



在北京第五肉聯廠銷售經理黃澤軍眼裡，肉價起伏已是平常事。他告訴本報記者：「早在半年前，我就估計肉價要漲。」事實上，到了年中，黃澤軍的話一語成讖。數據顯示，6月內地豬肉價格同比大漲近六成，更成為推動居民消費價格指數(CPI)破六的最主要因素。連日接受記者採訪的生豬養殖農戶及行業專家指出，近年豬肉價格周期性波動已嚴重影響生豬散養戶的生產積極性，散戶棄養、養殖規模縮小，生豬供不應求，豬肉零售價格也隨之水漲船高。業內人士分析認為，未來三個月，豬肉價格料會有所回落，隨後仍將重拾上漲趨勢，持續到明年春節以後。

■香港文匯報記者 李理 北京報道

# 豬肉價格難平抑 穩定供應待破題

## 未來半年料先回後漲 專家籲激勵散戶復養

■高漲的豬肉價格並未為養殖戶帶來高額利潤。

### 通脹走高 豬肉領漲？

國家商務部7月15日公佈的數據則顯示，36個大中城市的豬肉批發價格在7月初環比又增長了17%左右，不少民眾紛紛驚呼吃不起豬肉。很多經濟學家也帶著三分調侃七分嚴肅的口吻指出，下半年通脹要「看豬的臉色」。顯然，豬肉價格以統計食品價格上漲中的高權地位不僅帶動CPI連連升高，更牽動着決策層的神經。

#### 平抑肉價需控貨幣發行

記者認為，豬肉價格的起伏波動並非無解之題。正像2007年波動所帶來的教訓那樣，用行政手段大規模干預某種物價只會帶來適得其反的負面效應，只有釐清政府和市場的邊界，才是穩定豬肉價格的長治久安之計。正如國務院發展研究中心宏觀經濟研究部部長余斌對記者所言，生豬生產是周期性問題，有關部門應在及時發佈市場信息並控制生豬疫病的工作上多下功夫。

貨幣主義大師弗里德曼曾指出，通貨膨脹終究是一種貨幣現象。因此，更值得人們深思的，不是肉價本身，而是豬肉漲價背後的深層次推手，即早前貨幣超發所帶來的原材料成本增加，以及當下信貸緊縮對養豬產業的衝擊。因此，若想平抑肉價，讓市場發揮主導作用的同時，還需控制貨幣的發行，並將對養殖戶的信貸支持落實到位。否則，日後中國通脹說不定還要再看「牛臉色」、「雞臉色」……

■豬肉價格持續走高，市民高呼吃不起豬肉。 新華社



■工人將加工好的豬肉裝車準備運往周邊城市的銷售點。 新華社



■工作人員在規模化企業的屠宰線檢驗口進行檢驗。 新華社

夏日流火。曾經的養豬戶李春蘭眉頭緊蹙，她面前擺着連篇累牘的豬肉漲價新聞的報紙，不過，她並沒有為這些消息所動。這位樸實的農民反問記者：「這次和以前的大漲大跌難道有什麼不同麼？」

五年前的春夏，內地豬肉一路高歌猛進，終於在次年2月站上歷史高點，豬肉一詞亦成為當年除「股市」之外的最熱關鍵詞。其時，為解決豬肉危機，政府向養豬戶提供補貼，並鼓勵農民增加豬肉生產，上述做法直接結果是，生豬價格在2009年夏季大幅下跌，又導致農民屠宰母豬、減少飼養量。

#### 散戶追漲殺跌 加劇市場波動

李春蘭說，經此一役後，村裡原本養豬的幾戶現在都已放棄：「一頭豬賺不到幾百塊錢不說，還要搭上好幾個月時間，還不如我去給人養蘑菇，按月拿工錢。」她又回想起當年豬價一落千丈的光景，「2008年夏天，豬肉價格天天跌，我們沒有補貼又貸不到款，那時候就下了決心，豬肉就是賣到100塊錢一斤，我也不養了。」

在李春蘭看來，棄養散戶的復養積極性不高是目前生豬存欄量恢復緩慢、豬肉價格短時期內難以平抑的主要原因。據統計，目前內地一年出欄生豬3億多頭，其中6成都靠散養，而散養戶往往易隨着市場變化追漲殺跌，從而加劇了市場波動。

#### 需求存在規律 8月初處高峰

北京第五肉聯廠的銷售經理黃澤軍向本報指出，由於肉類加工廠要準備立秋肉類消費高峰期的熟肉製品，豬肉價格在每年的7月底或8月初往往均會處於波峰。不過，肉價會在立秋過後下降約3個月，待到天氣轉涼以後，肉價又會因為消費旺季的原因重新上漲，並一直延續到春節前



中國農科院農業經濟與發展研究所副所長王濟民(見圖)則在接受本報記者採訪時強調，現時最主要的問題是母豬數量不足，能繁育的母豬數量比較少，他說：「少數散養戶在目前高價格的刺激下，重新投入到養豬業，但靠有限的能繁育母豬很難在短時間內大幅提高生豬的存欄量和出欄量，因此豬肉價格會在高位運行較長時間。」

#### 散養戶佔多數 周期波動難控

在中國銀行首席經濟學家曹遠征看來，內地豬肉價格漲跌是典型的周期波動。他用生豬的生理特徵解釋稱，如果一頭母豬按一年產仔30頭計算，這就產生類似期貨的30倍槓桿效果，也就是說，如果豬價上漲，那麼母豬就會增多，成品豬隨即增多，豬肉價格則開始回落。然後開始殺豬，成品豬的倍數又按30倍在減少，最後導致豬肉價格再次上升。

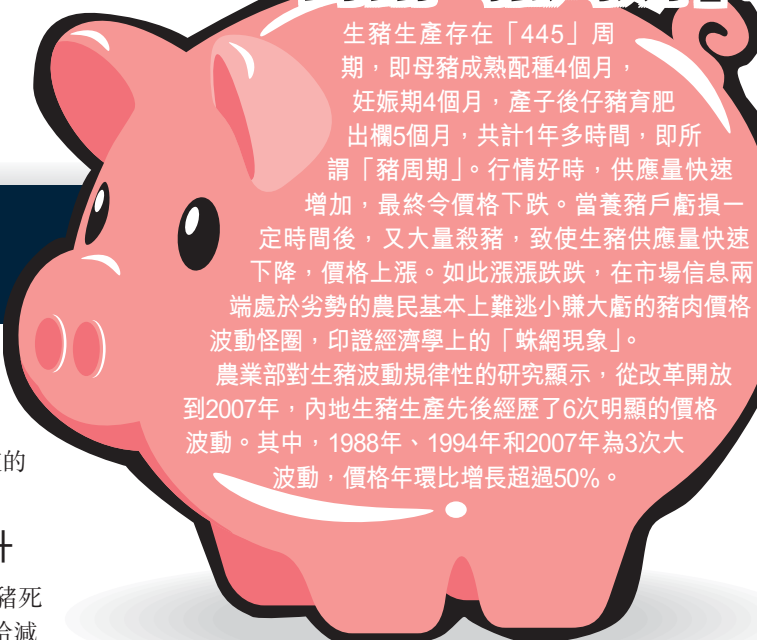
曹遠征認為，穩定母豬的存欄量是控制價格周期波動最好辦法。不過，由於內地豬的生產很多還是依靠農民散養，因此，很難掌握這些數據。他補充說，「政府已經為此做了很多的努力，比如從前幾年就開始施行的母豬保險政策，就是為了穩定母豬的存欄量。」

王濟民表示，調動散養戶復養的積極性是當下亟待研究的問題，他建議，銀行向散養戶提供特別貸款，政府方面亦應進一步出台長久可行的配套政策。

#### 國務院五策促生產

- 1. 加大生豬生產扶持力度**  
今年中央支持大型標準化規模養殖場和小區建設的投資恢復至25億元，今後視情況適當增加。對養殖戶(場)按每頭能繁母豬100元的標準給予補貼。繼續落實能繁母豬保險保費補貼政策。支持生豬原種場建設，加大生豬凍精補貼力度。將生豬調出大縣獎勵範圍由421個縣增加至500個縣。
- 2. 加強生豬公共防疫體系建設**  
落實對國家一類動物疫病免費強制免疫政策。對標準化規模養殖場和小區的病死豬無害化處理費用每頭補助80元，將屠宰環節病害豬損失補貼由每頭500元提高至800元。將因防疫需要而撲殺的生豬補助標準由每頭600元提高至800元。將基層防疫人員工作經費補貼標準由每年1,000元提高至1,200元。
- 3. 強化信貸和保險支持**  
增加對規模養殖企業的信貸支持，為規模養殖場和小區提供信用擔保服務。抓緊研究建立規模養殖企業聯合體擔保貸款方式。做好生豬保險工作，提高生豬保險覆蓋面。
- 4. 妥善安排低收入群體和家庭經濟困難學生生活**  
年底前，各地要全部建立起社會救助和保障標準與物價上漲掛鉤的聯動機制，及時發放價格臨時補貼。通過定點供應儲備食品、落實好家庭經濟困難學生資助政策、加強學生食堂管理等方式，確保秋季開學後學生生活水平不因價格上漲而降低。
- 5. 加強生豬等「菜籃子」**  
商品生產、流通、消費領域的統計、監測和分析，及時掌握生產狀況和市場變化。

#### 話你知 何謂「豬周期」?



生豬生產存在「445」周期，即母豬成熟配種4個月，妊娠期4個月，產子後仔豬育肥出欄5個月，共計1年多時間，即所謂「豬周期」。行情好時，供應量快速增加，最終令價格下跌。當養豬戶虧損一定時間後，又大量殺豬，致使生豬供應量快速下降，價格上漲。如此漲跌，在市場信息兩端處於劣勢的農民基本上難逃小賺大虧的豬肉價格波動怪圈，印證經濟學上的「蛛網現象」。農業部對生豬波動規律性的研究顯示，從改革開放到2007年，內地生豬生產先後經歷了6次明顯的價格波動。其中，1988年、1994年和2007年為3次大波動，價格年環比增長超過50%。

## 漲勢持續超07年 成本飆升是主因

### 豬肉佔CPI比重多少?

居民消費價格指數(CPI)衡量的是一籃子商品價格的變化。這一籃子商品旨在準確反映家庭消費支出的情況。按恩格爾系數理論，由於大多數中國家庭都較為貧困，所以食物支出在家庭全部支出中所佔比例較高。

#### 佔一籃子商品一成比重

國家統計局至今未有對外公佈CPI組成商品的所佔權重，但大多數經濟學家估計食品所佔權重約為30%，而豬肉又是國人消費最多的肉類。2010年，中國社會科學院一位研究員的分析表明，豬肉在CPI一籃子商品的部分所佔比重約為三分之一，佔整個一籃子商品的比重為10%。這使得豬肉成為所佔權重最大的單一組成商品。

統計數據顯示，在食品中，豬肉價格並不穩定。2008年3月，豬肉價格同比漲幅達到74%的峰值，按此計算，如果豬肉在CPI一籃子商品中佔有10%的比重，豬肉一項為CPI的漲幅貢獻率為7.4個百分點。

豬肉價格漲勢兇猛，養豬戶卻謹小慎微，生怕重蹈覆轍。在豬價一飛沖天之時，價格對消費的抑制作用逐漸顯現，更形成豬肉收購難和市場豬肉銷售難的雙重困境。業內專家分析指出，此輪生豬價格持續上漲是多重因素共同作用的結果，而價格波動周期或將超過2007年開始的漲跌潮。

#### 飼料人工漲 生豬生產成本增

中國農業大學動物科技學院教授王愛國分析稱，成本推動是肉價上漲的最主要因素。今年上半年，玉米平均價格上漲一成，比近5年同期平均水平上漲三成以上。與此同時，生豬飼養員工資同比漲幅也在二成以上。中國農科院農業經濟與發展研究所副所長王濟民和王愛國的觀點一致。王濟民認為，飼料和勞動力成本是生豬養殖成本的主要組成部分，二者的上漲在一定程度上



■飼料價格上漲，造成生豬養殖成本高漲。 新華社

增加了生豬生產成本，推高了豬肉價格的上漲。王濟民指出，如果今年水稻產量受旱災影響而減產，會拉動包括玉米在內的其他糧食價格上漲，對生豬生產形成一定的制約，推高生豬價格。

#### 養殖規模縮 生豬死亡率上升

與此同時，養殖場戶縮減養殖規模、生豬死亡率上升以及勞動力吃緊也是目前生豬供給減少、肉價上漲原因。王濟民認為，一方面，去年底到今年年初，全國各地相繼發生民工荒，這意味着農民工、特別是年輕勞動力處於吃緊狀態，原來養豬的農民面臨外出打工還是繼續養豬的選擇。由於去年豬肉價格一直在低谷徘徊，這使部分散養戶選擇退出養豬市場進城打工，導致了生豬供應量的減少。另一方面，根據往年生豬價格走勢，春節過後到6月份一直為生豬銷售淡季，很多養殖者為應對銷售市場淡季生豬出欄價格下降的問題，在春節前將養殖生豬加速出欄。此外，年初的疫病也造成生豬死亡率上升，這些也導致了在今年上半年豬肉需求正常的情况下生豬供給出現問題，進而導致生豬價格出現大幅上漲。

至於本輪豬價的波動周期，有專家表示，今次肉價波動持續的時間要超過2007年。主要原因是，在肉價低時退出養殖業的散養戶大多數還在觀望中，並不為目前的

高價格所動。此外，由於去年初肉價過低，相當數量的能繁母豬進入屠宰場，能繁母豬的數量一直沒有得到明顯的恢復。

#### 政策短期難見效

2007年5月，內地豬肉價格上漲，最高價出現在次年的3月，持續時間不到一年。今年肉價上漲則始於2010年的6月份，此後幾個月漲漲停停，累積到6月末，漲幅達到75.54%，漲幅最大時超過90%。國海證券發佈的研究報告則指出，由於內地生豬養殖業規模化程度較低，年出欄5萬頭以上生豬養殖場佔比僅8%，政策的出台在短期內難以改變生豬養殖的周期性。報告認為，豬肉的高價可能會維持到今年年底或明年年初。