

渣打：美降級促資金流入亞洲

香港文匯報訊(記者 卓建安)對於近期歐債危機加劇和美國被標普調低信用評級，渣打銀行(香港)亞洲區總經濟師關家明表示，目前渣打正檢討有關事件對歐美經濟的影響，看有沒有需要對經濟預測作出調整...

關家明昨日出席記者會時表示，此次標普調低美國信用評級，並非先知先覺，而是後知後覺，其實近期市場對美國經濟的前景已有不少擔憂，而且有關事件並涉及政治等非經濟因素...

關家明續稱，此次由歐債危機和美國被標普調低信用評級所引發的全球金融市場動盪，難以與08年金融海嘯相提並論，但短期波動難以避免。他預計，美國聯儲局於今日召開的議息會議，會對經濟情況作出評論，但未必有迫切需要馬上推出QE3。

關家明指出，目前亞洲區經濟基調良好，相信內地和香港受到有關事件的衝擊輕微，若有關事件緩和，反而有利於資金流入亞洲市場。從另一角度看，目前油價等資源價格大幅下跌，有利於紓緩亞洲區通脹的壓力...

渣打銀行(香港)亞洲區高級經濟師劉健恒亦表示，若歐美經濟出現雙底衰退，相信中國會放鬆調控的政策，但對房地產市場的調控不會輕易放棄。

渣打集團(2888)執行董事兼亞洲區行政總裁白承睿接受海外媒體採訪時表示，如果美國推出新一輪刺激經濟政策，中國將會減慢人民幣的國際化進程。

白承睿表示，目前市場對美國經濟下滑的擔憂日益增加，可能會促使美聯儲啟動QE3，因此所引起的流動性增加，將加劇亞洲區通脹情況。如果是這樣的話，中國對外方面就會變得更加強硬，會減慢人民幣的國際化進程。

200億元下周發行 路演200業界參加反應烈 國務院領導或來港撐國債

香港文匯報訊(記者 李永青)國家財政部昨日在港舉行人民幣國債發行推介會，是次在港發行200億元(人民幣，下同)國債，分為5個期限，其中3年、5年、7年和10年期國債總計150億元向機構投資者發行...

財政部已連續第三年在港發行人民幣國債，與前兩次發行相比，這次發行規模大幅增加，將有利於香港建設離岸人民幣業務中心，鞏固和提升國際金融中心地位...

助港建立離岸人民幣中心 財政部金融司司長孫曉霞昨日在推介會表示，近年兩地經濟金融的蓬勃發展為人民幣國債在港發行營造了良好的外部環境...

港證監會及來自銀行、證券、基金、保險等機構的近200名代表參加了推介會。

下周發行儀式猛人雲集 外電引述消息人士指出，在標普剛剛調降美國長期債務信用評級的時期，是次規模達200億元的國債，將吸引更多投資者的關注...

另外，人行昨日公布銀行間外匯市場美元等交易貨幣對人民幣匯率的中間價為：1美元兌人民幣6.4305元，較上周五(5日)回升146點子，創匯改以來新高。



2011年香港人民幣國債發行推介會 2011年8月8日 中國香港

國家財政部昨日在港舉行國債發行推介會，圖為財政部金融司司長孫曉霞在會上致辭。

招行半年賺185億增四成

香港文匯報訊(記者 馬子豪)招行(3968)昨日公布上半年業績快報，淨利潤按年增40.12%，至185億元(人民幣，下同)，營業收入增39.67%至460億元。上半年不良貸款率為0.61%，較去年底下降0.07個百分點...

人幣兌美元創匯改新高

交通銀行駐香港的外匯交易員Carlos Cheung表示，投資者可能選擇鎖定獲利，因為在美國被降級之後他們不肯承擔風險，從定盤價可以看出，市場普遍估計人民幣將升值。

TCL多媒體中期扭虧賺1.31億



左起：TCL通訊首席財務官廖旭東、執行董事兼首席執行官郭愛平、TCL多媒體執行董事兼首席執行官趙忠勇、財務總監張健。

香港文匯報訊(記者 邱婷)TCL多媒體(1070)上半年度扭虧為盈，錄得純利1.31億元，去年同期則虧損3.34億元；每股盈利12.07仙，不派息。首席執行官趙忠勇表示，將全年LCD電視機銷售目標從850萬台調高至960萬台...

LCD電視銷量半年增23.9%

該公司上半年LCD電視銷售量達403.3萬台，按年增長23.9%，佔整體電視機銷售量64.3%，其中內地市場銷售量上升23%，新興市場則大增1.24倍。趙忠勇透露，正在部署歐美地區的新業務模式，年底將會公布細節...

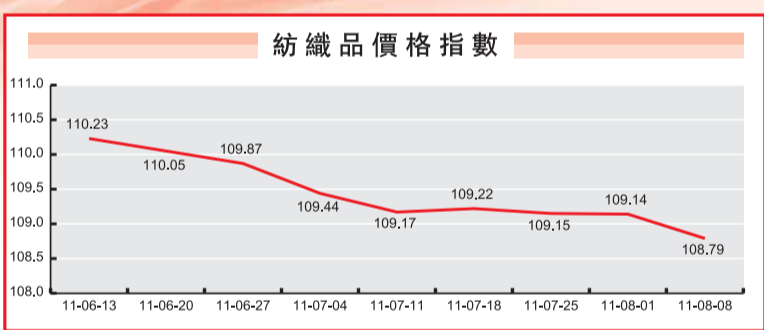
TCL通訊上半年多賺逾半

另外，TCL通訊(2618)上半年純利3.91億元，同比升56.43%；每股基本盈利35.49仙，派中期息13.8仙。首席執行官郭愛平表示，歐美市況波動，對公司暫未有影響，除非危機擴散至公司的主要市場...

市況不穩 發行TDR暫擱置

TCL通訊擬興建新廠房，預期明年下半年投產，屆時年產能將由現時6,000萬台提升至最多1.3億台。首席財務官廖旭東表示，由於金融市場不穩定，公司暫時擱置發行TDR的計劃...

市場營銷繼續走淡 價格指數小幅下滑



一、紡織品主要價格指數分析：

「中國·柯橋紡織指數」20110808期價格指數收盤於108.79點，與上期相比下跌了0.32%。本期價格指數與年初相比上調3.94%，去年同比上調13.25%...

本期價格指數一級分類品種中顯示：原料類、服裝面料類、家紡類價格指數不等量下跌，拉動總類價格指數小幅下滑；但坯布類、服飾輔料類價格指數不等量推升，相對制約了總類價格指數的下跌幅度。

二、本週價格指數運行情況分析： 1. 國際油價震盪下滑聚脂原料價格震盪上行，棉花價格繼續下跌。國際原油價格震盪下滑，上游聚脂原料市場價格震盪上行...

2. 中小紡企產銷難言樂觀，產品結構提升拓展市場。(1) 部分中小企業大單不敵承接。勞動力成本上升、人民幣升值和能源等價格上漲導致中小紡企經營性成本不斷上升...

3. 純棉紗價格繼續呈現下跌走勢。近期上游棉花價格跌幅依然較大，致使國內純棉紗市場價格繼續下跌。純棉紗市場營銷氣氛延續疲軟走勢，市場成交量依然偏低...

4. 坯布成交小幅回升。近期輕紡坯布市場成交小幅回升，化學纖維坯布、混紡纖維坯布成交呈現不等量推升走勢...

中國·柯橋紡織指數

學纖維坯布、混紡纖維坯布成交呈現不等量推升走勢，秋季坯布成交小增，拉動坯布類價格指數小幅回升。但天然纖維坯布成交依然不足。5. 服裝面料價格指數小幅下滑，原料走低秋料成交不足...

三、下週價格指數展望

預計後市傳統交易區和公司化交易區秋裝面料成交仍將繼續增加，後市秋裝創意面料銷售仍將繼續走暢，因高溫酷暑天氣夏夏日淡市深入...

Table with 2 columns: 漲幅前十類 (Top 10 Increase) and 跌幅前十類 (Top 10 Decrease). Lists various textile categories and their percentage changes.

本期服裝裡料類、時尚面料類、日居家紡類、混紡纖維坯布類、化學纖維坯布類價格指數漲幅位於前五位，銷量比上期不等量增加...

本期床上用品類、粘毛面料類、棉麻類、純棉面料類、滌毛面料類價格指數跌幅位於前五位，成交量比上期不等量下降，部分代表品單價不等量下滑是主要因素。

匯豐下調人民幣存款利率

部分銀行人民幣活期存款利率

Table listing interest rates for various banks: 匯豐 (0.25%), 中銀 (0.25%), 恒生 (0.25%), 渣打 (0.25%), 東亞 (0.25%), 建銀亞洲 (0.3%), 工銀亞洲 (0.35%), 創興 (0.48%), 永亨 (0.5%), 永隆 (0.5%).

香港文匯報訊(記者 馬子豪)今年4月份人民幣清算利率被調低後，當時只有匯豐銀行並無跟隨調低，維持人民幣活期存款利率於0.45厘。但「高息」維持多個月後，匯豐終於宣布即日起，5,000元人民幣或以上低的活期存款利率調低至0.25厘...

調至0.25厘 睇齊各大行

目前，大行如恒生(0011)、中銀香港(2388)及渣打香港等，人民幣活期存款利率均為0.25厘，其他中小型銀行及中資行，則介乎0.3厘至0.5厘。人行於今年4月1日起，調低本港人民幣清算利率至0.72厘...

匯豐亦推出人民幣定存優惠

另外，匯豐亦推出人民幣定存優惠，即日起至10月底，以人民幣新資金開立3個月定存，可獲高達1.25%年利率。星展亦推出人民幣定存優惠，以人民幣新資金10萬或以上開立6個月定存，年利率則高達1.28厘...

安踏半年賺9.27億增22%

香港文匯報訊(記者 劉璇)安踏體育(2020)昨日公布截至今年6月底上半年中期業績情況。期間，該集團股東應佔溢利增加22%至9.27億元(人民幣，下同)...

面對通脹壓力，整個體育產品行業的毛利率都呈現下降趨勢，大規模的清貨活動頻頻開展，集團主席兼首席執行官丁世忠(見圖)表示，未對安踏造成大的負面影響。他表示，今年第3、4季的訂貨會已經結束，產品訂價有雙位數的增長...

京客隆上半年同店銷售增10.4%

香港文匯報訊(記者 劉璇)北京京客隆(0814)昨日公布截至今年6月30日止首6個月的業績。期內錄得純利1.03億元(人民幣，下同)，較去年同期的8,444.9萬元增21.9%...

料豬肉價高企至春節

董事長衛停戰表示，公司上半年的同店銷售按年上升10.4%，較去年的7%有所增長，主要因為內地通脹抬高物價。同時他預計，通脹於未來數月難以下調，並相信豬肉價

料同店增幅逾中單位數

此外，集團今年全年同店銷售會略有高於中單位數的增幅，丁世忠表示，公司零售折扣上半年維持八折，未來亦會相對維持穩定。截至6月底，安踏店舖數目較去年底增加295家至7,844家...

籌備上A股致負債增加

此外，他表示，公司上半年的毛利率較去年同期升1.4%至15.4%，主要因批發業務毛利率上升1.4%至11.7%。對於下半年毛利，衛停戰表示有信心維持。今年上半年員工開支佔公司收入6.3%，較去年的5.7%有所上升...

公司上半年淨資產負債比率為88.3%

家。其分銷商已於內地主要城市經營近200家FILA專賣店，在港澳地區有近10家FILA專賣店。集團調升今年店舖增長數目，至今年年底，安踏店、運動生產系列店、兒童系列店及FILA店將分別增至8,200家、1,100家、600家，以及300家。公司上半年淨資產負債比率為88.3%，主要因為公司要加大貸款規模籌備回歸A股市場...