

香港美食博覽會2011



■綠湧餘姚

中華農業文明發源地 開創現代農業特色產業新格局

特色產業格局初具規模

目前，餘姚全市已初步形成了以榨菜為主的加工型蔬菜、水產、畜禽、茭白、竹筍、茶葉、楊梅、蜜梨、葡萄等特色產業。其中，河姆渡茭白、泗門加工型蔬菜、田螺山生豬、梁弄特色水果等16個特色基地被列為寧波市級產業化示範園區，臨山葡萄主導產業示範區、明鳳甲魚精品園被命名為省級現代農業園區，全市的臨山葡萄、文亨楊梅、四明山紅楓和大嵐茶葉被認定為全省農業特色優勢產業，基本形成了姚南山區以竹筍、茶葉、花卉為主，姚東平原以楊梅、茭白、年糕為主，姚西平原以水稻、水產為主，姚北地區以蜜梨、葡萄為主，海濱地區以加工型蔬菜為主和畜牧養殖分佈全市各地的特色產業發展格局。

到目前為止，全市農業特色基地已達到55.23萬畝，其中



■榨菜標準化生產

「萬字號」基地有15個，特色基地產出佔全市農業總產值的65%左右。全市先後被命名「中國楊梅之鄉」、「中國榨菜之鄉」、「中國紅楓之鄉」等9個地方特色名品之鄉。2007年，餘姚市被省政府授予全省農業特色優勢產業強縣（市）。

農業綜合生產能力穩步提高

民以食為天，而「食」尤以農業為依托。餘姚以糧食功能區建設為重點，着力提升糧食綜合生產能力，生產水平處於全省領先地位，多次榮獲全國、省和寧波市糧食生產先進縣（市）稱號。2010年糧食種植面積達到46.7萬畝，總產量20.8萬噸，比2005年的43.2萬畝和17.5萬噸，增加3.5萬畝，增產3.3萬噸，農民種植積極性普遍高漲。2005年以來，主要經濟作物生產能力明顯提高，全市榨菜年平均產量31.3萬噸，平均畝產3535公斤；茭白年平均產量7.51萬噸，平均畝產1661公斤；茶葉年平均產量0.71萬噸，平均畝產123公斤。畜牧業保持平穩發展態勢，產值年均增長率在5%左右，肉豬、仔豬和家禽生產均保持平穩增長，特種畜禽發展較快。林特生產持續增長，全市筍（包括雷筍）總



■機械稻作

產量年平均5.87萬噸，年均遞增14.0%。漁業保持快速發展，2010年全市各類漁產品產量，比2005年增加0.27萬噸，年均遞增7.2%。



■白鵝基地（陸埠）



■餘姚楊梅甲天下



■瀑布仙茗為寧波名茶

農民專業合作組織

規模擴大

「銀生楚山曲，金生鄞溪濱。南人棄農業，求之多辛苦。農業需要經營，經營才有近一步的發展。至今餘姚全市農民專業合作社總數達到139家，其中省級示範性合作社9家、寧波級示範性合作社22家。農民專業合作社的服務實力、經營能力、帶動能力和市場競爭力有了明顯提高。目前全市所有合作社社員3984個，帶動農戶數5.6萬多戶，經營和聯結基地面積15.2萬餘畝，覆蓋到加工型蔬菜、葡萄、水產、畜牧等十大主導產業，充分體現農民合作社「產、供、銷」一條龍的現代服務模式。土地流轉和規模經營步伐不斷加快，全市土地流轉面積累計達到15.1萬畝，規模經營面積達到20.5萬畝。以民間運銷大戶、農民經紀人為主的農產品購銷隊伍不斷壯大，目前有農產品經紀人、販銷戶1258人（戶），從業人數達到2.5萬人。



■餘姚蘭花種植

科技對農業貢獻

日益增高

科技為農服務能力進一步提升，餘姚建立了以責任制為核心，15名首席農技推廣專家為龍頭，93名農技指導員為骨幹，152名責任農技員為基礎，多名社會化農技推廣人員為補充的新型農技推廣體系，每年舉辦各類農業實用技術培訓班350期以上，參訓人數2.5萬人次以上；組織開展大型農業科技下鄉超過7次，組織科技小分隊下鄉75次以上；年印發《餘姚農業信息》23期，發行計11.5萬份以上。借助計算機網絡和現代通訊技術，以農技110、農民信箱等形式，實現技術、市場、企業、農戶之間的對接，推動農業適用技術在生產上的運用和農業市場信息的擴散。

農業先進適用技術覆蓋面達到95%以上，萬畝以上大宗農作物的良種覆蓋率在90%以上，水稻、棉花等主栽品種良種覆蓋率始終保持在95%以上，生豬、家禽養殖規模化率各達到86%和89%，農產品加工率超過50%，科技對農業的貢獻率達到55%。

湧現百家龍頭企業

到目前為止，全市有農產品加工企業250餘家，其中市級以上龍頭企業107家、寧波市級39家、省級6家、國家級1家，這些農業龍頭企業資產總額達到39.54億元，其中固定資產18.55億元。全市龍頭企業年收購農產品165萬噸，年加工產值超過70億元，其中產值超億元有11家。目前，全市龍頭企業建立市外基地13.13萬畝，佔聯結基地總面積的43.3%；在外建立農產品銷售窗口1000餘個，享有自營出口權的有19家，佔龍頭企業總數的17.7%，2010年龍頭企業出口創匯金額達到12676.4萬美元。食品工業園區集聚功能進一步提升，園區已入駐8家企業，總投資達到6億元。農產品流通市場日益活躍，開設了餘姚農產品展示展銷中心和上海餘姚特色農產品銷售中心，並每年積極舉辦「楊梅節」、「臨山葡萄節」、「四明山紅楓節」等農事節慶活動達9個以上。



■國泰無公害農產品基地

形成標準生產體系

到目前為止，全市已制定了餘姚榨菜、河姆渡茭白、瀑布仙茗茶葉、四明山紅楓等14個農業地方標準和12個農產品生產模式圖，涵蓋了全市主要農產品、主導產業和所有農業加工行業，其中餘姚楊梅還成為國家級和省級農業地方標準。目前全市形成了國家標準—行業標準—地方標準—企業標準的四級標準體系。農產品流通市場監管力度不斷加大，農產品抽檢平均合格率保持在95%以上。農業品牌建設碩果累累，目前全市已擁有銅錢橋、國泰榨菜等中國名牌2個，明鳳甲魚等中國名牌農產品1個，省名牌11個，省名牌農產品4個，寧波市名牌20個；明鳳甲魚、瀑布仙茗茶葉等中國馳名商標26件，省著名商標14件，寧波市知名商標38件；餘姚榨菜等國家級集體證明商標3件、餘姚楊梅等國家級原產地標記3件；累計通過國家A級綠色食品70個，無公害農產品基地88個、無公害農產品63個。目前特色品牌農產品的產值已佔全市農業總產值的80%以上，並於2004年榮獲全國無公害農產品生產示範縣稱號。