

內地票房飛漲 影院建設高速增長

業界憂

■內地票房激增，各地掀起影院建設潮。圖為上海UME國際影城。受訪者提供



香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)內地影業產業化改革成績斐然，八年間全國票房錄得十倍增長，去年更是創紀錄地進賬101.72億元(人民幣，下同)，同比增幅居然高達63.9%。眼見遍地是金，享有全球最高票房分成的內地影院，引來各路資本群雄逐鹿，甚至有公司以日均3.5塊銀幕的速度在全國撒網。惟業內人士對此看法不一，樂觀者以全國近八成城市無影院為由，堅稱影院缺口巨大，未來潛力無限；悲觀者則預測，盲目投資帶來的巨大泡沫必將在兩年內破滅。

盲目投資 泡沫或爆破

下列數據始終為樂觀者津津樂道。美國有逾四萬塊電影銀幕，平均每八千人擁有一塊；日本與韓國則是每兩萬人佔據一塊銀幕；至2010年11月，中國內地有13.39億人，同期全國城市影院銀幕總數為6200塊，每塊銀幕有多達21.6萬人共享，約為美國的1/27，日韓的1/11。放眼全國，則有諸多「處女地」有待開墾。統計顯示，在內地300多個地級市、2800多個縣級市中，目前仍有多達75%的城市沒有影院。這似乎與中國票房大國的身份極不匹配。

銀幕發展「迎來高潮」

根據今年五月中國電影家協會產業研究中心正式發佈的《中國電影產業研究報告》，2010年中國內地總票房規模已躍居世界第五，平均單片票房則僅次於美國位居世界第二。內地娛樂產業研究機構藝恩諮詢分析，今年中國電影票房將衝150億元，明年則有望達到210.34億元，超過日本成為世界電影票房第二大國。

這邊廂是票房的飛速增長，那邊廂卻是影院資源極度稀缺，放着如此大好的搵錢機會，自然引來各路資本爭相覬覦。今年六月的上海國際電影節期間，嘉賓們都帶來了雄心勃勃的影院擴張計劃。中國數字電影產業領域標杆、今典集團聯席董事長兼總裁張寶全就透露，今典正以日增3.5塊銀幕的速度在二三線城市發展，今年年底前達到自營銀幕1100塊，加盟銀幕1500塊，並預計旗下投資的新影院將於兩至三年內收回投資，其中30%的影院甚至根本無需兩年。在他看來，內地銀幕發展已於今年「迎來高潮」，明年後年則是「高潮的高潮」，銀幕數量將在五年內達到五至六萬塊，為目前的近十倍之多。



■近年內地上映的電影都是票房過億，未知栢芝的新片《無價之寶》能否大收呢？

非業界人士沾手影圈

影院「圈地運動」正在內地二三線城市高歌猛進。國營、民營、港資、外資、風險投資，形形色色的資本蜂擁而至，這其中，既有以中影、保利博納、星美、華誼兄弟等全產業鏈電影公司為代表的「正規軍」，也有以萬達、世茂、大地、今典等代表，來自地產、IT等其他行業的「雜牌軍」。逾30個活躍的影院「玩家」中，超過一半是近一兩年殺入市場的新手。

保利博納於2009年涉足影院業，同期宣佈將於三至五年內投資建成20家五星級影院。華誼兄弟緊隨其後，旗下首家影院也於去年開業，並計劃於兩至三年內快速上馬15家影院。「覺悟」最早的星美，截止今年年底就將擁有70座影院，500塊銀幕。對這些專業「玩家」而言，涉足影院建設有更多涵義。保利博納總裁于冬就曾表示，在荷里活大片的衝擊下，沒有實體的本土公司，抗風險能力頗為薄弱。他認為90年代的韓國影業對今日之中國同行頗可引以為戒，「當時韓國本土影片公司一味效仿荷里活的大投資模式，導致極度內耗，能夠倖存下來的，是擁有電影院的希傑公司。」

歐美韓外資伺機而動

相形之下，以地產起家的影院建造商，在此輪影院「大躍進」中勢頭更猛。雖然在商業地產業態中，影院最不愁租，但諸多商業地產商早已不甘將「肥肉」拱手讓人。截止今年年初，萬達已擁有超過70家現代化連鎖影院、600塊銀幕，去年更是以突破14億元的票房收入，穩坐內地頭把交椅。世茂亦在今年的上海電影節期間高調宣佈影院擴張計劃，首席財務官陳汝俠透露，五年內世茂院線的銀幕數量將超過500塊，營業額達到15億元。在影院租金不斷躍升的趨勢下，既有錢、又有地的商業地產商，出人意料成為了中國電影產業迅猛發展的最大受益者。

內地影院業雖然並未對外資完全開放，但外資亦想方設法通過種種途徑，加速曲線入華。由美國娛樂地產投資商娛樂地產信託公司(EPR)斥巨資參與興建的3家影院將在年內開張，日資公司角川、法資背景的左岸風、韓國的希傑、美佳、好麗友據稱也在內地伺機而動，一掃2006年華納因政策原因全面退出內地影院市場的陰霾。



■今典集團聯席董事長兼總裁張寶全(左一)透露，今典正以日增3.5塊銀幕的速度在二三線城市發展。章蘿蘭攝

吳思遠：港人內地經營影院無優勢



■吳思遠預言過度投資的泡沫將在兩年內破滅。



■星美國際集團董事局主席孫宏。

中國內地目前還不允許外資控股、獨資影院，但得益於CEPA的港商，卻於2005年即早著先機。而自今年以來，港星北上投資建影院更是成為業界焦點。不過，早在十年前就涉足內地電影業的香港電影工作者總會會長吳思遠卻並不看好此輪影院投資潮，他並預言過度投資的泡沫將在兩年內破滅。

近期，由周星馳出任執行董事的比高集團有限公司傳出消息，計劃與中華影業合作，3年內在內地投資36家影院，銀幕不少於260塊，座位不少於3萬個。而這正是港星進軍內地影院建設的首個案例，此前，成龍已在北京、廣州、常州和瀋陽各投資建成4家五星級影城。

作為市場先行者的吳思遠，早在10年前就在內地投資建設影院UME，旗下12家UME於去年創造了近四億票房，今年目標更是直指五億。即便如此，吳思遠在接受本報採訪時仍然直言，雖然每間UME都還有利潤，但如今在內地經營影院「很難做」。

多數市場人士以內地不斷創新高高的電影總票房為標杆，推斷影院盈利前景大好，吳思遠卻認為，即便全國總票房飆升，也不代表單間影院的票房會上漲，說不定還會不升反降，「因為影院數量也在急劇增多，市場競爭非常激烈，事實上現在很多影院都在虧本。」遑論北京、上海等一線城市，吳思遠說，即便在重慶、成都等二線城市，也已經呈現影院過度發展的態勢，「六年前UME剛剛進入

重慶時，那個區域僅有一間影院，但現在已經有六間！」「很多城市影院已經飽和，可人工、租金卻在不斷上漲，」吳思遠認為，港人在內地經營影院並無特別優勢，如果不了解內地情況，又缺少人脈關係，很難做下去，「現在才進內地，已經遲了十年。」

影院經營成本急速增加

除卻一些以商業地產起家的影院發展商，對大多數影院而言，不斷高企的租金就快成為不可承受之重。保利影業去年簽下了位於北京東直門商場的大型購物中心國盛時尚，年租金上千萬，被業內人士戲稱為影院投資行業的「地王」。這意味着，如果這家影院每年收穫兩千萬電影票房，分賬後的資金僅僅抵得上房租。

星美國際集團董事局主席孫宏在今年的上海國際電影節論壇上亦表示，由於影院經營成本急速增加，每間影院每年要做4000至5000萬票房才可勉強持平，更重要的是，現在每年進入內地院線放映的好電影並不多，而影院的擴建速度又快於電影產業發展，令前者出現明顯的泡沫化傾向。孫宏的觀點也得到香港安樂影片公司行政總裁江志強的認同，「美國有4萬多塊銀幕是沒錯，但進入美國電影院的影片也比中國多10倍。」另一個不容忽視的事實是，儘管中國票房不斷高企，但影院的平均上座率不足五成。

團購風壓低票價 影院經營壓力增

內地影業繁榮，帶動總票房連攀新高，惟就個體而言，不少影院的票房已然出現下滑。這當然與影院越建越多息息相關，同時也是為猛烈影票團購風所賜。內地影院令國外同行欽羨的高票價神話，已經一去不復返。



■《功夫熊貓2》在內地票房可觀。

內地電影票標價當然並未鬆動，但實際售價已較往日不可同日而語。以3D版的《功夫熊貓2》為例，上海各大影院的平均官方票價約為110元，但若以團購價購買，在任意時段觀影的兩張票僅售65元，其中還包含兩杯

可樂與一桶爆米花，較原價大幅縮水近四分之三。如今內地影票團購成風，不少影院還將周二、周三作為觀影半價日，萬達院線總經理葉寧認為，事實上每張票的實際售價僅為35至40元。

低票價對影迷當然是福音，但卻令影院暗暗叫苦，眼見運營成本節節攀升，票價卻在走銷路，只是同質化競爭愈演愈烈，忍痛跳樓價實實在在是無奈之舉。不少新來者，只得入鄉隨俗，以低價與同行競爭。今典集團聯席董事長兼總裁張寶全表示，旗下影院的平均票價為17.5元，成龍投資的Jackie Chan耀萊國際影城



■成龍在內地投資的戲院以低票價吸引觀眾。



■進入內地市場較早的吳思遠，旗下12家UME於去年創造了近四億票房。受訪者提供

亦奉行低價策略。而在影院大佬們大舉進入的二、三線城市，繁榮表象的背後，已經難掩衰敗態勢。以安徽合肥為例，據當地媒體報導，在大片扎堆的五、六月，僅有個別影院票房錄得增長，大部分影院票房在下滑。「相比去年同期，今年的票房收入減少了4成，上座率大不如前。」當地一家影院經營者對媒體透露。據悉，此前合肥僅有3家影院，目前在營業的影城就有12家，而在可預期的將來，據稱合肥將擁有20至25家影院。