澳博中期業績

項目	金額(元)	按年變幅
純利	26.66億	+70.1%
每股盈利	48.6仙	+55.8%
中期股息	每股8仙	+60%
博彩收益	375.34億	+41.5%
-貴賓廳	266.09億	+50.5%
-中場賭枱	101.8億	+22.7%
一角子機	7.45億	+37.9%

澳博半年多賺70%至26.66億

香港文匯報訊(記者 廖毅然)在內地遊 客支持下,澳門已超越美國拉斯維加斯成為 全球最大賭城。佔澳門博彩業最大份額的澳 博(0880)昨日表示,上半年純利增長70%至 26.66億元。經調整EBITDA增長56.4%至 34.91億元,每股盈利增55.8%至48.6仙,派 中期息每股8仙。雖然盈利比市場預計的30 億元低,但公告指出集團以31.1%的收益市

佔率,穩佔澳門博彩業「一哥」位置。

澳博上半年博彩收益增長41.5%至375.34 億元, 博彩收益的增長主要來自貴賓業務, 期內貴賓廳的收益增長50.5%至266.09億 元,佔集團博彩收益的比率增長4.2個百分 點至70.9%,使集團貴賓業務的收益市佔率 達30.1%,而去年同期則為29.8%。中場賭枱 及角子機的收益市佔率亦高踞38.2%及

13.8%。集團表示,位於新葡京酒店的兩層 貴賓廳已於第三季開幕,可額外提供約30張 貴賓枱。另外,已就兩幅位於路氹的土地提 出申請,擬擴大業務至該區。

永利澳門淨收益增41%

金沙中國(1928)、新濠國際(0200)及銀河娛 樂(0027)早已把業務拓至路氹區,該區將成 為澳門博彩業未來必爭之地。除澳博外,永 利澳門(1128)亦擬於路氹興建大型度假村, 有待政府批准。永利澳門同於昨日公布上半 年數據,淨收益增長41%至18.42億美元(約 143.7億港元),經調整後物業EBITDA增長 47.6%至5.87億美元。

澳博股價昨日升1.45%至18.16元;永利澳 門則升4.86%,收報24.8元。

中期賺28億倒退六成

上半年燃油成本增49.5% 樂見近期油價下跌

沖20%,即便油價進一步下跌,目前的對沖策略暫時

不會改變。至於燃油附加費,朱國樑稱早前已兩次下

在被問及歐盟就碳排放量徵費造成的影響時,行政總

裁史樂山表示,集團已購買明年碳排放的配額,但不肯

透露有關金額,並稱有關支出將被迫轉嫁給消費者。對

於英國近日發生的大規模騷亂,他相信不會影響旅客數

客運收益317.74億增15.9%

沖的影響) 同比增幅達49.5%,主要由於燃油價格上升

及航班數目增加。對沖項目錄得9.62億元的已變現溢

利,以及於儲備中確認11.97億元的未變現市值計價盈

利。期內客運收益為317.74億元,同比增長15.9%。貨

運收益同比上升7.7%,至116.28億元。報告稱,香港及

內地市場於四月均出現貨運需求大幅轉弱的情況,其

影響在若干程度上因來港貨運量增加而予以抵銷,反

映內地消費需求不斷上升。

據業績報告披露,期內集團燃油成本(撇除燃油對

量,又重申現時無意收購已經營運的廉價航空公司。

調,集團將按照政府規定的制度來操作。

香港文匯報訊(記者涂若奔)國泰航空 (0293) 昨日公布截至2011年6月30日止中期 業績,錄得股東應佔溢利28.08億元,雖然同 比大幅倒退58.9%,但已較市場預期為佳。 每股盈利71.4仙。派中期息18仙。國泰主席 白紀圖表示,油價近期由高位下跌對集團是 利好消息,相信對業績會有幫助。對於全球 經濟有陷入衰退的危機,他指密切關注這一 狀況,但暫未見到集團運營受到嚴

白紀圖昨日於業績會上表示,雖然全球經濟有放緩

跡象,但香港、內地和亞洲的經濟仍較好,集團亦從 中受益,今年上半年的頭等艙及商務艙需求強勁。但 他亦坦承,貨運業務或有可能面臨隱憂,如下半年歐 美經濟仍疲弱不振,民眾的消費意慾減弱,將對整個 業界的貨運收入造成打擊。

9月起全面恢復日本航線

常務總裁朱國樑亦透露,今年首季的貨運表現仍有 較快增長,但第二季開始有所減慢,由於第三季是傳 統淡季,故期望於第四季出現強勁反彈。客運方面, 他指目前的訂票狀況顯示,頭等艙及商務艙業務於7、 8兩個月都相當理想,相信隨着旅遊旺季的到來,9月 及10月也將表現不俗。

日本業務方面,朱國樑指現時往返日本西部及關西 地區的航線恢復較快,而往返東京的航線恢復較慢, 總體而言日本航線的運載率均有改善,預計9至11月期 間將全面恢復所有航線。

已對沖明年兩成燃油

對於市場關心的燃油對沖策略,財務董事夏禮熙披 露,今年全年已為30%的燃油進行對沖,2012年則已對



■國泰主席白紀 圖指, 近期油價 從高位下跌對集 團是利好消息, 相信會對業績有 所幫助。

香港文匯報 記者涂若奔 攝

國泰航空中期業績

	2011—	いったまる
股東應佔溢利	28.08億元	-58.9%
每股盈利	71.4港仙	-58.9%
中期息	18港仙	-45.5%
營業統計數字(與港龍合併統計)		
運載乘客人次	1317.6萬	+1.7%
乘客運載率	79.3%	-4.7個百分點
乘客收益率	65.3港仙	+11.8%
運載貨物及郵件	83.6萬噸	-4.1%
貨物及郵件運載率	68.4%	-9.6個百分點
貨物及郵件收益率	2.42港元	+7.1%
每可用噸千米成本	3.35港元	+6.7%

製表:香港文匯報記者 涂若奔

香港文匯報訊(記者 涂若奔)國泰航空 (0293) 昨日公布,與波音公司達成協議, 購入額外4架波音777-300ER型飛機,及8架 波音777-200F型貨機,標價共約256億元, 國泰可享有相當的折扣優惠。新飛機配備 通用電氣GE90引擎,預期於2013至2016年 間付運。

新貨機慳油逾15%

據國泰介紹,目前公司擁有22架波音 777-300ER型飛機,主要運作長途航線。連 同新訂購的飛機,總共將於2015年前接收 額外28架同型號飛機。另外,此次亦是國 泰首次引進波音777-200F型貨機拓展機 隊,取代燃油效益較低的舊波音747-400BCF改裝貨機。以3,000海里航程為例, 波音777-200F型貨機每一收益載重噸所消 耗燃油較747-400F及747-400BCF改裝貨機 的耗油量分別減少15%及24%。

8年內接收97新飛機

國泰又公布,早前訂購的10架新波音 747-8F貨機,首兩架預計於今年9月底付 運,年底前還會接收另外3架。該型號飛機 載貨量達130公噸,將安排服務於往來香港 及北美航線。連同新訂購飛機在內,國泰 將於2019年前接收97架新飛機,包括79架 廣體客機(28架波音777-300ER、19架空中 巴士A330及32架空中巴士A350-900) 及18

架貨機(10架747-8F及8架波音777-200F),飛機標價合 近2,000億元。

國泰行政總裁史樂山表示,波音777-300ER延程客機 性能卓越,機隊中現役同型號客機已為長途客運航線 運作帶來顯著助益;波音777-200F貨機的載貨量更具成 本效益,亦有利改善貨運業務。他稱,新機種有助機 隊的組合於未來10年取得更佳的平衡,令運作更具效

華潤微電子半年少賺64%

日公布截至2011年6月底止半年業績,期內公司純利 4,508萬元, 倒退64%, 每股盈利為0.52仙, 不派中期 息。期內,營業額升1%至18.78億元,毛利跌19%至 3.87億元。該股受昨日港交所「披露易」系統問題影 響,下午開市後即停牌,停牌前報0.445元。

紫金料金價或升破1900美元

■紫金礦業 董事長陳景 河料銅價仍 會在高位震 盪。 香港文匯報



香港文匯報訊(記者 卓建安)紫金礦業(2899)董 事長陳景河表示,金價每盎司升穿1,800美元指日可 待,並有可能突破1.900美元。並稱去年7月3日因污水 滲漏事故停產整改的福建紫金山銅礦,有望於今年年 底完成整改,若整改獲批很快就能恢復原來的產能。

美元倘走軟 金價勢創新高

近期受美國被調低信用評級和歐債危機惡化影響, 資金流入黃金市場避險,現貨金最高曾創1,780.1美元 新高。陳景河表示,金價走勢基本上與美元相反,若 未來美元走軟,金價有望再創新高。他並稱,凡是中 國需要大量進口的商品,譬如銅,其價格都不會便 宜,他預計未來銅價仍會在高位震盪。

據公布,今年上半年紫金主要產品黃金、礦產銅、 鐵精礦的銷售價格同比分別上升了21.38%、22.4%和 16.04%,其中礦產品價格變化影響銷售收入增加14.59 億元(人民幣,下同),治煉加工產品因價格變化影響 營業收入增加12.67億元。

陳景河還表示,上半年紫金的生產達到預期目標, 而全年將維持原定的生產目標不變,分別是礦產金 29.76噸,銅8.78萬噸,銀131.35噸,冶煉加工金32.81 元,升幅達6.61%。

噸,冶煉鋅20萬噸,礦產鋅3.49萬噸和鐵精礦157.49萬 噸。他又指,上半年公司成本上升較快,其中工資成 本上升約20%,但金價銅價的上升,足以抵銷工資和 材料成本上漲的影響。

半年多賺25% 獲瑞信睇好

紫金剛剛公布截止今年6月底中期業績,錄得股東應 佔純利為31.49億元,同比增長24.9%,每股盈利0.144 元,不派發中期股息。

對於紫金業績,瑞信昨日發表研究報告指出,上半 年紫金純利增幅高於該行預期,目前該股估值吸引, 對其評級由「中性」上調至「優於大市」,目標價為4.9 元。瑞信指出,目前黄金股中招金(1818)估值較 高,而紫金股價仍在低位,未來或迎頭趕上。

受業績理想及瑞信調高評級刺激,紫金昨收市報3.71

創維上月電視銷量增66%

中建築內地增長3倍 香港文匯報訊(記者 劉璇)中國建築國際(3311)昨日公布 2011年首7個月經營情況。該公司今年1至7月累計新簽合約額 229.6億元,同比增長47.2%,相當於完成2011年全年目標(不低 於280億港元)的82%。內地的基建投資(包括保障性住房)業 務與澳門地區建築業務增長較快,同比增長分別高達3.04倍和 2.09倍。

中國建築上月再於內地獲得杭州市蕭山區和無錫市惠山區的兩 單保障性住房項目,以及澳門路環石排灣公共房屋項目,2011年 初至今公司已獲得樓面面積220萬平方米的保障性住房項目,相

保障房帶動

當於完成2011年全年目標(不低於300萬平方米)的73.3%。 截至今年7月31日,公司在手總合約額約為688.8億元,其中未 完合約額約為496.8億元,增長46.7%,足夠公司未來三年建造。

中視金橋簽CNBC廣告代理

香港文匯報訊(記者 劉璇)中視金橋(0623)昨日宣布, 該集團與美國CNBC財經電視台的亞太總部 (CNBC Asia Pacific)達成合作協議,成為CNBC財經電視台及其網站在內 地的廣告業務獨家代理商。

CNBC財經電視台隸屬NBC環球並由其負責營運,NBC環球 為傳媒及娛樂公司,專注於為全球觀眾開發、生產及推廣娛 樂、新聞及資訊。CNBC則為財經電視媒體,為全球3.8億用戶 提供即時的財經市場資料和商業資訊。

比去年同期增加66%,內地銷售49.1萬台,海外 分別位居第一及第二。 銷售32.1萬台,7月份電視機總銷售額按年增加 40%。今年4月至7月累計電視總銷售量252萬台, 比去年同期增加14%,銷售總額比去年同期增長 約20%。

LED液晶電視機於7月及4至7月的銷售總量, 分別按年上升4,736%及933%。而於6月及截至6

香港文匯報訊(記者 劉璇)創維數碼(0751)昨 月30日的12個月,中國彩電事業部在內地液晶電 日公布,今年7月份電視機銷售總量為81.2萬台, 視機市場銷售量及市場銷售額的佔有率,則繼續

上月內地電視銷售額增31%

7月及4至7月,中國彩電事業部的電視機銷售 總量按年同期分別增加21%及10%,電視機銷售 總額按年增加31%及19%。

創維數碼昨日收報4.39元,升3.54%。

越秀交通中期多賺6.86%

香港文匯報訊(記者 劉璇)越秀交通基建 期內營業收入為6.23億元,較2010年同期上升 (1052) 昨日公布截至2011年6月30日止6個月之經 9.1%。 審核中期業績。期內,股東應佔盈利為2.54億元 息為每股0.10港元,相當於約0.8252元人民幣。 按年增長7.7%。

期內,集團的收費公路之經營成本按年下降 (人民幣,下同),較2010年同期上升6.86%;每 13.2%至1.9億元。路費收入於期內增長強勁,集 股基本盈利為0.1521元。董事會建議派發中期股 團的毛利率亦由2010年中期的62%升至69.7%,

雅居樂首7月銷售額增47%

香港文匯報訊 雅居樂地產 (3383) 宣佈, 今 方米10,769元,同比增長約8%。 年首七個月實現合約銷售金額約178億元(人民 平方米,同比增長約36%;合約銷售均價約每平 米9,077元。

其中,7月實現合約銷售金額約21億元,合約 幣,下同),增長約47%;合約銷售面積約165萬 銷售面積約23萬平方米,合約銷售均價約每平方

世外是自己法法典自属了缘 ()



■郁亮(中)表示,下半年將轉向發展受宏調影 響較小的一線城市。香港文匯報記者顏倫樂 攝

香港文匯報訊(記者 顏倫樂、實習記者 皮曉 琴) 內地樓市被宏調陰霾籠罩,尤其二、三線城 市直接受到衝擊,龍頭內房企萬科亦坦言受到影 響,但公司銷售目標一向是新盤推出市場後,一 個月內要銷出六成,故下半年仍有信心可平均每 月銷售額達100億元(人民幣,下同),不過,發展 重心將轉向受宏調影響較小的一線城市,並於該 些城市開發新盤。

料商住混合比重增至20%

萬科總裁郁亮表示,宏觀調控政策是必要的, 政策有利長遠樓市,並指大規模的建設保障房是 調控的核心,而萬科主力興建性價比較高的普通 住房也恰恰與調控政策相吻合,故是次所受影響 不算大。他又預料,由於下半年一直為樓市供應 的高峰期,加上政策走勢難以預測,市場或將出 現供大於求的情況,令競爭更加激烈。

郁亮強調,集團旗下樓盤將按市況定價。提到 商業樓房受宏調影響細,郁亮表示萬科堅持「住 宅為主、商業為副」的發展模式,目前非住宅的 發展只佔集團項目面積和投資的5%,但由於旗 下不少項目屬商住混合發展,相信未來比重會上 升至20%。

暫未有計劃來港上市

他補充,下半年預計毛利率會穩定,與市場同 步,現階段集團未有計劃來港上市,雖然近期銀 行收緊借貸等,但集團資金充裕,並會積極透過 開展合作拓展發展空間,下半年亦未有任何融資 計劃。有記者問到如今內地房地產業發展迅猛, 萬科龍頭地位難保,郁亮笑指,當「老二」反而 有更大的發展空間,有競爭對手才能互相推動。

萬科早前公布中期業績,純利增加5.9%至29.8 億元人民幣。期內銷售額656.5億元,增78.6%, 銷售金額佔內地商品房銷售比例達2.67%。