

稱要家人知真相 毒販爆料

Amy Winehouse

死前買逾萬毒品

騷靈歌后Amy Winehouse於上周舉行喪禮，一眾親朋好友齊悼念這位小天使。早前曾有人向媒體爆料指Amy離世前一夜向拆家買毒品，不過其家人直斥此說法荒謬，父親Mitch更在悼念儀式上表示女兒早已遠離毒禍。但一毒販子向媒體宣稱Amy死前曾以1200英鎊(約15000港元)買毒品，更指要令家人知道「事件的真相」。



Amy Winehouse被爆死前曾重金買毒品。資料圖片



Amy深受前夫Blake Fielder-Civil影響，估計Blake曾介紹不少損友給Amy。資料圖片



父親Mitch(右)在喪禮上曾稱女兒早已遠離毒禍。資料圖片

在喪禮上，Mitch指女兒在三年前已經克服毒癮；近來更積極面對酗酒的問題，因此家人認為她是戒酒過急，令身體不勝負荷而亡。不過Tony Azzopardi受訪時繪聲繪影地描繪於當地時間22日晚(Amy死前一晚)的情況，直言她曾大手筆買下毒品。

死前精神不錯

據知Tony是由Amy的前夫Blake Fielder-Civil介紹，他表示現在仍擔心自己的人身安全，「我希望Amy的家人知道事實的真相，我希望可以幫助他們，但我很擔心自己的安全。」

因為他擔心言論會招致大拆家的報復。Tony表示22日晚的11時半，於「The Eagle」酒吧旁遇上Amy，又指她要求自己為她買毒品。隨後二人便乘計程車至West Hampstead，而Tony亦打電話給拆家。等候期間，Amy表示身處獄中的Blake曾致電給她，並作「煩擾」。及至拆家到來時，Amy便以1200英鎊買了半盎司的純可卡因及海洛英。二人臨別時，Amy更給他一輕吻，Tony亦指其當時的狀態不錯，因此難以相信她就這樣離開。據報道Tony亦於昨日再接受調查，不過警方的發言人拒絕作出回應。

專輯登排行榜榜首

此外，Amy的逝世引發樂迷爭相緬懷，其專輯《Back to Black》重登英國專輯排行榜榜首(UK Albums Chart)；在英國單曲排行榜(UK Singles Chart)也名列第8。另有報道指其家人昨日與英國政府官員會晤，並研究以Amy的名義成立一個戒毒計劃，又討論毒品走私和治療等相關問題。 ■文：Wyman

首度開騷變男變女

「風男塾」拋媚眼電歌迷



「中野風女Sister」穿吊帶短裙誘惑歌迷。

香港文匯報訊(實習記者 陳麗芸、陳湘靜)日本女子反串組合「風男塾」前晚在九龍灣國際展覽中心舉行首個香港演唱會，除表演勁歌熱舞、和歌迷玩遊戲大派禮物外，還講廣東話騷Fans，high爆全場。甫開場，她們先以女裝扮相的「中野風女Sister」帶來舞蹈，之後即用廣東話「我們係

加上日文名作自我介紹，帶著濃濃腔調的「多謝」更是整場不離口，讓現場的Fans十分受落，她們還大讚Fans的日文好，可以與她們做基本的交流。

之後，「風男塾」換回男裝扮相，表示由於主要集中發展日本市場，開騷前一直很擔心人數不多，但通過前幾日的動漫節和其他活動，知道自己也有不少支持者，所以很開心。武器屋桃太郎更稱讚現場一位中性打扮的男歌迷很有男人味，但隨即又認真看了看，問：「你是男生吧？」惹得全場大笑。現場除了香港和日本歌迷，還有特地從四川起來的支持者，讓她們既驚喜又感動，青明寺浦正還問四川是不是送熊

貓給日本的地方。

新碟主打唱情歌

演唱會設置了問答環節讓歌迷發問，大多數的歌迷都比較著迷於她們的男裝打扮，集中問她們是否喜歡香港女孩子和鍾情於哪一類女生。男裝扮相非常帥氣的流原連次充分利用自己的魅力，出力電歌迷，邊拋媚眼邊說：「Baby, do you want me?」讓全場頓時沸騰。另外，她們還透露即將推出的大碟將改變以往男性化為主的路線，改以愛情為主，還大爆當天收到歌詞才知道要唱情歌。



因綠川狂平要返日參加舞台劇，前晚只有5位成員開騷。實習記者陳湘靜攝

《哈7》下集

全球票房破十億美元



《哈利波特—死神的聖物2》(見圖)上映將近一個月，走勢依然強勁。電影公司華納兄弟表示其全球票房已衝破10億美元

(約78億港元)的大關，超越了電影首集9億7480萬美元(約76億港元)的紀錄。不但全球票房破紀錄，電影在上周末的美國票房為2190萬美元(約1億7000萬港元)，於美國的總票房為3億1850萬(約24億港元)，這亦超過了首集美國3億1760萬美元的總票房。不過鑑於《哈7》下集是3D版本，票價自然是較首集高，所以實際的票房與首集可能非相差太遠。 ■文：Wyman/圖：資料圖片

代言日本果醋飲料

KARA帶挈銷量激增10倍



韓國女子組合KARA(見圖)日前獲日本食品品牌清淨園邀請擔任新飲料產品「紅醋」的代言人。負責人表示KARA的形象與新產品講求美容養顏和保持身材兩大要點吻合，加上是次目標消費群是20至30歲的女性，因此相中了她們。

據知，自KARA上月擔任代言人後，紅醋的銷售量比之前激增10倍以上，銷售額達到12億韓圓(約890萬港幣)，而公司的知名度亦大幅提高。

另一方面，根據MBC電視台的調查，KARA的《Mister》成為最多人模仿舞蹈的第3位，第1、2位分別是Super Junior的《Sorry, Sorry》及少女時代的《Gee》及《Hoot》。 ■文：Mana/圖：網上圖片

腹大便便撐首映

謝茜嘉不做「直升機家長」

美國時間7月31日，電影《非常小特務：決戰鎖時狂魔 4D》於洛杉磯舉行首映禮，演員Charlotte Ross、Danny Trejo及Alexa Vega等亦有前來支持，不過最搶鏡的還是腹大便便的謝茜嘉艾芭(Jessica Alba)(見圖)。她以一身大肚裝到場，雖不性感，卻輕易成為媒體焦點。早已育有一女的謝茜嘉被問到其育兒方式，她表示自己非過分保護小孩的「直升機家長」，「我認為小孩沾點灰塵是好的，我想他們應該要明白如何與朋友相處及獨立處事。」看來謝茜嘉不希望自己的子女會成為「港童」哩！ ■文：Wyman/圖：路透社



自嘲沒存在感

車太鉉爆下月做爸爸

韓國性格男演員車太鉉(見圖)昨日以一身白馬王子造型出席新片《冠軍》的製作發佈會。該片講述他飾演的騎師勝浩喪妻及失明後，如何獨自撫養女兒和帶領跛腳賽馬露娜參加比賽。車太鉉表示結婚後，扮演起爸爸來更得心應手，養育孩子的演技亦更加自然。他還即場公佈喜訊，將於下月迎接第2個孩子，指本來計劃明年才再生小孩子，沒想到突然提前了。他笑言：「BB下個月就要出生了，但都沒有人來問我，我是這麼沒有存在感的演員嗎？」對於被喻為票房保證一事，他幽默地解釋道：「最近好像還不錯，兩部作品《極速排開》和《開心鬼上身》都不錯，所以才有這個稱號，如果有一部失敗了，就不會這樣叫我吧！真是個酷酷的地方呀！」 ■文：Mana/圖：網上圖片



娛聞雜碎

- 韓國女星宋慧喬(見圖)日前為時裝雜誌拍攝的造型照曝光，卷曲的秀髮及濃艷的彩妝突出其小巧的下巴，獲網友大讚仿如女神。網上圖片
- 韓國男星趙寅成前日舉行退伍後首場粉絲見面會，親自擔任司儀，展示在軍中磨練的口才。
- 型男元斌代言的戶外品牌新廣告照昨日曝光，展示了他既強悍又溫柔的一面。
- 韓國女星文根英日前舉行影迷見面會，獲張根碩、2PM等人送上短片祝賀。
- 韓國最年長的偶像組合神話宣佈明年3月推出新碟回歸樂壇，除宣傳期長達3個月外，還考慮舉行亞洲巡唱。
- 日本女星青田典子跳槽到丈夫玉置浩二所屬的經理人事務所，目的是想待在丈夫身旁支持他。
- 日本型男松阪桃李、菅田將暉等人前日穿着浴衣，參加日本橋的洗橋活動，為新作《新參者》電影版造勢。
- George Clinton為Family Unity Festival表演，不過音樂會附近發生槍擊事件，更造成一死三傷。
- Westlife的成員Kian Egan於Twitter宣佈妻子懷上第一胎，又表示二人非常開心，實在迫不及待做父母。



仍待親子鑑定結果

Ryan率先讓女嬰冠其姓

36歲的荷里活男星Ryan Phillippe(見圖)的前天星女友Alexis Knapp上月6日誕下8磅重女嬰，有傳Ryan是女嬰的父親，但他本人並不肯定，稱要做DNA測試，如果證實他確是女嬰的生父，自會負起責任，提供金錢援助。不過，DNA測試結果仍未出爐，Ryan已率先讓女嬰冠上其姓氏，命名為Kailana Phillippe-Knapp，甚至連女嬰出生時，他亦在產房外等待，認真有情有義。奈何，在女嬰的出世紙上，父親一欄仍是空白，Alexis亦保持緘默，似是想獨自撫養女兒。 ■文：Mana/圖：資料圖片

