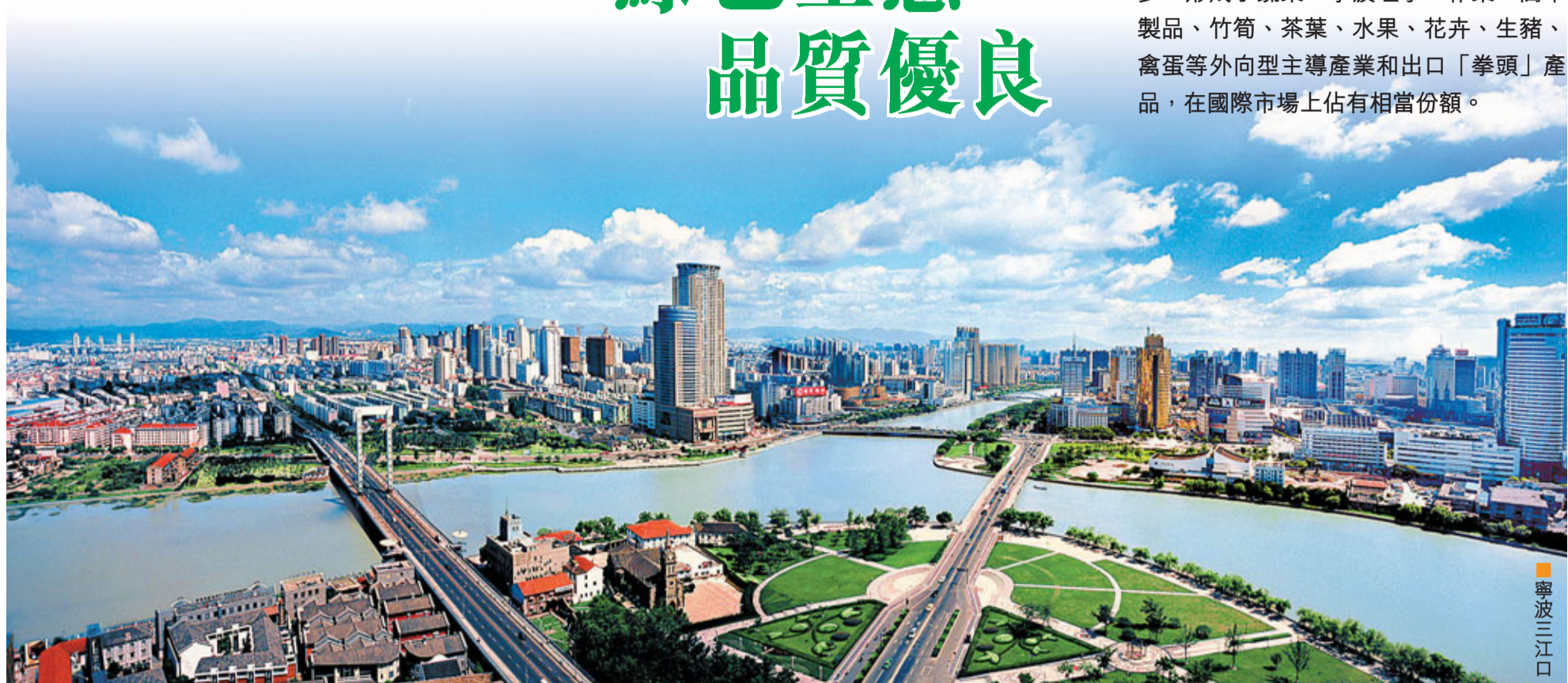


香港美食博覽會2011



綠色生態 品質優良

寧波歷史可上溯到7000年以前，河姆渡遺址的發掘，證明寧波是世界上最早種植水稻的地區之一，是中國農業發源地之一。寧波地理條件優越，具有「六山一水三分地」的特徵，河流自成體系，不受外來污染源的侵蝕。農業生產佈局合理，生態環境和諧發展，農業物產豐富種類繁多，形成了蔬菜、寧波蠶子、榨菜、蘭草製品、竹筍、茶葉、水果、花卉、生豬、禽蛋等外向型主導產業和出口「拳頭」產品，在國際市場上佔有相當份額。



文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2011年8月 11日 星期四
多雲轉雨 陣陣雷暴
氣溫：26-30℃ 濕度：70-95%
港字第22446 今日出紙6疊15大張 售6元

美食博覽寧波館今日開展 千種優質農產品新鮮到港



慈溪現代農業工廠式育苗



象山白鵝



機械耕種



大棚種植

寧波外向型農業發展多年位居浙江省首位，農業外向度達125%，全市農產品進出口額22.9億元，全市出口總額超千萬美元企業有31家，全市有自營出口權的農業龍頭企業200家。

寧波以農業產業佈局規劃為龍頭，大力實施特色農業產業基地建設，加快發展糧食生產功能區和蔬菜瓜果、林特花卉、水產養殖、禽畜養殖等四大產業帶，佈局合理。目前全市已形成區域化、規模化、專業化為特徵的「一園兩帶四區塊」農業產業發展格局。

徐明夫率團赴港力推寧波優質農產品

由寧波市副市長徐明夫率領的寧波市名優精品農產品香港美博會展團，共有51家農業龍頭企業參加，於8月11日-14日參加香港美食博覽會展示展銷，此次將特設寧波優質農產品展區，並舉行寧波優質農產品展示，農業商貿活動和優質農產品推介會等，千餘種優質農產品屆時將一展真容。此次寧波帶來的農產品都具有品牌、綠色、環保、傳統四大特色，相信許多農產品可以成為香港普通百姓餐桌上的美食。

此次推介的寧波農產品包括蔬菜瓜果、林特產品、水海產品、糧油製品、禽畜產品等，許多產品都是出口至歐美等地的優質農產品，口味優良、質量上佳。過去寧波就有許多食品是供港食用的，也曾是供港豬的生產基地之一，寧波的傳統美食雪菜、年糕與湯圓等在港銷售。

外向型農業是寧波農業發展的一大特點，寧波農產品進出口在外貿大省浙江已連續六年保持第一，農副產品遠銷日本、東南亞以及歐美等100多個國家和地區。

寧波十分重視農產品的食品質量安全工作。早在2000年就在全市範圍內實施開展了「綠色農產品行動計劃」和品牌戰略，同時積極推行農業標準化生產。從田頭到餐桌都推行綠色生態標準的農產品，引導生產者創綠色基地和名牌產品，扶持發展綠色無公害基地和產品，現已經形成市、縣、企業（基地）、市場四級質量檢測體系和網絡。

經過幾年的發展，全市已建成無公害農產品產地161萬畝，有國家綠色食品255個，無公害農產品6328個，擁有中國馳名商標、浙江著名商標、寧波知名商標、國家地理標誌證明商標等農產品314個，中國名牌3個，浙江省名牌農產品69個，寧波市名牌農產品129個。主導優勢農產品基本上達到標準化生產。



海上養殖

本屆參展三大特點

一是規模大、檔次高。展區面積達到500多平方米，參展企業51家，產品類別有蔬菜、瓜果、水產、禽蛋、糧油、名茶等6大類1000餘個產品。參展農產品及名茶都是名牌產品，許多已經遠銷歐美等國家和地區。

二是配套活動豐富。本屆展會內容豐富，現場展示展銷外，還有食品製作、貿易洽談、商務推介、農作技能展示、茶藝表演等。

三是融資交易功能強。展會期間寧波市將推出200餘個招商項目以及各縣市區130餘個招商項目，每個項目除了數據索引指南外，還有項目投資懇談區，為項目合作交流提供方便。



綠色田園



生態茶園



月湖秀色



生態鄉村