

責任編輯：曾家輝 版面設計：謝錦輝

尋找傑出男兒系列(二)

前言：是否所有香港男人都是學歷低、經濟能力差、欠主見、無風度、小器的「港男」？港男港女之爭，不過將兩性同時醜化，只是一兩個例子，就以為所有人都一樣，或許剛走過身邊的其實是個「好貨色」。因此，副刊專題版特別走入人群，為大家尋訪一些被忽略了的香港傑出男兒——他們在不同界別中都自有成就，更重要的是各自闖出自己的路——這也是這個系列告訴大家的。

前瞻網絡發展 以亞洲域名 開拓更大的世界

■香港互聯網協會副主席兼DotAsia行政總裁鍾宏安



■Edmon其實很活潑，好像永遠不能停下來。

以前父母總是想孩子讀書畢業後，能成為醫生、律師、建築師等，一來收入高，二來社會地位也高，但隨着社會發展，愈來愈多人投身銀行及金融界，因為可以「賺快錢」，但近年這趨勢又轉了，因為大家都發現資訊科技界是最新的好「歸宿」。不過，很多香港人可能還記得幾年前的「dot com」泡沫潮，令很多人損失慘重——不過這也說明了：大家可以投身，但不要投機！筆者最近認識了香港互聯網協會副主席兼DotAsia行政總裁鍾宏安(Edmon)，他可說是「馴身」於dot com事業之中，更重要的是他不是要從中賺大錢，而是為着一個理想。

「這次首推.asia的中文、日文及韓文域名，是針對約有20億網絡用戶的亞洲市場，當域名和用戶搜尋的關鍵詞相對應時，可大大提升網站於搜尋器中的排名，面對相同的關鍵詞，.asia在亞洲區的搜尋器中排名會較.com高，有利企業打入亞洲市場。為免造成不必要的紛爭，註冊會分期進行——5月11日至7月25日是日期，企業、品牌、明星可優先註冊保護其域名；8月2日至10月11日是搶灘期，公眾可申請註冊心儀域名……」一說到現時最大的project，Edmon就眉飛色舞。

大家可不要將Edmon視為只愛電腦的虛擬世界，沉迷上網遊戲，筆者看過資料，發現他是現任香港互聯網協會副主席、ICANN泛用型域名理事會(GNSO Council)理事、ICANN亞太區互聯網用戶組織(APRALO)秘書長，他是國際化域名(Internationalized Domain Name)及互聯網電郵地址等技術的發明者，取得多項專利。在1999年，他與多倫多大學創新基金合作創立了Neteka公司，在01年獲得加拿大華裔企業家選舉的最具創新精神獎。在02年，他開始參與DotAsia創辦的工作，創立首個在亞洲營運的通用頂級域名，到了06年，他出任DotAsia的行政總裁。

中文域名的生與死

「中文域名的概念始於1999年，當時剛大學畢業，與數名朋友以中文域名的概念創立Neteka，取得多倫多大學創新基金等約百萬加元風險投資，公司短短數個月後便取得突破性發展，隨即更進一步取得相關專利及認可，但由於需要取得國際認可的最終文件，結果卻要等上4年，至2003年才能正式完成。」

「英文域名有相同意思的姓名或字眼，並未受到國家關注，但當用回中文字時，卻特別敏感及引來高度注視。中文域名至今的發展時間尚短，我認為只是起步階段，需要更多時間來推廣。不過，發展亦受到國家文化及語言限制，並不會像英文般能廣泛應用。」

「2000年有公司起步，開放中文域名註冊，但技術根本未發展成熟，政策層面亦未成熟，結果註冊了，又唔work，當時中文域名的註冊量很驚人，全球有超過一百萬人註冊，可惜用不到，令人對中文域名失去信心，影響中文域名的整個發展速度，到了03年，中文域名國際標準初稿才出台。」

「以前瀏覽器認domain，只能辨認英文字母，認不到中文，要中文域名通行，就要每個軟件都認到中文。03年時只能部分中文如『中文.asia』可用，域名如『中文，中文』則仍未能通用，但現時網絡上的升級已接近完成。」

「中文域名的意義在於，現時我們使用Yahoo、Google等搜尋器，只要域

名與關鍵詞融合，搜尋結果排名就會上升，愈多人點擊及搜尋，瀏覽人次就會愈多，愈吸引廣告商。中國人搜尋多數都是用中文，如果可以優化搜尋器引擎，就可以辨識用中文域名。現時不少品牌都想打入中國市場，所以中文域名的潛在價值很高。」

一個域名的價值

但筆者又想起dot com泡沫熱潮時，很多人一窩蜂投資網絡公司，所以亞洲域名會不會是代表另一個……

「相對於英文域名，中文域名炒賣尚在起步階段，我認為，當人們意識到中文域名的價值時，中文域名價值也可能會被推高。至於哪類的中文域名較受歡迎，就要看炒家策略，以往比較短的域名，會比較受歡迎，被搜尋的次數愈高，就愈搶手。域名的價值在於其流量，以及網民對相關關鍵詞的搜索率，例如保險、網上購物等，都係熱門搜尋字。」

「一個域名可以有很大經濟價值，但礙於dot asia有很多亞洲國家的政府或相連機構參與，涉及多國政策，從整件事也令我有很深的體會。單是在技術層面，單字、繁簡體等都是我們需要處理，但又很難解決的問題。」

對於Edmon，發展及推廣亞洲域名是有多重意義的。「這麼多年來，我



■Edmon借電影來推廣dot.asia。



深深體會到亞洲在網絡發展所扮演的地位，以及國際對重要議題的討論及處理，但同時我更明白一點，就是要自己發聲，要自己去爭取，就以中文域名的發展，如果你不主動，如何可以在以西方為主導的網絡世界中去開發、游說、推廣、實行呢。」

網絡視網為……

其實，Edmon可真的不是一個「宅男」，筆者發現Edmon原來跟《長江7號》、《分手說愛你》等電影有關，真是令人意想不到。

筆者後來知道，由於dot.asia推出初期，預留了網址給明星、藝人，所以Edmon也跟娛樂圈有所接觸。他知道亞洲區互聯網的應用，以搜尋娛樂資訊列首位，所以他想到借助音樂、電影來宣傳dot.asia。他先以《長江7號》為試點，人們在網站登記，可參與免費電影欣賞會。之後Edmon在機緣巧合下遇到黃珍珍及鄭丹瑞，決定投資開拍電影《分手說愛你》，而電影內容則圍繞互聯網及年輕人的愛情故事，藉以間接推動dot.asia發展，並透過網站宣傳電影。

在筆者面前，Edmon有些令人「深不可測」——他很快就洞悉網絡市場的發展，而且積極參與其中，希望令亞洲域名可以真的成事。「網絡快，不代表網絡上發生的事也一樣快。」

藝術是活的 夢幻電車啟航

四架滿載創意的夢幻電車已經正式啟行，將藝術帶入社區，藝術作品不再是被動地讓人欣賞，而是主動出擊，活潑地行走在軌道上，主動吸引路人的眼球。香港藝術發展局與香港電車有限公司合辦「藝術電車：夢幻遊樂場設計比賽」，獲獎同學的作品會於電車車身展示，遊走在港島區內，是活的藝術，也是動的藝術館。

透過藝術與社區互動

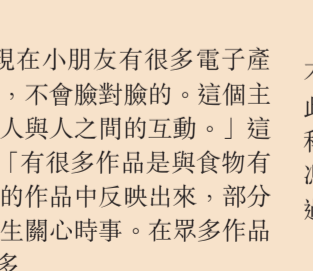
夢幻電車駛入社區，讓人知道藝術是活的。其實在創作的過程中，小小藝術家對主題反思，這互動的過程也是藝術是活的體現。今年比賽的主題是「夢幻遊樂場」，評審之一的藝術家黃國才表示：「主題讓我重新思考甚麼是好玩，現在小朋友有很多電子產品，很少與人溝通，即使溝通都是在網上，不會臉對臉的。這個主題就是讓學生多想甚麼是好玩，再而深思人與人之間的互動。」這次活動反應熱烈，共有247間學校參與，「有很多作品是與食物有關，也許是小學生愛吃東西，所以在他們的作品中反映出來，部分作品又會出現艾未未等時事議題，反映學生關心時事。在眾多作品中，我比較喜歡小學組作品，可能中學生多科目，要讀書，所以未必有那麼多心思。而小學生的作品手工精細，花很多心思，尤其是用泥膠創作的作品，令人嘆為觀止。」黃國才肯定香港學生是有創意的。藝術作品反映藝術家的心思，展示在車身，小小藝術家以另一種方式與社區對話。

藝術讓同學互動

中學組的得獎作品名為「千回」，就是韓文「朋友」的意思，有友誼永固的含意，就



■中學組大獎——伊利沙伯中學學生會湯國華中學的參賽同學及其作品「千回」。



■小學組大獎——將軍澳循道衛理小學的參賽同學及其作品「愛·回味」。



■四架「藝術電車」正式啟行，將藝術帶進社區。

讀伊利沙伯舊生會湯國華中學的學生指作品的對象是中年人士，希望提醒他們要有一顆夢想的童心，就像作品中的小丑，可以帶給別人歡樂，背景是運用黑白兩色，代表了都市人沉悶、死板的生活，與小丑遊樂場形成對比，想不到20還未出頭的同學可以用成熟的眼光看世界，採訪中，3位同學葉素冰、吳麗欣、葉曉紋都說得興奮。「花了4天來製作，那時候睡醒了就做，做完了就睡覺，之後起床又再做。」創作的過程既開心又辛苦，「總有崩潰時，有時做得很累，大家都靜下來，只做手頭上的工作，什麼也不說，很沉默……不過當有一個組員大笑，其他人也跟着笑。」由此可見，活動讓同學們與人溝通互動，建立寶貴情誼，這些是學科以外的東西。而小學組得獎作品「愛·回味」，五名同學鄭天穎、馮錦瑤、何焯喬、余穎芯和余穎茵都表示在搜集資料的過程中，透過與家人溝通，了解很多舊日小食。

藝發局藝術推廣委員會主席古天農說：「將藝術作品流入民間，讓學生自信、自豪，讓香港人知道我們是重視藝術，也讓人明白他們(得獎同學)就是我們明日的藝術家。」展示同學作品的藝術電車這個月會在港島區行駛，大家不妨多看兩眼，欣賞一下同學們充滿創意的作品，這群小小藝術家實在需要我們每一個的支持與認同。另外，「藝術電車：夢幻遊樂場設計比賽」的得獎作品亦會於九月中旬在尖沙咀K11購物藝術館內展出。

■文、攝：香港文匯報實習記者 余秋婷

李小龍珍藏品 緬懷一代武俠巨星

不知大家有沒有留意，美國郵票拍賣行Kelleher Auctions和香港華郵拍賣行剛在香港大會堂底座展出13件逾萬李龍原作品，讓大家在今天拍賣前一睹一代武俠巨星鮮為人知的一面。這次展覽共有13件展品，其中兩件與眾不同的藏品是：一封由他手寫的長篇信件，這是有關他對武術和電影製作的深遠影響，以及他在離世前為拍攝穿過的中國式毛皮襯裡外衣。

其中估值達200,000至300,000港元的是兩頁半由李小龍親筆簽名的信札，是他在1996年3月25日寫給好友木村武之的，大家可以看到：「我期待電視連續劇《青蜂俠》播出，讓功夫變得受歡迎……我有劇本：青蜂俠以及在一場Britt(青蜂俠)轉向加藤，大喊『功夫』！——當然，加藤轉過去並打低壞人……着手私人課程……動和完成工作的騙子……有意學習的學生包括：史提夫麥昆、詹姆斯加納、唐納德戈登、勞埃德薩克斯頓、保羅羅維曼……正從Jeff Cory先生學習戲劇演出……這頭貓禪意十足……」

另一件特別的展品是李小龍穿過的外套，這件深藍色毛皮襯裡的中國式長外衣，特別為李小龍《龍爭虎鬥》之後上映的電影《死亡遊戲》設計。他曾經在影片試鏡拍照時穿過這件外衣。

另一令人驚喜的珍藏，是一盒包括李龍寫給首家振藩國術館經理的信，裡面包括如何保留學生的意見：「至少每兩週親筆寫信讚美欣賞他，建議他如何更進一步(讓他感到自豪)……同時間接讚美他的同事和好朋友(最終會回到他身上)……」，盒中還有李小龍的個人名片，及國術館1964年的季度營業稅申報表副本，以及一對雙截棍。雖然這對雙截棍並非李小龍所用，卻完全根據他在《龍爭虎鬥》一片的風格和設計製作。

早前香港政府已表示未能將位於九龍塘的李小龍故居轉為李小龍博物館，或者大家只可憑着這些遺物睹物思人。

■李小龍親筆簽名的信札。

■文：阿卡比

