、直轄市) 組團參展。天福、久揚、黃山毛峰等品牌茶企將參展，品牌茶系和茶產地客商比重達60%。據悉，茶博會期間將舉辦「品茗」活動，由各大廠家、茶企向參會嘉賓、市民顧客免費奉送不同品種的名茶好茶。

本屆茶博會由石家莊市人民政府、中國國際茶文化研究會、中國茶葉流通協會主辦，正定縣人民政府承辦，正定縣市場建設管理辦公室、河北正華實業集團有限公司、北方茶城股份有限公司具體執行。



■河北正定縣委常委、常務副縣長馮立業 本報記者張帆攝