



「十二五」開局之年過半，北京各項數據亦新鮮出爐。北京市上半年GDP增長8%，不僅比自己往年兩位數以上的增速明顯放緩，在全國各省區市中也「敬陪末座」。

**在**近日舉行的2011年上半年經濟初步分析會上，北京市長郭金龍表示：北京經濟結構發生積極變化，經濟發展初步擺脫對房地產投資和汽車消費的過度依賴。

郭金龍說，按現有統計口徑推算，北京實施房地產市場调控政策，房地產增加值下降5.5%，影響經濟增速0.7個百分點；實施汽車限購政策，汽車類零售額佔社會消費品零售額比重由30%左右降至20%左右，影響經濟增速1個百分點；完成首鋼主流程全面停產，黑色金屬冶煉及壓延加工業增加值下降75.5%，影響經濟增速0.4個百分點。

北京市發改委主任張工對此表示，北京市「十二五」GDP年均增長目標確定為8%，這在全國31個省區市中是最低；對於GDP增速排在後進，下決心主動調控的北京早已做好思想準備。北京市的這份淡定自有底氣，下決心淡化GDP，更加注重創新驅動和提升軟實力，打造和諧宜居之都，讓市民過上更加美好幸福的生活。

## 擺脫GDP崇拜 在轉變發展方式上攻堅克難

擺脫GDP崇拜說易行難。北京市一位領導坦承，靠消耗資源能源大舉投入上項目，靠高價賣地增收，靠高房價和多資房增稅，靠多賣汽車拉動消費……這種粗放式發展相對容易，但長遠來說難以為繼。要轉方式、調結構、促創新，非常困難，見效也慢。只有下決心攻堅克難，才能真正轉變發展方式。

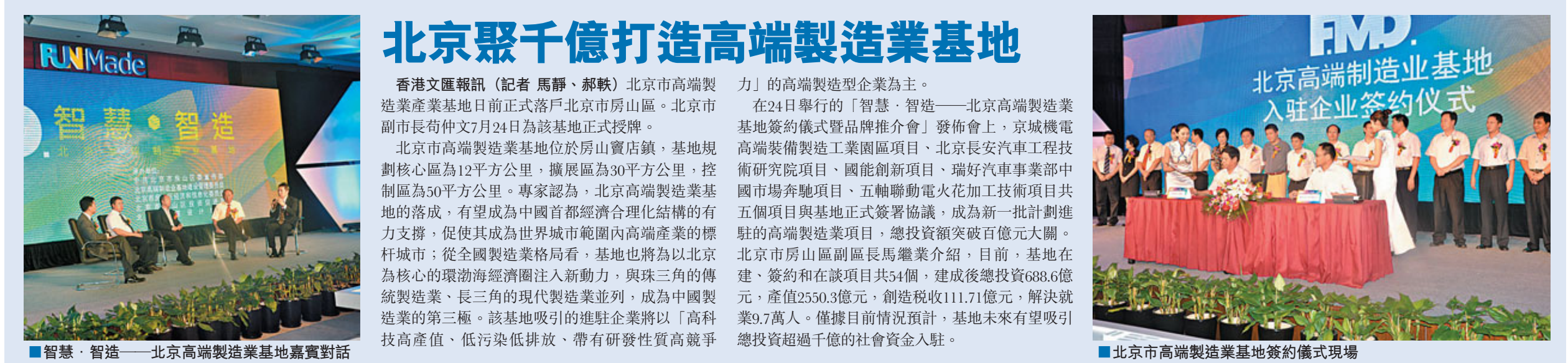
北京市「十五」時期地區生產總值年均增長11%以上，總量超過1.3萬億元，人均超過1萬美元，高速增長的背後，人口資源環境約束日益增強，發展動力轉換、產業結構深度調整和升級的需求迫切；世界範圍對經濟、科技制高點以及國內國際間對高端要素和產業資源的競爭日益加劇。

作為首都，北京需要在國內率先走創新驅動發展之路，並以世界城市的定位在更高層次上參與國際分工。

今年上半年，北京加強重點領域调控，主動減速。汽車對全市消費的貢獻率曾達到60%以上，是消費中的最大支柱；房地產投資一直佔全市投資的半壁江山，相繼增收收入也佔地方財政收入的20%。北京今年實施一系列嚴格的房地產调控和汽車限購措施，上半年轎車銷售同比下降5%，商品住宅銷售面積同比下降三成，商品住宅價格漲幅逐步回落，這種主動「捨棄」帶來GDP放緩、土地收入同比下降17.8%，房地產營業稅同比增速從年初的41.5%快速下滑至上半年的5.3%，車市大幅降溫導致消費拉動減速等「陣痛」，但正符合调控目標。

北京市統計局長孫輝告訴記者，雖然GDP減速，但全市經濟增長的效益和質量提高，結構調整不斷優化。1-5月規模以上工業企業利潤增長12.9%，城鎮居民人均可支配收入增長10.1%，農村現金收入增長12.4%，創近年新高；地方財政收入完成1654億元，增長27.9%。從發展質量看，現出就業業、能耗降、排放減、勞動生產率高的特點。全市產業結構高端化態勢明顯，信息、商務、科技服務業增加值分別增長18.3%、15.6%和10.9%。

北京舉全市之力加快建設國家創新中心。中關村園區管委會主任郭洪介紹，中關村國家自主创新示範區條例、建設人才特區若干意見、促進科技成果轉化和產業化指導意見等一批政策相繼發布。上半年示範區主要經濟數據均保持高位增長，全市上半年完成技術交易成交額1080.8億元，增長35.2%；1-5月擁有自主品牌和自主知識產權的「雙自主」企業出口14.6億美元，增長24.8%。



■智慧、智造——北京高端製造業基地嘉賓對話

## 北京聚千億打造高端製造業基地

香港文匯報訊（記者 馬靜、鄭秋）北京市高端製造業產業基地日前正式落戶北京市房山區。北京市副市長肖文仲7月24日為該基地正式授牌。

北京市高端製造業基地位於房山實地鎮，基地規劃核心區為12平方公里，擴展區為30平方公里，控制區為50平方公里。專家認為，北京高端製造業基地的落成，有望成為中國首都經濟圈合理結構的有力支撐，促使其成為世界城市範圍內高端產業的標杆城市。從全國製造業格局看，基地也將為以北京為核心的環渤海經濟圈注入新動力，與珠三角的傳統製造業、長三角的現代製造業並列，成為中國製造業的第三極。該基地吸引的進駐企業將以「高科技高產值、低污染低排放、帶有研發性質高競爭



■北京市高端製造業基地簽約儀式現場



■北京市委書記劉淇（右三）就文化創意企業深入石景山區進行調研，右一為石景山區委書記梁華。 岳星 攝

## 劉淇強調：加快文化創意產業集聚區建設

日前，北京市委書記劉淇、市長郭金龍深入石景山區文化創意企業和文化創意產業項目現場，就「大力發展文化創意產業，提升首都文化實力和競爭力」主題進行調研，北京市委常委李士祥、市委宣傳部部長魯煒等一同調研。劉淇強調，要加快文化創意產業集聚區建設，營造一流產業發展環境，瞄準行業前沿，加快發展步伐，打造一批具有核心競爭力的文化創意企業。

■香港文匯報記者 張昕

近年來，石景山區抓住首鋼鋼產業搬遷和產業結構調整契機，重點發展文化創意和高新技術等產業，以數字娛樂為特色的文化創意產業取得了快速發展。目前已逐步形成以網絡遊戲、影視動漫、數字媒體為特色的產業發展體系，形成了北京數字娛樂產業示範基地和中國動漫遊戲兩大市級文化創意產業集聚區。

劉淇勉勵企業積極構建行業標準體系，保持先發優勢。

劉淇、郭金龍首先來到位於石景山區楊莊鼎城，從事音視頻產品及相關應用技術研發、製造、銷售的大型中央國有企業——中國華錄集團。據集團負責人介紹，該企業擁有世界先進的音視頻開發設計和生產能力，季頭產品藍光播放機佔據了全球同類產品市場的四分之一，並已形成國內最完整的高清數字光盤產業鏈，位居國內第一的互動遊戲及產業鏈和國內領先的智能交通軟件品牌。

對此，劉淇勉勵企業要積極參與構建行業標準體系，大力推廣自己成熟的技術標準，保持在行業中的先發優勢。隨後，劉淇還觀看了集團研發的教育化育系統演演示，並對該企業將專業技術推廣運用到學校教育中的做法表示讚賞。



■北京市委書記劉淇（左二）、市長郭金龍（左一）就文化創意企業深入石景山區進行調研。 岳星 攝

## 北京市市級文化創意產業集聚區導覽

北京市自2006年12月公佈《北京市第一批文化創意產業集聚區》以來，先後分4次共認定30個文化創意產業集聚區，覆蓋了北京市全部區縣，八大重點行業。當前，文化創意產業集聚區的國內外影響力持續提高，文化創意產業已成為第三產業中僅次於金融業的三大支柱产业。

**第一批市級文化創意產業集聚區**

中關村創意產業先導基地、北京數字娛樂產業示範基地、國家新媒體產業基地、中關村科技園區和國、中國（懷柔）影視基地、北京798藝術區、北京DRDC工業設計創意產業基地、北京潘家園古玩藝術品交易園、宋莊原創藝術與卡通產業集聚區、中關村軟件園。

**第二批市級文化創意產業集聚區**

中國CBD國際傳媒產業集聚區、順義國庫產業園、琉璃廠歷史文化創意產業園、清華科技園、惠通時代廣場、北京時尚設計廣場、前門傳統文化產業集聚區、北京出版發行物流中心、北京歡樂谷生態文化園、北京大紅門服裝服飾創意產業集聚區、北京（房山）歷史文化旅游產業集聚區。

**第三批市級文化創意產業集聚區**

中國動漫遊戲城、北京奧林匹克公園。

**東城：五千萬元資金助力文創企業**

香港文匯報訊（記者 袁倩敏）重點文創項目建設，最高可獲百萬元資金獎勵；引入千萬元風投，最高可獲50萬元專項補貼……今年，東城區設立5000萬元文化創意產業發展專項資金，對區內符合條件的文化創意企業進行獎勵、補貼、貼息、匹配等多種方式的資金扶持。根據新出台的《東城區關於促進文化創意產業發展的辦法》規定，今後五年內，東城區每年將安排5000萬元專項資金，用於扶持文化創意企業的創新和發展。扶持內容主要涉及技術創新獎勵、購房租房補貼、人才基地建設資金支持、企業投融資綜合補貼等。目前，該區2011年度的專項資金申報已啟動。目前文創企業主要以申報10類項目，其中在線申報項目有9類，即：示範基地、財政獎勵、國家及市級獎勵資助、購房補貼、租房補貼、中小項目、貸款貼息、資金配置和知識產權補貼；線下企業可以申報「一事一議」項目。

在過去的兩年裡，東城區已撥付資金5700餘萬元，對81家企業的105個項目進行資金支持。其中，支持國際版權交易中心、皇城藝術館等100多個項目的建設，拉動社會投資近20億元；引導光線傳媒、中文在線等重點企業入區發展，提高了產業的整體實力；培育了一批文化創意產業集聚區，認定了方家胡同46號、天海創意園等7家文化創意產業示範基地，促進了產業的集聚發展。

## 北京國際山地徒步大會9月開幕 首次微博直播

香港文匯報訊（記者 張昕、汪蛟）第二屆北京國際山地徒步大會將於9月10日至11日在北京市門頭溝齊魯鎮舉行。屆時，將吸引包括國內外知名企業CEO、影視明星、奧運冠軍以及來自各國的國際友人、使館人員、留學生等1500餘名徒步愛好者參加。據了解，此次徒步大會特別設計了5條涵蓋山水、古蹟的特色山地線路，並將將在網上首開官方微博實行「微徒步」同步直播。

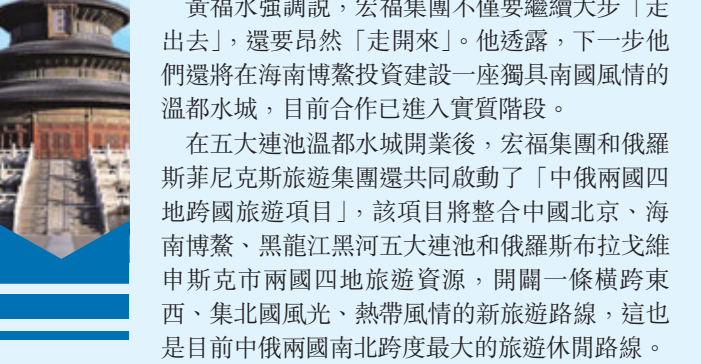
據介紹，以「體驗山地徒步 品位低碳休閒」為主題的北京國際山地徒步大會是經北京市政府批准的第一個國際山地品牌活動，是繼北京國際馬拉松賽、中國網球公開賽、斯諾克公開賽之後推出的又一國際精品體育品牌。

## 京郊農民黑龍江建五星級酒店

香港文匯報訊（記者 羅洪熾）在北京郊區昌平成功打造「溫都水城」，並推出度假酒店後，北京著名鄉鎮企業宏福集團投資1億元新建的黑龍江黑河「五大連池溫都水城國際酒店」日前開業。該酒店是黑龍江北部第一家五星級酒店，這也是宏福集團堅持「走出去」發展戰略，繼擴大遊記名品牌「溫都水城」在京外的第一次全資「複製」。

宏福集團董事長黃福水指出，2008年宏福集團與五大連池市結為戰略合作夥伴，確定以「溫都水城」為品牌，項目由五星級國際酒店、養生會館、酒店式公寓高級住宅樓、商業街、水世界、地熱資源開發與利用等各種旅遊休閒設施組成，特別是宏福集團在此成功開發的地熱資源，改寫了五大連池市只有冷泉沒有熱泉的歷史，使得溫泉水生成為「黑河五大連池溫都水城」項目的熱點。

黃福水強調說，宏福集團不僅要繼續大步「走出去」，還要昂然「走開來」。他透露，下一步他們還將在海南博鰲投資建設一座獨具南國情懷的溫都水城，目前合作已進入實質階段。



■中國動漫遊戲城鳥瞰效果图

## 中國大陸首條8.5代TFT-LCD生產線亦莊投產

香港文匯報訊（記者 吳昊）2011年6月29日，中國大陸首條自主設計與自主建設的8.5代線——京東方北京8.5代線8.5代TFT-LCD生產線在北京經濟技術開發區點亮投產，實現了從1.8英寸到5.5英寸全系列主流液晶面板的國產化，有效緩解了中國電子信息產業困擾多年的「缺屏之痛」，也進一步鞏固了北京、亦莊戰略性新興產業策源地的領導地位。

總投資280億元的京東方北京8.5代線是中國大陸首條自主建設的最高世代TFT-LCD生產線，是北京市有史以來單項投資額最大的電子工業項目，也是電子信息產業振興規劃宣佈後投資規模最大的電子信息產業項目。據介紹，京東方北京8.5代線主要生產26英寸至55英寸顯示器

和液晶電視用顯示器，設計產能為9萬片玻璃基板/月，達產後，將實現年產液晶顯示屏1300萬片、年產值200億元。目前，京東方已與海爾、海信、創維、康佳、長虹等國內品牌廠商簽訂了合作開發產品意向書，而我國自主生產的最大尺寸液晶顯示屏——55英寸電視用液晶顯示屏也即將批量生產。

**海外華裔青少年中文歌曲賽8月8日於京揭曉**

香港文匯報訊（記者 張昕）2011年「水立方」海外華裔青少年中文歌曲大賽7月25日在北京啟動。此次活動有來自美國、澳大利亞、法國、葡萄牙等11個國家、逾500餘名海外華裔青少年參加，其中29名優勝選手已齊聚北京，將有6名優勝者進入決賽；8月3日則進行6強選手決賽，從而決出本次「水立方」的所有金、銀、銅獎。她表示：「屆時，所有赴京參賽選手將有機會與中國國內知名藝人同台演出。」

據了解，此次大賽主題為「相聚水立方，唱響中華情」，旨在推進華文教育，弘揚中華文化。引導海外華裔青少年增強民族認同感。北京、葡萄牙等11個國家、逾500餘名海外華裔青少年參加，其中29名優勝選手已齊聚北京，將有6名優勝者進入決賽；8月3日則進行6強選手決賽，從而決出本次「水立方」的所有金、銀、銅獎。她表示：「屆時，所有赴京參賽選手將有機會與中國國內知名藝人同台演出。」